**Вопросы для самоподготовки**

**(Направление 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Юридический менеджмент) в 2020 году.**

1. Юридический и экономический подход к определению предприятия (организации).
2. Основные функции и цель деятельности предприятий (организации).
3. Организационно-правовые формы юридических лиц.
4. Основные типы рыночных структур (совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия).
5. Юридическое лицо, его основные признаки и значение как важного экономического субъекта.
6. Создание юридического лица (организации): экономические цели и юридические процедуры.
7. Правовой статус физического лица (гражданина) и его роль в условиях рынка.
8. Основные положения институциональных преобразований организации: реформирование, реорганизация, реструктуризация и ликвидация.
9. Внутренняя и внешняя институциональная среда предприятия (организации).
10. Формирование и трансформация корпоративной культуры.
11. Некоммерческие организации.  Правовой статус, система управления и значение для развития рынка.
12. Правовой и экономический статус менеджера. Специфика управления в области юридического бизнеса.
13. Виды экономических ресурсов: экономический и правовой статус доступа.
14. Права собственности как «правила игры» в социально-экономических системах.
15. Управление современной корпорацией: экономические параметры и правовой статус.
16. Выбор оптимального правового режима (набора правомочий) для осуществления хозяйственной деятельности в различных отраслях национальной экономики.
17. Основные организационные структуры управления предприятия различных форм собственности.
18. Структура, организация деятельности и делегирование полномочий руководителем менеджеру.
19. Управление в условиях цифровизации рыночных отношений: новые задачи и противоречия.
20. Экономические и неэкономические способы формирования мотивации у работников менеджером.
21. Виды затрат предприятия (организации) и управление их динамикой.
22. Понятие и определение эффективности и оптимальности в управлении.
23. Бюджет предприятия, его планирование, источники и исполнение.
24. Понятие налоговой системы, система налогов и сборов, виды налогов.
25. Система налогообложения. Основные налоги, уплачиваемые физическими и юридическими лицами.
26. Налоговая база и налоговая ставка. Ответственность за нарушения налогового законодательства.
27. Налоговая культура. Ответственность за нарушение налогового законодательства для физических и юридических лиц.
28. Научные школы (течения) в менеджменте: школа научного управления, административная школа, школа психологии и человеческих отношений и школа науки управления (или количественная школа).
29. Основные методы принятия управленческих решений: понятие и виды.
30. Организационно-правовые структуры управления.
31. Единство экономических и правовых методов управления на макроуровне, микроуровне и уровне наемного работника.
32. Рыночная и правовая координация национальной экономики: единство и противоречия.
33. Институты управления в условиях современного рынка (формальные и неформальные правила).
34. Правовые и экономические рамки управления человеческими ресурсами предприятия.
35. Современные правовые системы и их регламентирующее значение для формирования типов экономического поведения.
36. Экономический и юридический подход к определению контракта (договора).
37. Управление персоналом предприятия: формирование единого экономического интереса и учет индивидуальных экономических интересов.
38. Понятие и значение корпоративной социальной ответственности в условиях роста внешних угроз.
39. Цикличность развития и основные кризисы в управлении организации.
40. Государственное регулирование: цели и инструменты.