





# ПРОЕКТ «РОССИЯ-2020»

ЭТАП 1  
«ГОД МОЛОДЕЖИ - ГОД ТВОИХ  
ВОЗМОЖНОСТЕЙ»  
2009-2010 гг.





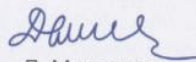


## УКАЗ

### Президента Российской Федерации О ПРОВЕДЕНИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ГОДА МОЛОДЕЖИ

В целях развития творческого, научного и профессионального потенциала молодежи, ее активного привлечения к проведению социально-экономических преобразований в стране, воспитания чувства патриотизма и гражданской ответственности у молодых людей и поддерживая инициативу Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, постановляю:

1. Провести в 2009 году в Российской Федерации Год молодежи.
2. Правительству Российской Федерации:  
образовать организационный комитет по проведению в Российской Федерации Года молодежи и утвердить его состав;  
утвердить план основных мероприятий по проведению в Российской Федерации Года молодежи.
3. Рекомендовать органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации осуществить соответствующие мероприятия в рамках проводимого в Российской Федерации Года молодежи.
4. Настоящий Указ вступает в силу со дня его подписания.

Президент   
Российской Федерации Д. Медведев.

Москва, Кремль  
18 сентября 2008 года  
№ 1383



БОЛЬШИНСТВО ЛЮДЕЙ ЖИВУТ, НЕ ПРИХОДЯ В СОЗНАНИЕ.

Р.Шлегель.

# ЗДРАВСТВУЙТЕ

Уважаемые друзья! Федеральное агентство по делам молодежи в партнерстве с Министерством спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации представляет самые яркие программы грандиозного национального молодежного проекта «Россия-2020». Мы хотим получить ответы на следующие вопросы. Какой Россия будет в 2020 году? Как и кем будет осуществлена кадровая, культурная и инновационная революция в стране?

**Главная задача проекта** – дать молодым людям страны возможность реализовать свой талант, подготовиться к революционным изменениям и, в результате, занять достойные позиции в обществе и обновленной стране.

Проект, в том или ином виде, коснется каждого молодого человека и только от таланта, личностных качеств и активности каждого будет зависеть то, где он окажется, будет ли он лидером или ведомым, строителем собственной жизни или «отбывающим номер».

Участие в национальном проекте «Россия-2020» сделает вас дру-

гими. Наш долг – предупредить вас о последствиях: сменится ваш образ жизни, логика действий, мировоззрение.

**Исчезнет понятие работы.** Той бессмысленной рутины, которая затягивает на всю жизнь. Вместе с тем исчезнет и страх её потерять или не найти. Грандиозное и точное понятие «ПРОЕКТ» теперь будет определять ритм вашей жизни.

**Повысится социальная мобильность.** Вы с легкостью будете переходить из проекта в проект, переезжать из города в город, из страны в страну. Ваши связи и контакты станут предметом зависти.

**Вы вдруг захотите рисковать.** Мысли о дипломе и трудовой книжке уйдут в прошлое. Их место займёт резонный вопрос: я действительно безумно люблю то, чем я занимаюсь?

Вы поймете, что патриотизм – это конкурентоспособность, а талант – возможность делать новое или делать что-то лучше, быстрее и экономичнее, чем кто-либо на планете.

Но к делу!

## ТРИ ЭТАПА ПРОЕКТА «РОССИЯ-2020»

Этап 1. «Год Молодежи – год твоих возможностей» (2009-2010 гг.)

Старт проектных направлений. Отработка механизмов реализации и поддержки молодежных проектов. Формирование актива и создание долгосрочной программы проекта «Россия-2020»

Этап 2. «Новое поколение» (2010-2015 гг.)

Расширение аудитории проекта до 5-7 млн. человек. Развитие профильных сообществ в рамках проектных направлений. Эффективная профориентационная сеть на всей территории страны. Персональные карьерные траектории для лучших. Проект становится генератором молодежного кадрового резерва страны.

Этап 3. «Россия-2020» (2015-2020 гг.)

Эффективное использование молодежного кадрового резерва для усиления управленческого и экономического потенциала страны. Воплощение положений «Стратегии 2020».



### **В ходе первого этапа в 2009 году вы:**

- глубоко разберетесь в окружающей действительности;
  - определите и реализуете свои конкурентные преимущества;
  - получите возможность совершить рывок в профессиональном и личном плане;
  - добьетесь признания, авторитета и поддержки, как в вашем профессиональном сообществе, так и за его пределами.
- И конечно, у вас появятся сотни новых друзей по всей стране.

### **Что будет происходить:**

во всех регионах России стартуют проектные направления, к участию в которых приглашаются все заинтересованные молодые люди:

- предпринимательство;
- инновации;
- лидерство;
- толерантность;
- профессионализация;
- культура, история, традиции;
- технологии информирования и PR;
- творчество;
- туризм;
- волонтерство.

По каждому из направлений все участники получат индивидуальный план работы на год. Реализация плана, привлечение к проекту участников и социальных партнеров, объем привлеченных средств и информационная отдача от вашей работы сформируют индивидуальный рейтинг участника, который будет учтен при финальном отборе. Проект стартует в феврале. Сразу начинается активная работа. Уже в период с февраля по апрель вам предстоит организовать первые самостоятельные мероприятия, направленные на создание сообществ, выстраивание горизонтальных связей и привлечение партнеров.

В июле пройдет Всероссийский образовательный мегафорум «Селигер 2009», на который соберутся только лучшие, те, чей рейтинг окажется максимальным. Задачи участников форума: продемонстрировать достигнутые успехи, ответить на уточняющие вопросы, установить вертикальные и горизонтальные контакты любого уровня, спроектировать и подготовить осенние мероприятия, формирующие восприятие вашего проекта и сообще-

ства как значимого и необходимого для страны.

С октября по декабрь вам предстоит провести грандиозные зачетные мероприятия всероссийского масштаба, демонстрирующие ваши персональные успехи и эффективность созданного вами сообщества.

Часть этих мероприятий будет спроектирована на Селигере. Над некоторыми проектами начата работа еще в прошлом году. Они получили поддержку на высшем уровне власти в стране. В частности, Всероссийский молодежный инновационный конвент, на котором молодые инноваторы боролись за премию в области инноваций им. В.Зворыкина и получили возможность представить свои проекты Президенту Российской Федерации.

В начале 2010 года состоится Съезд победителей. Это 50 тысяч человек, прошедших отбор 2009 года. На съезде участники сформируют Программу проекта «Россия-2020».

### **ПО ИТОГАМ ГОДА МОЛОДЕЖИ »**

1. Каждый участник проекта получит навыки эффективной работы в кризисных условиях.
2. Будет создана база конкурентоспособных проектов.
3. Будет сформирован управляющий актив проекта «Россия-2020».



При поддержке Федерального агентства по делам молодежи

ПРОГРАММА

# ТЫ – ЛИДЕР!

## ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ »

- Федеральный учет и конкурсный отбор молодых лидеров для дальнейшего обучения по специальности - организация работы с молодежью.
- Разработка новых технологий формирования и контроля жизненных стратегий молодых людей, в том числе, новых методов трансляции информации в молодежную среду.
- Подготовка новой методологии обучения по специальности «организация работы с молодежью».
- Создание условий (нормативное обеспечение и подготовка общественного мнения) для появления обязательной штатной единицы в каждом учебном заведении, предприятии, детском оздоровительном лагере, отвечающей за формирование жизненной стратегии.
- Создание общественной организации молодых лидеров.
- Открытие на базе штабов Года молодежи центров эффективной карьеры.
- Разработка и проведение мероприятий, формирующих информационную повестку в молодежной среде.

## ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ »

ПОДГОТОВИТЬ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ВЫСТРАИВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СТРАТЕГИИ МОЛОДЫМИ ЛЮДЬМИ, ДАТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ КАЖДОМУ МОЛОДОМУ ЧЕЛОВЕКУ БЫТЬ УСПЕШНЫМ ПРИ ЛЮБЫХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ.

## БЕЗ ПАФОСА – О ЛОШАДЯХ И ЛЮДЯХ »

Большинство молодых людей работать не хотят. И это правильно. Потому что работать должна лошадь. А человек должен получать удовольствие от того, что он делает.

Те, кто лошадей быть не хочет, разделились на 4 уровня.

1-й уровень. Работать не буду.

Реализация: безделье, пьянство, наркотики, воровство, временная занятость, или работа по принципу «скажите спасибо, что вообще на работу пришел».

Внутренний голос: смысла в работе нет, а денег платят мало.

Уровень честный, неэффективный.

2-й уровень. Работать буду, но не сейчас.

Реализация: учеба в ВУЗе, техникуме. Специальность восторга не вызывает, а деньги, которые будут платить по окончании ВУЗа можно заработать прямо сейчас в Макдоналдсе.

Внутренний голос: я еще молодой. Без диплома куда не возьмут.

Уровень нечестный, неэффективный.

3-й уровень. Работаю, ни за что не отвечаю.

Реализация: учился по одной специальности, работаю по другой. Сажу перед монитором, как дурак, продаю телефоны, как осел.

Внутренний голос: скоты проклятые, козлы начальники, государство гадское, все себе гребут, нам ни фига не платят. Одноклассников, сцуко, отключили. Уровень нечестный, неэффективный.

4-й уровень. Я участвую в Невероятном Проекте. Мы вместе перевернем мир. Реализация: из проекта в проект, из города в город, из страны в страну, 24 часа в сутки, 7 дней в неделю, 365 дней в году яркой, фантастической жизни.

Внутренний голос:

ДА, ДА, ДА, МЫ ЭТО СДЕЛАЕМ!



## ЭВОЛЮЦИОННАЯ КАТАПУЛЬТА ЛИДЕРА »

Очень важно добиться - сначала от себя, а потом от миллионов молодых людей - переоценки собственной жизни. Мы расскажем о том, какие профессии действительно необходимы. Поможем найти конкурентное преимущество, покажем возможности его профессионального развития и применения. Сформируем у молодых людей реалистичное представление о процессах, происходящих в стране и мире. Это даст возможность принимать обдуманные, эффективные решения, развить универсальные компетенции, позволяющие при любых обстоятельствах действовать эффективно и быть успешным. Это повысит социальную мобильность и желание рисковать у целого поколения.

Мы это сделаем?

ДА, ДА, ДА,  
МЫ ЭТО СДЕЛАЕМ!

## СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ »

Программа построена как годичный конкурс среди талантливых, инициативных молодых людей-лидеров. Итог – возможность изменить образ жизни и мироощущение целого поколения.

**Программа включает в себя несколько этапов:**

### 1 этап. Поисковый.

Каждому участнику предлагается подготовить самопрезентацию. Зарегистрироваться на сайте - включиться в проект.

### 2 этап. Отбор.

Участники программы участвуют в творческих конкурсах по выявлению актуальных проблем молодежи, «точек роста». Заполняют профилирующую анкету, формулируют свое предложение. Готовят демо-версию. Максимально присутствуют в медиа-пространстве. Проведение штабами 3-6 мероприятий (анкетирование; «Мифопарк»; «Ай, клиника»; аттракцион «Невиданная щедрость!»; клуб «буровиков и лесорубов»; сеанс магии с разоблачением).

### 3 этап. Обучение.

Успешные участники программы обучаются социальному проектированию, навыкам ведения и развития собственного проекта, получают экспертные консультации, изучают опыт ведения кампаний, осваивают технологию производства информационных поводов,

осваивают навыки управления массами. Разрабатывают новые технологии формирования жизненных стратегий молодых людей, новые методы трансляции информации в молодежную среду.

### 4 этап. Работа над проектами и зачеты.

Лидеры, прошедшие обучение, готовят и представляют на экспертизу индивидуальные проекты, получают рецензию, набирают команду и приступают к реализации. При оценке проектов учитывается решение задач по контролю информационного пространства (создание информационного повода, занявшего первое место в сообществе) – количество ссылок в СМИ и общественная поддержка проекта – количество человек, принявших участие в проекте. Лидеры, сдавшие зачет, допускаются к участию в образовательном инновационном форуме «Селигер», где представляют свои модели проектов, готовых к тиражированию всему федеральному сообществу «ТЫ ЛИДЕР».

### 5 этап. Защита проектов.

Участники программы проводят общественную аттестацию результатов работы. Осенний марафон проектов. Самые успешные проекты получают государственную поддержку и составляют основу специальности ««организация работы с молодежью». Тысяча финалистов проекта создают общественную организацию лидеров, приступают к обучению по специальности, начинают работу в национальном молодежном проекте «ТЫ – ЛИДЕР».

## ПО ИТОГАМ ГОДА МОЛОДЕЖИ »

1. Участники получают навыки управления и контроля жизненными стратегиями поколения.
2. Допуск и возможность управлять общественными процессами в молодежной среде.
3. Общество и государство приобретет эффективный союз профессионалов, отвечающих за эффективную самореализацию целого поколения, способного сделать Россию глобальным лидером 21 века.

# ЛИДЕРСТВО





При поддержке Федерального агентства по делам молодежи

## ПРОГРАММА ЗВОРЫКИНСКИЙ ПРОЕКТ

### ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ »

- Федеральный учет и отбор ВСЕХ наиболее технически перспективных и коммерчески привлекательных инновационных идей и проектов, которым будут обеспечены условия для дальнейшего продвижения на рынок и промышленного внедрения.
- Мотивация молодых людей к инновационному поведению, техническому творчеству через участие в конкурсах, выставках и форумах федерального значения. Популяризация деятельности изобретателей на государственном уровне.
- Содействие «встрече» носителей новых идей с инвесторами и заказчиками инновационных продуктов.
- Создание Интернет-ресурсов, открывающих горизонты инновационного развития, исключающих дублирование изобретений, задающих четкие приоритеты прикладной инновационной деятельности.
- Выявление и доведение до полной инвестиционной готовности проектов, прошедших этапы конкурсного отбора.
- Создание экспертной сети поддержки из числа российских ученых, работающих за границей.

### ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ »

ДАТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ТЫСЯЧАМ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ  
СТАТЬ УСПЕШНЫМИ И БОГАТЫМИ ЧЕРЕЗ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЮ ИЗОБРЕТЕНИЙ.

### ПРИДУМАЙ И ПРОДАЙ »

За 16 лет вхождения в рыночную экономику России не удалось существенно увеличить экспорт инновационных продуктов. Для сравнения, в Японии интеллектуальные доходы составляют \$900 млрд., у нас \$9 млрд., т.е. различаются в 100 раз. В экономическом плане мы продолжаем оставаться мировой сырьевой провинцией, а великие российские изобретатели продолжают реализовывать свои идеи в других странах. Подавляющее большинство всего современного, красивого и технологичного, из того, что мы покупаем в магазинах, пользуемся ежедневно, носим на себе, произведено не по нашим технологиям, не из наших материалов, не в нашей стране. Гражданин любой инновационно развитой

страны сегодня встретит на любой российской улице десятки поводов для гордости. Немец увидит автомобили, французы одежду и косметику, американцы компьютеры, японцы технику. А чем может гордиться русский в Японии или Америке. Газом в зажигалках? Вот почему так важно убедить технически одаренных молодых людей в необходимости доводить свои идеи до коммерческого воплощения, увидеть в этом наиболее эффективный способ добиться признания, стать богатым и успешным. Это и единственный способ дать миллионам молодых людей вещественную основу патриотизма, гордости за страну, которая держится сегодня исключительно на нашем прошлом и спортивных победах.



### СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ »

К участию в Программе принимаются инновационные идеи и проекты, содержащие техническую новизну, имеющие изобретательский уровень, обладающие инвестиционной привлекательностью и перспективой промышленного внедрения.

#### Программа проводится для следующих типов проектов:

1. Инновационные идеи – проекты, находящиеся на ранних («посевных») стадиях разработки, не имеющие опытного образца и требующие проведения значительной доли научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.
2. Инновационные проекты – проекты, предполагающие высокую степень готовности научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, наличие опытного образца продукции и стратегии коммерциализации разработки.

3. Инновационные технологии – реализованные проекты, результатом которых стала новая продукция (товар, услуга, процесс, способ и т.д.), размещенная и имеющая спрос на рынке, если собственники охраняемых документов на объекты интеллектуальной собственности ищут наиболее выгодные условия реализации своего «ноу-хау» или продвижения его на внешние рынки.

**Коммуникационным ядром Программы является портал [www.innovaterussia.ru](http://www.innovaterussia.ru), на котором доступны следующие опции:**

- база данных проектов;
- инструменты для совместной работы и коммуникации участников;
- социальные элементы;
- механизмы влияния на этапы продвижения проектов со стороны экспертов и членов сообщества;
- онлайн-выставка проектов.

### ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРОГРАММЫ »

Форум «Дни русских инноваций», Москва

Всероссийский образовательный форум «Селигер-2009»

Второй российский молодёжный инновационный Конвент

#### А также:

«Инновации. Производство. Рынок» - выставка, Ярославль

«Инновационные технологии. Программа 2020» - выставка, Ярославль

«Высокие технологии 21го века» - выставка, Москва

«Иннотрак» - передвижная выставка

Венчурные ярмарки

Международные стажировки

Содействие получению грантов

Встречи с инвесторами

Круглые столы, конференции

Экскурсии на инновационные предприятия

Образовательные мероприятия

### ПО ИТОГАМ ГОДА МОЛОДЕЖИ »

1. Каждый участник программы получит навыки, необходимые для успешного продвижения инновационных проектов.
2. Все авторы перспективных проектов получают доступ к дополнительным ресурсам, новым идеям, к вниманию экспертных и инвестиционных сообществ.
3. Российская экономика получит принципиальное расширение круга участников инновационного процесса.

# ИННОВАЦИИ



При поддержке Федерального агентства по делам молодежи

ПРОГРАММА

# ТЫ – ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ!

## ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ »

- Массовое вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность.
- Качественное обучение, формирование навыков ведения самостоятельного бизнеса.
- Создание механизмов, позволяющих преодолевать высокие издержки входа.
- Создание общественной организации молодых предпринимателей с целью защиты интересов сообщества.
- Предъявление обществу новых героев – молодых успешных предпринимателей.

## ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ »

ДАТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ТЫСЯЧАМ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ СТАТЬ УСПЕШНЫМИ И ПРЕУСПЕВАЮЩИМИ, ОТКРЫВ СОБСТВЕННОЕ ДЕЛО.

## ОЦЕНКА СИТУАЦИИ »

В ближайшие несколько лет нашей стране предстоит перейти от сырьевой, энергоемкой, малопродуктивной экономики к инновационной. Сейчас основной доход государство получает от экспорта нефти и газа, что делает ее зависимой от колебания мировых цен на эту продукцию. Лишь 17 % дохода России составляют поступления от малого и среднего бизнеса. Высокие издержки входа на рынок, завышенные тарифы на подключение к энергоносителям, неэффективная работа бизнес-инкубаторов и многие другие факторы не позволяют малому бизнесу в нашей стране развиваться эффективно. Или мы сможем, наконец, самостоятельно производить качественные товары и услуги в необходимом количестве, обеспечим базу для эффективного развития малого бизнеса, или качество нашей жизни будет

бесконечно зависеть от цен на нефть, а мы будем стоять в очередях за китайским ширпотребом.

В период кризиса окажутся на улице или не найдут работу после окончания вуза многие молодые люди. Эта ситуация заставит задуматься о неверно выбранной жизненной стратегии, ставящей в зависимость от внешних обстоятельств. Каждому из них программа должна подсказать выход – создание собственного дела.

Критически важно убедить миллионы молодых людей рассмотреть возможность создания собственного дела, как наиболее эффективного способа добиться признания, стать богатым и успешным. Уже в конце текущего года программа должна выдвинуть новых героев молодого поколения.



#### СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ »

Программа построена по принципу конкурса потенциальных бизнесменов – то есть молодых людей, предложивших оригинальную бизнес-идею. Приз – возможность реализовать свой бизнес-проект и найти инвесторов.

**Программа включает в себя несколько этапов.**

##### 1 этап. Вовлечение.

Каждому участнику предлагается зарегистрироваться на сайте - включиться в проект. Получить доступ к уникальному банку данных идей, перспективных бизнес-проектов, или описать свою идею, заполнив анкету.

##### 2 этап. Отбор.

Участники программы проходят тестирование на выявление предпринимательских компетенций, участвуют в «бизнес - поединках», составляют подробное бизнес-предложение.

##### 3 этап. Обучение.

Отобранные участники программы обучаются бизнес - планированию, навыкам ведения и развития собственного дела. Для них организуются встречи с крупными предпринимателями и мастер-классы, посещение бизнес-парков, предоставляются экспертные консультации. Также участники встречаются с представителями малого бизнеса, изучают опыт успешных компаний, анализируют актуальные проблемы малого бизнеса, сами предлагают пути решения. Каждый участник проекта получает максимальное присутствие в медиа-пространстве.

##### 4 этап. Работа над проектами.

Участники программы, прошедшие обучение, готовят и представляют на экспертизу бизнес - проекты, получают рецензию на каждый написанный бизнес-план, начинают поиск инвесторов. Затем они выходят на уровень успешных регионов по количеству и качеству написанных бизнес-проектов и получают приглашение на Всероссийский молодёжный мегафорум «Селигер 2009».

##### 5 этап. Защита проектов.

Участники программы презентуют бизнес - проекты экспертному совету и инвесторам. Проекты, заинтересовавшие инвесторов, получают финансирование на их реализацию. Каждый участник получает бесценный опыт общения с успешными предпринимателями, инвесторами, лучшими бизнес - тренерами страны.

#### ПО ИТОГАМ ГОДА МОЛОДЕЖИ »

1. Каждый участник программы получит возможность реализовать себя в собственном бизнесе или бизнесе товарища по программе.
2. Страна получит новых героев, а в течение последующих нескольких лет будет сформировано поколение эффективных молодых предпринимателей.



При поддержке Федерального агентства по делам молодежи

ПРОГРАММА

# РОССИЯ ДЛЯ ВСЕХ

Все страны на планете делятся на две большие группы. Те, в которые стремятся приехать со всего мира, и те, из которых уезжают. Сила любой страны в умении привлекать талантливых людей планеты. Ведь приезжая в страну на учебу, они привозят деньги на образование, работая в стране, они развивают ее экономику, платят налоги, вносят свой вклад в ее развитие. А страна, умеющая привлекать иностранцев, обеспечивающая для них комфортные условия, становится ВЕЛИКОЙ.

В истории России было немало примеров, когда умные и талантливые люди были вынуждены покинуть Родину. Так сын Муромского купца-судовладельца, офицер, талантливый ученый Владимир Зворыкин, занимавшийся разработкой электронно-лучевой трубки еще в Петербурге, уехав в Америку, избрал телевизор.

Родители Сергея Брина уехали в США из России. Именно там Сергей основал компанию Google. Иван Сикорский сконструировал вертолет, патент на который был получен им также в Америке.

Эти и многие другие талантливые выходцы из России многое сделали для усиления экономической и

## ПРОГРАММА ДЛЯ ВСЕХ, КТО УВАЖАЕТ РОССИЮ И ХОЧЕТ В НЕЙ ЖИТЬ.

ВОПРОС НАЦИОНАЛЬНОЙ НЕТЕРПИМОСТИ НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ ЯВЛЯЕТСЯ АКТУАЛЬНЫМ. ОН СЛОЖЕН И НЕОДНОЗНАЧЕН. МЫ ХОТИМ ПОВОРОТИТЬ ОБ ЭТОМ ЗДЕСЬ, ЧТОБЫ ВЫ МОГЛИ СФОРМИРОВАТЬ СВОЕ ОТНОШЕНИЕ К ПРОЕКТУ «РОССИЯ ДЛЯ ВСЕХ» И ПРИНЯТЬ ДЛЯ СЕБЯ РЕШЕНИЕ ОБ УЧАСТИИ В НЕМ.

политической мощи Соединенных Штатов.

Это заманчивые примеры, но есть и обратная сторона медали. Тысячи российских студентов отправляются в Америку в рамках программы «WORK AND TRAVEL», мотивируя свою поездку возможностью выучить язык, познакомиться со страной. Почему это происходит? Потому что многие рассматривают США как потенциальное место работы, а английский язык как средство повышения собственной капитализации. Ради этого они работают на заправках и в дешевых кафе, разносят сэндвичи и вытирают столы. Вы встречали хоть одного американского студента где-нибудь под Тамбовом или даже под Питером, вытирающего столы в придорожном кафе в попытке выучить русский язык и познакомиться с нашей культурой?

Американцам удалось создать миф о стране, в которой всем живется

хорошо. Таким образом, перед нами предстает многонациональная интеллектуальная страна с сильной экономикой. А ведь во многом это заслуга эмигрантов из России и других стран мира.

Теперь поговорим о нашей стране. В последнее время усилилась привлекательность лозунга «Россия для русских» - формула, в которой изначально заложено отрицательное отношение ко всем «пришлым». А лозунг «Москва – русский город» - звучит чуть ли не патриотически. Однако не стоит забывать, что люди, сознательно или волею случая разделившие свою судьбу с русским народом и в дни радости и в дни тягот и лишений, имеют полное право применять по отношению к себе слово «русский» в качестве эпитета. Что же значит лозунг «Россия для русских», придуманный националистами? Презирай «иностранцев» и выгоняй мигрантов. Необходимо обратить внимание на то, что националисты апеллируют не к



разуму людей, а скорее к эмоциям, подавленным комплексам, подсознательным страхам, затаенным обидам людей на национальной и социальной почве.

Более нелепого лозунга представить себе невозможно. Россия – многонациональное государство, в котором проживают татары, мордва, чуваша, евреи, а также немцы, казахи, узбеки и представители многих других национальностей. Чем же грозит нам слепое следование этому лозунгу?

Кроме войны, потери территорий, национальных богатств, есть еще много причин задуматься, прежде чем крикнуть «Россия для русских».

Разумеется, все приезжающие в Россию должны и обязаны уважать наши законы, знать нашу культуру, говорить по-русски. Мы уверены, что правительство должно защищать местных производителей, создавать преимущества для коренного населения. Это все надо делать. Но не с битой в руках, а отдавая себе отчет в том, что будет завтра. Сегодня в России никто не занимается этим вопросом. Нужна целая система профессий, людей, мероприятий, событий, которые научат нас жить друг с другом в мире, уважать друг друга и уважать ЧЕЛОВЕКА, а не национальность.

В этом году мы предлагаем тебе помочь в разработке и самому освоить профессию, которая поможет сделать Россию самой привлекательной в мире страной.

### СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ »

В ходе реализации программы участник проходит через следующие этапы.

**1 этап. Получение нового опыта.** Организуя мероприятия программы (Уроки Дружбы, Антифаляборатория, Карнавалы, Русские Уроки, Одеяло Мира) в своем ВУЗе, городе, участник программы получает новый опыт и новые знания в сферах:

- организации и проведения массовых акций,
- разработки и проведения информационной кампании. Работы со СМИ
- ведения переговоров
- проведения социологических опросов
- сбора статистических данных
- фандрайзинга
- управления командой
- работы в команде

**2 этап. Получение новых знаний.** Участник программы, успешно организовавший работу штаба в своем ВУЗе или даже городе, приезжает на Селигер и получает новые знания:

- о развитии межнациональных отношений в России и мире,
- о национальном составе РФ,
- о миграционном законодательстве,
- об организациях, действующих в сфере межнациональных отношений (диаспоры, национальные союзы, государственные органы, агрессивные-националистические организации, антифашистские организации и т.п.).
- пробует свои силы в написании и презентации собственного проекта.

### 3 этап. Проверка полученных компетенций на практике.

Участники программы реализуют Мегапроект «Одеяло Мира», в котором должны принять участие не менее 100 000 человек. Успешная реализация проекта доказывает востребованность нашей программы. Каждый участник получает бесценный опыт и возможность реализовать себя в рамках Национальной Молодежной Программы или запустить собственный проект в рамках сотрудничества с Национальной Молодежной Программой «Толерантность».

### ПО ИТОГАМ ГОДА МОЛОДЕЖИ »

1. Участники программы получают уникальный опыт, знания, навыки, социальные связи, команду, умения создавать и работать в мобильном социальном проекте.
2. На государственном уровне будет внедрен комплекс мероприятий для формирования представления о России как стране, объединяющей народы и культуры и строящей на этом свою государственность.
3. Будет достигнуто снижение социальной напряженности в обществе, выражающейся в форме «Понаехали тут».

# ТОЛЕРАНТНОСТЬ



При поддержке Федерального агентства по делам молодежи

## ПРОГРАММА ТЕХНОЛОГИЯ ДОБРА

### ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ »

- Перестать обманывать себя: быть или добрым, или злым! (злых просим дальше не читать).
- Не стесняться и заниматься добрыми делами.
- Научиться обращать внимание на те вещи, в которых ты можешь быть действительно полезен.
- Ходить в детские дома, помогать пенсионерам, больным людям.
- Защищать экологию, пропагандировать здоровый образ жизни.
- Привлекать к добрым делам своих друзей, научить их совершать хорошие поступки.
- Дарить добро – здесь и сейчас, а не откупаться деньгами или «завтраками».
- Сделать страну добрее, быть там, где ты нужен и способен помочь.

### ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ » БЫТЬ ЛЮДЬМИ!

#### ЗАЧЕМ ПОМОГАТЬ ДРУГИМ »

В наши дни моральные ценности серьёзно изменились. Многие искренне удивляются, когда им бескорыстно помогают и уж тем более, не понимают, как это – помочь кому-то другому. «Крутыми» считаются пошлые шутки, низкие поступки. В моде надменность и жестокость. Неужели сложно задуматься над тем, что кому-то сейчас плохо, нужна помощь. Почему нельзя просто подумать о ком-то ещё, кроме себя?

Хватит думать только о себе, о своём материальном достатке и личном благополучии! Посмотри вокруг: если сегодня ты не попытаешься что-то изменить, завтра не удивишься тому, как жесток и равнодушен стал мир вокруг тебя.

Все говорят о «шмотках», о клубах, о машинах. А ты попробуй сходить в детский дом. Просто спроси, что им нужно. Собери медикаменты или книжки, игрушки или одежду. Приходи к детям. Расскажи им, например, о своей про-

фессии, посоветуй, как правильно выбрать будущую специальность, и помоги поступить в вуз.

Измени судьбу другого – может, и твоя судьба изменится?

Хватит говорить о том, что природу засоряют – собери друзей и уберите вместе парк. Развесь плакаты о том, что именно ты благоустроил эту зону. Организуй, в конце концов, экологический патруль.

Неужели так сложно найти хозяина собаке из приюта? Нет, не сложно, просто этим почти никто не занимается. А знаешь почему? Потому что хороших людей много, но у них постоянно не хватает времени.

Все эти добрые дела по чуть-чуть, понемножку, сделают тебя красивее, а твою страну сильнее.

Нужно помочь нашим ровесникам понять, что делать добро – это хорошо, достойно. Это ПРОСТО НОРМАЛЬНО и действительно нужно.



## СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ »

Программа реализуется посредством усовершенствования участниками своей технологии добра. Каждый участник проходит следующие этапы.

### 1 этап. Доброволлер.

- Ты знакомишься с направлениями добровольческой деятельности, составляешь список или карту возможных добрых дел и начинаешь по ним работать.
- Принимаешь участие в различных добрых акциях, выбираешь направление добровольчества, наиболее близкое тебе – свой вектор добра (помощь детям-сиротам, пожилым людям, животным, благоустройство города, экология и т.д.).
- Пробираешь искать средства для незащищённых групп, показываешь реальные добрые дела, пробуешь разрабатывать добровольческие проекты.

### 2 этап. Доброволец.

- Ты приехал на Международный молодёжный образовательный форум «Селигер-2009» со своей командой, определёнными результатами работы и идеями или разработками будущих проектов.
- Получаешь знания, необходимые для реализации своих собственных проектов.
- Обмениваешься опытом с Добровольцами из других стран и регионов России.
- Принимаешь участие в Учредительной конференции Всероссийской молодёжной добровольческой организации.
- Принимаешь «запрос» государства на добровольческую деятельность.
- Формируешь планы на следующие полгода работы.

### 3 этап. Добротехник.

- Ты реализовал проекты, презентованные на «Селигере-2009».
- Ты доказал, что ты умеешь решать острые социальные проблемы, привлекая людей, мобилизуя ресурсы и отвечая за каждый конкретный результат.
- Ты принял участие во Всероссийском флеш-мобе Доброты «Ты нужен»: показал, что ты собрал группу людей, готовых поздравить с наступающим Новым Годом тех, кто одинок, позабыт, тех, кому вы помогали в течение года.
- Ты владеешь технологией добра, мобильно реагируешь на всё, что происходит вокруг тебя и умеешь с этим справляться.

## ПО ИТОГАМ ГОДА МОЛОДЕЖИ »

1. Снижение социальной напряженности в обществе.
2. Добрые поступки станут НОРМАЛЬНЫМИ в нашей стране, молодёжь научится дарить и принимать добро.
3. Экономия государственных денег на поддержание социальной сферы.
4. Создание работоспособной Всероссийской молодёжной добровольческой организации, способной концентрировать ресурсы там, где это остро необходимо и решать те проблемы, которые по тем или иным причинам не может решить государство.





При поддержке Федерального агентства по делам молодежи

## ПРОГРАММА ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТОК

### ОСОБЫЕ ПРИМЕТЫ НАШЕГО ВРЕМЕНИ »

- Стерты грани между «профессиональной» журналистикой и страстью рассказывать новости и делиться впечатлениями в блогах и форумах.
- Общественная значимость авторитетных блогов, форумов, сообществ сравнивается с авторитетом традиционных СМИ и ведущих журналистов.
- Огромный рынок российских масс-медиа стонет от дефицита талантливых, подготовленных, перспективных молодых кадров.

### ОДНИМ СЛОВОМ »

В медиа-сфере дистанция от дилетанта-энтузиаста до авторитетного властителя умов очень коротка

### МЫ ГАРАНТИРУЕМ »

Новички, решившие принять участие в программе, не будут ущемлены в возможностях по сравнению с теми, кто уже пробовал себя в этой деятельности.

### ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ »

1. ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА НОВОГО ЧЕЛОВЕКА – ЧЕЛОВЕКА БУДУЩЕГО, С НОВОЙ УСТОЙЧИВОЙ СИСТЕМОЙ ЦЕННОСТЕЙ, С НОВОЙ УСПЕШНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СТРАТЕГИЕЙ, С НОВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ – РУКАМИ И МОЗГАМИ САМЫХ ТВОРЧЕСКИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ;
2. ПОЗИТИВНОЕ ИЗМЕНЕНИЕ ОБРАЗА РОССИИ В ГЛАЗАХ МИРОВОГО СООБЩЕСТВА – ЗА СЧЕТ ТЕКСТОВ, СЮЖЕТОВ, ПОДКАСТОВ, ФИЛЬМОВ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ.

**Ты помогаешь выпускать газету в своем вузе?**

**Ты создал собственный информационный ресурс?**

**Ты активный блогер?**

**Ты мечтаешь работать в журнале Cosmopolitan или на Первом канале ТВ?**

**Ты уже корреспондент регионального или федерального издания?**

**Ты – МЕДИУМ.**

**Ты посредник между событием и человеком, между смыслом и личностью, между историей и судьбой.**



#### СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ »

**Практические задачи** – как единственный эффективный способ приобретения профессиональных навыков.

**Конкурсы** – как самая приятная и плодотворная форма конкуренции.

**Общение** – как самая необходимая часть деятельности журналиста, самая оперативная «обратная связь» с аудиторией.

**Творчество на заданную тему** – сущность и специфика журналистского мастерства: ты обязан быть актуальным, но свободен в выборе способа стать интересным.

**Чего можно добиться, участвуя в программе?**

**Создателям собственных СМИ и Интернет-ресурсов:**

Получить грант на развитие своего проекта. Привлечь внимание спон-

соров и инвесторов. Расширить аудиторию своего проекта. Расширить базу контактов и источников.

**Блогерам-одиночкам и другим позитивным графоманам:**

Расширить свою аудиторию. Повысить свою репутацию. Расширить арсенал своих возможностей. Получить перспективу перехода на профессиональный уровень.

**Начинающим журналистам и студентам факультетов журналистики:**

Расширить арсенал своих возможностей. «Засветиться» перед представителями авторитетных СМИ и Интернет-ресурсов. Начать профессиональную деятельность.

**Молодым журналистам традиционных СМИ:**

Повысить свой статус в родной редакции. Расширить арсенал своих возможностей. Зарекомендовать себя в молодежной среде.

#### КАЖДОМУ »

Возможность личного творческого роста и возможность продвижения собственных проектов. Понятный и логичный карьерный лифт. Система, в которой развитие происходит в соответствии с талантом и желанием.

#### ГЛАВНОЕ »

Ты ни от кого и ни от чего не зависишь, потому что все это можешь сделать

#### ПО ИТОГАМ ГОДА МОЛОДЕЖИ »

- Наиболее активные и отличившиеся участники программы получают поддержку своих проектов (в том числе: собственных творческих ресурсов, предприятий в сфере медиа, индивидуальных журналистских планов и т.д.), на государственном, региональном или коммерческом уровне.
- Эти проекты войдут в новую уникальную открытую информационную систему «Информационный поток», эффективно влияющую на общественное мнение и способную решать задачи по достижению глобальных целей программы.
- Остальные участники программы в течение года повысят свою компетенцию, приобретут навыки и связи, необходимые для успешной работы в информационной среде, и будут иметь все шансы в ближайшем будущем повторить успех победителей 2009 года.



## ПРИСТУПАЯ К РАБОТЕ

Необходимость понять, кто мы, зачем мы миру, какой Россия будет в 2020 году, что каждый из нас должен делать, почему мы должны делать это вместе. Это не общие вопросы. Это вопросы нашего биологического выживания. Это вопросы, без ответа на которые успешного будущего для нас просто не будет. Еще год назад можно было делать вид, что большой мир нас не касается, что глобальная экономика – это слова из учебника. Сегодня, когда сотни тысяч молодых людей потеряли работу, когда вам нечем платить кредит за обучение и квартиру, сегодня, когда будущее вдруг оказалось в полном тумане, думать, что это нас не касается, значит быть больным. Что произошло? Все просто. Вы в первый раз в своей жизни расплатились за ошибки других людей. За вчерашнее благополучие директоров ваших компаний и банков, слепо поверивших в западную модель и набравших

кредиты. За американцев, давно и упорно одалживающих у будущих поколений всей планеты. За все это расплатились вашим поражением те, о существовании кого вы даже не подозревали. И вы еще будете платить всю жизнь, чтобы в старости, обвешанные катетерами, как елка, жаловаться на несправедливость и холодную койку в коридоре. Так будет, если место батарейки в глобальных процессах вас устраивает, если сегодня и сейчас не ответите на ключевые вопросы: что происходит вокруг? В чем мое конкурентное преимущество? В какую сеть я вхожу? Мое сообщество, мое государство способно конкурировать с другими сообществами и государствами? В чем? Могу ли я быть успешным без моего сообщества, без моего государства? Моя профессия нужна глобальной экономике? Она попадает в топ 20 самых востребованных профессий мира в 2020 году? Я получаю

лучшее образование на планете? Давайте еще раз, по-честному, нравится нам это или нет: как сегодня нас воспринимает мир? Экономически - как сырьевую провинцию и всемирный рынок слива секунд-хенда, политически - как полуизгоев, культурно и идейно - как тоскливую периферию. Список проблем можно продолжать. Инновационной экономики как не было, так и нет. Как этнос мы продолжаем вымирать, несмотря на положительные тенденции последних лет... И это мы? Страна, отправившая первого человека в космос, защитившая мир от фашизма, владеющая самой большой территорией и мировыми запасами, подарившая миру телевидение, отдавшая миллионы жизней своих сограждан за право предложить миру справедливую картину будущего? Где это все? Вам не стыдно?

Мне стыдно.



Но глобальный мир - это не голодная собака, мимо которой можно пройти, не заметив, глобальный мир уже пожирает нас, убывает население, убывают территории, убывают ресурсы. Только за последние 20 лет минус 100 миллионов человек, минус миллионы километров территории, минус самоуважение, минус экономика, минус, минус, минус... Не надоело? Мне надоело.

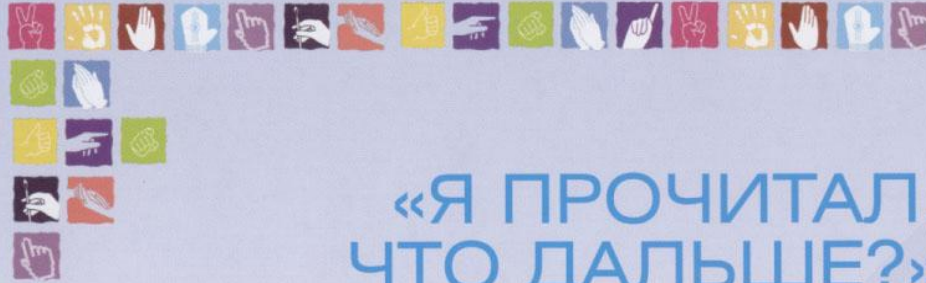
Конечно, в 90-е было хуже. Страной управляли олигархи, на улицах убивали бандиты, на Кавказе шла война, а люди прятались за железными дверями. Богатейшие месторождения нефти продавались на Запад за бесценок. Унижение России и ее граждан было беспредельным - мы утверждали национальный бюджет в Международном Валютном фонде, зарплаты и пенсии

не платились годами! Только подумайте, как можно жить, год не получая зарплату? Россия выпрашивала кредиты, которые нечем было отдавать. В 1998 году наступил крах. Страна обанкротилась. Цены взлетели в 4 раза. Запад праздновал победу - России больше нет. В 99-м пришел Путин. Итоги Вы знаете: Мы больше не должны Западу. Людям выплачивают зарплаты и пенсии. Бизнес платит налоги, а воры сидят в тюрьме. Больше никто не вопит о выходе из России. Наши ребята не погибают в Чечне. Забрали назад Сахалин-2. Выиграли Олимпиаду. И даже попросили г-на Саакашвили заглухнуть. Это серьезно. Путину потребовалось 8 лет, чтобы сказать - мы есть.

Сколько нужно нам, чтобы сказать всему миру - мы лучшие?!



Руководитель  
Федерального Агентства  
по делам молодёжи  
Василий Якеменко



## «Я ПРОЧИТАЛ. ЧТО ДАЛЬШЕ?»

### ВАРИАНТ 1.

#### **О тебе:**

У тебя есть желание, энергия и амбиции. Тебе как воздух необходимо реализоваться.

#### **Что делать:**

войди в грандиозное молодежное сообщество «Россия-2020», зарегистрировавшись на сайте [www.godmol.ru](http://www.godmol.ru). Выбери свой проект. Получи индивидуальный план работы. Меняй свою жизнь уже сейчас.

Будем на связи



## «Я ПРОЧИТАЛ. ЧТО ДАЛЬШЕ?»

---


### ВАРИАНТ 2.

**О тебе:**  
Ничего.

**Что делать:**  
просто подари эту брошюру другу.  
Возможно, скоро он скажет тебе  
«спасибо».

Национальный институт «Высшая школа управления»

2009

РОС  МОЛОДЕЖЬ