



СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ

ОБЩЕСТВО И КУЛЬТУРА: ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ

**Материалы Всероссийской студенческой
научно-практической конференции
с международным участием**

(Новосибирск, 12 мая 2016 г.)

Новосибирск

2016

УДК 130.2
ББК 71.0
О-285

**Общество и культура : проблемы, тенденции,
О-285 перспективы :** материалы Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием (Новосибирск, 12 мая 2016 г.). – Новосибирск : Изд-во СГУПС, 2016. – 114 с.
ISBN 978-5-93461-755-5

**УДК 130.2
ББК 71.0**

Ответственные редакторы:
д-р филос. наук, проф. *Н. И. Мартишина*,
канд. искусствоведения, доц. *Е. А. Мальцева*

ISBN 978-5-93461-755-5

© Сибирский государственный
университет путей сообщения, 2016

МЕСТО И РОЛЬ ТРАДИЦИИ В ОБЩЕСТВЕ И КУЛЬТУРЕ

Слово «традиция» в переводе с латинского языка означает «передача». Действительно, традиция – это система, хранящая в себе социальное и культурное наследие. Как и любая система, она состоит из множества элементов, которые и передаются из поколения в поколение. Традиция в течение длительного времени может сохраняться в обществе, что позволяет ей собрать в себе социальные нормы, духовные и материальные ценности, обычаи, идеологию данного общества.

Известный специалист по традициям и фольклору К. В. Чистов в одной из своих работ отмечал, что традиция связывает настоящее с прошлым, в результате чего совершается отбор, складываются стереотипы опыта и происходит передача этих стереотипов, которые затем опять воспроизводятся.

Складывающиеся в определенных условиях жизни народа нормы, регулирующие жизнь и деятельность людей, направлены на выживание данного народа в природной среде. Поэтому они перерастают в обычаи, несущие в себе стереотипы поведения. А устойчивое существование обычаев впоследствии закрепляется в традициях. Традиции каждого народа хранят его главные ценности в фольклоре, искусстве, обрядах, сопровождающих главные события в жизни человека, от рождения до смерти.

Традиции являются основой объединения множества людей в обществе. В этом объединении происходит два важных процесса. Первый заключается в восприятии сообществом индивидуального знания и опыта человека. Второй – в усвоении человеком уже существующих норм данного сообщества. При неоднократном воспроизведении накопленного опыта членами общества происходит рождение традиций. А чтобы сохранить их, необходимо передать этот опыт последующим поколениям. Таким образом, традиция – это сущность взаимоотношений, взаимопониманий людей и сплочение целого народа.

Огромную роль традиций для культуры и общества обозначил в своих беседах уже Конфуций. Он считал, что именно традиции сохраняют и укрепляют жизнь общества, поскольку они выросли из многовековой практики и опираются на ценности прошлого. Конфуций говорил, что он в своих исканиях выступает как ревнитель истины и по-

тому восхищается традициями глубокой древности. Он был убежден, что при упадке традиций прежде всего разрушаются нравственные ценности, и общество не может сохранять себя.

Расул Гамзатов в книге «Мой Дагестан» приводит слова старого мудреца по имени Абуталиб: «Если ты выстрелишь в прошлое из пистолета, будущее выстрелит тебя из пушки». Пренебрежение к традициями может не просто разрушить, но и уничтожить ту целостность, которую представляет собой культура каждого народа. Говоря о колыбельной песне, которую пела Расулу Гамзатову его мать, он замечает, что она осталась колыбелью его собственной поэзии. Именно в жизни родителей, в их привычках, их речи, в том искусстве, которое они получили от своих родителей и далее – нить ведет в ушедшие века – каждый человек черпает понимание своего места и роли в этом мире.

Известный исследователь творчества А. С. Пушкина Ю. М. Лотман считал, что одним из главных достояний народа составляет память о его прошлом, а такая память лежит в основе уважения к себе. Он ссылаясь на великого поэта, напоминая, что жизни каждого человека представляет собой отдельное звено в цепи между предками и потомками. Оба конца этой цепи уходят в бесконечность, говорил Пушкин.

Традиции играют немаловажную роль в жизни общества. Целостность сообщества сохраняется и развивается тем сильнее, чем больше традиций и чем сильнее они соблюдаются. Но нужно отметить, что вековая сохранность не должна оказаться причиной неизменности. Безусловно, надо возобновлять имеющиеся обычаи в связи с бурно развивающимся современным миром.

Научный руководитель д-р филос. наук, проф. *А. Н. Быстрова*

А. Р. Галиакберов
(Сибирский государственный университет путей сообщения)

ФОРМЫ И ВИДЫ ЗНАНИЯ И ПОЗНАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Главной целью образовательного процесса является получение знаний. Существуют различные формы и виды знания и познания, каждый эффективен в каких-то обстоятельствах. Мы ставим своей целью исследовать, какая их комбинация – наиболее подходящая для высшего технического образования.

Прежде всего знание подразделяется на обыденное и научное. Обыденное – это элементарные сведения о природе и окружающей действительности. Это основа нашего повседневного поведения, наш

социальный компас. Научное знание, в свою очередь, основано на рациональности, характеризуется объективностью и универсальностью. Научному знанию присущи логическая обоснованность, доказательность, проверяемость результатов.

Многие ученые, в том числе Майкл Полани, подразделяют знания на неявные и явные. Неявные знания можно получить только через обучение или через жизненный опыт. Что касается явного знания, то человек приобретает его целенаправленно, пользуясь ясными правилами.

Знание – это результат познания. Соответственно выделяют следующие виды познания: житейское, художественное, профессиональное, научное. В первую очередь в образовательном процессе технических специальностей большую часть занимают научное и профессиональное познания, но остальные виды познания также бывают важны для решения профессиональных задачи. И разное их соотношение в подходе к рассмотрению вопроса влияет на решение. Отсюда появляются разные мнения.

По своей сути, категории знания и мнения выражают две основные задачи образования. С одной стороны, учащийся должен в результате получения образования располагать знаниями, а именно усвоить сведения, представлений о мире в целом и области своей деятельности в частности, которые будут необходимы для эффективного решения профессиональных задач. С другой стороны, он должен уметь применять эти знания, а это значит – разбираться в конкретной ситуации и, используя свой багаж знаний, делать выводы и принимать решения.

Человек, способный лишь перечислять различные теории и точки зрения на предмет, не является компетентным профессионалом; он должен сопоставить данные и сформировать собственное мнение, которое будет руководством к действию.

В эру информации с ее возможностями в сфере информационных технологий необходимо определить различия между информацией и научным знанием. Для этого надо знать критерии научного знания: систематизированность, непротиворечивость, обоснованность знаний и характеристики видов познания. Другие виды познания не обязательно обладают научными признаками, но у них есть свои сильные стороны. Житейское познание – это накопленный нами опыт, который может пригодиться, художественное познание формирует ассоциативные образы, которые могут нам помочь, профессиональное познание предполагает активную и целеустремлённую деятельность человека по освоению необходимых для работы по профессии знаний, и,

наконец, научное познание подразумевает объективное, истинное знание, направленное на отражение закономерностей действительности, следовательно, структурирует все остальные знания.

Таким образом, образовательный процесс требует комбинации различных видов знания и познания. Главную роль играют научное и профессиональное знания, они являются основными в образовательном процессе. Художественное и житейское являются дополнительными, но без них добиться эффективного результата не получится.

Научный руководитель канд. филос. наук, доц. *Е. О. Акишина*

В. С. Гибалин

(Благовещенский государственный педагогический университет)

ДАОСИЗМ: ФИЛОСОФИЯ ДОВЕРИЯ

«Синь» (信) – одна из основных категорий традиционной китайской философии. Ближайший перевод на русский – «доверие». Сам термин уходит корнями в даосизм. Это философское течение берёт начало в середине первого тысячелетия до нашей эры, его появление связывают с великим полумифическим мудрецом Лао-Цзы. В главном труде Лао-Цзы, трактате «Дао Дэ Цзин», описываются основные категории даосизма. Центральное понятие «Дао» невозможно познать, его сложно перевести на другие языки. Дао было всегда, оно породило единицу (великий предел), которая в свою очередь породила два – Инь и Ян, от которых уже пошло всё живое. Дао выражает себя через «дэ», которое является принципом бытия, возможностью накопления жизненной энергией «ци». Другие важные категории даосизма: «у-вэй», «пу» и «цзы жань» – также имеют важное значение. «У-вэй», или «недеяние», выражает идею отсутствия причин для действия. «Пу» обозначает некий чистый лист, то, что готово принять в себя Дао. «Цзы жань», буквально «самость», отражает природу, естественность.

В даосизме также присутствует своё видение мира. Даосский человек не делит мир на противоположные понятия по типу «белое – чёрное». Он понимает, что в каждом чёрном есть белое, и наоборот. Между понятиями «истинное» и «ложное» лежит «реальное», «то, что есть», так как большинство вещей вокруг нас не истинны, но и не ложны, и истинны, и ложны.

Понятие «доверие», пропущенное через призму даосизма, выступает в совсем новом свете. В «синь» нет границ истины и лжи, добра и зла, веры и неверия. Доверие – это нравственный принцип, который

исходит из природы, «цзы жань», и присущ каждому. Только через доверие можно постигнуть Дао.

Научный руководитель д-р филос. наук, проф. *А. С. Чупров*

К. В. Горбунов

(Новосибирский государственный педагогический университет)

О ПРИРОДЕ ЗЛА

Проблема добра и зла является одной из наиболее традиционных философских проблем. В данной работе мы предложим и постараемся обосновать собственную трактовку одного из этих фундаментальных понятий.

Что такое зло? К злу, на мой взгляд, относится все то, что ограничивает развитие человека, не дает реализовать ему свои потребности, и в конечном итоге самоактуализироваться. Зло всегда имеет четкую направленность, четкую цель. Оно проявляется в сознательном разрушении объектов внешнего мира и уничтожении возможностей для самореализации других людей. Зло в чистом виде не является причинением кому-либо боли, не является ненавистью. Оно мало связано с негативными событиями в жизни человека. Наоборот, все то, что дает новый опыт, позволяет лучше понимать действительность, является добром, неважно, в какую форму оно обернуто.

Большой ли смысл будет от того, что человек постоянно находится в теплой душевной компании, где отсутствует насилие, но подчистую отрезаны возможности самореализоваться? Трудно поспорить, что зло часто сочетается с насилием, но это не всегда так. Но безусловной истиной будет являться то положение, что злой человек всегда сознательно будет пытаться отрезать возможности для реализации потребностей других людей и всего общества в целом, если он имеет для этого рычаги влияния.

Что же является источником зла? В основе зла зачастую лежат неудовлетворенные потребности. Конечно, есть и другие причины, но целью моей статьи не является их освещение. Например, у человека было желание любить, но его отвергли. Внешне это может и не сказаться на нем, но внутри у него затаилась обида на мир. У такого человека упала самооценка вследствие непризнания его объектом любви, и он переносит свое негативное отношение к себе на всех людей в целом. Такой человек не будет полностью добрым, пока не удовлетворит свою потребность в любви, или вследствие нахождения своего

призвания. Человек всегда будет ненавидеть того, у кого получилось реализовать ту потребность, которую у него самого реализовать не получилось. Реакция на такого человека будет остро негативной. Вопрос лишь в том, согласует ли человек свои действия с ней или нет. Принятие решения вопреки своим внутренним порывам и отличает человека от животного, и рационализация подсказывает, что в большинстве случаев причин для ненависти нет.

Именно по этим причинам прогресс общества состоит в увеличении возможностей удовлетворения всех потребностей для каждого индивида в его составе. Иерархию потребностей выделил в свое время известный американский психолог А. Маслоу. К ним относятся потребности физиологического порядка, потребности в безопасности, потребность в любви, в уважении, познавательные потребности, эстетические потребности и самая главная потребность – в самоактуализации.

Зло всегда не постоянно, так как не является внутренней составляющей разумного человека, а появляется вследствие ряда внешних причин. Добро же, наоборот, – категория, присущая человеку, но оно деформируется по ряду многих внешних причин. К ним относятся, например, недостаток ресурсов, когда нет другого выхода, кроме как ограничить возможность реализации потребностей каких-то членов общества. Такой тип решений влияет на сознание человека, и, по мере течения времени, человек меняется и становится злым. Жестокое бытие порождает жестоких людей, а жестокость бытия определяется нулевыми или минимальными возможностями реализации потребностей для большей части членов общества.

Гуманность и гуманизм являются прямо противоположными категориями злу. И они будут означать то, что человек трудится на благо окружающих и создает для них возможности реализации потребностей. Эти принципы лежат вне каких-либо профессий, ведь обладать таким мировоззрением может каждый человек.

Научный руководитель канд. пед. наук, доц. *М. В. Чельцов*

М. Е. Дорофеев

(Сибирский государственный университет путей сообщения)

ИДЕИ ЭВОЛЮЦИИ ЧЕЛОВЕКА В ФИЛОСОФИИ ТРАНСГУМАНИЗМА

Мир меняется катастрофически быстро и непредсказуемо. Всего лишь тридцать пять лет назад общество открыло для себя первый громоздкий и мало функциональный персональный компьютер, а уже

сейчас каждый способен делиться информацией со всем человечеством из любой точки мира.

Такое положение дел невольно меняет взгляд человека на вещи. Вместе с техническим прогрессом в обществе появляются и новые идеи.

Одна из таких – идея перехода человека на новый уровень развития. Данная идея исследуется и разрабатывается в трансгуманизме – современном философском течении.

Трансгуманизм – философская концепция, предполагающая использование достижений науки и технологии для улучшения умственных и физических возможностей человека, устранения тех аспектов человеческого существования, которые трансгуманисты считают нежелательными – страданий, болезней, старения и даже смерти.

Основные идеи трансгуманизма:

1. Свобода физического совершенствования, преодоление болезней и старения, усиление интеллектуальных и физических возможностей.

2. Достигнуть познания устройства окружающего мира так глубоко, как это возможно.

3. Переход от потребительского общества, ограниченного биологическим существованием, к высшим ценностям, которые раздвинут горизонты познания и творчества (эволюция мировоззрения).

4. Переход от войн и конкуренции к космополитизму и решению общих проблем.

Уже сегодня нашим гражданам доступно огромное разнообразие технологий, о которых многие слышали.

Например, нейропротезирование. Очень перспективная на сегодняшний день технология, которой уже активно пользуются некоторые наши соотечественники. Нейронный протез подключается напрямую к нервной системе человека, позволяя восстановить двигательные, сенсорные и когнитивные функции, если они были утрачены после травмы или болезни. Благодаря таким протезам люди перестают чувствовать себя неполноценными.

Экзокортекс – внешняя система обработки информации, которая поможет усилить интеллект. Фактически является нейропротезом для мозга. Уже существуют разработки интерфейса мозг – компьютер, примером можно считать и стимуляторы настроения, основанные на электрической стимуляции нервов, и кохлеарный нейроимплантат, предназначенный для людей с дефектами слуха или полной глухотой, которым пользуется около 200 000 человек по всему миру. Имплант

посылает электрические импульсы через слуховые нервы прямо в мозг, что подтверждает возможность взаимодействия мозга и компьютера, но двусторонняя связь на данный момент находится в самом начале своего развития.

Трансгуманизм предполагает переход человека к постчеловеку, образ которого сложно даже представить. Данное направление активно критикуется представителями различных конфессий, а также большинством философов, так как имеет и обратную сторону медали. Пропагандируемая трансгуманистами эволюция человека к постчеловеку может стать не развитием, а регрессом человека, так как постчеловек, построенный на базе современных научных технологий, может оказаться ниже человека в смысле его высших духовных способностей – нравственного и морального развития, восприятия красоты, веры, надежды, любви, добра и зла. На мой взгляд, информационные технологии могут и должны служить помощниками в человеческой сфере, но никогда не превзойдут человеческой природы, как бы ни велики были их технические возможности.

Научный руководитель канд. филос. наук, доц. *Е. О. Акишина*

В. В. Ермаков, М. Д. Святка
(Сибирский государственный университет путей сообщения)

ЧЕЛОВЕК В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Сегодня Россия переходит к постиндустриальному типу общества. Информация и знания становятся фундаментальным социальным ресурсом. В связи с этим возрастает роль человека, как обучаемого, так и обучающего, в образовании.

На основе проведенного анкетирования с открытыми вопросами мы обнаружили, что студенты считают наиболее значимыми проблемами образования следующие.

1. Незаинтересованность учащихся, отсутствие мотивации к обучению у школьников и студентов. Сложно учиться, если не видишь реальной пользы от получения знаний. В образовании должна присутствовать простая мысль: «Я знаю, для чего мне нужно то, что я познаю». Если обучаемые будут на это нацелены, то проблема мотивации отпадет сама собой – они сами поставят перед собой цель и будут идти к ней, а педагогу нужно будет лишь направлять и выравнивать курс.

2. Отсутствие разнообразия в формах работы. Обыкновенной, одиночной работы на занятиях недостаточно для получения полного

образования, нужно оптимальное сочетание фронтальных, групповых, индивидуальных форм работы в зависимости от целей выполнения творческого задания и его уровня сложности.

3. Устаревание знаний. Учебники, разработанные в прошедшие годы, не всегда являются достаточно информативными. В наше время уже не обязательно выпускать печатную версию учебника, необходим переход на электронные учебники, где обновлять информацию намного легче.

Образование – один из важнейших факторов в формировании будущего страны. Для улучшения качества образования в России стоит прекратить копирование западной системы образования и разработать свою систему в связи с современными требованиями.

Научный руководитель канд. филос. наук, доц. *Е. О. Акишина*

В. Э. Ефимов, Д. А. Хоменко
(Сибирский государственный университет путей сообщения)

ФИЛОСОФИЯ КИНИЗМА В КУЛЬТУРЕ ДРЕВНЕЙ ГРЕЦИИ

Кинизм – одна из интересных и недостаточно изученных философских школ. Возникнув в V веке до н. э. как плод кризиса античного полиса, он просуществовал почти тысячу лет и оставил множество противоречивых суждений и легенд, а также образец философии протеста.

К философии кинизма принадлежат Антисфен, Диоген Синопский, Кратет и другие незаурядные мыслители, не имевшие гражданских прав даже в демократической системе Греции. Все они были выходцами из низов, независимо от уровня благосостояния семьи (например, семья Кратета, отец Диогена были состоятельными людьми, но сами они были рождены не в Афинах). Находясь на положении «чужих», они воспринимали как полисную систему с её «культурой стыда», так и впоследствии государственную систему как неприемлемую. В основе их философии лежит протест против каждой из форм власти. Поэтому они, с одной стороны, считают себя «космополитами» (термин Диогена Синопского), а с другой – принимают бедность или унижительное положение в качестве единственно возможного, отрицали требования стыда, предпочитая бедность и нищету богатству.

В своих трактатах и в самом образе жизни киники отвергали главные ценности греческого общества, но при этом они предлагали взамен собственные представления о добре и зле, о справедливости, о

счастье человека. Например, Антисфена не удручало отсутствие у него гражданских прав. «Они, – говорил он об афинянах, кичившихся своим рождением, – по своему происхождению ничуть не благороднее саранчи и улиток» [1, с. 17]. Это он выработал облик киника как образ бедняка, чьи плащ, надеваемый на голое тело, нищенская котомка и посох странника и бродяги надолго закрепляются в обществе.

Киники не отвергали мораль в принципе, а лишь официальную мораль общества, для которого человек перестал быть мерой всех вещей. Они предполагали, что космополит должен жить в любом обществе по собственным своим законам, которые близки природному состоянию человека. Поэтому киниками были созданы и собственные представления о добродетели, которой можно научиться. Для Кратета, например, добродетель и благородство – одно и то же, «добродетель же состоит в делах и не нуждается ни в многословии, ни в науках. Мудрец сам себе довлеет, ибо все, что принадлежит другим, принадлежит и ему. Безвестность, как и труд, благо. Мудрец живет не по законам государства, а по законам добродетели» [1, с. 54]. Диоген также считал, что только «справедливость дает душе несравненный покой... Тот, у кого справедливость в душе, не только многим приносит пользу, но больше всего самому себе, ибо не сделает попытки нанести себе хоть какое-нибудь оскорбление» [1, с. 128].

Таким образом, философия киников носила индивидуалистический характер, но при этом они всем образом собственной жизни и содержащимися в их трактатах призывами утверждали активное существование людей в духе активной добродетели. Диоген считал, что добродетельные люди подобны богам, они не только могут, но и должны предпочесть бесполезным трудам труды в согласии с природой и жить счастливо: «Люди несчастны только из-за собственного неразумения» [1, с. 78]. Когда какой-то человек сказал, что жизнь – зло, он возразил: «Не жизнь сама по себе, а порочная жизнь» [1, с. 78]. В своих поучениях Диоген, превозносит разум, которые один может помочь человеку найти верную дорогу в мире: «Разум – самое прочное из укреплений, ибо его Разум – самое прочное из укреплений, ибо его нельзя ни уничтожить, ни предать. Его стены нужно возводить из наших собственных неопровержимых доводов» [1, с. 61].

Библиографический список

1. Антология кинизма: Философия неприятия и протеста. М.: ТЕРРА, 1996. 432 с.

Научный руководитель д-р филос. наук, проф. *А. Н. Быстрова*

Л. Д. Жиганова
(Саратовский государственный технический университет
имени Ю. А. Гагарина)

ПОНЯТИЕ ДЕСТРУКЦИИ: ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ

Понятии деструктивности часто определяют как психологическую категорию, связанную с девиантным поведением человека. Однако на деструктивность можно взглянуть гораздо шире и использовать философский подход.

Деструктивность может иметь несколько планов выражения: личностный, социальный, ценностный. С точки зрения философии это можно назвать онтологической, аксиологической и экзистенциальной деструкцией.

Онтологическая деструкция связана с разрушением бытия. Однако в этом случае возникает вопрос о том, возможно ли тотальное его деконструирование, или все-таки речь идет о трансформациях этого бытия. Аксиологическая деструкция – это деструкция ценностей, она проявляется в форме нигилизма и бунта, в котором деструктивность становится побудительным мотивом слома ценностей и их пересмотра. И вновь спорный момент в том, насколько реально здесь появляется деструкция и не будет ли она еще одним образом деконструкции. Экзистенциальная деструкция – деструкция самого человеческого существования. Действительно, в каждом человеке наряду с силами созидания существуют и силы (желания) разрушения, которые представляют собой баланс. Хорошо известен стенфордский тюремный эксперимент, который указывает, на то, что личность содержит в себе жесткое ядро, обнаруживающее и созидательные, и разрушительные влечения. Но, кроме того, из эксперимента видно, что существуют возможности трансформирования и формирования такого ядра.

Итак, понятие деструктивности может быть рассмотрено с философской точки зрения, что расширяет методологические возможности его применения.

Научный руководитель канд. филос. наук *М. А. Ромащенко*

М. А. Зубенок, Л. В. Стадник
(Сибирский государственный университет путей сообщения)

СОЦИАЛЬНЫЕ ТИПЫ ХАРАКТЕРОВ В КОНТЕКСТЕ КУЛЬТУРЫ

Рассматривая место человека в системе современной культуры, два автора, американец Э. Фромм и отечественный журналист С. Львов независимо друг от друга приходят к сходным выводам от-

носителем возможных форм реализации задатков, способностей, навыков и знаний индивида. Уже сама постановка проблемы показывает, что взгляды их развиваются в одном и том же направлении. «Иметь или быть?» – спрашивает Фромм. «Быть или казаться?» – выясняет С. Львов.

Оба автора считают, что черты характера человека могут как формироваться в социально-экономической системе общества, так и быть результатом собственных психологических потребностей и установок субъекта. Фромм обращает внимание на то, что среди социальных условий можно выделить две господствующие тенденции: обладание и бытие. Первая предполагает отношение к собственной индивидуальности, как к товару. Поэтому даже познание мира в этом случае становится неоправданной «тратой» сил, которые не могут восполняться, и поэтому модус обладания ведет к разрушению личностного начала, свободы и саморазвития человека. И только модус бытия дает человеку перспективу продуктивной жизни и полной реализации своих сущностных сил.

С. Львов, используя свой журналистский опыт, показывает, как люди, желающие казаться не теми, кем они являются на самом деле, не могут преодолеть естественные трудности жизни, профессии, познания и т. д. и каким образом они остаются на исходном уровне реализации себя в деятельности. Напротив, модус бытия, реализуемый во всех сферах человеческой деятельности: в обучении, предполагает наличие свободы и критического разума в качестве необходимых допущений. Этот модус проявляется в активности, готовности к рациональному нахождению применения человеческих возможностей.

В этой связи Фромм формулирует наличие четырех деструктивных типов характера:

– рецептивный, получающий тип личности, который ищет блага извне и старается понравиться более сильному человеку из выгоды. Такой индивид боится брать на себя ответственность, у него, как правило, отсутствует самостоятельность, он предпочитает делать только то, что от него ждут; страшится потерять своего «волшебника», к которому привязан;

– эксплуатирующий, авторитарный, предпочитающий отнимать у других желаемое, ценящий то, что имеют другие, более того, что имеет сам;

– накопительский, которому важно лишь количество, относящийся с подозрением ко всему новому, так как оно враждебно прежнему, привычному;

– рыночный, воспринимающий и людей, и себя только как товар, который можно продать подороже.

И только один вариант продуктивного отношения человека к миру предполагает способность человека реализовывать в полной мере все заложенные в нем возможности, способности и задатки. Такой человек, изучая мир, принимает его таким, каков он есть, он не расположен к тому, чтобы принимать желаемое за действительное. Для него обучение – живой процесс мышления, в котором каждый вид занятий предполагает соотнесения нового с прежним знанием и выработку нового. Чтение имеет своей целью вникнуть в сущность произведения и встроить его во всю систему мировоззрения. Любовь выступает в продуктивном характере как совокупность заботы, ответственности, уважения и знания, а вера – как внутренняя убежденность, не имеющая ничего общего с низкопоклонством.

С. Львов, выделяя примерно те же самые сферы деятельности человека, приводит конкретные примеры как продуктивного, так и деструктивного характера действий человека в социально-культурной среде. Оба автора демонстрируют, что от соотношения и сочетания обоих модусов зависит система ценностей общества.

Научный руководитель д-р филос. наук, проф. *А. Н. Быстрова*

А. А. Зубков

(Сибирский государственный университет путей сообщения)

ФОРМЫ И МЕТОДЫ «ОБЩЕСТВА СПЕКТАКЛЯ»

Современное общество потребления, являясь результатом рыночных отношений, представляет собой «общество спектакля», имеющего две **формы** своего существования. Это общество, каждый член которого живет иллюзорной и несамостоятельной жизнью из-за навязанных идеологией чуждых желаний, целей, идей, превращается в управляемую часть огромного социального механизма. Особенно «общество спектакля» проявляется в тоталитарных государствах, но не только. Выделяется два вида «спектакля»: **концентрированный** (тоталитарные государства, «спектакль» в которых неуклюж и действенен только пока властители **силой** способны контролировать граждан) и **распыленный** (демократические государства, в которых не власть использует «спектакль», а, наоборот; в которых люди превращаются в рабов не посредством силы, а с помощью **усыпления сознания**). Развал Советского Союза показал скорое исчезновение «концентрированного спектакля». Результатом его исчезновения могла стать либо повсеместная победа более опасного распыленного

спектакля, либо перерождение концентрированного в новый и самый страшный вид – *интегрированный спектакль*. Это комбинация двух упомянутых типов, в которой усыпляющие и одурманивающие свойства совмещаются с силовой составляющей, гарантируя абсолютную победу спектакля над разумом и телом человека.

Каковы же **методы** «общества спектакля»? *Пропаганда* – точка зрения государства, внушаемая народу, – наиболее действенный инструмент достижения целей правителей в обществе «концентрированного спектакля». Пропаганда демократических стран ненавязчива, незаметна, она не вбивает идеи в головы обывателей, а заставляет их «самих прийти к нужным выводам». Пропаганда придерживается одной идеи: *наш народ уникален, остальные народы посредственны*. Чтобы понять, что все это «спектакль», достаточно подумать, насколько объективно то, что вы слышите. Мы видим только одну точку зрения. Чтобы по-настоящему разобраться в том или ином событии, этого мало. Нужно искать источники информации, транслирующие другие точки зрения, негосударственные сайты или радиостанции.

Классическое закрытое общество – то, в котором правительство поддерживает свою власть с помощью основных методов – *физической силы* (относительно инакомыслящих) и *пропаганды* (относительно безразличной и в принципе аполитичной массы). Именно для этого нужны все войны, вся дезинформация, направленная против демократических государств. Для удержания власти.

«Концентрированный спектакль» не вечен. В конце концов, эта форма полностью исчезнет, и на смену ей придет либо «распыленная» форма, либо «интегрированная». Такой переход дается очень и очень болезненно, и всегда путем насилия (революция, война), так как те, кто эксплуатируют «спектакль» не желают просто так отдавать власть. Опасность «распыленной» формы заключается в том, что «спектакль» является не орудием правительства, а чем-то высшим, тем, что контролирует все общество, и делает это незаметно. «Распыленный спектакль» – это уже не какой-то аспект жизни общества, это – само общество. Опасно это тем, что настоящие потребности, чувства, эмоции, мысли подменяются мнимыми, жизнь становится профанацией и подчиняется власти Товара.

«Лекарства» от «распыленной» формы нет, так как она является естественным этапом развития общества. Возможно, следующий этап будет не очередной, «интегрированной» формой «спектакля», а чем-то настоящим и искренним. Субъективно для этого нужно, чтобы *каждый человек был способен разобраться в себе, понять, какие цен-*

ности являются истинными, а какие – навязанными, ложными. Главное – перебороть равнодушие (одно из основных орудий «спектакля») и начать подстраивать свой мир под себя, а не под окружающую действительность.

Научный руководитель канд. филос. наук, доц. *А. А. Черняков*

Н. В. Кадушкин

(Новосибирский государственный технический университет)

КОНЦЕПЦИЯ КРИТИЧЕСКОГО ИНДИВИДУАЛИЗМА КАК ПРОЕКТ ПОСТЧЕЛОВЕКА

Тенденции развития современного общества создают условия для возникновения в будущем острой проблемы обесценивания индивидуальности человека. Предпосылками к этому в настоящее время являются: массовизация общества (Х. Ортега-и-Гассет); формирование потребительской культуры, формирующей псевдоценности, ориентация на которые создает множество манипулятивных практик (Э. Фромм, Ж. Бодрийяр); растущий разрыв между быстро развивающимися научными знаниями и массовым сознанием. Стремительное развитие технологий и усиление значимости научной рациональности во всех сферах жизни могут также привести к тотальному контролю над человеком и обесцениванию уникальности жизни индивида (это уже происходит, например, в процессе медиализации общества). Целью данной работы является разработка мировоззренческой концепции, позволяющей преодолеть опасность обесценивания индивидуальности человека в контексте перспектив дальнейшего научно-технического развития.

Основной мировоззренческой задачей концепции критического индивидуализма является создание психологического фундамента для перехода человека на новую ступень эволюции – формирование постчеловека. Если последовательно придерживаться принципа эволюционизма, приходится признать, что человек как специфическое биосоциальное существо тоже существенно меняет свои характеристики, сегодня – прежде всего за счет научно-технического развития. Каким будет человек будущего, во многом зависит от нас. Возможности, обещаемые биотехнологиями и информационными технологиями в изменении природы человека, велики. В рамках трансгуманизма предлагаются различные концепции и проекты. Ко многому в этих проектах можно относиться с той или иной долей скептицизма, но

нельзя не понимать, что многие технологии уже сегодня меняют наше сознание, тело и отношение к самим себе. Изменения, по-видимому, неизбежны. Как не допустить реализации антиутопий киберпанка, потери уникальной индивидуальности каждого человека? Ответственность за это лежит на самом человеке.

Концепция критического индивидуализма требует от человека работы над самим собой: развития самосознания, формирования высоких нравственных ориентиров, способности к ответственному самоопределению. Конечная цель – формирование нового индивидуалистического мира, основная ценность которого – уникальная высоконравственная личность, признающая ценность и значимость других личностей. Социальные «барьеры», псевдоценности и манипулятивные практики, которые препятствуют развитию и совершенствованию индивидуальных качеств, преодолеваются. Социальные отношения строятся на основе взаимного доверия и ответственности, где интеллектуально и нравственно развитый человек самостоятельно определяет меру включенности в такие отношения. Управленческие связи из отношений власти преобразуются в экспертные отношения. Эксперт – специалист-ученый обладает не только высоким и во многом универсально-общим культурным потенциалом, но и «культурой критического дискурса» (А. Гоулднер). Критическая свободная мысль интеллектуалов, будучи социально ориентированной, решает управленческие задачи, не обладая политической и экономической властью.

Обеспечив почву для существования и преодолев социальные «барьеры», человек откроет безграничное пространство для творения и совершенствования себя и мира, что и приведет его на новую ступень эволюции.

Научный руководитель канд. филос. наук, доц. *Л. Б. Сандакова*

Л. Е. Каневская
(Саратовский государственный технический университет
имени Ю.А. Гагарина)

ОНТОЛОГИЯ СТРАХА

Онтология – ключевое основание философской рефлексии. Невозможно принципиально никакое философствование без обнаружения оснований бытия. Также невозможен без онтологического базиса и вопрос о человеке, едва ли не главный вопрос философии во все времена. Однако обнаружить бытийственные основы там, где речь идет о чело-

веке, изменчивом и подвижном в своем поведении существе, становится сложно. Многие науки, которые часто объединяют под именем гуманитарных наук, пытаются препарировать человеческое существо, но, обращаясь к различным проявлениям человеческого, описывают лишь такого человека, которого можно назвать «фрагментарным».

Выходом из такой фрагментарности человека может стать понятие экзистенции в ее подлинном значении «выхожу, проявляюсь, существую». Экзистенция в данном случае – не просто выражения текущего существования, но закрепление его уникальности и особенности. Однако из этого вновь возникает вопрос об основаниях такого существования. Такое существование не может быть описано исключительно рациональными категориями, для его описания необходимы такие модусы, которые М. Хайдеггер назвал «экзистенциалами».

В числе экзистенциалов можно назвать тревогу, страх и беспокойство, которые пронизывают всю нашу жизнь. Страх – это особое состояние человеческого существования. Часто у страха есть объект, то есть то, на что страх направлен. Но экзистенциал метафизического страха имеет иную природу. Метафизический страх – это Ужас, он беспредметен, охватывает все существо, но только благодаря ему впервые и обнаруживается подлинное бытие ценности и смысла. Смысл обнажается Ужасом.

Феномен страха не нов для философской рефлексии. Особое звучание тема беспочвенного Ужаса, возникающего в человеческом существовании, получила во время двух мировых войн, потрясших планету. Так, М. Хайдеггер рассматривает страх как лишаящий человека языка и почвы, но при этом и обнаруживающий для него подлинное существование, *Dasein*. Ж. П. Сартр тоже видит в состоянии страха ключевой момент человеческого существования, указывая на страх, охватывающий человека в ситуации сущностного выбора самого себя. Психоаналитическая традиция также обнаруживает глубинную бытийственную роль страха как образующего элемента человеческого существа и ядра его личности.

Понятие онтологического страха, определяющего человеческое существование, вводит в философскую традицию С. Кьеркегор. Философ видел в состоянии страха некую двойственность, описывая его как притягательное и одновременно отталкивающее состояние. Однако такое определение становится ясным только в онтологическом его изложении, когда через страх человек приоткрывает собственную свободу, понятую диалектически и как желанную, и как губительную. В этом смысле страх для Кьеркегора приобретает одновременно с онтологиче-

ской и этическую трактовку. Продолжает эту мысль М. Хайдеггер, описывая два способа существования человека: подлинный и неподлинный. При неподлинном существовании насыщенный различными образами материальный мир закрывает от человека его конечность, отвлекает от мыслей о смерти. Для подлинного существования характерно осознание неминуемой гибели, и человек вырывается из неподлинного существования, испытывая экзистенциальный страх – Angst. По мнению Хайдеггера, единственный способ освободиться от среды обыденности – посмотреть в глаза смерти.

Метафизический страх связан со временем, он необходим, так как благодаря нему человек осознает свою конечность. Если он забывает об этом и погружается в привычный мир, то он изменяет своей человеческой сущности и уподобляется животным, не догадывающимся о неизбежности смерти. Страх фактически есть ощущение времени, предчувствие небытия.

Научный руководитель канд. филос. наук, доц. *М. А. Ромащенко*

Е. Ю. Костромина
(Бурятская государственная сельскохозяйственная академия
имени В. Р. Филиппова)

СОЗНАНИЕ КАК ФЕНОМЕН ЧЕЛОВЕКА

Вопрос об отношении сознания к бытию – основной вопрос философии, не потерявший своей актуальности и сегодня. Сознание – та специфическая характеристика человека, которая наделяет его особым положением в мире.

Все многообразие философских подходов к проблеме сознания в историческом ракурсе можно свести к следующим аспектам: сводимо ли сознание к физическим процессам, является ли оно свойством Абсолюта или единственной достоверной реальностью? Материалисты рассматривали сознание сквозь призму атомистики, физикализма, вульгарного материализма. Объективный идеализм представляет сознание как свойство или часть Абсолюта (Бога, Абсолютной Идеи, Космического разума и др.). Субъективные идеалисты, абсолютизируя активность и субъективность сознания, считают его истинной реальностью. Теологическая философия обратила внимание на необходимость переживания собственного внутреннего опыта человека. В рационалистической философии Нового времени акцент переносится с восприятия на воображение, подчеркивается активность сознания

(сознание творит и конституирует мир явлений), кроме того, сознание отождествляется с мышлением.

Современная философия рассматривает разнообразные аспекты проблемы понимания сознания: сознание изучается как форма моделирования действительности, как инструмент регуляции человеческой деятельности. Исследуются проблемы диалектики личностного и социального в сознании, проблемы сознания и самосознания, проблемы локализации сознания и его структуры.

Сознание структурно организовано, представляет собой целостную систему, состоящую из различных закономерно взаимосвязанных элементов. В структуре сознания можно выделить три основные сферы: познавательную, эмоциональную и мотивационно-волевую. Существует также подход, в рамках которого в структуре сознания выделяют предметное сознание, самосознание и сознание переживания.

В качестве самостоятельных феноменов философы включают в структуру сознания схематизм времени (память), знаний, воли, эмоций, деятельности. Более того, сознание выражается не только в мысленном построении действий, регулировании поведения человека, но и в их анализе и оценке. Интересы, потребности человека также контролируются и оцениваются человеком в границах сознания.

Специфика сознания проявляется в таких чертах, как интенциональность (направленность на внешний и внутренний мир), идеаторность (созидательная способность), активность, проявляющаяся в мышлении и в практике (предметной целеполагающей деятельности).

В целом в философии феномен сознания рассматривается с точки зрения его онтологического статуса, места в структуре бытия (как осознанного бытия), как свойство высокоорганизованной материи, высшая форма психического отражения. В гносеологическом аспекте сознание трактуется как отношение «Я» к «не-Я», рассматривается проблема отношения между отражаемым и отражением. Сознание включает в свое содержание не только знание, но и определенное состояние, при котором оно возможно. Этический смысл сознания включает в его содержание мораль. Иными словами, в сознании человека содержатся не только знания о мире, но и переживание этого мира человеком, отношения не только к миру, но и с миром.

Сознание – сложный феномен человека. Сознание нельзя редуцировать ни к одной из его составляющих, будь то мир смысла и знаний, чувственно-эмоциональная или биодинамическая структура. Несомненно одно: сознание делает возможным для человека не только адекватно отражать мир, но и предвидеть будущее и через осуществление практической деятельности творить мир!

А. В. Кустова
(Бурятская государственная сельскохозяйственная академия
имени В. Р. Филиппова)

ПРОБЛЕМА ВЫБОРА ЖИЗНЕННОГО ПУТИ В ФИЛОСОФИИ Л. Н. КОГАНА

Проблема выбора жизненного пути является актуальной проблемой для каждого человека. В философии она была поставлена уже в античности. В отечественной философии оригинальные идеи по данной проблеме были высказаны Л. Н. Коганом. По его мнению, проблема выбора жизненного пути связана со следующими моментами: во-первых, необходимо располагать тем, из чего осуществляется выбор; во-вторых, важно иметь того, кто выбирает; в-третьих, следует осуществить сам акт выбора, в-четвертых, получить ожидаемый результат. Первый аспект связан с вариантами выбора. Существует множество путей жизни человека. Как разглядеть все варианты? Философия абстрагируется от единичных актов и дает возможность взглянуть со стороны на множественность через единство.

Человек в течение своей жизни будет по-разному воспринимать выбор жизненного пути. Идеализация, оптимизм, пессимизм, связанные с достижениями, потерями, взлетами и падениями сменяют друг друга.

Третий аспект – акт выбора является диалектическим единством внутреннего и внешнего. К сожалению, в моей жизни они часто противоречат друг другу. Мои внутренние потребности не всегда совпадают с внешними обстоятельствами. Тогда я пытаюсь согласовать выбор, диктуемый внешней средой, со своими внутренними потребностями. Результат не всегда удовлетворяет. Но мы исходим из убеждения, что результат – это итог деятельности. Поэтому человек должен нести ответственность за свой выбор. А для того, чтобы результат удовлетворял, необходимо подходить к деятельности осознанно. Человек должен хорошо продумать свое решение и быть полон желания и сил его реализовать.

Выбор как факт реальности онтологичен. Он способен изменять бытие человека. Более того, выбор есть форма самореализации человека.

Мы воспринимаем выбор как шанс для человека, которым он может воспользоваться. Это возможность проявить себя, узнать что-то новое, способствующее преобразованию и открытию новых горизонтов.

Выбор должен быть позитивным. Чувства, мысли, слова и дела есть своего рода формы, которые должны быть наполнены добрым

содержанием. А это во многом зависит от человека. Выбор лучшей жизни по сравнению с худшей уже есть возможность её превращения в действительность. Если человек заполняет свое существование добрыми поступками, мыслями, чувствами, тогда и жизненный путь будет удовлетворительным.

В течение жизни человек постоянно находится перед проблемой сохранения избранного пути. Мир имеет сложную структуру, соединяя материальное и духовное, социальное и природное. На начальных этапах пути для человека многое непонятно, неизвестно. Даже будучи умудренным жизненным опытом, человек постоянно попадает в ситуации неизвестного выбора. Жизнь вариативна, и количество вариантов кажется бесконечным. В каждой отдельной ситуации необходимо искать оптимальное решение.

Человек есть сложное био-социо-духовное существо, и поэтому ему необходимо делать согласованный и одновременный выбор. Мной до сих пор не до конца осознан выбор между образованием, карьерой и семьей. Как сделать так, чтобы получить высокий уровень образования, успешную карьеру и завести семью.

Человек поставлен в ситуацию, когда он вынужден ежедневно, ежечасно выбирать. Можно жить по инерции, а можно по принципу «вся жизнь борьба». Можно созидать, а можно разрушать. Это зависит от наших мыслей, чувств, поступков. Наш выбор зависит от того, каков конкретный человек и каковы окружающего его люди. Но мы должны нести ответственность за себя и свой выбор.

Научный руководитель канд. соц. наук, доц. *О. Д. Барлукова*

О. О. Кустов, А. Э. Мирзалиева
(Сибирский государственный университет водного транспорта)

АКТУАЛЬНОСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ ФИЛОСОФИИ М. ВЕБЕРА

Современная социально-политическая ситуация в России и мире показывает, насколько актуальны идеи немецкого мыслителя Макса Вебера (1864–1920). М. Вебер использовал понятие «социальное действие», которое ему представлялось как «действие человека (независимо от того, носит ли оно внешний или внутренний характер, сводится к невмешательству или к терпеливому принятию), которое по предполагаемому действующим лицом или действующими лицами смыслу соотносится с действием других людей или ориентируется на него» [1, с. 532]. Следовательно, эта характеристика важна для анали-

за основных участников исторического процесса и выявлению причинно-следственных связей. Он использовал для описания положения индивида в обществе понятия класса, социального статуса и принадлежности к политической партии.

Для характеристики культурной сферы общества он использовал понятие религии, которое позволило ему описать капиталистическую систему хозяйствования.

При описании политической сферы он использовал свой критерий – легитимация власти (традиционная, рационально-легальная и харизматическая).

Для анализа экономической сферы М. Вебер использовал термины «политэкономия», «хозяйственный учёт».

Особенно актуальны идеи, которые он использовал для характеристики научной деятельности. Он ориентировал науку на производство, содержание деятельности учёного – творчество и социальная ответственность и отношение молодёжи к участию в научной деятельности.

Библиографический список

1. Громов И. А., Мацкевич И. А., Семёнов В. А. Западная социология. СПб.: ООО «Издательство ДНК», 2003.

Научный руководитель канд. ист. наук, доц. *С. А. Шапиро*

Н. С. Масалова

(Новосибирский государственный технический университет)

АКТУАЛЬНОСТЬ ВЗГЛЯДОВ ИММАНУИЛА КАНТА НА ВЕЧНЫЙ МИР

В связи с тем, что современность пронизана конфликтами, главной задачей человечества является сохранение условий абсолютного мира. По мнению Иммануила Канта, автора трактата «К вечному миру», вечного мира невозможно достигнуть, если отдельные государства стремятся реализовать лишь собственные интересы.

Кант говорит, что мир можно сохранить только при республиканской форме правления, так как она противоречит деспотизму, и только в рамках республики толпа превращается в народ. Помимо этого, человечество должно быть объединено общей целью. Он говорил о едином нравственном законе, «категорическом императиве». С проекцией на современность, речь идет о создании такого социального мироустройства, где человек был бы целью, а не средством.

Единственным механизмом, который поможет минимизировать конфликты, будет реализация принципов свободы и международного права. Но для того, чтобы создать этот механизм, нужно изменить систему ценностей в социальных системах в целом, в политических отношениях, в частности. Она должна быть ориентирована на взаимопочтение, толерантность государств и граждан. Практическая реализация данной модели в будущем предстоит молодым, что актуализирует глубокое изучение работ Канта.

Автором был проведен опрос с целью выявления отношения молодежи к идеям Иммануила Канта, который показал, что в большинстве своём опрошенные не знакомы с его философскими взглядами. К сожалению, его идеи не популярны в современном обществе, несмотря на их актуальность.

Научный руководитель канд. филос. наук, доц. *М. Р. Мазурова*

В. А. Наумович
(Омский автобронетанковый инженерный институт)

НОМО MILITARIS: МЕХАНИЗМ КОНСТРУИРОВАНИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ

Армия является специфической социальной средой, одной из важнейших задач которой в целях обеспечения государственной безопасности является формирование человека определенного типа. Называя его *homo militaris*, мы имеем в виду определенную конструкцию или антропологический формат, предназначенный для эффективного исполнения обязанностей по профессиональному предназначению.

Homo militaris в своей профессиональной деятельности выступает не только как индивид – условная боевая единица или человеческий материал, но и как индивидуальность, и, что еще важнее, как личность. Осознание этого факта – важный шаг на пути реформирования отечественных Вооруженных Сил в целях создания военнотрудового нового типа, отвечающего требованиям современной военной науки и практики.

Выполнение большого массива профессиональных задач требует от *homo militaris* качеств индивида. Исполнение приказов, строевой шаг, караульная служба и прочее не допускают индивидуализации. Вместе с тем успех исполнения задач, принадлежащих к другому классу, в большой степени зависит от индивидуальности *homo militaris*.

Индивидуальность является связующим звеном между отношением к *homo militaris* как к индивиду и как к личности. Индивидуаль-

ность – это база форматирования личности военнослужащего и предпосылка его пространственно-временной локализации в милитарном бытии. Индивидуальные качества, включающие в себя совокупность физиологических и психологических особенностей человека, проходящего через процедуры медицинского осмотра и профессионально-психологического отбора, являются основанием фильтрации субъектов милитарного бытия.

Механизм конструирования *homo militaris* предполагает учет индивидуальных особенностей, в том числе в целях оптимизации психолого-педагогического воздействия и формирования необходимых личностных качеств, таких, как ответственность, исполнительность, коллективизм, патриотизм, способность подчиняться, командно-методические навыки и т. д. С учетом этих особенностей определяется должностное предназначение *homo militaris*. С ориентировкой на индивидуальные особенности осуществляется постановка задач военнослужащему, как в повседневности, так и в военное время.

Однако данный механизм форматирования уже на своем старте – в процедурах профотбора – на сегодняшний день испытывает ряд трудностей, значительно ослабляющих его эффективность. Основные задачи профотбора – диагностировать не только физиологическую, но и морально-психологическую пригодность к воинской службе, выявить интересы и способности личности.

Наиболее проблематичными этапами профотбора являются следующие. 1) Выявление условий формирования личностных характеристик: особенностей непосредственного социального окружения; содержания наиболее предпочитаемой и доступной информации и способов ее получения; основных событий биографии. Данная категория материалов легко подвержена фальсификации. Эту информацию очень трудно или почти невозможно проверить. Для более-менее объективной картины требуется организация преемственного психологического сопровождения от школы до армии. 2) Диагностика моральных и волевых качеств, устойчивых особенностей сознания и поведения человека, выступающих как черты его характера. Диагностика осуществляется методом тестирования. Основным недостатком реализации в данном случае заключается в открытом доступе ответов на тестирование в Интернете.

Таким образом, на данный момент можно зафиксировать противоречие между требованиями госзаказа к обеспечению личным составом Вооруженных Сил и реализацией идеального механизма конструирования *homo militaris*. Это значит, что пути совершенствования данного механизма в реальности открыты.

Научный руководитель канд. филос. наук, доц. *Ю. Ю. Зверева*

А. А. Никифорова
(Саратовский государственный технический университет
имени Ю. А. Гагарина)

ПОНЯТИЕ СМЕХА И СМЕШНОГО В ФИЛОСОФСКОЙ ТРАДИЦИИ

Вопрос о существовании человека, возможностях его определения возник в философии очень давно. Мало кто из философов откажет ему в первенстве истинно философских вопросов. Однако до сих пор он звучит в полную силу. Идентификационных схем, которые бы отразили существо человеческого бытия, было предложено много; одна из них – это идея о том, что специфической чертой человека является смех и комическое в целом. «Человек смеющийся» оказывается специфическим антропологическим типом и образом, который требует своего философского осмысления.

Российский социолог и исследователь юмора А. В. Дмитриев использует термин «юмор» как синоним комического и как родовое понятие по отношению к сатире, иронии, гротеску, карикатуре, пародии, насмешке. В этом смысле юмор – это проявление комического, умение конструировать, проявляя деятельный принцип личности, комическую ситуацию, эмоционально на них откликаясь. Чувство юмора неразрывно связано с умением субъекта обнаруживать противоречия в окружающей действительности, например, замечать, а иногда и утрировать противоположность положительных и отрицательных черт в каком-либо поведении и т. п.

Комическое и смех становятся для человека не просто выражением эмоционального состояния личности, а принципом методологии, основой рефлексии и познания. Одна из сложнейших проблем в истории философии – самопознание, и для этого процесса основанием, своеобразным «спусковым крючком» также может служить юмор. Подобная идея звучит в диалогах Сократа, который использовал иронию, насмешку как метод познания, помогающий отсекающий предрассудки в процессе поиска истины. В этом случае смех становится не просто специфической чертой человеческого бытия, но человек смеющийся оказывается особенным субъектом познавательной деятельности. Подобная идея окажет огромное влияние на сократические школы и найдет свое особое выражение в киническом образе мудреца как провокатора на пути к истине.

Однако, анализируя проблему смеха и смешного в работах многих философов, можно обратить внимание на двойственную природу

смеха и смешного. Античная философия и длительная последующая философская традиция определяет смех как сущностно антропологическую характеристику, подчеркивая в нем игру разума, мышления. Именно такой смех становится основой познавательной процедуры. Такой смех можно назвать интеллектуальным.

Второе направление философской мысли видит в смехе витальное основание. Можно определить такой смех как смех природный, он свойственен живому в разных выражениях: радости, наслаждения, энтузиазма. Такой «натуралистический» подход к смеху был характерен еще на заре культуры, где смех принимался как способ своеобразной игры, обнаружение глупости и несуразности. В этом значении обнаруживается смех богов, описываемый Гомером и названный «гомерическим хохотом». Особенно примечательно то, что в древнегреческой мифологии существовал бог смеха Гелос, храмы которого очень часто выстраивались в непосредственной близости со святилищами богов смерти и страха.

Таким образом, обнаруживается два среза смешного: натуралистический и интеллектуальный. В своей совокупности эти типы смешного могут быть выражены в «смеховой культуре». Такой термин предложил М. М. Бахтин, вкладывая в него смысл широкого явления карнавальных обрядов и традиций. Сейчас это понятие можно распространить на еще более широкую область, в которой будут переплетены мифологические, религиозные, социальные, натуралистические и информационные аспекты. В каждом из них смех приобретает собственное выражения, трансформируются интеллектуальный и витальный виды смеха.

Научный руководитель канд. филос. наук, доц. *М. А. Ромащенко*

Н. А. Огбин

(Сибирский государственный университет путей сообщения)

КАК ПЫТАЮТСЯ ЛЕГАЛИЗОВАТЬ «ЗОЛОТЫЕ ПАРАШЮТЫ» (МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)

Экономическая теория, начиная с Вильяма Петти, Адама Смита и Давида Рикардо, последовательно стремилась связать работу отдельно взятого рабочего, предприятия, на котором он трудился, отрасль хозяйства, движение национального хозяйства в целом с политикой.

А. Смит разрабатывал свои экономические взгляды на базе высокой культуры философского мышления. Он осмысливал философские

идеи применительно к экономической реальности. То же самое можно сказать и о Д. Риккардо.

Для А. Смита важна была идея труда как источника всех национальных богатств. Отдельный производитель силен в условиях свободы. Свобода, декларируемая законами, остается условной. Необходимо обеспечить действие законов, защитить производителя. Но и производитель обязан понимать степень своей ответственности за порядок в обществе.

Понятие «труд» – системообразующее в экономической науке, поэтому нельзя рассуждать о труде вне политического и философского контекста.

Политическая экономия органически связывала экономику с политикой. А так как образующим звеном экономики и политики является человек, формы его социальной общности, то без философии в экономической науке никак не обойтись.

Сильной стороной экономических учений XIX века была методология. В XX веке внешняя ситуация существенно изменилась. Политэкономия сделали экономической теорией, экономическую теорию разделили; появились автономные дисциплины – менеджмент, маркетинг и т. п. По сути же от методологии экономической теории уйти не удалось, её упростили.

На упрощении методологического оснащения экономической теории сказалось увлечение позитивистской формулой «каждая наука сама себе философия». Когда убрали философию, упростился подход к разработке базовых понятий, таких, как «труд», «стоимость», «товар».

Из противоречий в понимании труда выстраиваются отношения экономической теории к социально-политическим следствиям. Понимание капитала связано с пониманиями стоимости и товара. Формирование первоначального капитала – вообще сплошная политика, которую нужно было скрыть.

Так как вся английская политическая экономия от В. Петти, А. Смита и Д. Рикардо строилась на понимании стоимости как базовой характеристики отношения товара к труду, то сосредоточимся на эволюции понимания следующей проблемы: о каком именно труде идёт речь?

У А. Смита стоимость товара эквивалентна не затрачиваемому труду на его производство, а количеству труда, которое можно купить за этот предмет на рынке. У Д. Рикардо стоимость товара пропорциональна труду, затраченному на его производство, включая изготовление орудий труда.

Мальтус, чтобы запутать ситуацию в интересах капиталиста, вводит понятие «издержки производства», включая в понятие «труд» прибыль на авансированный капитал. Дж. Милль назвал прибыль капиталиста «вознаграждением за труд».

Последний шаг сделал Альфред Маршал. Он утверждал: на самом деле товар создаётся трудом разного рода и ожиданием. Рассуждая таким образом, Маршал обосновывает теоретическую необходимость особой награды топ-менеджерам и хозяевам производства-награда за выставленное ожидание.

Политическая экономия такое прибавление вряд ли посчитает уместным. Её цель – приумножение не личных, а собственных общественных богатств и создание контролируемых условий личного обогащения. Но экономическая теория способна произвольнее манипулировать понятиями.

Проблемы «золотых парашютов» – не издержки практического управления. Под них подвели методологическую базу, допустив, что вознаграждение может быть не связано с результатом работы. Их получают за прогнозируемое ожидание.

Научный руководитель канд. филос. наук, доц. *Ю. Д. Мишин*

В. А. Петришак
(Сибирский государственный университет путей сообщения)

ФИЛОСОФСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ СТРАХА

И в историческом развитии философии, и в настоящее время философов интересует вопрос о страхе, о тайне его происхождения и предназначении в нашей жизни. Изучением страхов занимались Аристотель, Эпикур, С. Кьеркегор, Ф. Ницше, З. Фрейд и другие философы.

В первую очередь следует разграничить страх с такими понятиями, как тревожность и тревога. Тревожность – это в большей степени психологическая характеристика личности, тогда как страх – одна из составляющих бытия человека. А вот с тревогой страх имеет много общего.

Страхи делятся на экзистенциальные, биологические и социальные. Первые связаны с внутренней сущностью человека, вторые – с разнообразными угрозами здоровью или жизни, третьи связаны с социальными действиями, они часто имеют массовый характер. Также разграничиваются страхи, имеющие реальное основание, и иллюзорные страхи.

Страхи могут существенно повлиять на поведение личности. Можно выделить два основных направления влияния страха. С одной стороны, страх – это преодоление опасности, доказывающее страсть и волю к жизни, он мобилизует все силы и способности человека. С другой стороны, это может быть потеря способности к рассуждению, чувство бессилия, а в случае, если страх становится постоянным – фактор, отнимающий наслаждение жизнью. Философское осмысление страха и его роли в жизни необходимо для того, чтобы чувство страха превратить из деструктивного в потенциально конструктивное.

Каждый человек сам выбирает, жить со страхом или избавиться от него. Идея преодоления страха состоит в том, чтобы все-таки сделать то, чего боишься, и повторить это так, чтобы действие стало знакомым и привычным.

Научный руководитель д-р филос. наук, проф. *Н. И. Мартишина*

Д. А. Присяжнюк

(Благовещенский государственный педагогический университет)

ДИАЛЕКТИЧЕСКИЙ АНТРОПНЫЙ ПРИНЦИП

Термин «антропный принцип» впервые предложил в 1973 г. английский физик Брэндон Картер. Различают сильный антропный принцип и слабый.

Слабый антропный принцип: значения мировых констант, резко отличные от наших, не наблюдаются, потому что там, где они есть, нет наблюдателей. Сильный антропный принцип: Вселенная должна иметь свойства, позволяющие развиться разумной жизни. Антропный принцип вступает в видимое противоречие с космологическим принципом Коперника, утверждающим, что место, где существует человечество, не является привилегированным, как-либо выделенным среди других.

Исходя из положения Николая Кузанского в работе «О видении Бога, или Книга об иконе» (1452) о трйственности сущего, согласно которому всякие дуалистические противоположности должны сниматься неким третьим синтезирующим началом, можно утверждать, что не может быть самостоятельно ни сильного, ни слабого антропного принципа, а есть лишь диалектический антропный принцип, который, кстати, согласуется с тезисом Готфрида Лейбница (1646–1716) о нашем мире как самом лучшем из возможных миров.

Антропный принцип «наблюдаемая Вселенная такая, какой мы ее наблюдаем» предполагает сингулярность в неявной форме. С приходом новых технологий мы узнаем о Вселенной много того, чего раньше не знали и не наблюдали. Исходом начала является действительность, в системе которой есть живой наблюдатель данной вселенной. Можно сказать, что Вселенная создана самими людьми, еще точнее – физиками. В сущности, до начала 50-х годов такой Вселенной, которую мы знаем сегодня, для нас не существовало.

Сингулярность означает изначальный синтез первых двух типов (сильного и слабого) антропного принципа. Вся наша действительность, законы природы существуют как бы «друг от друга», то есть обусловлены друг другом. Но при этом они исключают друг друга. Отсюда – наша гипотеза о том, что законы природы есть не что иное, как мозаичная система. Сильный антропный принцип не «входит», а уже находится в основании всякой Вселенной.

Данная трактовка дает возможность предположить существование параллельных Вселенных или наличие альтернативного течения истории. Что, если есть наблюдатели и по другую сторону нашей Вселенной? Мы их не наблюдаем точно также, как и они нас, поскольку для нас, как и для них, не бывает Вселенной без наблюдателя.

Проведем метафорическую аналогию из области хиромантии, относительно которой говорят: правая ладонь располагает, а левая предполагает. Аналогично: сильный антропный принцип – это однозначность, цепь необходимых событий. Но, если брать цепь событий как синтез сильного и слабого атропа, то она далеко не однозначна. Здесь каждая линия взаимодополняется другой линией, рождает понятие жизни, ту реальность, которую мы можем видеть. Китайское выражение «Мы все связаны нитью за пята» означает, что разрыв этой нити неминуемо приводит к гибели, потому что всё, что происходит, оно должно так или иначе сбыться, но не сбудется, если какая-либо частица в пространстве исчезнет.

Диалектический антропный принцип, как и синергетическая теория лауреата Нобелевской премии Ильи Пригожина (р. 1917), не исключает теоретической возможности «машины времени» Однако мы живем по сильному антропному принципу. Поэтому человек, перемещаясь во времени, неизбежно попадает в параллельное пространство, а фактически – просто находится в некоем информационном пространстве или поле, где он сможет видеть всё вокруг, но не может вмешиваться в ход событий подобно душе усопшего, блуждающей среди живых.

Научный руководитель д-р филос. наук, проф. *А. С. Чупров*

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ

К основным факторам, действующим на процесс формирования личности, относятся: биологическая наследственность; влияние физического окружения и природной среды; влияние культуры как совокупности определенных социальных норм и ценностей; влияние социального окружения: через процесс социализации индивидом усваиваются специфические нормы его группы; индивидуальный опыт человека; воспитание – целенаправленная деятельность общества, использующего для формирования требуемых качеств человека все имеющиеся в его распоряжении средства.

Существует ряд отличий действия этих факторов в современном обществе, по сравнению с традиционным.

Традиционным называют тип общества, ориентированный на сохранение форм деятельности, социальных взаимодействий, систем ценностей, которые сложились веками, и на их воспроизводство. Такие общества характеризует медленный темп социальных изменений, в них столетиями воспроизводится один и те же порядок жизни. В современном обществе определяющим фактором является научно-технический прогресс, на его основе которого вся жизнь общества постоянно преобразуется.

Различие традиционного и современного общества включает существенные различия между способами взаимодействия людей.

1) Если в традиционном обществе определенные статусы человек получает от рождения, то в современном мире о нем судят не по тому, к какой категории он принадлежит от рождения, а по тому, чего он достиг собственными усилиями.

2) В социальных взаимодействиях в рамках традиционных обществ человек всегда выступает не столько как носитель персональных качеств, сколько как представитель семьи, рода, общины. В современных же обществах в партнере выделяется какая-то ситуативно важная сторона, все остальные отступают на задний план.

3) В традиционных обществах профессиональные различия не очень велики, и человек практически никогда не воспринимается как «профессиональный тип». В современных обществах существует высокоразвитая профессиональная структура с узкой специализацией. Поэтому человека очень часто рассматривают именно как представителя профессии, функционально.

Итак, возникает парадоксальная ситуация. Изначально представляется, что в современном обществе, где все ориентировано на развитие, личность тоже должна быстрее развиваться. Но оказывается, что в современном обществе достаточно много факторов, действующих в обратном направлении – «деиндивидуализирующих» человека. Это:

- необходимость постоянно вести себя в соответствии с профессиональными нормами и восприятие человека окружающими именно в этом качестве;

- слабая сплоченность групп и высокая социальная мобильность, в результате чего человек постоянно меняет окружение и участвует в межличностных взаимодействиях лишь поверхностно;

- диффузное общение, в котором люди взаимодействуют друг с другом лишь по каким-то поводам и никогда не раскрываются полностью;

- организация производства, в которой люди существуют как взаимозаменяемые элементы;

- социальные стандарты и мода, которые всех подгоняют под одинаковые «рецепты».

Вот и получается, что в современных культурах человек часто оказывается не более чем типом, стандартной социальной единицей, носителем функции, в то время как в традиционном обществе он является самостоятельной и целостной личностью. Современный человек может стать личностью не только благодаря факторам формирования, но и в некотором смысле вопреки им, и для этого нужны собственные волевые усилия.

Научный руководитель д-р филос. наук, проф. *Н. И. Мартишина*

Е. С. Роголева

(Сибирский государственный университет водного транспорта)

ПОНЯТИЕ СВОБОДЫ В ХРИСТИАНСТВЕ

Свобода является одним из духовных устремлений человека, она зачастую является дороже материального благополучия, ради нее во все времена люди рисковали жизнью. Особенно ярко это устремление проявляется, когда идет борьба за свободу своей родины. Девиз Великой французской революции – «Свобода, Равенство, Братство». В этой триаде свобода не случайно стоит на первом месте.

Тема свободы является ключевой в этике, над ней размышляли мыслители, начиная с античности. В разных философских традициях

это понятие наполнялось всевозможными смыслами, зачастую взаимоисключающими.

С христианской точки зрения человек создан Богом по Его образу и подобию, именно это отличает человека от других тварей. Свобода же – это одно из проявлений в человеке образа Божия. Творец этого мира является абсолютно свободным Существом, Он сотворил мир не по необходимости или принуждению, а свободно. Все сотворенной Богом является благом, потому что Его воля святая и Он желает только добра.

Человек был создан свободным, чтобы без принуждения избирал благо и возрастал в добре, уподобляясь своему Творцу. Однако первые люди злоупотребили своей свободой и по своей воле избрали зло, и тем самым отсекли себя от непосредственного общения с Источником Добра. Смерть и тлен вошли в жизнь человека, а единственной возможностью проявления свободы оказался выбор между добром и злом, это низшая степень свободы. Избирая добро, человек уподобляется Богу, так как одним из имен Бога является Любовь, и возрастает в свободе, избирая же зло, становится рабом своих страстей. Таким образом, любовь является основным законом бытия человека и общества, отступление же от него ведет к бедам и нестроениям.

Научный руководитель канд. культурологии, доц. *Т. Е. Зинченко*

А. А. Токарев

(Казанский национальный исследовательский технический университет имени А. Н. Туполева)

ОБРАЗ ДУШИ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ Д. С. ЛИХАЧЕВА

Дмитрий Сергеевич Лихачев прожил долгую жизнь, полную событий: при нем произошла революция 1917 г., первая мировая война, вторая мировая война и развал СССР. Его жизнь охватывает целую эпоху, ведь при нем появилось новое Советское государство, при нем оно и закончилось. Он успел побывать во многих странах, отбыть срок в роли политического заключенного, написать множество важных для истории и литературы произведений, а также прекрасные 47 писем для подрастающего поколения. Именно благодаря опыту собственной жизни созданы эти письма.

Душа – понятие, выражавшее исторически изменявшиеся воззрения на внутренний мир человека; в религии, идеалистической философии и психологии она считается особой нематериальной субстан-

цией, независимой от тела. Понятие души восходит к анимистическим представлениям об особой силе, обитающей в теле человека и животного (иногда – и растения), покидающей его во время сна или в случае смерти. Это понятие отражает развитие мифологических, религиозных, философских и научных представлений о сущности человека. К сожалению, Д. С. Лихачев не дал собственного определения души (в письме № 10 «О добром и прекрасном» есть такие слова: «Я не люблю определений и часто не готов к ним»), но я считаю, что он не оставил этот вопрос без ответа. Ключ к пониманию можно найти в произведении «О добром и прекрасном». Изучив и проанализировав 47 писем будущему поколению, можно осознать, как представлял Лихачев душу человека.

Мы считаем, что душу человека Лихачев представлял себе, как цветок, цвет, которого зависит от того как мы прожили жизнь. И красота лепестков этого цветка зависит от очень многих вещей. Давайте соотнесем письма и лепестки – составляющие души. Письмо № 1 – *Честность*. Письмо № 2 – *Молодость*. Письмо № 3 – *Доброта*. Письмо № 4 – *Самое ценное – Жизнь*. Письмо № 5 – *Смысл существования*. Письмо № 6 – *Что ты думаешь о себе?* Письмо № 7 – *Связь*. Письмо № 8 – *Уметь шутить*. Письмо № 9 – *Обида*. Письмо № 10 – *«Досадно мне, что слово честь забыто»*. Письмо № 12 – *Интеллигенция как состояние души*. Письмо № 13 – *Воспитание*. Письмо № 14 – *Влияние других*. Письмо № 15 – *Зависть*. Письмо № 16 – *Жадность*. Письмо № 18 – *Отношение к ошибкам*. Письмо № 19 – *Умение говорить*. Письмо № 20 – *Любите читать!* Письмо № 24 – *Счастье=любовь*. Письмо № 25 – *Совесть*. Письмо № 26 – *Любить учиться*. Письмо № 27 – *Прошлое – четвертое измерение*. Письмо № 28 – *Быть вместе*. Письмо № 29 – *Путешествие!* Письмо № 30 – *Нравственность*. Письмо № 31 – *Нравственность народа*. Письмо № 32 – *Понимание искусства*.

Дополняют образ души описания мест ее пребывания. Письмо № 33 – *Человек в искусстве*. Письмо № 34 – *культура природы*. Письмо № 37 – *Ансамбли памятников*. Письмо № 40 – *О памяти*. Письмо № 41 – *Экология культуры*. Письмо № 46 – *Sanctum*.

Как можно заметить, названы не все письма Дмитрия Лихачева. Каждое из них несет определенный важный смысл, но часть писем стоило выделить, чтобы сложилось понимание, что же такое на самом деле душа человека.

Если объединить все письма, которые были нами проанализированы, то можно прийти к выводу о том, что Лихачев обращается к бу-

дущему, прошлому и настоящему человека. Он старается сказать, что следует ценить то сегодняшнее, то что у нас есть, людей вокруг нас. Своими письмами он подводит нас не только к нашему прошлому, но также к истории нашего народа, предков, родного города и государства (показывая всю их ценность и уважение). Он рассматривает как положительные характеристики человека, так и отрицательные, помогая каждому из нас стать чуточку лучше и добрее.

Библиографический список

1. *Лихачев Д. С.* Письма о добром. М.: Азбука-Аттикус, 2015. 160 с.

Научный руководитель канд. ист. наук, доц. *И. А. Дружинина*

Е. А. Шильникова

(Сибирский государственный университет водного транспорта)

«СЛОВО О ЗАКОНЕ И БЛАГОДАТИ» МИТРОПОЛИТА ИЛАРИОНА

Древнерусская литература – это кладезь мудрости, поскольку книги в то время писались не для развлечения и удовлетворения любопытства, а для размышления над духовными темами. «Слово о законе и благодати» является древнейшим произведением в русской словесности. Литература Древней Руси начинается сразу с вершины, с шедевра. По глубине и ясности мысли, по продуманности композиции и стилистическому совершенству, по прочувствованности богословских созерцаний «Слово» можно смело поставить в ряду лучших образцов славяно-византийской литературной традиции.

О жизни митрополита Илариона, автора этого произведения, сохранились весьма скудные сведения. Известно, что он имел солидную богословскую подготовку, прекрасно знал греческий язык, владел ораторским искусством. Существует предположение, что образование он получил в Византии. Жил святитель при Ярославе Мудром, который его высоко ценил. В 1051 году Иларион становится первым митрополитом из русских. Основой «Слова» является торжественная проповедь, произнесенная около 1043 г.

Главная тема «Слова» – это история, осмысление с точки зрения богословия и философии идеи русской земли, идеи нового народа, а также равенство всех народов перед христианством. В проповеди использованы цитаты из Святого писания.

Историзм – характерная черта христианского мировоззрения, резко отличающая его от языческого. Для языческого сознания время

представляет циклическим процессом – бесконечная смена времен года, умирания и возрождения жизни идет по кругу. Человек воспринимает время в виде череды сменяющихся друг друга моментов, и он пытается удержать это мгновение, но это невозможно: оно как песок ускользает из рук. Библейское мировоззрение разомкнуло круг языческого времени и обратило его в стрелу. История имеет начало и конец. Она начинается трагической драмой грехопадения человека, заканчивается наступлением вечности Царствия Божия. История – это целенаправленное движение.

Митрополит Иларион с большим красноречием и богословским вдохновением описал этапы этого движения. В его изложении история предстает как движение от мрака язычества через ветхозаветный Закон к новозаветной Благодати и далее – в Царствие Божие. Царствие Божие – это цель истории. Через идею христианской благодати, открытой для всех народов, Иларион обосновывает в своем произведении мысль о равенстве Руси, лишь полвека, назад принявшей крещение, с другими христианскими странами, в первую очередь с Византией.

Произведение условно делится на три части: 1) сотериологическое значение Закона и Благодати; 2) приход христианства (благодати) на русскую землю; 3) похвала князю Владимиру. В первой части рассматривается вопрос о соотношении Ветхого (Закона) и Нового (Благодати) Заветов. Решая эту важную богословскую проблему митрополит Иларион указывает, что теперь, после пришествия Христа, ветхозаветный иудейский закон уходит в прошлое, а будущее – за христианством. В деле спасения решающую роль играет не «первородство», а истина, данная людям в заветах Иисуса Христа. Христова Благодать является великим даром, она спасает всех людей, принявших Святое Крещение, независимо от времени его принятия

Митрополит Иларион показывает, что выбор веры, осуществленный князем Владимиром, является определяющим в плане исторического развития государства и народа, благодаря этому Русь входит в мировую историю, становится великой мировой державой, оказывающей влияние на судьбы всего мира.

Произведение пронизано верой в то, христианство преобразило Русь, открыло ей пути спасения, наполнило ее существование высшим смыслом. Появление такого произведения свидетельствует о высочайшем понимании христианства русским народом, о его способности принять Благодать.

Научный руководитель канд. культурологии, доц. *Т. Е. Зинченко*

О. В. Шилова, К. М. Чирва
(Сибирский государственный университет путей сообщения)

АЛЬТРУИЗМ КАК ЧАСТНЫЙ СЛУЧАЙ ЭГОИЗМА

В данной работе мы попытаемся создать общую картину восприятия эгоизма и альтруизма в обществе, основываясь на существующих философских, психологических и других представлениях.

Принимая во внимание человеческую природу, мы считаем, что альтруизм возможен либо как неосознанный эгоизм, либо как форма психологической защиты. Альтруизм с его благими намерениями и бескорыстными поступками всегда будет одной из главных тем в литературе, будет воспеваться поэтами, но такие люди будут существовать только на страницах книг, как эталоны. Примером может служить роман Ф. М. Достоевского «Идиот». Главный герой романа князь Мышкин является по-настоящему прекрасной личностью, он – воплощение добра и христианской морали. И именно за его бескорыстие, доброту и честность окружение называет Мышкина «идиотом». В романе мы можем наблюдать, как абсолютная душевная красота человека будет задавлена обществом, в котором каждый заботится только о себе, думает только о том, как бы ему получить большую выгоду для себя.

Нельзя сказать, что общество безнадежно и никогда не станет таким, каким желает его видеть автор романа, но, на наш взгляд, современное общество пока не нуждается в чистом альтруизме. Такие мысли мы можем встретить, например у Ф. Ницше, который видел в самом альтруизме одно из выражений «морали рабов»: любовь, жалость, сострадание – все это чувства, бесполезные для «расы господ», «высшей расы». Некоторые психоаналитики считают, что альтруизм может служить лишь маской человеческого поведения, за которой скрывается эгоизм. Альтруизм не может развиваться в обществе, в котором преобладают такие идеи.

Научный руководитель канд. филос. наук, доц. *Е. О. Акишина*

А. С. Шипилова
(Сибирский государственный университет путей сообщения)

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС В СИСТЕМЕ КУЛЬТУРЫ

Если взглянуть на историю человечества за большой отрезок времени, можно заметить, как сильно изменились условия жизни нашей цивилизации под влиянием научно-технического прогресса.

Достижения техники и науки проникли во все сферы жизнедеятельности человека, повлияли на его взаимоотношения с природой, с другими людьми и культурой.

Конфликт технического и культурного прогресса отмечали в своих произведениях многие философы. Например, Григорий Петрович Данилевский еще в 1868 г. написал рассказ «Жизнь через сто лет». В рассказе говорится, что при помощи чудодейственного средства его герой переносится на сто лет вперед, в Париж. В произведении описывается эпоха технического прогресса, который наблюдает герой рассказа: многоэтажные дома, асфальтированные дороги, подземные поезда железных дорог, электрическое освещение, телефонная связь и пр. Однако все это породило упадок культуры: живопись заменена фотографией, в моде «произвол страстей», наблюдается падение всех искусств и поэзии, вместо музыки – «волны бессмысленных тонов и звуков без страсти и выражения», исчезли мелодии. Обращаясь к жителям Парижа 1968 г., герой рассказа с гневом упрекает своих современников в том, что они пренебрегли идеями философии и развивали одно направление – техническое, не идущее далее земли, наук и ремесел. Автор пишет, что люди отдали луч солнца за кусок удобрения, песню вольного поэтического соловья за мычание упитанной для убоя телушки.

Г. Данилевский показал некоторые черты нашего времени, хотя речь идет об индустриальном обществе. Мы же приближаемся к обществу постиндустриальному, информационному, которое также несет в себе опасность культурной деградации. Ученые нью-йоркского Колумбийского университета заявляют, что широкое использование поисковых систем и баз данных, таких как Google и Wikipedia, ухудшают человеческую память. Исследование, направленное на изучение так называемого «эффекта Google» показало, что люди не стремятся запоминать информацию, так как знают, что в любой момент могут найти ответы на свои вопросы, набрав нужный запрос в строке поиска. В этой связи многие молодые люди совершенно не понимают, зачем им осваивать различные науки, законы, запоминать, учить, если в любой момент можно найти нужную информацию в Интернете. К тому же, когда поисковая система выдает ссылки, мы открываем статью и начинаем «бегать» глазами по тексту в поиске ответа, тем самым очень поверхностно рассматриваем предложенный текст. К сожалению, такое поверхностное прочтение входит в привычку. Люди становятся не в состоянии воспринимать тексты больших объемов и, как следствие, с интересом читать большие книги, размышлять.

Но нельзя рассматривать влияние научно-технического прогресса на культуру однобоко, исключительно с отрицательной стороны. Ведь благодаря достижениям научно-технического прогресса, мы получили множество возможностей для своего культурного развития. Сеть Интернет сейчас даёт доступ ко всем библиотекам мира, большинство книг (в том числе рукописей) можно прочитать бесплатно и в удобном формате. Также нам доступны записи концертов, проходящих во всем мире, художественные и документальные фильмы и многое другое.

Очевидно, что все-таки техника, по словам К. Ясперса, является только средством, и сама по себе она не может быть ни хорошей, ни плохой. Все зависит от того, что из нее сделает человек, чему она будет служить, в какие условия человек ее поставит. Перед нами стоит выбор: использовать достижения научно-технического прогресса для своего культурного развития, расширения кругозора или же стать жертвой технологий, перестать мыслить подвергнуть себя культурной деградации.

Научный руководитель д-р филос. наук, проф. *А. Н. Быстрова*

А. А. Эмбик

(Сибирский государственный университет путей сообщения)

ОБЩЕСТВО ПОТРЕБЛЕНИЯ: ФИЛОСОФСКИЙ МИФ ИЛИ ОБЪЕКТИВНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ?

Середина XX века характеризуется бурным экономическим развитием. В послевоенные годы в развитых странах окончательно налаживается производство товаров широкого потребления. В рамках социального государства формируется средний класс как новая экономическая основа общества и начинает складываться общество потребления.

Появление понятия «общество потребления» чаще всего связывают с трудами немецкого философа XX века Эриха Фромма. Однако в работе американского экономиста Торстейна Веблена «Теория праздного класса» (1899) уже прочерчены контуры так называемой потребительской культуры. Одним из самых известных трудов, посвященных этой проблеме, является книга Жана Бодрийяра «Общество потребления» (1970). Также можно отметить антиутопию Олдоса Хаксли «О дивный новый мир» (1932), фильмы Годара «Мужское-женское» (1966) и Финчера «Бойцовский клуб» (1999) и др.

Отсюда следует, что деятели науки и культуры всерьез озабочены феноменом «общества потребления». Но действительно ли существу-

ет эта новая социально-экономическая реальность, характеризующаяся массовым потреблением благ и появлением новых ценностных установок? Для ответа на этот вопрос необходимо проанализировать пространственно-временные характеристики «общества потребления», его влияние на человеческое сознание и применение для конкретно нашей российской действительности.

Анализируя труды вышеназванных философов можно сделать вывод о том, что «обществу потребления» свойственны следующие черты:

- перенасыщенность рынка (безостановочное производство и необходимость постоянной активизации сбыта);
- коммерциализация науки и образования;
- символический характер потребления (в отсутствие реальной физической потребности);
- формирование особой торговой культуры (появление гипер- и супермаркетов, торговых центров с широким ассортиментом товаров и диапазоном цен и принципиально новыми формами покупок, превращение шопинга в форму времяпровождения и самовыражения);
- доминирующее значение моды, престижа (погоня за брендами);
- развитие кредитно-денежных отношений;
- расширение среднего класса (наслаждение перестало быть привилегией меньшинства);
- пропаганда счастья как всеобщего императива.

Существующая в этом пространстве «рыночная личность» имеет свои особенности. В обществе, изобилующем товарами и услугами, человек сам себя начинает воспринимать как товар. Потребитель считает себя свободным человеком, не подозревая о работе пропагандистской машины в лице государства и СМИ, которые преподносят ему идею счастья. А счастье потребитель видит прежде всего в получении удовольствия, которое ему гарантирует материальный успех. Одним из удовольствий и является поверхностное самоутверждение за счет предметов потребления. Здесь «рыночная личность» оказывается перед противоречием: с одной стороны, нужно быть не хуже других, с другой, необходимо выделяться из толпы.

«Рыночная личность» ставит вещи выше людей. Однако к вещам в обществе потребления особое отношение: приобрести, пользоваться, выбросить. Такая концепция необходимо для вечно работающей капиталистической машины.

В результате потребитель сталкивается с экзистенциальными проблемами. Имея все больше свободного времени, человек предпри-

нимает все попытки, чтобы его убить. В этом ему помощник – целая индустрия развлечений. Проблему своей отчужденности личность тщетно пытается решить путем принадлежности к группе.

Научный руководитель д-р филос. наук, проф. *Н. И. Мартишина*

Г. К. Эзри

(Благовещенский государственный педагогический университет)

МАРКСИЗМ КАК ДЕКОНСТРУКЦИЯ

Постмодерн как философское течение принес с собой ряд приемов мышления, работающих в области онтологии и методологии. Среди них находится деконструкция. Деконструкция тесно связана с деструкцией, то есть полным уничтожением. С онтологической точки зрения деконструкция приближается к деструкции: в результате соприкосновения с постмодернистской философией бытие «гибнет», остается только небытие. С методологической точки зрения деконструкция является пересмотром ранее устоявшегося за счет переструктурирования первоначальных структур.

Онтологический и методологический варианты деконструкции в чистом виде не могут быть отнесены к марксизму, если, конечно, не пытаться деконструировать сам марксизм как противоречащий постмодернистской философии. Следуя такой логике, каждая новая философская система является деконструкцией ей предшествующих теорий. В таком случае можно утверждать в духе марксизма, что вся логика предшествующей научной мысли вела именно к этой новой, вновь появившейся теории, а все предшествующие ей системы на этом основании неверны.

В данном случае под концептом «деконструкция» имеется в виду то, на что философы-постмодернисты указали, исследуя диалектические системы образца Платона или Гегеля, но в узком смысле. Подобные учения о развитии (диалектики) в своем развертывании уничтожают сами себя, указывают путь для своего «низвержения». В узком смысле, потому что имеется в виду не «низвержение» самих диалектик, а «низвержение» понятий и соответствующих им процессов и явлений в ходе своего развития.

Ведущими понятиями марксизма, особенно того его вида, который прижился в нашей стране, являются классы, общественно-исторические формации, классовая борьба, деньги, диктатура проле-

тариата и другие. Одной из основных характеристик классов является антагонизм, а общество, соответственно, может быть бесклассовым и классовым. Классовая борьба происходит в ходе изменения способа производства и, соответственно, смена общественно-исторической формации.

Исторически первым, по марксистской теории, было первобытное бесклассовое общество. Затем ему на смену пришли классовые общества рабовладения, феодализма и капитализма, после чего история вновь приводит к бесклассовому коммунистическому обществу. Понятно, что подобная смена основана на диалектических процессах, но интересен ее результат.

Во-первых, каждая последующая формация деконструирует предыдущую. С одной стороны, предшествующая формация исчезает, но, с другой стороны, в перформативном виде в ней остаются элементы предшествующей.

Во-вторых, при коммунизме теория формаций деконструирует сама себе, так как формации растворяются в истории, в прошлом, но новое коммунистическое сохраняет их черты в себе.

В-третьих, классы при коммунизме деконструируют сами себя. Классовая борьба – метод деконструкции классов. Классы должны «кануть в Лету».

В-четвертых, бесклассовое общество с помощью классовой борьбы деконструирует само себя. Первобытное бесклассовое общество и коммунистическое бесклассовое общество – это два совершенно разных бесклассовых общества.

В-пятых, история деконструирует саму себя. При коммунизме история заканчивается, но пост-история несет на себе черты истории.

То же происходит с деньгами, диктатурой пролетариата и так далее – они деконструируют сами себя.

Таким образом, деконструкция – это 1) перформативное изменение объекта (исчезновение предшествующего с появлением нового на его основе); 2) доведенная до своего конца, края, абсурда диалектика.

Научный руководитель д-р филос. наук, проф. *А. С. Чупров*

КОНЦЕПТ ЛЮБВИ В АРАБО-МУСУЛЬМАНСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Любовь – одна из вечных философских проблем, которые волнуют не только человеческий ум, но и его душу на протяжении тысячелетий. Сегодня много говорится о подмене смысла любви, о ее виртуальном, потребительском характере, о соотношении биологического, психологического и социокультурного смыслов любви. В своем биологическом (инстинктивном) и психологическом (эмоциональном) проявлениях любовь плохо поддается концептуализации, однако на социокультурном уровне возможно рассмотреть любовь концептуально.

Концепт любви в арабской культуре сложился с приходом ислама и с тех пор остается неизменной руководящей нитью построения межличностных отношений в арабо-мусульманском обществе. Ислам существенно скорректировал языческие представления о любви посредством жесткой регламентации половых отношений. Потребность в такой регламентации отразилась на концепте любви, в котором до сегодняшнего дня отражена теснейшая связь с браком. Основная особенность арабо-мусульманского понимания любви в том, что это *легальная*, то есть узаконенная перед Богом и обществом любовь.

Принцип легальности любви предполагает несколько важных аспектов. Во-первых, разумеется, любовь законна и одобряема только в браке. Заперт добрачных половых связей, который реализуется через множество социальных барьеров коммуникации между мужчинами и женщинами позитивно влияет на статистику разводов, которые в арабо-мусульманском обществе являются крайне редким делом, хотя и разрешены в соответствии с шариатом.

Никях – мусульманский религиозный свадебный обряд – это процедура заключения договора, который осуществляется на добровольной, осознанной и равноправной основе. Вступая в брак, супруги совместно устанавливают принципы взаимоотношений, и жена наравне с мужем имеет право требовать к себе определенного отношения, выдвигая условия совместного общежития.

Во-вторых, принцип легальности любви в арабо-мусульманской культуре накладывает ряд ограничений на ее реализацию в форме брака. В частности, в тексте Корана указывается, что брак для муж-

чины может быть заключен лишь с верующими – женщинами из числа «людей Писания» (представительницами авраамических религий). Помимо этого, желательным и социально одобряемым будет считаться брак, поддержанный семьями любящих друг друга людей.

Можно было бы подумать, что в такой «любви по закону» нет совершенно никакой романтики, спонтанности и естественности проявления эмоций и чувств. Однако внимательное изучение основных положений Корана и Сунны показывает, что это не так. Институционализованная браком любовь не просто выполняет роль ограничения животных инстинктов. Хотя этот ее аспект тоже крайне важен для самосохранения и нормального бесконфликтного воспроизводства общества. Институт семьи и брака в арабо-мусульманской культуре надевает концепт любви вневременным смыслом.

Семейная жизнь открывает ворота в Рай для богобоязненных людей. Легальная любовь – это прямая дорога к Богу. Даже в таких, кажется, земных вопросах, как человеческие чувства, в арабо-мусульманском концепте любви заключается высочайший религиозный смысл. Мусульманская любовь в форме праведной семейной жизни – это лишь подготовительный период к любви подлинной и вечной в Последней жизни.

Вопрос любви в исламе стоит очень серьезно, потому что чистота и искренность соблюдения божественных заветов и запретов в семейной жизни – это форма служения Богу. Любовь в данном случае предполагает огромную ответственность за будущее, выходящее за рамки земной жизни. Потому что муж – это дорога в рай для жены, а жена – это дорога в рай для мужа.

Научный руководитель канд. филос. наук, доц. *Ю. Ю. Зверева*

Х. М. Аль-Нанех
(Омский автобронетанковый инженерный институт)

КОНЦЕПТ СЕМЬИ В АРАБО-МУСУЛЬМАНСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Тема семьи – одна из самых острых и болезненных для современной западной культуры. Кризис семейных отношений – это индикатор кризиса общества и трансформации его ценностей. Проявления этого кризиса многообразны и широко транслируются средствами массовой информации.

В истории арабского общества роль семьи всегда была одной из главных, в том числе и до прихода ислама. С появлением ислама

принцип семейственности стал руководящим в жизни арабов-мусульман, потому что согласно мусульманским представлениям, семья – это отражение Рая на земле. До сегодняшнего дня в арабо-мусульманской культуре семья продолжает быть моделью общества и центром принятия всех важных решений. В жизни и деятельности мусульманина интересы его семьи всегда стоят на первом месте.

Среди наиболее важных смыслов, содержащихся в концепте арабо-мусульманской семьи, можно отметить следующие: *защита, порядок и жизнь*.

С давних времен в нелегкой жизни бедуинских племен семья считалась главной *защитой* человека во всех смыслах этого слова. Это защита в буквальном физическом смысле, потому что многочисленная арабо-мусульманская семья – большая социальная сила. Это экономическая защита, поскольку один из принципов ислама – материальная взаимопомощь. Это защита в психологическом смысле, потому что семья – это круг близких людей, пребывание в котором дает ощущение максимального комфорта, полноценного отдыха и непрерывной душевной поддержки, безусловной любви и понимания.

Порядок как второй значимый смысл концепта семьи также отражает несколько важных аспектов понимания устройства мира и общества как его части. Согласно предписаниям Корана и Сунны, жизнь в семье по законам добродетели, стремление к укреплению семейных связей, которые распространяются на широкие круги социума – это закон, данный Богом. Нарушение семейных (и социальных) связей считается тяжким грехом.

В семье каждому ее члену предписывается особая роль и соответствующая модель поведения – в этом тоже заключается идея порядка. Центральную ось семьи, конечно, образует родительская пара – отец и мать. Мама – это начало жизни, это сердце семьи, это тепло дома. Мама – первый по значимости человек, долг перед ней самый важный в жизни мусульманина. Отец – это глава семьи, обеспечение жизни и ее защита. Отец – последняя инстанция в принятии семейных решений. На нем полностью лежит материальная ответственность и забота о благополучии семьи. Вклад отца, наравне с вкладом матери в воспитание детей, всегда ценен.

Со стороны детей к родителям и вообще к старшим принято проявлять исключительное уважение и абсолютное подчинение, которые основаны не на страхе, а на искренней любви и безмерной благодарности. У детей в семье с ранних лет формируются устойчивые представления о социальных ролях мужчины и женщины. Отношения

между братьями – это отношения лучших друзей, а их отношение к сестрам полны нежности, стремления помогать и защищать от любой возможной угрозы.

Для арабо-мусульманских семей имеет большое значение совместное времяпровождение, как в узком кругу родителей и их детей, так и в широком кругу многочисленных родственников, у которых принято как можно чаще ходить друг к другу в гости и справляться о семейных делах.

Третий важный смысл концепта семьи – *жизнь*, заключен в арабском языке. Арабское слово «семья» в корне имеет слово «аиля», которое означает растение, дающее и обеспечивающее жизнь других. Арабо-мусульманская семья – это живой организм – рождение, питание и рост, это переплетение корней, где все связаны друг с другом. Если в семье кому-то плохо, то плохо всем. А если кто-то сильный, то все будут сильнее. В семье все живут друг ради друга и ради того, чтобы жизнь продолжалась и никогда не заканчивалась.

Научный руководитель канд. филос. наук, доц. *Ю. Ю. Зверева*

М. М. Аль-Хенди

(Омский автобронетанковый инженерный институт)

ИСЛАМ КАК РЕЛИГИЯ МИРА

За последние несколько десятилетий одной из наиболее обсуждаемых тем в мировом сообществе стала тема ислама. В политике спекуляции на эту тему стали одним из распространенных средств достижения политических целей. В массовом сознании устойчиво укрепилась ассоциация с ужасами терроризма, насилия и войны. В век высоких технических достижений, научного прогресса и информационного общества большинство людей при обсуждении темы ислама чувствует себя напуганными, слабыми и незащищенными. Средства массовой информации на высоком техническом уровне качественно и с огромной скоростью снабжают человечество сведениями о новых кровавых происшествиях, чудовищных преступлениях, но совершенно не учат разбираться в причинах происходящего, проникать в подлинный смысл того, что несет в себе слово «ислам» и какое отношение мировая религия – религия мира имеет ко всем этим печальным событиям.

Для того, чтобы разобраться в сущности ислама и тех проблемах, которые возникают вокруг него сегодня, необходимо не только хоро-

шо ориентироваться в современной мировой политической обстановке, но прежде всего изучать тексты Корана и Сунны. При этом тексты должны быть изучены с учетом понимания общих закономерностей истории и культуры арабского и мусульманского мира. Особое внимание должно быть уделено стержневым понятиям культуры. В случае с мусульманской культурой, одним из первых и главных является понятие «салам» (араб. «мир»).

По частоте употребления в арабском языке «салам» – является одним из наиболее распространенных. «Салам» подразумевает целый ряд значений, начиная с того, что это одно из имен Бога, символизирующее мир и безопасность, защиту, добро и благополучие, спасение и избавление.

«Салам» – в составе традиционного мусульманского приветствия «ассалам алейкум» – является весьма показательным. Для сравнения, в российской культуре принято при встрече желать друг другу здоровья или доброго (утра, дня, вечера); в мусульманской культуре люди желают друг другу мира, не только в приветствиях и в прощаниях, но и по ходу ведения бесед на разные темы.

Значение приветствия миром в священных мусульманских текстах оговаривается многократно. Приветствие миром является одним из признаков мусульманина, характеристикой его добродетельности и важным принципом построения общественных отношений. В качестве высшей награды за добродетельность и богобоязненность в земной жизни мусульманину гарантируется жизнь Последняя в Раю, где, согласно тексту Священного Корана, повсюду будет слышаться слово «салам».

Вокруг этого ключевого понятия формируется комплекс основополагающих смыслов и идей, составляющих культурный код ислама. Наиболее тесно к понятию мира прилегают понятия любви, естественных прав человека, взаимного уважения культур и др. Они получают свое выражение в следующих основных идеях, прописанных в Священном Коране:

– идея единства человеческого рода, равенства всех людей перед Богом;

– идея, выражающая требование взаимопомощи не только ближнему, но и дальнему;

– идея активной деятельной защиты всех слабых и угнетаемых от несправедливости и беззакония;

– идея о категорическом запрете стяжательства, незаконной наживы и неоправданного убийства под страхом гнева Божьего;

– идея предельной абсолютности божественной воли и божьего суда в принятии решений о жизни и смерти, справедливости и несправедливости, прощении и наказании;

– идея общественного просвещения, распространения духовных ценностей и праведного образа жизни.

Таким образом, в исламе мир является базовой ценностью, а все, что может привести к его нарушению, осуждается и влечет наказание как в земной, так и в Последней жизни.

Научный руководитель канд. филос. наук, доц. *Ю. Ю. Зверева*

С. В. Андреева

(Сибирский государственный университет путей сообщения)

МЕТРОПОЛИТЕН КАК ФЕНОМЕН ГОРОДСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Метрополитен является самым прогрессивным и современным видом городского транспорта. Представить себе существование огромного мегаполиса без него достаточно трудно. Но всегда ли мы задумываемся, какую роль метрополитен играет в культуре города? Является он исключительно средством передвижения или чем-то большим?

Первые научные подходы к исследованию влияния транспорта на развитие городской культуры появились в XIX в. Однако и по сей день они малочисленны и касаются преимущественно проблемы воздействия метрополитена на пространственное развитие города. Между тем, рассматривая метро как культурный феномен, можно выделить, например, художественный аспект: уже строительство московского метрополитена заставило говорить об этом виде транспорта как явлении художественной культуры, а станции и вестибюли рассматривать как произведения искусства. Метрополитен в Советском Союзе в числе прочих должен был выполнять репрезентативную функцию – демонстрировать прогрессивное развитие советского общества. Станции московского метрополитена сталинской эпохи напоминают дворцы. Этим они существенно отличаются от «старых» европейских подземных железных дорог, строившихся исключительно для того, чтобы перевозить пассажиров.

Современная подземная дорога является местом, насыщенным многообразной информацией, она наполнена плакатами, афишами, рекламой, в том числе социальной. Проводя достаточно большое количество времени в метро, пассажир может получить значительный

объём новой для себя информации. Достаточно долго вагоны отечественного метрополитена были местом чтения книг. На какое-то время данная традиция стала уходить, однако наблюдения показывают, что она возвращается. В подземных поездах вновь читают, чаще электронные книги, но это не меняет сути – в сумасшедшем ритме современной жизни метрополитен даёт человеку возможность встретиться с книжным словом.

Современный метрополитен даёт возможность встретиться и с культурной информацией другого свойства. В частности, в Новосибирске весьма успешно работает фонд «Родное слово», проводящий интересные акции, например, «Читаем Пушкина в метро»; размещающий в поездах плакаты «Говорите, пожалуйста, правильно».

В метрополитене может звучать не только слово, но и музыка. Так, в Новосибирске периодически реализуются филармонические проекты, когда в эфире «Радио метро» звучит классическая музыка, исполняемая лучшими новосибирскими коллективами. Основная цель таких подвижных культпроектов – привнести ярких красок в поездку в метро, напомнить о вечной красоте, которая нередко соседствует с нами и остаётся почти незамеченной среди повседневной суеты.

Большим шагом к повышению культурного уровня пассажира появление тематических поездов или поездов-музеев. Снаружи и внутри такие поезда заметно отличаются. Каждый из них имеет полностью оригинальное оформление вагонов или же может выделяться своими экстерьерными конструктивными особенностями. Тематика может быть самой разнообразной. В частности, в экспозиции новосибирского поезда-музея уже были представлены такие выставки, как «Победители», посвящённая 9 мая 1945 года, «45 лет на Посту», посвящённая истории Поста № 1 на Монументе Славы, «По первому зову – в любое время суток!» – в честь 90-летия службы скорой медицинской помощи Новосибирска, «Новосибирск, устремлённый в будущее» (экспозиция к 25-летию Новосибирского метрополитена), «Назавтра и навсегда!» – об академике М. А. Лаврентьеве и др.

Таким образом, метрополитен можно рассматривать как вид транспорта с уникальными возможностями, как важную составляющую городской культуры, во многом её определяющую.

Научный руководитель канд. искусствоведения, доц. *Е. А. Мальцева*

Э. А. Батуева
(Бурятская государственная сельскохозяйственная академия
имени В. Р. Филиппова)

ПРИРОДООХРАННЫЕ ТРАДИЦИИ БУРЯТ

В поисках решения проблемы глобального экологического кризиса общество стало обращаться к традиционному опыту разных народов, в котором присутствует множество обычаев, запретов природоохранного характера. Их изучение и применение может сыграть большую роль в формировании современной экологической этики и поведения.

Культура самого крупного народа Сибири – бурят очень богата такими традициями. В основном они сосредоточены в традиционных религиях бурят – шаманизме и буддизме. Сущность шаманизма – это культ природы, поэтому мировоззрение этой религии представляет собой одухотворение природы, ее объектов, явлений. Все считалось живым: небо, земля, горы, воды и т. д. У всего имелся свой хозяин, дух – эзен. Буряты считали, что их благополучие зависит от воли этих духов, поэтому старались жить в гармонии с природой. В теплое время года буряты совершали и до сих пор проводят коллективные молебствия – тайлаганы, подносят угощения духам местности, просят благополучия для людей. Глубоко экологичными являются культ животных и культ деревьев. Буряты почитают медведя, волка, кабана, лебедь, орла. Они являются тотемными животными, и до сих пор у бурят есть родоплеменные названия, происходящие от названий этих животных. Их почитание отражалось в запрете убийства этих животных, сохранении их популяции. Культ деревьев связан с почитанием земли. Дерево – символ жизни. Сажать деревья – значит продлить жизнь, рубить деревья – сократить ее. Почитаются все вечнозеленые деревья, но особенно лиственница. Как источник жизни ценилась вода. Буряты и сейчас совершают обряды поклонения водным хозяевам – лусууд. Я считаю, что все эти природоохранные традиции актуальны и сегодня.

Научный руководитель канд. ист. наук, доц. *А. С. Балданова*

КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ ЭКРАННЫХ ИСКУССТВ КАК ОТРАЖЕНИЕ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Коммуникация рассматривается как системообразующий фактор развития культуры и общества, то есть как важнейшая структурная составляющая, обеспечивающая целостность системы. В культурологических исследованиях коммуникация осмысливается как важнейшая составляющая культуры, которая обеспечивает ее успешное развитие. В связи с появлением в XX веке различных систем коммуникации происходит синтез исторически предшествующих художественно-коммуникативных форм.

Аудиовизуальные средства массовой коммуникации – это такие использующие новейшую технику консервации и передачи культурной информации средства, которые обладают высокой степенью синтетичности и синтезируют слуховые и зрительные каналы информации, которые ныне опираются на столь богатую, развитую знаковую систему передачи культуры, что передаваемая ими информация может обретать высокий статус искусства. На основе этих средств возникает возможность не только трансляции культуры вообще и художественной культуры в частности, но и возможность собственно художественного творчества и создания специфических самостоятельных зрительно-слуховых художественных образов, способных в снятом виде на новой технической основе синтетически объединять художественно-выразительные возможности разных искусств [1, с. 211].

Экранные виды искусства имеют ряд дифференцирующих особенностей, среди которых определяющими являются временной и коммуникативный характеры. «Язык кино» (в отличие, например, от фотографии) характеризуется звуко-зрительной динамикой, т. е. кинематографический образ развивается во времени. Но это время жестко регламентировано и хронометрировано (совпадает с протяжённостью киносеанса). Телевидение, в свою очередь, «снимает» временные ограничения «киноотрезка». Развёртывание своей звуко-зрительной образности оно переводит в режим бесконечного аудиовизуального потока вещания. Цифровое (компьютерное) искусство ещё более свободно вписывается в течение реального времени. В отличие от киносеанса, который для зрителя жестко регламентирован репертуарной афишей кинотеатра, и от телевидения, которое предлагает значительное разнообразие экранной продукции, но в рамках чёткой программы

вещания (дневной, недельной и др.), цифровое искусство отличается отчетливым плюрализмом, создавая для пользователя наиболее приемлемые условия выбора аудиовизуальных текстов [2, с. 15 – 16].

Отличительные свойства экранных искусств (киноискусство, телевидение, цифровое искусство) становятся ещё более очевидными с учётом коммуникативного фактора, ведь степень коммуникативной природы экранных искусств отличается друг от друга в зависимости от вида экранного произведения.

Дифференцирующая роль коммуникативного фактора в системе экранного искусства обеспечивает отчётливую рельефность фактора в расширении границ его художественной природы на каждом новом уровне. И кино, и телевидение, и цифровое искусство взаимодействуют отдельно с многомиллионной аудиторией, что обусловлено их вездесущностью. Однако характер этой коммуникации предельно персонафицирован, носит доверительный характер общения с каждым отдельным зрителем (пользователем).

Библиографический список

1. *Борев В. Ю.* Культура и массовая коммуникация. М.: Наука, 1986. 302 с.

2. *Дал А. Г.* Изучение средств массовой информации в школе // Перспективы. Вопросы образования. 2000. № 2. С. 14–18.

Научный руководитель канд. пед. наук, доц. *Е. Д. Жукова*

А. С. Гостева

(Новосибирский государственный педагогический университет)

ВОЗРОЖДЕНИЕ НАРОДНОЙ ВЫШИВКИ

Вышивание было распространено с давних времен. До XVIII века вышивали в основном женщины из знатных семей и монахини. Они шили церковное облачение, богатую одежду царей и бояр. Шили из дорогих тканей (шелка, бархата) и вышивали золотыми и серебряными нитями. Золотыми нитями вышивали также свадебные полотенца, праздничные рубахи и платки.

С XVIII века вышивание становится одним из основных занятий девушек-крестьянок. Девушки выполняли изделия из недорогих тканей, сами создавали узор и подбирали цвета. Занимались этим видом рукоделия в скромных мещанских домах, даже в светской гостиной можно было встретить пальцы с начатой работой.

Занимались этим видом рукоделия женщины, Маленьких девочек приучали к работе с 7–8 лет. Уже к 13–15 годам девочки должны бы-

ли приготовить себе приданое. Это были вышитые полотенца, скатерти, головные уборы, подзоры.

На сегодняшний день встает проблема возрождения народной культуры. Педагоги, родители пытаются оградить детей от интернет-зависимости, пытаются вовлечь их в различные виды деятельности: рисование, вышивка и многое другое. Пытаются направить детей в какие-либо центры детского творчества, где они будут познавать и изучать мир.

В настоящее время вышивка пользуется популярностью, но не такой, как раньше. Традиция угасает, поколение меняется, в основном вышивают только в школе на уроках технологии. Нами был проведён мини-опрос среди школьников и взрослого населения.

Опрос проводился в социальных сетях и устно. Опрос был проведён среди жителей России, Украины, Казахстана. Было опрошено 329 человек из разных городов. Из них 168 человек не ответили. Очень активно отвечали жители города Новосибирска.

Результаты опроса: На вопрос «Умеете ли вы вышивать?» ответили «да» – 86 %, «нет» – 14 %. «Кто вас научил вышивать?»: «учительница по технологии в школе» – 46 %, «бабушка» – 17 %, «мама» – 37 %, «сама» – 9 %. «Занимаетесь ли вы вышивкой сейчас?»: 63 % человек ответили «нет», что очень печально, так как угасает искусство вышивания, только 26 % людей ответили «да», из них 10 % ответили «иногда». А на вопрос, «какой вид вышивки вам нравится больше всего?» 68 % ответили – «крестиком» – самая популярная вышивка среди взрослого и подросткового поколения, 14 % – вышивка «гладью», 2 % «вышивка бисером», 5 % – «вышивка лентами», 2 % – тамбурная вышивка, 11 % – «никакой вид вышивки», 4 % – «не знаю». Очень активно вышивают подростки до 15 лет. Взрослые в основном аргументировали свой ответ отсутствием свободного времени.

Из этого следует, что нужно возрождать традиции, нужно создавать различные кружки, студии по вышиванию, чего, к сожалению, в нашем городе очень мало. На занятиях учащиеся знакомились бы с техникой безопасности при работе с инструментами, с историей и традициями народной вышивки. Эти знания пригождаются каждому в жизни, в быту. Как обращаться с инструментами, с тканями, нитками.

К сожалению, в Новосибирске, в учреждениях дополнительного образования не распространены занятия вышивкой.

Мы познакомились с различными кружками во многих центрах детского творчества, домов творчества, школ искусств. И нашли только 3 кружка по занятию вышивкой.

Занятия вышивкой, сама художественная вышивка развивает фантазию, воображение, художественный вкус, мышление, память. Воспитывает трудолюбие, усидчивость, аккуратность.

Народная вышивка стимулирует интерес учащихся к народному декоративно-прикладному искусству, воспитывает инициативу, самостоятельность, способствует расширению кругозора.

Научный руководитель ст. преп. кафедры народной художественной культуры и музыкального образования НГПУ *И. В. Шейко*

Е. Ф. Заровняева

(Новосибирский государственный педагогический университет)

ЯКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОСТЮМ ИЗ КОНСКОГО ВОЛОСА: СИМВОЛИКА И ОРНАМЕНТАЛИЗМ

Национальная одежда любого народа является ярким маркером развития его этнической культуры. Национальная одежда якутов является частью этнической культуры и на прямую связана с их взглядами, ценностями, обычаями и традициями.

С начала XX века исчезала первоначальная идея национальной одежды, которая заключалась в защите от холода, элементы, предназначенные для оберега от злых духов, переделывались, теряли свой истинный смысл.

После принятия суверенитета народ Саха стал уделять большое внимание истокам своей культуры. Стали возрождаться национальные праздники и элементы фольклора.

Мастерицы и модельеры начинают преобразование национально-го костюма, появляются новые ее типы.

Рассмотрим костюм в образе лошади.

Для каждого народа есть священное животное. Таким у якутов является лошадь, воплощаемая в себе силу, выдержку и могущество.

Джесегею посвящается ежегодный национальный праздник Ысыах. Он сопровождается традиционным восхвалением коня и угощением всех кумысом.

Изготовление деталей комплекта начинается с головного убора. Здесь используется распространенный в якутском орнаментальном искусстве таналай ойуу. Окантовка таким орнаментом у якутов означает оберег, а именно забор от злых духов. Украшен головной убор металлической бляшкой в виде круга. Убор вызывает ассоциации с головой лошади. Здесь можно наблюдать такие детали как тэҕиин

(поводья), уун (уздечка). К верхушке головного убора прикреплен пучок конского волоса в виде хвоста лошади.

Вторая деталь – это жилет. Если внимательно рассмотреть рисунки жилета, видно, что они похожи на силуэтное изображение верхней части ритуального столба – коновязи сэргэ. Через сквозные отверстия, проходящие под коновязью Верхнего мира, высшие божества посылают на землю свет и тепло. По мировоззрению якутов, позвоночник человека является основой, стволом его тела. Спина считается особо уязвимой частью, она подвержена воздействиям потустороннего мира. На спине обрядовой одежды бисером вышивалась прямая линия – тонобос ойуу, основная полоса которой называлась главная опора и означала ствол Мирового дерева Аал Луук Мас. Он украшен пайетками, сверкающими стразами, так как у якутов нагрудные и наспинные украшения из серебра ослепляли своими блесками окружающих, оберегая от сглаза и порчи, и отпугивали всевозможных злых духов с задней, спинной части человека.

Третья деталь – это юбка. Юбка сшивается в форме якутского конского украшения – чаппараах. Это праздничная накидка для коня, разукрашенная узорами ручной работы (Иэйэхсит, Дьобьогой ойуулар). Жилет и юбка окантованы тесьмой белого и черного цвета в стиле древнего орнамента таналай. Основной цвет жилета и юбки белый, как цвет стерха и лебедя. Стерх и лебедь – древнейшие символы красоты и добра, довольства и благополучия. Низ жилета, юбки, подколеника и подлокотника украшен бахромой из конского волоса.

Конский волос имеет целебные качества и оберегающие свойства. Народ Саха на своем долголетнем опыте знает, что такая одежда защищает их от холода зимой и от жары летом, согревает больные органы. Также конский волос помогает снимать боли и нервные напряжения.

Такой молодежный комплект может носить девушка на национальном празднике «Ысыах», а также на конкурсах авангардной моды.

Научный руководитель канд. ист. наук, доц. *М. С. Петренко*

М. Л. Кавалерчик, С. А. Хабарова
(Новосибирский государственный университет экономики и управления)

МОДЕЛИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

На сегодняшний день экономика РФ и бизнес функционируют в кризисных условиях. Важным инструментом антикризисного управления является наличие корпоративной культуры. Огромное внима-

ние стало уделяться человеческому фактору, так как это способствует развитию коллектива, взаимопониманию между руководителем и подчиненными. Решению именно этих и других проблем призвана служить корпоративная культура.

Впервые понятие «корпоративная культура» было сформулировано немецким фельдмаршалом Мольтке в XIX веке для характеристики взаимоотношений в офицерской среде. В наши дни корпоративная культура рассматривается как совокупность моделей поведения, которые приобретены организацией в процессе адаптации к внешней среде и внутренней интеграции, показавших свою эффективность и разделяемых большинством членов организации. Существуют разнообразные модели и подходы к изучению корпоративной культуры, в частности модель Г. Хофстеда, выделяющая ее четыре основные характеристики.

В качестве практического примера рассмотрим корпоративную культуру компании ИКЕА. Руководство компании убеждены, что сохранение и развитие сильной культуры – один из важных факторов, обеспечивающих успех всей фирмы. Поэтому каждый новый сотрудник, приходя в компанию, помимо того, что у него появляются права и обязанности, также он знакомится со всеми традициями, миссией и ценностями организации, узнает о деятельности ИКЕА по охране окружающей среды. Таким образом, корпоративная культура представляет собой большую и значимую область материальной и духовной жизни любой организации.

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. *С. В. Петухова*

Д. Е. Киндер

(Сибирский государственный университет водного транспорта)

ОБРАЗ МАТЕРИ В ИСКУССТВЕ КАК ИНДИКАТОР СОСТОЯНИЯ КУЛЬТУРЫ

Образ Матери стал архетипическим для христианского мира, поэтому обращение к нему в тяжелые времена мобилизует людей на высокие духовные свершения. На стыке веков особенно стало заметно, что происходит искажение образа матери, наделение ее чертами, которые даже в язычестве приписывались самым жестоким божествам. Почему это происходит? С этим стоит разобраться, так как эти изменения свидетельствуют о глубинных изменениях, происходящих в культуре.

Искусство отражает действительность в художественных образах, и делает оно это раньше, чем другие формы культуры. Проанализировав изображение матери в истории искусства, можно увидеть, что в язычестве женщина воспринималась как производительная сила. Такие женщины имели огромный жизненный опыт, отличалась добротой, состраданием и умением понимать своих детей. Они были одарены природой способностью воспитывать и убеждать. Образом идеальной матери в христианской культуре является Богородица. Жертвенная любовь, нравственная чистота и стойкость, нежность и смирение: такие ассоциации возникают при упоминании о Пресвятой Деве.

Рассмотрим, в чем же проявляются черты Богородицы. Образ этой матери является примером любви «для ребенка». Дева Мария знает, что ее Божественный Сын пришел в этот мир, чтобы добровольно принять страдания за грехи людей. Именно в самопожертвовании проявляется материнская сила, в умении владеть собой, а не как власть над другим. Женщина легко переносит страдания, потому что не противится им. Она уступает им, приспосабливается. А если упорно сопротивляться, то можно ощутить всю силу страданий. Не отвечать на внешние раздражения, а молчать – вот в чем состоит женская мудрость.

И в советские времена с ней сравнивали матерей, когда желали выразиться поэтически. Однако акценты были смещены в сторону женской мобильности, художниками усиленно восхвалялись те женщин, которые боролись за народное счастье: труженицы, товарищи по оружию, революционерки, то есть профессионалки в самых разных отраслях, а совсем не домохозяйки, хранительницы очага.

Сейчас западная культура, имеющая христианское происхождение, забыла о своих ценностях, и это сразу же отразилось и в искусстве, и в жизни. Происходит разложение семьи, умаление роли женщины в воспитании ребенка. О духовности вообще забыли, заменив ее этикетом и толерантностью. И здесь следует заметить, что о степени гуманности общества мы можем судить по тому, как подается образ женщины в искусстве.

Приобщаясь к искусству, мы усваиваем и те ценности, которые оно в себе несет. Изменение координат, ухудшение ценностей рано или поздно отражаются не только на внешние оболочки, но и глубинные смыслы. Очевидно, что современное искусство усиленно старается не просто дискредитировать образ матери, но и посягает на его прообраз. Это делается в завуалированной форме, но вдумчивый анализ современных книг, фильмов, мультфильмов, рекламных изобра-

жений, а также персонажей компьютерных игр недвусмысленно характеризуют тенденцию к демонизации образа матери, что незамедлительно отражается в системе ценностей культуры.

Устойчивость существования культуры как системы зависит от наличия в сознании людей жизнеутверждающих ценностей и образов. Существуют различные способы их сохранения и трансляции следующим поколениям, одним из таковых является искусство. Поэтому так велико значение в искусстве изображение положительных героев, совершающих героические поступки, достойных людей, являющихся примеров для подражания. В христианской культуре особую роль играл образ женщины-матери. Разрушение таких обязательных, фундаментальных образов влечет за собой разложение культуры. Все эти процессы связаны с дехристианизацией некогда христианской цивилизации.

Научный руководитель канд. культурологии, доц. *Т. Е. Зинченко*

Т. В. Козин

(Новосибирский государственный педагогический университет)

МЕСТО КНИГИ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ

Одной из характерных особенностей современной культуры является ее динамичность, вызванная активным внедрением новых технологий в жизнь общества. Таким образом, культура непрерывно подвергается изменениям. В связи с этим возникает своеобразный конфликт между традиционным и новым, где традиционное еще не изжило себя и продолжает функционировать, а новое уже начинает вытеснять старое, хотя все еще не может заменить его целиком.

Вышеуказанный конфликт касается не только культуры в целом, но и отдельных ее составляющих. Например, библиотек и книг. Сейчас в нашей стране наблюдается постепенное выпадение библиотек из культуры — это следствие развития информационных ресурсов и техники. Однако культура по-прежнему напрямую зависит от процветания библиотек и популярности чтения.

Исправить сложившуюся ситуацию возможно. Для этого необходимо обратиться к истории.

Большинство крупнейших публичных библиотек возникло из частных собраний и коллекций. Личные библиотеки выдающихся деятелей прошлых столетий — основа фондов многих публичных библиотек современности.

Причина заключается в следующем: любой источник информации (в том числе и книга) высоко ценим только до тех пор, пока содержащаяся в нем информация имеет достаточный объем и соответствует требованиям пользователя.

Следовательно, для решения проблемы необходима прежде всего популяризация чтения, а не разработка методов завлечения читателя в библиотеки.

Осуществить это возможно с помощью предоставления открытого доступа к изданиям с уникальной информацией и внедрения таких изданий во все публичные библиотеки.

Научный руководитель ст. преп. *В. В. Безбородова*

Б. В. Костин

(Благовещенский государственный педагогический университет)

МИФОЛОГИЯ СЛАВЯН В КОЛЛЕКТИВНОМ БЕССОЗНАТЕЛЬНОМ

Тексты о мифологии восточных славян не сохранились: религиозно-мифологическая целостность язычества была разрушена в период христианизации славян. Возможно лишь воссоздание основных элементов мифологии славян на базе вторичных письменных и вещественных источников.

Формирование языческой картины мира, появления человека и животных у предков славян завершилось к концу I тыс. до н. э. Например, древнее сказание связывает появление мира с поединком героя со змеем, который сторожил золотое яйцо. Убил герой змея, разбил яйцо – вышло из него три царства: небесное, земное и подземное. Языческие представления о начале мира после принятия христианства испытали сильное потрясение новой веры. Библейский рассказ дополнялся сюжетом об участии Дьявола в создании всего живого, например, говорилось, что тело человека создал Лукавый, а душу в него вложил Бог.

В начале XX в. Карл Юнг ввел понятие «коллективного бессознательного» как обозначение особого класса психических явлений, которые, в отличие от индивидуального (личного) бессознательного, являются носителями опыта филогенетического развития человечества, передающегося по наследству через культуру. Содержанием коллективного бессознательного, по Юнгу, выступают архетипы – всеобщие априорные схемы поведения, которые в реальной жизни человека наполняются конкретным содержанием.

Как повлияла мифологическая картина мира восточных славян на мировоззрение наших современников?

С ножа ешь – злым будешь; чёрная кошка дорогу перебежит – к несчастью. Сколько подобного мы слышим и произносим за свою жизнь, даже не осознавая, что нарушаем заповеди православной церкви, ведь все эти приметы уходят глубоко к языческим корням наших предков – восточным славянам и их мифологии. Несмотря на принятие православия в 988 г., вот уже более тысячи лет мы продолжаем верить в приметы и отмечать праздники наших языческих предков.

Язычество и христианство создали некий симбиоз, взаимно дополнив друг друга. Так, на Русском севере на мировосприятие людей повлияли не только библейские рассказы, но и запрещенные еретические книги, по которым в мире идёт постоянная борьба между Богом и Сатаной, более того, в отличие от христианства, на Руси были чёткие убеждения, что и всё живое было создано не только Богом, но и Сатаной. А языческие боги? Они ведь никуда не ушли. Так, верховного бога Перуна заменил пророк Илья, Власий, ничего не знающий о скотоводстве, ассоциировался (по созвучию) с языческим Волосом (Белесом), переняв от него функции «скотьего бога».

Живя в XXI веке, мы продолжаем на бессознательном уровне придерживаться тех фундаментальных представлений о мире, которые были заложены нашими предками во времена, когда русские, украинцы, белорусы еще не разделялись на три самостоятельных этноса.

Язычество настолько влилось в нашу кровь и наш разум, что выкинуть его просто невозможно. Можно перестать верить в приметы, или оспорить и вычеркнуть образы славянских богов из религии, но как убрать символ нового года – Снегурочку? Сжигание масленицы и другие вещи, которые мы помним и любим с детства. Подумать только, сколько раз мы не ходили в том месте, где перед нами пробежала чёрная кошка или же, возвращаясь за чем-нибудь, обязательно смотрели в зеркало!

Таким образом, можно утверждать, что современные россияне имеют совокупность представлений христианского и языческого начал. Более того, язычество частично поглотило христианство и занимает в нашей жизни более значимое место, чем мы осознаем это, выступая в качестве коллективного бессознательного и архетипов нашего поведения.

Научный руководитель д-р филос. наук, проф. *А. С. Чупров*

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НА ДУХОВНОЕ

Проблема взаимосвязи духовного и физического развития и их влияния друг на друга обсуждалась философами во все времена. Их взгляды изменялись в соответствии с этапом развития общества.

Одними из первых этот вопрос начали обсуждать в Древней Греции. Именно там была провозглашена заветная идея гармонического развития личности, сочетающей в себе гармонию духовного и физического развития.

В Древнем Востоке решение данного вопроса свелось к развитию боевых искусств, построенных на принципе связи развития тела и духа, овладения внутренней энергией.

Одним из приверженцев идеи всестороннего саморазвития является японский писатель современности Харуки Мураками.

С развитием науки и, в частности, биологии и анатомии сформировалась новая сторона этого вопроса, только теперь подкрепленная исследованиями организма. При занятиях спортом усиливается кровообращение, это в свою очередь усиливает мозговую деятельность. Так что физическое развитие создает даже лучшие условия для духовного. Но существуют примеры и того, как люди с ограниченными физическими возможностями, смогли добиться великих достижений в области духовного и умственного развития. Например, Стивен Хокинг – известный физик-теоретик и астрофизик.

Рассматривая этот вопрос с религиозной точки зрения, следует обратить внимание на такое течение, как аскетизм – образ жизни, характеризующий добровольным физическим самоограничением, с целью духовного просветления.

Анализируя развитие этой проблемы, можно сделать вывод, что физическое развитие неотделимо от духовного, но формы их взаимного влияния могут быть различными.

Научный руководитель канд. филос. наук, доц. *Е. О. Акишина*

Т. П. Косенок
(Сибирский государственный университет путей сообщения)

ИНФАНТИЛИЗМ – КРИЗИС РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

Термин «инфантилизм» (от лат. *iufantilis* – детский) по отношению к человеческому поведению появился в XIX в. и обозначал вид остановки развития личности на ювенильной ступени, выражающийся не-

устойчивостью настроения, плохо контролируемые влечениями, недостаточностью сознательной и целевой активности, поверхностными, незрелыми суждениями. Позднее, в начале XX в., появился термин «парциальный психический инфантилизм», обозначающий отсутствие интеллектуального дефекта и проявляющийся лишь нарушениями поведения. Со временем это психическое расстройство изучалось глубже, появились такие определения инфантилизма, как: «сохранение у взрослых физических и психических признаков детства, как низкорослость, детскость в сочетании с незрелостью психики, как задержку развития»; «проявление бессознательного и незрелость форм психических защит личности, и как нарушение гормональной деятельности»; «задержка психического развития». К концу XX века инфантилизм начали рассматривать как задержку нравственного и социального развития, и как характеристику личности, т. е. проявления инфантилизма в процессе развития личности.

Почему эти отклонения так часто встречаются среди людей? Вспомним, что влияет на человека, когда он еще не увидел в полной мере этот суровый жестокий мир. Да, это окружение, в котором он растет. Многие психологические расстройства зародились еще в детстве и корень проблемы нужно искать именно там. Прежде всего причина в *воспитании*. Понятия «синдром единственного ребенка», «инфантилизированный характер» вовсе не выдумка, и в их основе лежит изнеживающее воспитание ребенка по типу «кумира», «гиперопеки» или «гиперпротекции». При этом могут возникать такие черты, как несамоостоятельность, неорганизованность, недостаточность практических навыков, инициативы, невыносимость к психическим нагрузкам, а также недостаточная социальная зрелость и адаптированность. Как человек, которого так и не приучили к самостоятельности, поднося всё в готовом виде «на блюдечке», должен выйти в реальную взрослую жизнь? Вот она, одна из причин инфантильного поведения. Неподготовленность. Психологически очень сложно перестроиться на самостоятельность, и поэтому, многие так и продолжают «играть в детство». Таких людей можно понять в каком-то смысле, ведь для них это панцирь, щит. Без него можно сломаться и получить еще более серьезный букет психологических заболеваний и расстройств.

Еще одной причиной такого поведения является так же *неосознанно закрепленное учение* (рефлекс). Чтобы было понятнее, рассмотрим на примере. Девочка, которой с самого детства доставалось много любви со всех сторон, и с течением времени благодаря преждевременному расцвету своей красоты, слишком рано делается объектом ухаживаний. Таким образом, красивому ребенку нет времени созреть в

женщину, и он остается таким, каким его желают, т. е. продолжает закреплять за собой тот же образ детской наивности.

Итак, можно выделить следующие особенности инфантильных людей по основным *оценкам* личности: 1) их мотивация – недалекая и узко-эгоистичная; 2) их эмоциональная сфера – крайне нестабильная, они отличаются реактивностью на объекты: предметы и других существ; 3) их способность к успешной целеполагающей деятельности – негативная: они во всех своих действиях стремятся к счастью, но, зря суетясь, достигают обратного; 4) их рефлексия – поверхностна, они неспособны к интроспекции и не знают глубинной природы человека; 5) их постижение, понимание – наивность: они принимают воспринимаемые объекты за то, чем те представляются, и, главное, себя – за то, чем себе кажутся: главные ошибки этой наивности – представление о себе и объектах как неизменных, единых-целых, независимых; 6) их система ценностей – непосредственные удовольствия, вызываемые примитивными реакциями.

Научный руководитель канд. филос. наук, доц. *А. А. Черняков*

Т. А. Кузьмина, В. В. Маркина

(Новосибирский государственный университет экономики и управления)

МЕСТО ТЕХНОЛОГИИ STOP-MOTION В ФОРМИРОВАНИИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Stop-motion – это видео-материал, который получают из последовательностей кадров, снятых на фото или выбранных из видео. Stop-motion для организации – это креативный подход к сплочению коллектива с акцентом на то, что абсолютно каждый его элемент, т. е. человек, является важным и необходимым для достижения цели организации. Stop-motion привлекает внимание и дает возможность «показать фокус» в условиях реального антуража и реальных персонажей.

Суть тренинга заключается в самом процессе и представлении конечного продукта всем его участникам. Процесс начинается с разработки сюжета видеоролика: как правило, тематика определяется под задачу бизнеса или цель конкретного события. Главными героями становятся сотрудники компании. На саму съемку, как правило, уходит небольшое количество времени. Кульминацией является показ готового ролика, который отражает слаженную работу каждого участника команды.

На практике фирмы часто используют данный метод для повышения активности всех элементов. Например, компания ВТБ-24 вы-

пустила ролик Stop-motion, в котором снялись главные сотрудники, и указала в сюжете: «Вклад каждого важен для нас».

Процесс отражает активность и творческий подход каждого сотрудника. Как правило, затраты на него невелики, а отдача существенна: у сотрудников появляется больше уверенности, каждый вовлекается в творческий процесс, данное событие легко встроить в любое бизнес-событие и во время завершения продемонстрировать результат его участникам. Stop-motion – это современный подход в формировании корпоративной культуры, подходящий любому коллективу.

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. *С. В. Петухова*

М. Ю. Линейцева, А. К. Плотникова
(Сибирский государственный университет путей сообщения)

ВЛИЯНИЕ СМАРТФОНОВ НА ПРОЦЕСС ОБУЧЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ

Повсеместное распространение современных технологий (смартфонов, планшетов) – черта нашего времени. Студенты и школьники постоянно контактируют с мобильными устройствами в быту, на улице, в транспорте, и самое главное – во время учебы. Безусловно, постоянный доступ к обширной информации, предоставляемый этими устройствами, должен помогать в образовательном процессе. Но всегда ли это так?

В рамках исследования этой проблемы мы составили ряд вопросов относительно места, которое смартфон занимает в жизни учащихся, и протестировали не только своих однокурсников, но и студентов из других городов России, а также учеников средней общеобразовательной школы. Опрос показал, что 64 % студентов, проснувшись, первым делом берут в руки телефон, причём большинство утверждает, что делают это бессознательно, по инерции. У школьников ситуация та же. Около половины опрошенных студентов волнуются и чувствуют дискомфорт без постоянного доступа к своему смартфону. Опрашивая школьников, мы также выяснили, что лишь 20 % из них читают бумажные книги, не в электронном виде.

Таким образом, теоретически смартфон – это помощник в учёбе, но школьники чаще используют его в качестве развлечения. Что касается студентов, то они сами не замечают, как проводят в своих смартфонах большую часть времени с самого утра. Ведь по большому счёту многофункциональный телефон не является чем-то необходимым для учебного процесса. Нынешнее поколение учащихся не

всегда способно рационально пользоваться нынешними мобильными устройствами, и при нахождении на территории учебного заведения телефон должен выполнять строго определенные функции.

Научный руководитель канд. филос. наук, доц. *В. Я. Лалуев*

А. В. Мамонтова

(Сыктывкарский государственный университет имени П. Сорокина)

КУПОЛ КАФЕДРАЛЬНОГО СОБОРА САНТА МАРИЯ ДЕЛЬ ФЬОРЕ

Вся Италия покрыта грандиозными архитектурными сооружениями. Они были возведены в разные времена, но, безусловно, являются достоянием культурного наследия. Среди всех построек выделяется кафедральный собор Санта Мария дель Фьоре во Флоренции. Это красивейший флорентийский храм, великолепный образец зодчества Кватроченто.

История собора растянулась на века. В 1296 г. началось строительство собора. Первоначальный проект принадлежал Арнольфо ди Камбио. Зодчий работал над зданием до 1302 г. Только через 13 лет после смерти Камбио строительство собора продолжилось. Постройкой собора занялся уже известный в то время архитектор Джотто. Он возвел колокольню и создал эскизы отделки фасадов. В 1337 г. скончался Джотто, затем во Флоренции разразилась чума, и строительство было отложено. Лишь к началу XV века были возведены стены, и встал вопрос об установке купола.

Проблема была в том, что в Европе тогда еще не умели возводить большие купола. За основу брали купол Пантеона или купол св. Софии. А попечители собора хотели, чтобы их купол вызывал зависть и восхищение всех народов мира. Тогда они собрали всех зодчих на совещание и поставили вопрос о возведении купола. Среди всех известных мастеров на совете присутствовал Филиппо Брунеллески. Он предложил совершенную новую модель постройки купола: свод может быть возведен без громоздких лесов и без столбов или земли, со значительно меньшей затратой на такое большое количество арок. Но такая мысль лишь вызвала смех у попечителей и архитекторов. Брунеллески, будучи экспрессивным человеком, принял критику в свой адрес с обидой и разочарованием. Но он хотел доказать общественности, что является лучшим архитектором во Флоренции и во всей Италии. Набравшись терпения, он смог по отдельности уговорить попечителей следовать его проекту купола. В 1421 г. наконец началось строительство купола собора.

Джорджо Вазари в «Жизнеописаниях» описывает историю, которая произошла во время строительства купола. Жителям Флоренции не понравилось, что проектом руководит один человек. Тогда магистрат пошел на уступки и назначил помощника для Брунеллески. И выбрали на эту должность Лоренцо Гиберти. Гиберти получил славу во Флоренции, выиграв конкурс на право создания новых бронзовых дверей для Флорентийского баптистерия в 1401 г. Брунеллески также был участником этого конкурса и даже стал его финалистом, однако гильдия Arte di Calimala выбрала проект Лоренцо Гиберти за «более лиричный стиль» и как более экономичный в использовании бронзы. А теперь Гиберти стал помощником Брунеллески и в результате может получить всю славу за чужую работу. Стараясь этого не допустить, Брунеллески не посвятил его во все тонкости возведения свода и решил как можно быстрее избавиться от навязанного помощника. В итоге Брунеллески единолично руководил проектом возведения купола, а Гиберти только получал жалование и работал над третьей парой бронзовых дверей для восточного входа баптистерия. Конечно, история, написанная Вазари, слегка преувеличена. Можно лишь предположить, что такой инцидент действительно имел место при строительстве купола. Но не вражда с Гиберти заставила Брунеллески стремиться к невозможному. Она лишь усиливала неутолимую жажду быть лучшим и превосходным мастером своего дела.

Современники видели в Брунеллески гениального инженера, изобретателя. Главным делом его жизни считали блистательное сооружение купола для кафедрального собора Флоренции. Флорентийский купол не был повторением ни купола Пантеона, ни купола константинопольской св. Софии. Это было нечто новое, невиданное, знаменующее торжество новой архитектуры. Купол собора Санта Мария дель Фьоре – это выражение горделивой мощи Ренессанса.

Научный руководитель канд. ист. наук, доц. *В. И. Гончарова*

Т. М. Нагорная, Д. В. Полонянкин
(Сибирский государственный университет путей сообщения)

ТЕХНИЧЕСКИЕ СООРУЖЕНИЯ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ УНИВЕРСАЛЬНОГО, КОНСТРУКТИВНОГО И ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА

Инженер – уникальная человеческая единица, имеющая инженерное образование и обладающая некими специальными знаниями и навыками. Совокупность нескольких типов мышления человека – универсального, конструктивного и творческого – определяет посто-

янное исследование, изучение и расширение границ его разума путем решения сложнейших технических задач.

Инженеры черпают вдохновение из окружающего мира. Они видят красоту в тех вещах, в которых обыватель ее заметить не может, а также в тех, что выходят за рамки постижимого.

Работа инженера многопрофильна, она требует от него искусства практического применения знаний и ответственности за итоги деятельности. Успех приходит к тем, кто умеет максимально использовать заложенную в знаниях силу.

Существуют посредственные инженеры, которые используют только чужие идеи. Чем их больше, тем вероятность возникновения застоя в технической деятельности выше. Профессиональная культура инженера принесет плоды в том случае, если стоит на прочном фундаменте, образованном национальной и мировой культурой.

Инженерное мышление не передается по наследству, не является божественным даром, его необходимо формировать. Люди, обладающие им, умело выбирают подход к решению проблемы, который должен быть творческим, ибо не существует дилеммы красоты и полезности в инженерном деле.

Глубокое знакомство с культурой необходимо инженеру, так как именно искусство помогает делать инженерный труд разумным, гуманным, оберегает инженера от духовной нищеты, а общество от техногенной катастрофы.

Научный руководитель канд. филос. наук, доц. *Е. О. Акишина*

А. Ю. Неустроева

(Новосибирский государственный педагогический университет)

ПРИКЛАДНЫЕ ИЗДЕЛИЯ В СОВРЕМЕННОМ ИСКУССТВЕ ГОБЕЛЕНА

Когда-то, в глубокой древности, гобелен родился как необходимое, очень полезное изделие, которое помогало сохранить тепло в холодных стенах средневековых замков. Но со временем прикладной характер гобелена постепенно утрачивался, и в течение веков на первый план выходил изобразительно-декоративный характер гобелена. И сегодня традиционный и совершенно новый гобелен является весьма актуальной и модной частью общественного и домашнего интерьера. Данный вид искусства является замечательным украшением для дома, общественных учреждений, а также способствует развитию художественного вкуса у зрителя. Но в наше время гобелены представляют

собой не только гладкое настенное панно-картину, современные мастера создают в технике гобелена браслеты, пояса, сумки, игрушки и даже костюмы, что непривычно для традиционного гобелена.

Многие мастера гобелена, работающие над настенными панно, «отвлекаются» и на ткачество чисто прикладных вещей. И это не удивительно, ведь изделия в технике гобелена весьма прочны, а главное, неповторимы и уникальны. Одна из замечательнейших мастериц Мария Бохан совмещает технику ткачества с созданием кукол [1]. В процессе работы Мария столкнулась с одной проблемой: реалистичные лица героев на тканом полотне при сшивании деталей куклы сильно искажаются. Потому пришлось обратиться к чисто схематичным, стилизованным лицам. На опыте проб и ошибок сформировался свой собственный стиль кукол, неповторимый и удивительный. Мастерица занимается созданием не только интерьерных кукол. Она также работает и над гобеленовыми игрушками, сумками и поясами. Излюбленные темы для сумок и поясов – тема природы, но также используются и чисто геометрические мотивы.

Ещё одна мастерица по созданию тканых сумок и поясов – Татьяна Кузина, которая работает над созданием гобеленов с 1990 г. Мастерица считает, что основное влияние на её творчество оказали работы прибалтийских мастеров. В её сумках преобладают абстрактные и геометрические формы, а также часто мелькает мотив крыла бабочки.

Также занимается созданием тканых сумок замечательный мастер гобелена из Прибалтики – Байба Ритере. Основная тема её творчества – тема природы. Байба работает в технологии традиционного гобелена в жанре «фотореализм». Вместо эскиза и картона для будущего изделия мастерица использует собственные фотографии природы и на основе их создаёт удивительные работы.

Создание кукол, сумок и других вещей прикладного характера имеет свои сложности. В отличие от плоского настенного панно, прикладное изделие должно иметь определённую форму, а потому под такой гобелен нужно определять точные размеры. А для этого стоит заранее сделать пробные выкройки из плотной ткани и сшить их, чтобы посмотреть, как будет выглядеть форма. Также важно уметь просчитать, как лучше ткать гобелен: по вертикали или горизонтали, так как в зависимости от этого меняется ход движения нитей. Все детали для будущего изделия ткются отдельно, а после сшиваются и превращаются в нечто уникальное и новое.

Изготовление прикладных изделий в технике гобелена весьма интересно и может понравиться и детям, и взрослым. А главное, вещь, созданная таким образом, будет уникальна, даже если сделана на основе работы какого-либо мастера.

Библиографический список

1. Гобеленовая кукла Марии Бохан. [Электронный ресурс] // Планета кукол – Режим доступа – http://www.dollplanet.ru/avtorskie_kukly/maria-bohan/
2. VaibaRitere. Персональный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа – <http://www.baibatextileart.lv/index.html>
3. Татьяна Кузина. Персональный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа - <http://www.sura.ru/koozy/scripts/?page=about&lang=ru>

Научный руководитель ст. преп. каф. НХКиМО *М. А. Артюхова*

А. С. Тарасова, П. М. Парманова, Э. Н. Мурсатова
(Вятский государственный университет)

«ПРЕДРОЖДЕСТВЕНСКИЕ ПОСИДЕЛКИ» КАК ИНСТРУМЕНТ СОХРАНЕНИЯ РОЖДЕСТВЕНСКИХ ТРАДИЦИЙ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Уже три года в университете ВятГГУ существует традиция проведения «предрождественских посиделок». Эта традиция зародилась еще в 2012 г. на факультете философии и культурологии по инициативе Л. Н. Зориной, преподавателя кафедры культурологии, в рамках учебной дисциплины «Традиционные основы русской культуры».

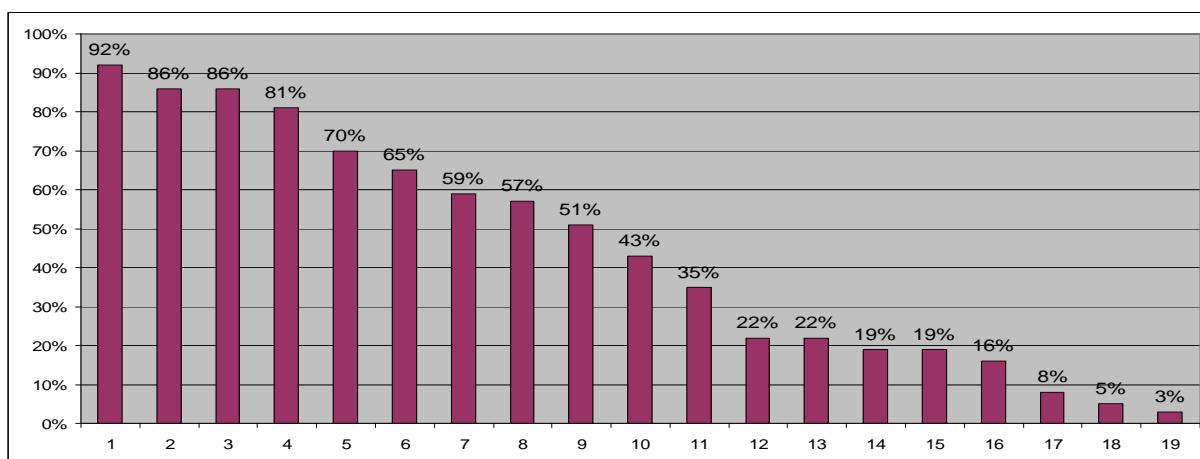
Каждый год студенты-культурологи довольно достоверно воспроизводят обрядовые составляющие рождественских мистерий. Наиболее важное место среди этих составляющих занимает так называемый вертеп. Каждый год студентам предоставляется возможность создать оригинальный вертеп своими руками.

Еще одной составляющей рождественских мистерий являются колядки. Возрождая традиции, студенты-культурологи инсценируют колядки, наряжаясь в костюмы и разыгрывая представления.

Не обходилось на Рождество и без святочных гаданий. На «предрождественских посиделках» современная юная гадалка приподнимает завесу будущего всем желающим. На посиделках студенты познакомились и с другими рождественскими, новогодними традициями русского народа.

Мы решили узнать, как студенты-культурологи первого, второго и третьего курсов празднуют Рождество, как относятся к русским православным традициям. Методами изучения стали: анализ литературных источников, устный опрос студентов-культурологов; заполнение анкеты. Каждому из 37 опрошенных 18–20 лет была предложена анкета об обычаях и традициях Рождества, содержащая 19 вопросов.

В ходе исследования были получены следующие данные:



- | | |
|---|--|
| 1. украшают рождественскую елку на Новый год | 10. надевают золотые украшения, чтобы показать свое богатство |
| 2. дарят подарки на Новый год и Рождество детям и взрослым | 11. помогают бедным и нуждающимся |
| 3. встречают Рождество в семейном кругу | 12. посещает храм в честь Рождества |
| 4. являются крещенными | 13. украшают в Рождество двери домов, стол рождественским венком |
| 5. принимают гостей на Рождество | 14. ставят на стол свечи, символизирующие разум |
| 6. украшают рождественскую елку на Рождество | 15. колядуют |
| 7. были на «предрождественских посиделках» в Институте истории и культуры | 16. пекут или покупают пряники для достатка и спокойной жизни, атмосферы любви, мира и согласия в доме |
| 8. гадают | 17. используют обряды ряжения |
| 9. обмениваются поздравительными рождественскими и новогодними открытками | 18. используют рождественские традиции, не предложенные в анкете |
| | 19. соблюдают пост 6 января в Сочельник |

В целом исследование показало, что наблюдается потеря таких традиций, как соблюдение поста, колядование, обряд ряжения, приготовление ритуальной пищи, посещение храма, помощь бедным и нуждающимся. Рождественские православные традиции дополняются новыми, протестантскими традициями – украшение дверей домов и столов рождественскими венками. Иными словами, религиозно-мистическое содержание праздника для студентов-культурологов не является главным. В празднике ценится его внешняя, эстетическая, игровая, коммуникативная составляющие.

Однако многие православные традиции соблюдаются: украшают рождественскую ёлку, принимают гостей, дарят подарки и рождественские открытки, встречают рождество в семейном кругу. Следует отметить, что значительную роль в этом сыграли «предрождественские посиделки». Студенты-культурологи положительно относятся к их проведению и готовы продолжать данную студенческую традицию.

Научный руководитель канд. культурологии, доц. *Л.Н. Зорина*

Хассан Абдельрауф
(Омский автобронетанковый инженерный институт)

ВОЕННОСЛУЖАЩИЙ КАК ПРОФЕССИЯ И ОБРАЗ ЖИЗНИ: КУЛЬТУРНЫЕ СМЫСЛЫ ИСЛАМА

История зарождения мировых религий тесно связана с войной. Все они стартовали в сходных условиях сложной социальной обстановки, когда их первым последователям приходилось защищать свою жизнь физически, а также отстаивать право на веру. Распространение мировых религий тоже чаще всего было связано с военными завоеваниями.

Все мировые религии осуждают войну и считают мир одной из важнейших ценностей. Однако косвенное оправдание войны как временного (земного) состояния жизни общества, по сравнению с вечным (небесным) мирным его состоянием, присутствует в каждой из них, в том числе в исламе.

Современная международная обстановка делает тему взаимосвязи ислама и войны максимально актуальной – особенно тогда, когда пытаются поставить между ними знак равенства. Здесь важно различать историю становления ислама и современную мировую политику, божественную истину, переданную Пророком Мохаммедом, и слова современных теоретиков и практиков так называемой «войны за веру».

Для того чтобы хотя бы приблизительно точно понять, что означает война за веру в исламе, необходимо читать первоисточники - Коран и Сунну. В этих священных текстах действительно достаточно большое внимание уделяется той стороне жизни верующих, которая связана с войной. В этом смысле, Коран это не только священная книга, но и воинский устав. Как нам известно из истории ислама, избранный Богом Пророк Мохаммед много воевал, и для всех мусульман его слова и действия на этом поприще считаются образцовыми.

У ислама как религиозной практики есть много общего с принципами организации армии, жизнью и деятельностью военнослужащего. К основным принципам относятся *покорность (подчинение), порядок и дисциплина*.

К этим принципам жизни мусульманин приучается с ранних лет, потому что сама культура и система отношений в обществе требует от каждого человека неукоснительного исполнения правил, переданных Пророком. Регулярность и обязательность – основа ежедневных мусульманских ритуалов, таких, как намаз, приучает рассчитывать время дня по интервалам, планировать свою деятельность, формирует

чувство ответственности и исполнительность. Идея подчинения страшим (брату, отцу, главе государства, Аллаху) – одна из важнейших в жизни военного – естественна для мусульманина.

Мусульманин – это богобоязненный человек, живущий по божьему закону в жизни земной ради награды в Последней жизни, а неверующий – преступник, поклоняющийся идолам материального временного мира. Усердие («джихад») в борьбе с соблазнами за свою душу становится руководящей идеей в борьбе за души всех людей, живущих на земле. Борьба с неверными – это борьба с лицемерами, стяжателями, обманщиками, предателями. Война за веру – это прежде всего война *в душе*, война *за душу* и ее будущее в Последней жизни.

Основные принципы ислама дают образ мусульманина-военного. Это образ непобедимого воина, не подверженного земным страстям – обогащению, опьянению, обольщению, а значит, его невозможно сбить с прямого пути. История военных походов Пророка и его последователей, создавших Арабский Халифат, подтверждает эффективность основных принципов ислама в военном деле и в деле социального строительства.

Для крайних случаев, когда война требует ведения реальных боевых действий, Аллахом через Пророка диктуются основные правила поведения воина. Суть этих правил в гуманности и милосердии по отношению к пленникам и мирному населению.

Война за веру – это война за подлинные ценности и здоровые общественные отношения. Поэтому для мужчины, если он мусульманин, не просто прямая обязанность, а высшая цель жизни – следовать примеру Пророка Мохаммеда, не жалея своей жизни, душевных и материальных сил.

Научный руководитель канд. филос. наук, доц. *Ю. Ю. Зверева*

Е. Н. Червонная
(Новосибирский государственный университет экономики и управления)

УПРАВЛЯЕМЫЙ КОНФЛИКТ: ВОЗМОЖНОСТИ И МЕТОДЫ

Конфликты часто влекут за собой негативные последствия в любой организации. Поэтому каждому сотруднику современного производства, независимо от сферы деятельности, необходимо обладать навыками предотвращения конфликтных ситуаций, разрешения споров и нахождения компромиссов между конфликтующими сторонами. Зачастую сотрудники, которые не могут грамотно разрешать кон-

фликтные ситуации, прибегают к методам резкого прекращения конфликта или откладывания его на неопределенный срок, что может приводить к усугублению конфликтов.

Для эффективного управления конфликтами работниками должны быть изучены следующие аспекты: типы, причины, последствия конфликтов, а также способы управления конфликтными ситуациями: структурные методы или межличностные стили разрешения конфликтов. Глубокое владение перечисленной информацией позволит сотрудникам современного производства избежать нежелательных ситуаций, которые могут способствовать разрушению слаженной работы в коллективе. Для оценки глубины конфликта целесообразно применять методику, включающую восемь основных позиций, имеющих отношение к конфликтной ситуации. Данная оценка позволяет руководителю в короткие сроки принять решение о дальнейших действиях, связанных с его предотвращением.

Таким образом, широкое владение информацией о природе и причинах возникновения конфликтов, а также умение применять эти знания сотрудниками современного производства в практической деятельности обеспечит существование сплоченного коллектива, в котором будут поддерживаться стабильные связи между подчиненными и руководством.

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. *С. В. Петухова*

Д. А. Чижикова

(Новосибирский государственный педагогический университет)

БЕРЕСТА МАСТЕРОВ СИБИРИ

Предыстория берестяного промысла уходит далеко в прошлое, к первобытному человеку. С глубокой древности, с языческих времен, береста вошла в его жизнь. Познакомиться с удивительным миром бересты, окунуться в него можно в музее «Сибирская береста». Среди многих музеев Новосибирска этот музей занимает по праву особое место, потому что это не просто музей, но и центр культурной жизни города. Уникальность музея ещё и в том, что это первый в мире экспозиционно-выставочный центр, в котором представлена уникальная коллекция предметов декоративно-прикладного творчества и произведений современного искусства из бересты. Своим созданием музей обязан Идее Тимофеевне Ложкиной, открывшей для себя мир бересты на одной из выставок авторских работ сибирских мастеров по бере-

сте. Благодаря своему необыкновенному чутью, она увидела в разрозненных работах новое, только что зарождающееся направление декоративного искусства, и начала собирать изделия из этого неповторимого, живого материала. Возникло желание, чтобы как можно больше людей познакомилось с уникальным искусством, сохранить его для потомков. В экспонатах, выставленных в музее, отражены не только древние бытовые традиции изготовления берестяных изделий, но можно увидеть и то, как используются свойства бересты, её красота и уникальность и в современном декоративном искусстве. Береста – необычный по своим свойствам материал, даже в холодной комнате она теплая на ощупь. Береста к тому же экологична и эстетически пленительна, поэтому неудивительно, что она так привлекает нынешних искусников. Пройдя по залам музея, можно увидеть работы разных мастеров. Удивительный дар художницы Ирины Степаненко проявился в умении увидеть в коре берёзы неожиданные образы и сюжеты. Разные, часто противоречивые чувства возникают при взгляде на ее работы – от успокоения до смятения. Оплетка берестяной лентой – излюбленная техника мастера Юрия Лазарева. Её он использует в декоративных целях – украшает скульптуры и их подставки, бочонки, рожки. В панно Кираматы Галины наиболее полно отражена своеобразная техника работы с берестой, художница сочетает природный рисунок с краской. Работы Виктора Шмидта – это всевозможные тусса, которые украшены тончайшей, необыкновенно красивой резьбой. Изображенные, бытовые сценки, мифологические и фантастические сюжеты, проработаны до мельчайших деталей. Также резьбу, удивительную по своей красоте, можно увидеть на изделиях Ларисы Черемисовой.

В Бердске живёт и работает мастер Налимова Галина. Вот что я узнала, ознакомившись с творчеством мастера. Она работает в своем доме, под мастерскую у нее выделено отдельное помещение. Близкие разделяют увлечение Галины берестой, поддерживают все направления её деятельности, что очень важно в работе мастера. Решение заняться берестой к ней пришло после просмотров работ Юрия Соломеина, которые, как она говорит, «зацепили» тщательной проработкой деталей и своей изящностью. Взяв в руки бересту, начав работать, обнаружила, что береста очень тёплый и отзывчивый к рукам мастера, к его задумкам материал. Поэтому работает с ней с удовольствием. Свои работы Галина украшает ручным тиснением и резьбой, собирает при помощи сшивания. Помнит и хранит как память свое первое изделие, сделанное в начале 90-х годов. Это была шкатулка из

прорезной бересты, сшитая берестяной же лентой. У Галины есть ученики, но немного. С грустью отмечает, что поточная штамповка обесценила изделия из бересты. В основном занимается сейчас изготовлением сувенирной продукции. Жаль конечно, что покупатели на изделия из бересты живут в основном в Европе. Но пока есть неравнодушные к красоте люди, береста, изделия из неё будут жить.

Научный руководитель ст. преп. каф. НХКиМО *И. В. Шейко*

А. Е. Шуваева, С. М. Куксина
(Сибирский государственный университет путей сообщения)

ВЛИЯНИЕ ФОТОГРАФИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ

Фотография не раз становилась предметом обсуждения в рамках психоаналитического дискурса. Именно поэтому фотографию как вид искусства по праву можно назвать, одним из самых неоднозначных, но в то же время прекрасным и удивительным проявлением истинной красоты.

Общение с произведением искусства и вызванное им переживание становится фактом биографии воспринимающего, т. е. происходит глубинное воздействие на внутренний мир. Главная тенденция искусство – помочь человеку гармонизировать себя и мир, притом гармонизируя природное и социальное в человеке, искусство защищает личное «я». С помощью фотографии человек расширяет свой внутренний опыт и приобщается к опыту всего человечества, причем не растворяя личность, а помогая ей кристаллизоваться, т. е. найти себя как неповторимую индивидуальность.

Ученые Торонтского университета провели исследования на тему уникального влияния, оказывающего визуальными видами искусства на мозг человека. По итогам картирования мозга методом МРТ при просмотре подопытными фотографий и живописных полотен, происходили вспышки активности в тех областях мозга, которые связаны с: памятью, удовольствием, виденьем, распознаванием и эмоциями.

Так, например, известность к Стиву Маккарри, американскому фотографу, одному из самых знаковых голосов в современной фотографии, пришла после его репортажа из Афганистана. Как утверждает сам автор, толчком для создания таких шедевров являлась фотовыставка лучших фотографий Америки 80-х годов. Именно там сформировалось творческое сознание молодого студента. С каждым сним-

ком Стив все точнее передавал эмоциональную составляющую кадра, запечатлевал великие и малые истории человечества, покоряя общечеловеческую глубиной и выразительностью.

Фотография для большинства всего лишь снимок, запечатлевший, по их мнению, просто какой-то миг из жизни. Но Грегори Колберт считает, что фотография – это такой же вид искусства, как и живопись, музыка. Она нам много может рассказать о человеке и о его творческом видении, о его взглядах и о нем как о художнике. Ведь снимок – это не простое нажатие кнопки. В своих работах Грегори Колберт видит отношение между человеком и окружающим его миром.

В рамках данной исследовательской работы был проведен социологический опрос о роли фотографии в жизни. Участие приняли 187 человек. Опрошенным предлагались такие варианты ответа на вопрос о том, что значит для них фотография:

- документ;
- семейное фото;
- искусство;
- вид заработка;
- способ передачи информации.

Целью опроса было выявление количества людей, для которых фотография прежде всего является искусством. К сожалению, лишь малый процент опрошенных (7 %) выбрал такой ответ. Воспринимать фотографию как вид искусства готова лишь малая часть нашего общества. Ведь это относительно новое направление, кардинально отличающееся от «классических». По весьма консервативному мнению нашего общества, фотография – лишь веяние века информации, которому еще нужно долгое время доказывать возможность соседства с представителями «классики».

Таким образом, роль искусства в формировании личности велика, но, увы, фотография ее играет лишь в малых социальных группах. А ведь именно благодаря вовлечению в мир искусства личность обогащает свой мир, ощущает полноту бытия. Искусство помогает просвещению, ведь с его помощью многие скучные вещи становятся яснее и ярче.

Научный руководитель канд. филос. наук, доц. *Е. О. Акишина*

М. В. Якубовская
(Сибирский государственный университет водного транспорта)

ИСТОРИОСОФСКИЙ АСПЕКТ ИКОНОГРАФИИ РОЖДЕСТВА ХРИСТОВА

Актуальность темы обусловлена возросшим интересом современного российского общества к отечественной культуре в целом, и к религиозному искусству в частности. Православная икона на протяжении тысячелетия являлась душой русской культуры, ее смысловым стержнем. Семьдесят лет богоборческой власти не прошли бесследно, многие смыслы культуры оказались забыты, поэтому приходится заново открывать когда-то хорошо известные истины. Однако праздник Рождества Христова, как и Пасху, в советское время искоренить не удалось. Причиной этого явилось то, что праздник посвящен событию, которое является важным как евангельской истории, так и в истории человечества, поскольку от него во всем христианском мире идет отсчет новой эры. Этим, пожалуй. Обусловлено особое место иконы Рождества Христова.

Праздник Рождества Христова стал отмечаться очень рано, вероятно еще в апостольские времена. Вместе с праздником возникла и его иконография, еще в катакомбах Рима. А в Византии постепенно складывается канон, соединивший вместе различные эпизоды о Рождестве Христовом, почерпнутые из Евангелия и Предания.

Эта икона, как и любая другая православная икона, призвана возвышать ум молящегося перед иконой от чувственных вещей к миру духовному, поэтому она не является простой иллюстрацией к тем событиям, которые вспоминаются во время праздника. Икона символична, через изображение видимого она помогает нам соприкоснуться с миром невидимым. Поскольку возвышение ума происходит постепенно, для этого требуются огромные усилия, то каждая деталь на иконе имеет множество смыслов – от исторического повествование через нравственное наставление к вероучительным истинам. Все эти смыслы и прекрасно описаны в литературе, однако историософские аспекты иконы оказались практически не затронутыми. Попробуем с этих позиций разобраться в иконографии Рождества Христова.

Сама история Рождения Божественного Младенца, нашего Господа и Спасителя описана евангелистами Матфеем и Лукой, а также в апокрифах. Но помимо исторического пласта икона раскрывает саму суть произошедшего, духовный смысл события. И не случайно

этот праздник был назван Отцами Церкви «праздником воссоздания». Время до Рождества Христова – это история человечества, окончательно зашедшего в тупик, потерявшего связь с Богом. Но Бог стал человеком и само небо сходит на землю. Непроходимая пропасть между горним и дольным исчезает, появляется надежда на спасение. Весь тварный мир через Боговоплощение получает новый смысл своего существования, вся тварь наполнена благодарением Богу.

Хотя существуют разные варианты иконы, основа композиции остается неизменной. В центре изображен в белых пеленах Младенец Иисус Христос в яслях на фоне темной пещеры, в которой родился. Пелены напоминают нам, для чего в этот мир пришел Спаситель, они указывают нам на предстоящие страдания, смерть и погребение. Но их ослепительная белизна на фоне пещеры, которая символизирует лежащий в грехе мир, удостоверяют нас, что в мир пришел Свет. Сам Бог вочеловечился, умалил себя до состояния беспомощного младенца, чтобы спасти этот мир, освободить его от власти греха. Среди всех фигур выделяется Божия Мать, что подчеркивает Ее роль, которой Ей придает Церковь. Рядом с Младенцем располагаются вол и осел как символы двух народов – иудейского и языческого, которым равно принес спасение Иисус Христос.

В заключение скажем, что икона Рождества Христова несет в себе множество исторических, психологических и др. смыслов, однако ключевым здесь является то, что она раскрывает нам радостную весть о Боговоплощении, о событии, с которого начинается новая страница истории обновленного человечества.

Научный руководитель канд. культурологии, доц. *Т. Е. Зинченко*

Секция «СОЦИОЛОГИЯ»

А. Э. Абешева

(Карагандинский государственный университет имени Е. А. Букетова)

ИССЛЕДОВАНИЕ САМООЦЕНКИ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Подростковый возраст – важнейший этап в жизни, во многом определяющий судьбу человека. На формирование личности подростка влияет множество факторов: социальная среда, окружающая подростка, отношения с родителями, социальный статус в коллективе сверстников, социальные роли подростка, академическая успешность, сформированность творческих интересов, а также ведущая деятельность в данный период [1, с. 157]. В этот период формируется и активно меняется самооценка.

Самооценка представляет собой эмоционально-оценочную составляющую Я-концепции. Самооценка отражает отношение к себе в целом или к отдельным сторонам своей личности и деятельности. Самооценка может быть адекватной и неадекватной. Адекватность самооценки выражает степень соответствия между представлениями человека о своих свойствах и его объективными характеристиками.

Мы провели исследование группы подростков, используя в качестве методики «Тест двадцати высказываний» М. Куна, Т. Макпартленд в модификации Т. В. Румянцевой. Предлагаемый в рамках этой методики вопрос «Кто Я?» ориентирован на выявление личной идентичности и анализ характеристик, которые дает себе человек.

Адекватная самооценка состоит в способности видеть как свои достоинства, так и недостатки, правильно их оценивать. Адекватная самооценка связана с принятием себя, формированием уважения к себе, ощущения собственной полноценности. Неадекватная самооценка – это неправильное, не соответствующее действительности представление о себе. Неадекватная самооценка может быть заниженной или завышенной. Завышенная самооценка – это некритическое восприятие своих качеств, высказываний, поступков, при этом часто мнение о себе у человека расходится с мнением о нем окружающих. Заниженная самооценка – это принижение своих сильных сторон и достижений, неприятие себя, самоотрицание.

Анализ результатов теста двадцати высказываний осуществляется путем подсчета каждого знака по представленным шкалам

интерпретации. После проведения анализа теста двадцати высказываний мы получили результаты, которые представлены на рис. 1.

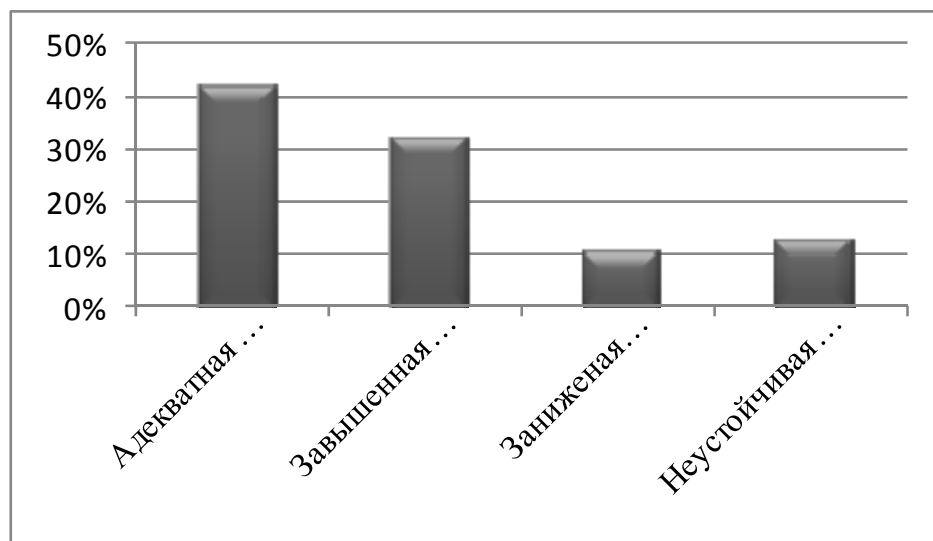


Рис. 1. Самооценка испытуемых

Таким образом, в результате проведенного исследования мы выявили, что у подростков преобладает адекватная самооценка (43 %), а также присутствует завышенная самооценка (33 %), неустойчивая самооценка (12 %), заниженная самооценка (12 %).

Библиографический список

1. Мухина В. С. Возрастная психология: Учебник для студентов вузов. М.: Издательский центр «Академия», 1999. 157 с.
2. Мургулец Л. В. Методы социально-психологической диагностики личности. Уч. пособие. Л., 1990. 71 с.

Научный руководитель ст. преп., магистр психологии К. С. Игембаева

С. В. Брайцева, М. Р. Арпентьева
(Калужский государственный университет)

ЮВЕНАЛЬНАЯ ЮСТИЦИЯ: «ЗА» ИЛИ «ПРОТИВ» СЕМЬИ

Концепция восстановительной юстиции опирается на предположение о том, что в ходе разрешения правового конфликта центр проблемы нужно перенести на жертву преступления, ее интересы. Механизмы и процедуры восстановительной юстиции нацелены на исследование потребностей потерпевших и их удовлетворение, в том числе за счет виновного – преступившего закон лица без процедур судебного и общего уголовного преследования. Основным в восстановитель-

ном правосудии является помощь жертвам преступлений, а также преступникам, родственникам жертв и преступников, всему сообществу как «жертве» преступления. Кроме того, помощь участникам конфликтов осуществляется в контексте осмысления более ранних, приведших к преступлению нарушений в государственных и общественных отношениях. Задачи включают компенсацию ущерба жертвы, восстановление мира и справедливости. Основной целью является примирение, а не возмездие.

Система ювенальной юстиции – одна из попыток реализовать эти принципы. Она предназначена для того, чтобы минимизировать негативные последствия преступления, не используя процедур привлечения лица к уголовной ответственности. Однако наряду с конструктивными в ней есть и деструктивные тенденции: рекламируя защиту детей от насилия, эдологи внедрили две «инновации»: предоставление детям законодательно обеспеченного права подавать в суд на родителей, педагогов и прочих взрослых, а также создание особого ведомства, занятого разрешением проблем неблагополучных детей и подростков (входящих в группы риска). Однако за такими «новациями» стоит иная цель: возможность изъятия детей из нормальных семей, разрушение семей, регуляция прав людей на рождение и воспитание детей, на создание семьи, и, таким образом, – разрушение всего института семьи и провокация преступности: ребенок понимает, что его противостояние родителям будет поддержано со стороны государства, получит поощрение, и, стоит ему обратиться в правоохранительные и социальные органы, как он получит помощь в борьбе против родителей, какой бы эта борьба не была. Детям не просто разрешено практически все что угодно, но и предписано нарушать правила и противостоять семье: любые попытки наказания или иного воспитания со стороны родителей осмысляются как нарушение прав детей и преступление, создавая угрозу наказания самих родителей. Доктрина «семейного насилия» и «прав ребенка», вкупе с доктриной, обязывающей социального работника исполнять функции правоохранительных структур, – главная опасность и деструктивная составляющая ювенальной юстиции. В остальном, особенно при условии привлечения общественности, идеи ювенальной и вообще восстановительной, юстиции должны быть внедрены в практику. Диспропорциональность карательной доктрины правосудия, сфокусированной на обязанностях личности перед обществом, не должна сменяться диспропорциями доктрины защиты прав, сфокусированной на «ответных» обязанностях государства и общества перед личностью, на правах личности, вне связи с ее обязанностями перед собой и миром. Помощь должна осуществляться способами, связанными с уменьше-

нием криминализации в сообществе. «Права» необходимо защищать вместе с «обязанностями» и таким образом, чтобы социальный работник или иной человек выполняли экспертную и посредническую функции, а не выступали как еще один механизм репрессий и контроля частной жизни «провинившихся» семей и детей. Социальные работники не должны выполнять функции инициаторов уголовных разбирательств и травли семьи, но могут привлекаться как помощники всей семье в трудных жизненных ситуациях, а также – в рамках досудебного и судебного следствия – как медиаторы и как эксперты в рамках медиаций (на переговорах, семейных конференциях и т. д.) и иных альтернативных процедурах.

Научный руководитель д-р психол. наук, доц. *М. Р. Арпентьева*

Н. А. Банюхов, Д. В. Галенко

(Новосибирский государственный университет экономики и управления)

ФОРМАЛЬНЫЕ И НЕФОРМАЛЬНЫЕ СВЯЗИ В СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМАХ

Проблема эффективности коммуникации в социальных системах возникла вместе с их появлением. Опытным и научным путем было установлено, что существует множество факторов, влияющих на эффективность коммуникативных процессов. Одним из таких факторов является характер отношений, возникающих между людьми, которые являются основными элементами социальных систем различных уровней. Само понятие неформальных связей указывает на то, что они не являются «официальными» путями информационного обмена между объектами системы. Данное явление имеет широкое влияние, в том числе, и как социальная категория. В этом случае неформальные связи выступают как «наполнение» для контура, созданного с помощью регламентированных связей.

Существуют три основных подхода в восприятии неформальных отношений в организации. При нейтральном отношении руководитель допускает наличие краткосрочных связей, но пресекает появление долгосрочных. В случае положительного подхода, руководство благосклонно относится к возникновению краткосрочных связей, не пресекает появление долгосрочных связей и в случае их возникновения старается оптимизировать формальную систему с их учетом, если это возможно и необходимо для организации. В случае отрицательного подхода руководство пресекает всякое появление любых неформальных связей в организации.

Игнорирование неформальных связей совершенно не приемлемо, так как избегание проблемы не решает саму проблему, а лишь откладывает необходимость принятия решения на определенный срок. Оптимальным же решением принято считать регуляцию поведения системы с учетом неформальных связей.

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. *С. В. Петухова*

В. И. Волковыская, Е. И. Степанова
(Новосибирский государственный университет экономики и управления)

ПРИНЦИПЫ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА

В современном мире проблема нерационального распределения времени является распространенной во всех сферах человеческой жизни. Результативная деятельность индивида напрямую зависит от навыков распределения времени.

Официальное понятие «тайм-менеджмент» зародилось только во второй половине XX века и в переводе означает «Управление временем». На данный момент существует множество тренингов по управлению временем, помогающих повышать мотивацию к труду и получать удовлетворение от своей работы, планировать и эффективно использовать личное и рабочее время, наиболее плодотворным способом распределять нагрузку. Наиболее распространенными подходами, которые отрабатываются на тренингах, являются ведение дневника времени, составление и ранжирование списка дел, обучение умению говорить «нет», навыки работы в условиях многозадачности, специфические приемы сокращения рабочего времени и др.

Например, генеральный директор компании МС-Vauchemie-Russia Александр Мондрус при помощи тайм-менеджмента решил одну из главных задач в компании – убрал из рабочего процесса множество вещей, которые являлись «пожирателями» времени работников. В частности, все разговоры по телефону стали начинаться со слов: «Удобно ли вам говорить?», что позволяет экономить время собеседников. Также тайм-менеджмент пользуется популярностью в таких крупных компаниях, как «Вимм-Билль-Данн», «Мегафон», «Рускан Дистрибьюшн» и многих других.

Таким образом, применение совокупности указанных подходов, учитывающих принципы тайм-менеджмента, позволяет человеку более эффективно и продуктивно использовать свое время.

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. *С. В. Петухова*

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Формирование ценностных ориентаций молодежи является одной из важных проблем социально-гуманитарного познания. Ввиду того, что в результате воздействия разнообразных социальных факторов из поколения в поколение система ценностей существенно меняется, становятся востребованными исследования, описывающие динамику этих изменений, выявляющие их содержание на современном этапе.

При решении теоретической задачи были определены понятия ценностных ориентаций, разобраны работы некоторых социологов по данной проблеме, а также виды ценностных ориентаций, на основе исследований М. Рокича, который различает два вида ценностей:

а) *терминальные* – убеждения в том, что какая-то конечная цель индивидуального существования стоит того, чтобы к ней стремиться;

б) *инструментальные* – убеждения в том, что какой-то образ действий или свойство личности является предпочтительным в любой ситуации.

Для проведения эмпирического исследования был использован метод опроса и разработана анкета. Для получения наиболее полной информации в исследовании было предложено молодым людям проанжировать перечисленные нами ценности.

Исследование показало, что для молодого поколения важными являются такие ценности, как уверенность в себе, любовь, счастливая семейная жизнь. В целом для молодежи на первом месте стоят ценности скорее нравственного характера, чем материального.

Научный руководитель канд. филос. наук, доц. *Н. В. Лукьяненко*

Ю. В. Гнатюк
(Сибирский государственный университет путей сообщения)

ПРОБЛЕМА ВЫБОРА РАБОТЫ: ИНТЕРЕС ИЛИ ДЕНЬГИ?

Выбор профессии, а затем и работы без преувеличения можно назвать одним из главных в жизни. Множество исследований посвящено теме профессиональной ориентации, но вопрос: «Что же все-таки выбрать: интересную или хорошо оплачиваемую работу?» – все еще остается открытым. Безусловно, предпочтительнее, чтобы интересная работа была и высокооплачиваемой, интересной работе, с перспективами карьерного роста, но это не всегда реально.

Основными мотивами, влияющими на выбор работы, являются: материальные, социальные, моральные, группа престижных мотивов, профессиональные и познавательные мотивы, мотивы творчества и эстетические мотивы. Но основные мотивы можно свести к двум основным факторам выбора, условно назвав их: «Деньги или интерес».

В исследовании нами были поставлены два вопроса: «Какой из этих факторов является определяющим в выборе работы у современной молодежи?»; «Меняются ли взгляды, когда студенты сталкиваются с реальным опытом работы?»

Мы провели онлайн-анкетирование среди двух групп. В первую вошли студенты, обучающиеся на разных специальностях, в различных вузах страны (порядка 20 вузов). Вторая состояла из работающей молодежи от 21-го года, представителей различных профессий из более чем 10-ти городов России. Всего в опросе приняли участие 238 человек. Опрашиваемым были предложены вопросы, касающиеся ценностных ориентиров, желаний, мотивов и приоритетов, которых они придерживались при выборе работы, группе работающей молодежи также были заданы вопросы относительно уровня удовлетворенности их своим выбором.

Исследование показало, что студенты пусть и с незначительным перевесом, но все же отдают предпочтение денежному аспекту при выборе работы, в то время как уже работающая молодежь считает более значимым фактором интерес к работе и возможность развиваться. Представители «поколения Y» (так называемые «миллениалы», родившиеся с 1980 по 2000 годы, или «поколение «Я»»), выше всего ценят в работе такие возможности, как обучение и развитие, в частности коучинг, и возможность работать под руководством более опытного коллеги-наставника. Материальный аспект, связанный с работой, для них важен, но по сравнению с «поколением X» (родившиеся с 1965 по 1979 годы) он уходит на задний план. Люди «поколения Y» не болеют деньгами. Им достаточно получить быструю реакцию на сделанную работу, чтобы быть мотивированными на следующий шаг. Вопреки всеобщему ожиданию современная молодежь свободна от социальных предрассудков и гнета материальных проблем.

Миллениалы не ищут возможности (в отличие от предыдущего поколения), а создают их сами.

Научный руководитель ст. преп. *Е. Г. Шаланкова*

ВИРТУАЛЬНЫЕ ЗНАКОМСТВА: «ЗА» И «ПРОТИВ»?

Мы живём в удивительное время. Время великих открытий, изобретений и достижений человечества. Прогресс не стоит на месте, технологии плотно вошли в нашу жизнь, облегчив многие социальные процессы. Билеты на концерт любимой группы можно купить не вставая с кресла, можно заказать подарок на день рождения мамы с другого конца Земли, а для того, чтобы связаться с другом, отдыхающим за тысячи километров, больше не нужно тратить астрономические суммы денег и уйму времени – нужно нажать лишь пару клавиш на компьютере. В Интернете можно легко найти людей близких по духу, для этого существует множество форумов и групп. Но способны ли знакомства в Сети заменить реальные? Какие здесь «за» и «против»?

Чтобы разобраться в том, как люди относятся к виртуальным знакомствам, я провела онлайн-опрос, в котором приняли участия наиболее активные в социальных сетях группы пользователей: школьники, студенты, молодёжь в возрасте от 15 до 25 лет. Им было предложено ответить на следующие вопросы.

1. Возраст
2. Знакомились ли Вы когда-нибудь в сети?
3. Пользовались ли Вы когда-нибудь сайтами знакомств?
4. Приводили ли Вас когда-нибудь знакомства в сети к серьёзным отношениям?
5. Проявляли ли Вы когда-либо инициативу в интернет-знакомстве?
6. Какие из предложенных в списке вопросов Вам кажутся наиболее приемлемыми от виртуального собеседника?
7. Приведите пример вопроса, на который Вам не хотелось бы отвечать категорически.
8. Как Вы относитесь к знакомствам в сети?

Из ответов сложилась весьма определённая картина общественного мнения. Выяснилось, что большинству опрошенных хочется больше реального общения, чем виртуальной переписки. Хотя у общения в сети есть свои преимущества. Например, человеку, который стесняется подойти к кому-то познакомиться, набрать сообщение и кликнуть «отправить» значительно проще. В сети можно найти человека исходя из своих интересов, и если в реальной жизни для этого нужно долго вести разговор, постепенно узнавая собеседника, то в

Интернете достаточно найти нужную группу, в которой будет огромное количество желающих обсудить с вами общее увлечение. Я благодарна тем, кто подарил нам возможность знакомится в Интернете, ведь именно здесь я волей случая обрела лучшего друга. И наше общение не ограничилось перепиской, мы встречались в реальной жизни, бродили по удивительным местам, делали потрясающие фотографии, выкладывая их в сеть, в которой познакомились. Нельзя сказать, что виртуальные знакомства – это только «хорошо» или только «плохо», у них есть и минусы, и плюсы.

Научный руководитель ст. преп. *Е. Г. Шаланкова*

Е. А. Глухих, К. В. Гаученова

(Новосибирский государственный университет экономики и управления)

ТЕОРИЯ U-ОБРАЗНОГО ДВИЖЕНИЯ ОТТО ШАРМЕРА КАК МОДЕЛЬ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ДЕЙСТВИЯ

Сегодня важно уметь управлять будущим, ориентируясь на последствия человеческого управления, которые могут нести глобальный характер. Решая эту проблему, ученый Массачусетского технологического института Отто Шармер предложил теорию U-образного движения, которая эффективно находит свое применение в раскрытии инновационного потенциала, планировании новых процессов взаимодействия, разработке новых стратегий устойчивого развития.

«Теория U» позволяет отдельным людям и группам произвести смещение пластов внутреннего пространства, в котором они функционируют. В случае такого смещения человек начинает управлять будущими возможностями, выбирая те из них, которые ему больше всего хотелось бы воспроизвести в реальности. Базовые компоненты теории Отто Шармера – открытый ум, открытое сердце, открытая воля – связаны с налаживанием взаимодействия друг с другом при помощи практических упражнений. «U-теория» в этом контексте предполагает нисхождение слева вниз от ума к сердцу и воле, а затем подъем опять вверх к сердцу и уму. Способность двигаться по U-образному маршруту командой, организацией или системой требует наличия новой социальной технологии. Социальная технология основывается на ряде неотъемлемых лидерских навыках, которые должна воспитывать в себе узловая группа.

Таким образом, «Теория петли U» представляет собой совершенно новый метод познания окружающей действительности, который

базируется на возможности обращения к новым горизонтам своего восприятия за счёт обнаружения скрытого потенциала личности и организации.

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. *С. В. Петухова*

О. Е. Зеленцова, С. П. Курганская, Т. Е. Столбинская
(Сибирский государственный университет
телекоммуникаций и информатики)

**ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ
ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ
(на примере выпускников-социологов)**

По данным Росстата (на 2014 год) в России больше половины выпускников высших учебных заведений (55 %) работают не по специальности, которая значится у них в дипломе. А для некоторых профессий эта доля доходит до 70–90 %. По результатам исследования независимой общественной организации «Ассоциация руководителей и специалистов по управлению человеческими ресурсами», в ходе которого были опрошены выпускники высших учебных заведений, 60 % опрошенных устроились на работу после вуза, из них лишь 18 % по специальности, а остальные отложили диплом «до лучших времен» и работают в тех организациях, где этот документ не обязателен.

Нами было проведено исследование по проблеме невостребованности на рынке труда специалистов-социологов. Цель исследования: выявить факторы, влияющие на процесс трудоустройства выпускников (на примере выпускников социологов). Задачи исследования: выявить предпочтения работодателей при отборе кандидатов на трудоустройство (наличие/отсутствие красного диплома, магистерской подготовки, обучение на бюджетной/внебюджетной основе, опыт взаимодействия в период прохождения производственной практики). В рамках исследования проверялась следующая гипотеза: работодатели предпочитают выпускников с красным дипломом, обучавшихся на бюджетной основе.

Научный руководитель канд. соц. наук *Н. Л. Микиденко*

М. А. Золотарева
(Новосибирский юридический институт –
филиал Томского государственного университета)

ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ ВОИНСКОЙ СЛУЖБЫ: ЖЕНЩИНЫ-ВОЕННОСЛУЖАЩИЕ – НОВОЕ ТРЕБОВАНИЕ ВРЕМЕНИ ИЛИ СМЕНА ПРИОРИТЕТОВ?

Проблемы, связанные с имиджем различных социальных институтов и государственных организаций России, в последнее время обсуждаются очень активно. Не остаётся без внимания и образ современной российской армии, в которой наблюдаются значительные изменения, затрагивающие гендерный состав военнослужащих. Одна из примет нынешнего времени – увеличение количества женщин на профессиональной воинской службе.

Возникает ряд вопросов: «Чем обусловлен массовый приток женщин на военную службу – социально-экономической ситуацией в стране, выдвигающей массу новых требований, или ломкой старых стереотипов, установленных обществом и действующих как безоговорочные поведенческие предписания?», «Какие факторы побуждают женщин идти в армию?», «Какова степень мотивации современных девушек вступить в ряды вооруженных сил?». На эти вопросы мы и попытались найти ответы в нашей работе.

Стоит отметить, что проблема гендерной структуры российской армии является достаточно актуальной на современном этапе развития общества. С одной стороны, женщины, привлекаемые на службу, не всегда воспринимаются мужчинами как полноценные военные профессионалы.

С другой стороны, российская армия находится на новом этапе военной реформы, которая затрагивает всю систему её функционирования: численность состава военнослужащих, систему их подготовки, кадровую политику. В связи с тем, что за последние десять лет резко обострилась проблема призыва на военную службу, значительно сократилось количество призывников, приток женщин в армию будет содействовать реформированию военной политики государства, тем более, что они по собственной воле вступают в ряды Вооруженных сил.

Основной целью работы является определение факторов, влияющих на выбор девушками профессиональной деятельности, связанной с воинской службой.

На основе поставленных целей сформулированы следующие задачи:

1. На основе теоретической литературы изучить понятие «гендерный статус», рассмотреть гендерные аспекты воинской службы, выявить стереотипы, связанные со спецификой социальных ролей.

2. Ознакомиться с данными социологических исследований, выявляющих характер мотивации российских женщин к военной деятельности.

3. Провести исследование на базе МБОУ «Лицей № 136», направленное на выявление отношения выпускников (юношей и девушек) к армии.

4. Сформулировать вывод о том, какие факторы являются основополагающими при выборе девушками профессиональной деятельности, связанной с воинской службой.

В ходе исследования мы пришли к выводу, что количественный рост женщин в Вооруженных силах Российской Федерации в современный период обусловлен не требованиями времени, не социальными и экономическими условиями жизни, а в первую очередь расширяющимися возможностями для самореализации, новых возможностей, зачастую противоречащих устоявшимся стереотипам нашего общества.

Научный руководитель канд. ист. наук, доц. *М. С. Петренко*

А. С. Имайкина, К. В. Матвеева

(Сибирский государственный университет путей сообщения)

ПРОБЛЕМА САМОРЕАЛИЗАЦИИ ЖЕНЩИНЫ: СЕМЬЯ ИЛИ КАРЬЕРА?

Проблема самореализации женщины в современном обществе связана с *противоречием* – столкновением противоположностей: желанием иметь равные права с мужчинами, не зависеть ни от кого, кроме себя, и необходимостью разрываться между семьёй и работой, давлением окружающих на тему «когда уже заведёшь детей, молодость не вечна», навязанным стереотипом, что женщина должна быть хранительницей домашнего очага.

Каковы же причины, вызывающие трудности самоопределения, и их последствия? Издавна было принято, что для женщин семья должна была быть на первом месте. Мужчины поддерживают этот стереотип и весьма негативно относятся к желанию женщины сделать карьеру, а потом уже завести семью и детей. Мужчина считается состоявшимся, если он поднялся вверх по карьерной лестнице. Женщину же

продолжают считать состоявшейся, только если у неё в личной жизни и семье всё хорошо. Карьера женщины бесполезна, если у неё нет мужа и ребёнка. Таких женщин обычно жалеют и относятся к ним снисходительно, даже если им это вовсе не требуется. «Несчастье» женщин-карьеристок: добившись успеха и имея машины, квартиры, возможность отдыхать за границей несколько раз в год, они жалеют об утраченной возможности завести семью и страдают от того, что альфонсы пользуются их богатствами. «Несчастье» женщин-домохозяек: всё своё время они уделяют семье, и в их жизни нет никакого разнообразия, а когда дети вырастают, домохозяйки не знают, что им теперь делать, ведь уже не надо кормить детей, обстирывать, водить в школу и кружки. Возникает затрудненность выбора для будущей самореализации и неравенство прав мужчин и женщин.

Говоря в общем смысле, ответить на поставленный вопрос довольно сложно, и вряд ли найдётся однозначный ответ. Каждый человек может ответить на него по-разному. Что же все-таки важнее: личная жизнь или профессиональный рост? Семья или карьера? Предположим – **карьера**. *Достоинства*: самореализация, финансовая стабильность. *Недостатки*: нехватка времени, никакой отдачи и взаимовыгодных отношений между субъектами брака. Вариант, если они оба полностью посвящают себя работе, самый приемлемый, но полноценные ли это отношения? Если выбор – **семья**. *Достоинства*: стабильность, любимое дело. *Недостатки*: постоянное однообразие и физический труд, холодное отношение со стороны мужа, нет перспектив вне брака. Допустим – **совмещение карьеры и семьи**. *Достоинства*: возможность одновременно строить карьеру и проводить время с семьей, возможность, имея совместный бюджет, управлять финансами, хотя бы своими, разнообразие, перспективы на будущее. *Недостатки*: жертва, нехватка времени, конфликты, стресс, застой в саморазвитии. Пожалуй, это самая трудная форма самореализации женщины, но теоретически очень привлекательная.

Итак, что же все-таки лучше: семья или карьера? Никто не ответит на этот вопрос за другого человека. Каждая женщина должна сама выбрать, что для неё важнее. При выборе семьи, возможно, придется поменять или совсем потерять работу, если она будет ущемлять семейные интересы, или начать всё с нуля на работе, если не удастся построить семью. А если выбор падёт на карьеру, возможно, придется пожалеть о потерянной возможности создать полноценную семью. Семью и карьеру можно успешно совмещать. Конечно, сложно полноценно уделять время и тому, и другому, но можно соблюсти баланс

и добиться успехов и там, и там. В современном обществе у женщин больше возможностей, ведь можно нанять няню, уборщицу. Женщина может работать на дому, через интернет; самосовершенствоваться, читать необходимую литературу для работы, пока сидит в декрете, проходить онлайн-курсы. Главное – получать удовольствие от того, чем занимаешься в жизни.

Научный руководитель канд. филос. наук, доц. *А. А. Черняков*

Т. А. Колпакова

(Научно-исследовательский университет «Высшая школа экономики»,
г. Пермь)

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ВЗГЛЯДОВ В КИНЕМАТОГРАФЕ

Кино, с социологической точки зрения, позволяет зрителю выйти за рамки постижимого, заданные его возрастом, социальным статусом, образованием, национальностью и гражданством, а также преодолевать границы, установленные общественными нормами. Кроме того, кинематограф рассказывает о «запретных» уголках социального мира, таких, как война, тюрьма, интимные отношения и т.п. Разумеется, кинематограф – это не только вид искусства и способ творческого осмысления действительности одаренными личностями, вызывающий интерес у широкой и узкой аудитории. Помимо этого, кино является одним из средств массовой коммуникации, «основная социальная функция которого заключается в трансляции ценностей, общественных норм и правил жизни» [1, с. 2482]. Благодаря своим социальным функциям кино если не определяет массовое сознание, то влияет и в той или иной мере трансформирует его. Во время просмотра фильма индивид переживает глубокие (в зависимости от фильма) эмоциональные ощущения, у него включается механизм сопереживания. Зритель всегда подсознательно ассоциирует себя с киногероем, вследствие этого система ценностей и взглядов персонажа автоматически экстраполируется на установки зрителя. Кроме того, все когнитивные процессы, сопровождающие просмотр фильма, базируются на событиях нашего прошлого, как личного, так и социально-исторического [2, с. 128]. Через кино люди впитывают нормы межгруппового поведения, например, у них формируются образы «Мы» и «Они», а также модели поведения, которых следует придерживаться среди своих («Мы») и чужих («Они»).

Однако существует и обратная связь. По утверждению Д. Прокопа, кино обязано своим существованием не столько потребностям и вкусам аудитории, сколько глубинным структурным связям, отражательным механизмам, характеризующим функционирование кино в обществе в тот или иной исторический момент не как разобщенную, разорванную, а всегда целостную взаимообусловленную систему, где важнейшее место занимают экономика и политика.

Тем не менее возможности влияния кинематографа на структуру массового сознания богаче, поскольку отражение коллективного инстинкта масс – это прерогатива развлекательного кино. Помимо массовых фильмов, существуют и авторские, те, что обычно относят к «арт-хаусу», хотя такое упрощенное разграничение выглядит слишком категорично и не совсем корректно. Очевидно, что коллективное прошлое коренится не только в сознании масс, но и в сознании самого режиссера, пусть даже «арт-хаусного» – он не может его игнорировать. Однако он в силах считаться с коллективным инстинктом масс, анализировать его и конструировать свой фильм так, чтобы придать ему новые очертания.

Таким образом, говорить о кинематографе, абстрагировавшись от объективных условий его функционирования, не имеет смысла. Кино – это не только отражение коллективного инстинкта масс, но и в первую очередь плод многогранной системы общества и идеологии, сущностного и структурного единства истории [3, с. 132].

Библиографический список

1. *Иванов О. В.* Современные практики социологических исследований отечественных фильмов и зрителей // Социология в системе научного управления обществом. Материалы IV Всероссийского социологического конгресса. 2012. С. 2482.

2. *Полюшкевич О.* Идеологическая пропаганда: анализ фильмов Н. Михалкова // Журнал социологии и социальной антропологии. 2011. № 4. С. 128–131.

3. *Симчера К., Кочегарова Г.* Социология киноискусства: Д. Прокоп и З. Кракауэр // Социологические исследования. 1993. № 11. С. 131–137.

Научный руководитель канд. ист. наук, доц. *А. В. Чашухин*

Е. А. Коровина
(Новосибирский юридический институт –
филиал Томского государственного университета)

ТЕХНОЛОГИЯ ВНЕДРЕНИЯ ИДЕИ В МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ: «ОКНО ОВЕРТОНА»

Окно Овертона показывает, как любое немыслимое может стать мыслимым, как чуждые обществу идеи были подняты со дна, очищены от грязи и, в конце концов, приняты.

Сущность Окна Овертона состоит в возможности изменения общественного сознания, посредством внедрения абсурдных, не поддерживаемых высокоморальным обществом идей (например, каннибализма), и последующим их внедрении в жизнь.

Чтобы показать, как работает Окно Овертона, смоделируем ситуацию внедрения каннибализма в общественное сознание на основе стадий окна возможностей:

Шаг первый: Переход из стадии «немыслимое» в стадию «радикального».

Своё движение Окно Овертона начинает с внедрения идеи каннибализма учёными – для них нет запретных тем, им положено изучать всё. После, обсудив историю предмета, введём его в научный оборот и получим *факт авторитетного высказывания* о каннибализме, что положит начало пересмотру позиций в обществе.

Шаг второй: Переход из стадии «радикального» в стадию «возможного».

На данном этапе внедрения идеи мы продолжаем опираться на авторитетное мнение учёных, пытаюсь вывести поедание людей из-под уголовного преследования, а также поспособствовать его дальнейшему развитию. Любой, кто откажется это обсуждать, должен быть заклеен как *ханжа* и *лицемер*.

Осуждая ханжество, обязательно нужно придумать каннибализму элегантно название, например, *антропофилия*. *Создание эвфемизма* – это очень важный момент!

Шаг третий: Переход из стадии «возможного» в стадию «рационального».

На этом этапе завершается дробление единой проблемы, поэтому необходимо искусственно создать «поле боя» за проблему. На крайних флангах «поля» размещают *пугал* (специальным образом появившихся радикальных сторонников и радикальных противников людоедства) и реальных противников (нормальных людей, не желающих оставаться безразличными к проблеме).

Их роли – активно создавать образ сумасшедших, агрессивных, фашиствующих ненавистников антропофилии, призывающих жечь заживо людоедов, коммунистов и негров.

Шаг четвёртый: Переход из стадии «рационального» в стадию «популярного».

На стадии «популярного» идею массово обсуждают и проецируют на общество. Для дальнейшего развития темы каннибализма необходимо поддержать её, сопрягая с историческими личностями, мифами и с современными медиаперсонами. Антропофилия массово проникает в новости и ток-шоу, людей едят в кино широкого проката, в текстах песен и видеоклипах.

Набирая обороты, тема становится топовой и начинает автономно воспроизводиться в масс-медиа, шоу-бизнесе и политике. Образуется армия поклонников, подражателей, возводящих данную идею в культ, которая начинает проявляться во внешнем виде, стиле одежды и, главное, жизни.

Шаг пятый: Переход из стадии «популярного» в стадию «актуальная политика».

На последнем этапе начинается подготовка законодательной базы, публикуются социологические опросы, политики начинают публично высказываться на тему законодательного закрепления этой темы, в общественное сознание вводят новую догму – *«запрещение поедания людей запрещено»*.

Завершением технологии внедрения идеи в массовое сознание является принятие закона, легализующего идею (в данном случае каннибализма). Общество становится уязвимым, вынужденным подчиняться, а значит, следующее поколение вырастет без шанса на выживание.

Научный руководитель канд. ист. наук, доц. *М.С. Петренко*

А. П. Красильников
(Сибирский государственный университет
телекоммуникаций и информатики)

СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СМАРТ-ОБЩЕСТВЕ

Ускоренное развитие телекоммуникационной отрасли в последнее время открывает огромное количество новых возможностей перед людьми. Вещи, которые совсем недавно казались только мечтами,

уже успешно внедряются в нашу повседневную жизнь. Изменения затронут все сферы жизнедеятельности, решат многие текущие проблемы современного общества, но также и добавят новые. Средства аутентификации сейчас далеки от совершенства, большое количество взлома приходится именно на них, стандартные логин/пароль доживают последние дни. Эту проблему легко можно решить с помощью одного общего сервиса, с которого в дальнейшем будет осуществляться авторизация на всех остальных ресурсах. К сожалению, подобные схемы, близкие к идеальным с технической точки зрения, имеют существенные недостатки, связанные с тем, что частная личная жизнь человека в этом случае находится под угрозой. Существенную роль в становлении смарт-общества играет государство. В то время как передовые страны активно занимаются разработкой концепций перехода к смарт-обществу, в России только идёт развитие информационного общества. Данная проблема связана не только с консервативностью правительства нашей страны в отношении информационной отрасли, но и с неподготовленностью подавляющей части населения к безопасной деятельности в свободной информационной среде. Поэтому вместе с развитием новых технологий следует уделять особое внимание не только информационной безопасности с технической точки зрения, но и повышению уровня информационной культуры нашего общества.

Научный руководитель асс. кафедры СПП *Е.С. Пивоварова*

М. А. Курдюкова

(Новосибирский государственный университет экономики и управления)

СТИЛИ РУКОВОДСТВА: МНЕНИЕ РУКОВОДИТЕЛЕЙ

Основой деятельности руководителя является его взаимодействие с подчинёнными. Для достижения баланса между субординацией и дружеским взаимопониманием руководитель должен четко оценивать свои возможности, условия внешней среды организации и особенности коллектива, которым руководит, что обуславливает важность выбора соответствующего стиля управления.

Для выявления наиболее распространенного стиля были проведены полужурнализованные интервью с тремя руководителями низшего и среднего звена, каждый из которых по роду своей трудовой деятельности являлся и руководителем, и подчиненным. Все опрошенные сообщили, что их работа связана с высокой степенью ответствен-

ности, поэтому при выполнении рутинных повседневных задач в общении с подчиненными предпочтительнее авторитарный стиль управления. Кроме того, частота использования авторитарного стиля возрастает по мере повышения уровня руководства. Однако в небольшом коллективе при решении менее формализованных задач более эффективным оказывается демократический стиль. При этом, по наблюдениям респондентов, резкая смена стиля с более демократичного на выраженно авторитарный вызывает значительное недовольство персонала. В итоге анализа единого, идеального стиля руководства не выявилось. По мнению самих руководителей, многое зависит от размера организации и ряда других факторов.

Таким образом, современный, эффективный руководитель должен самостоятельно определять ориентиры в управлении коллективом, а знание тонкостей каждого стиля и их использование в процессе работы помогут ему достигать намеченных целей.

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. *С. В. Петухова*

И. И. Матвеев, В. Е. Казанцева
(Сибирский государственный университет
телекоммуникаций и информатики)

ЕГЭ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Образование играет очень важную роль в становлении личности; от качества образования зависит дальнейшая жизнь человека. Образование формирует мировоззрение и способность человека мыслить и решать поставленные задачи. Знания, полученные в школе, являются основой для последующего накопления информации, поэтому они должны быть актуальными и достоверными. Следует качественно проверять знания выпускников, объективно оценивать их возможности и уровень компетентности. Организация и содержание ЕГЭ по-прежнему вызывает множество различных противоречивых мнений по этому вопросу. Обсуждаются проблемы недостаточного уровня образованности молодых людей, окончивших учебные заведения, отсутствия стремления нового поколения к знаниям, свободы выбора и гибкости в системе образования, проблема устаревшей технологии и методики преподавания. Объектом исследования выступает организация ЕГЭ в российских школах. Предметом исследования являются мнения учеников 11 класса и студентов 1–2 курса.

Целью исследования является выявление мнений учащихся 11 класса и студентов 1–2 курсов по поводу организации ЕГЭ. Поставленные задачи: выявление мнения молодежи об эффективности ЕГЭ как формы итоговой аттестации, об удовлетворенности организацией процесса сдачи ЕГЭ; определение необходимости изменений в структуре и проведении выпускных экзаменов в России, слабых и сильных сторон ЕГЭ по мнению учащихся и студентов. Выдвигаемая гипотеза: молодёжь не устраивает организация ЕГЭ, на данный момент изменения в способе проведения экзаменов необходимы, так как в этом процессе наблюдается множество недостатков.

Научный руководитель канд. соц. наук *Н. Л. Микиденко*

К. В. Матвеева, А. С. Имайкина
(Сибирский государственный университет путей сообщения)

КРИЗИС СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Современному кризису в сфере образования способствовал ряд закономерных причин. Последствия их настолько вошли в современную жизнь, что люди не замечают, как данная система разрушает их разум. И если не делать какие-то преобразования уже сейчас, то кризис будет только усугубляться.

Раньше под образованным человеком понимался человек, который не только обладал каким-то объемом знаний, но и сам переосмыслил его, был способен не только получать знания, но и применять их на практике. А под основным критерием качественного образования – согласованность полученных знаний и мышления личности, которая проявляется в том, что человек может с помощью последовательных разумных рассуждений самостоятельно воссоздать недостающие части в совокупности полученных знаний. На данный момент вместо разумных людей государство получает «запрограммированных роботов», неспособных без посторонней помощи (интернет, СМИ т. д.) не столько дать ответы на различные вопросы, но даже высказать собственное мнение.

Современное образование часто сталкивается с психологической неподготовленностью к образовательному процессу в вузе. В том числе сознание начинающих студентов не готово к быстрому переходу от одной системы оценивания к другой. Указанную проблему на данный момент недостаточно изучают, и не придают ей особой значимости. Тем не менее улучшение и изменение устаревших систем оценивания может способствовать преодолению кризиса образования.

На основе проведенных исследований в виде опроса в форме анкетирования учеников старших классов и студентов 1–2 курсов университета мы смогли подтвердить проявление вышеуказанной проблемы.

Научный руководитель ст. преп. *Е. Г. Шаланкова*

Н. А. Морозова

(Сибирский государственный университет путей сообщения)

РАЗВОДЫ В РОССИИ: ПРЕДПОЛОЖЕНИЯ И ПРИЧИНЫ

Развод в современном мире является скорее нормой, чем исключением из правил. В 2015 г. в России число распавшихся семей приблизилось к 80 %. Почему люди разводятся, не боясь потерять такой спасительный ориентир, как семья?

Специалисты составили список основных причин для развода. На первом месте стоит пристрастие одного из партнеров к алкоголю или наркотикам – 41 %, по причине отсутствия собственного жилья разводятся около 26 % супружеских пар, 14 % браков разрушается из-за вмешательства родственников в семейную жизнь, 8 % разводятся из-за невозможности завести ребенка, длительное раздельное проживание провоцирует 6 % разводов, нахождение одного из партнеров в местах лишения свободы разрушило 2 % семей, в результате длительной болезни супруга расстался 1 % пар.

Но основной процент вышеуказанных причин является лишь верхушкой айсберга. Бытовые проблемы, неустроенность в жилищном плане, появление ребенка, большая разница в возрасте, банальное «не сошлись характерами» свидетельствуют не о необходимости развода, а о неумении супругов идти на компромиссы и вместе искать выходы из сложных ситуаций. Основной причиной разводов можно назвать неготовность людей к семейной жизни. Все остальные основания являются лишь поводами. Эта проблема выражается не в неумении женщины варить борщ или гладить рубашки, а мужчины – забивать гвозди и зарабатывать деньги. Это нежелание обоих искать компромиссы, незнание психологии полов, непринятие себя и борьба со своими комплексами и неверными жизненными установками через другого человека. Отсюда, как следствие, появляются уже более реальные причины для развода.

Научный руководитель ст. преп. *Е. Г. Шаланкова*

Е. С. Пивоварова
(Сибирский государственный университет
телекоммуникаций и информатики)

ГОСУДАРСТВЕННАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА: ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ

Современная государственная молодежная политика требует соответствия новым реалиям и должна быть нацелена на воспитание самостоятельной, ответственной молодежи, а также ее подготовку к активному участию в жизни общества.

Сейчас на молодежи полностью сосредоточена деятельность только одного органа государственной власти – Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь). Агентство работает по принципу сотрудничества с крупными и частными компаниями и представляет интересы молодого поколения. Так, можно выделить одну из самых успешных форм работы – волонтерство. Благополучно растет количество зарегистрированных на Всероссийском волонтерском портале (www.jaba.ru), и сейчас это направление на том этапе развития, что готовится к проведению масштабного конкурса «Доброволец России-2016». Пожалуй, самым грандиозным событием в сфере работы с молодежью можно считать открытие совместного института МГУ и Пекинского политехнического института Шэнчженье, что позволит наладить к 2020 году количество студентов по обмену между Россией и Китаем.

Несмотря на то, что в жизнь молодежи активно внедряются различные формы работы – форумы, фестивали, образовательные площадки, проекты и акции, регулирование в сфере молодежной политики ограничено. Существует огромное количество нормативно-правовых актов (разного уровня, направленности и тематики), но чтобы сложился единый подход к организации работы с молодежью, необходима единая концепция управления молодежной политикой – федеральный закон о молодежи.

Научный руководитель канд. соц. наук *Н. Л. Микиденко*

И. С. Присекин
(Вятский государственный университет)

АНАЛИЗ ОТНОШЕНИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗА К КУЛЬТУРЕ

Сегодня, когда ежедневно для человека открываются новые возможности, мы, казалось бы, стали отводить собственному культурному развитию намного меньше времени. В учебный план всех вузов

включены такие дисциплины, как культурология, философия, история, этика и этикет, которые возвращают студентов к размышлениям о культуре.

Но с какими первоначальными представлениями студенты приступают к изучению этих предметов? Ниже представлены результаты опроса, проведенного в апреле 2016 г. В опросе участвовало 25 студентов. Возраст 18–21 год. Анкета содержала три вопроса. Результаты оказались следующие.

В первом вопросе «Как Вы думаете, что такое культура?» большинство респондентов (52 %) отдали предпочтение определению культуре Э. Тейлора: «Культура – комплекс, включающий знания, верования, искусство, мораль, законы, обычаи, а также иные способности и навыки, усвоенные человеком как членом общества». Равное количество опрошенных (по 24 %) охарактеризовали культуру определениями из вариантов 2 и 3: «Культура – это все, что создано человеком, будь то материальные предметы, внешнее поведение, символическое поведение или социальная организация» (Л. Бернارد), «Культура – это язык, верования, эстетические вкусы, знания, профессиональное мастерство и всякого рода обычаи» (А. Радклифф-Браун).

Во втором вопросе «Участвовали ли Вы в социально-культурных (культурно-массовых) мероприятиях за последнее время?» имелись как варианты ответов «Да» и «Нет», так и возможность конкретизировать свой ответ. Радует, что абсолютное большинство опрошенных (96 %) в последнее время участвовали в такого рода мероприятиях, и лишь 1 человек ответил отрицательно.

Предпочтение респондентов было отдано театрам (21 %), на втором месте оказались творческие конкурсы (17 %), а закрывают тройку лидеров музеи (15 %). Также студенты участвовали в экскурсиях в другой город (другие города), экскурсиях в Ботанический сад, на завод, в военную часть, посещали спортивные мероприятия, организовывали и участвовали во флэш-мобах, праздновании памятных дат и так далее. Следует отметить, что опрошенные студенты говорят о том, что культурные мероприятия на данный момент является для них одним из самых распространенных методов заполнить свое свободное время.

В третьем вопросе «Какого человека можно назвать культурным?» ответы были распределены в следующем порядке: 48 % было отдано ответу «В первую очередь тот, кого можно назвать культурным человеком, должен обладать вежливостью и хорошими манерами», 36 % опрошенных отдали предпочтение варианту «Он должен быть порядочным, воспитанным, профессионалом в своем деле, толе-

рантным, умеющим идти на контакты», 8 % ответили на этот вопрос «Культурным мы называем человека, который развивает свои силы и способности, реализует их в своей деятельности, имеет определенный уровень интеллекта и умеет гармонично строить взаимоотношения с людьми», равное количество опрошенных (по 4 %) ответили: «Культурный человек – прежде всего тактичный и начитанный», «Культурный человек – это не только человек, который хорошо воспитан и не нарушает никаких правил, но и тот, который знает историю своей страны, своего государства, своей Родины»

Итак, современный студент – человек активный проявляющий интерес к культуре и стремящийся к культурному развитию. Программа вуза должна способствовать духовному росту студентов, их культурному просвещению и рациональному использованию своего учебного и свободного времени.

Научный руководитель ст. преп. *М. А. Макаркина*

А. А. Салун, Т. А. Смирнова
(Благовещенский государственный педагогический университет)

СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ ИСТОКОВ И ПОСЛЕДСТВИЙ ФЕМИНИЗМА

Современная феминистская теория основывается на теории социального конструктивизма и рассматривает половую идентичность человека не как природную сущность, а в значительной степени как продукт устоявшихся способов мышления, поддерживающих распределение власти между социальными группами. Один из ключевых элементов современной феминистской теории – концепция интерсекциональности, согласно которой различные формы угнетения – патриархат, расизм, капитализм, сексизм – носят системный характер, укрепляя и поддерживая друг друга. С точки зрения феминистской теории, знание всегда зависит от социальной позиции тех, кто его производит, и отражает их взгляд на мир, а значит, и их интересы.

Началом феминистского движения считается «Книга о Граде женском» 1405 г. Кристины Пизанской – утопическое произведение об городе, в котором находят убежище женщины, выбравшиеся из-под мужской тирании и несправедливости. Ее последовательницей была Мари де Гурнэ. В 1622 г. появляется ее произведение «Равенство мужчин и женщин», основным идеей которого является необходимость доступа к образованию для девочек.

Во второй половине XIX в. женщины впервые выступили как самостоятельная организованная политическая сила. Первоначально

они боролись за равные с мужчинами избирательные права; эта цель не достигнута даже и сейчас во многих мусульманских странах. Публикация в 1949 г. книги французской писательницы и философа Симоны де Бовуар «Второй пол» становится началом второй волны движения. В этой книге впервые осмысливается проблема женского существования в современном мире. Феминистки третьей волны (с начала 90-х гг. XX в.) начинают бороться с более тонкими формами дискриминации женщин – языковыми штампами, психологическими стереотипами, эксплуатацией женских образов в рекламе, изображением женщин как «второго пола» в медиа и т. д.

К положительным последствиям феминизма можно отнести обретение женщинами ряда социальных прав (право избирать и быть избранными на государственные должности, право на труд и равную оплату труда, право на собственное самостоятельное участие в сделках, право на образование, равные права в браке и право на декретный отпуск, право на телесную автономию и неприкосновенность). К негативным – разрушение традиционного семейного уклада, что привело к падению уровня рождаемости и снижению численности населения в тех странах, где феминизм оказал наибольшее воздействие на социальные процессы. Согласно позиции П. Бьюкенена, высказанной в работе «Смерть Запада», и С. Хантингтона, в книге «Столкновение цивилизаций», распространение феминизма сыграло не последнюю роль в возникновении демографического кризиса. Одним из последствий является также снижение «индекса счастья» у женщин: за прошедшие 40 лет уровень удовлетворенности жизнью среди женщин снизился на 0,13 пп. По-видимому, это связано с перераспределением гендерных ролей, в результате которого мужчины стали более социально пассивными, а женщинам вместо позиции равноправных партнеров досталась роль добытчиц и связанные с ней риски. Сложившаяся в США и Европе тенденция увеличения процента нетрадиционных семей, возможно, насаждается искусственно заинтересованными в этом корпорациями, и феминизм в данном случае является лишь инструментом социальной трансформации в желательном для них направлении (например, сокращения населения Земли). Наконец, к негативным сторонам феминизма следует отнести пропаганду ненависти к детям. Так, родоначальница Международной федерации планирования семьи феминистка Маргарет Зангер в своей книге «Женщина и новая раса» (1928) писала, что наибольшее благодеяние, которое многодетная семья может оказать новорожденному, – убить его.

Научный руководитель д-р филос. наук, проф. *А. С. Чупров*

ПРОБЛЕМА ГЕНДЕРНЫХ ОТНОШЕНИЙ

В современном социально-гуманитарном познании проблема гендерных отношений становится одной из важных и актуальных. При этом в предметное поле разнообразных научных дисциплин включаются аспекты гендерной тематики, не только отражающие их специфику, но и дополняющие ранее описанные и изученные факты новыми социально-психологическими характеристиками. Так, в социологии используется гендерный подход для анализа общественных отношений в аспектах дифференциации социальных ролей мужчин и женщин и исторически сложившегося социального неравенства между полами. Одним из новых психологических направлений является психология гендерных отношений, направленная на обоснование закономерностей межполового взаимодействия. В культурологической науке гендер также становится одним из основных объектов исследовательского интереса, изучение которого позволяет по-новому описать как культуру в целом, так и многие ее элементы.

Рост исследовательского интереса к проблематике гендера вполне понятен, так как в практике социальной жизни проявления гендерных отличий, дискриминации, неравноправия между полами и др. явлений, связанных с гендерными отношениями, остаются обыденной реальностью. В современном обществе довольно часто встречаются разногласия между женщинами и мужчинами из-за недопонимания или даже нежелания понимать оппонента в той или иной ситуации, отсюда и вытекает ряд различных суеверий, стереотипов и всевозможных конфликтов. Достижение гендерного равенства становится необходимым для развития каждого общества.

Обозначенные аспекты актуальности темы подтверждаются результатами анализа литературы. Изучению проблем гендерных отношений посвящены исследования зарубежных авторов, таких как Ш. Берн, Дж. Грэй, Г. Зиммель, П. Бурдьё, Р. Столлер, Х. Рюкле, Б. Э. Гидденс, Н. Луман и др.

Результаты изучения источниковой базы привели к выводу о том, что в понимание отношений между полами зависело от содержания их аскриптивного (предписываемого) статуса.

Так, в языческой (дохристианской) культуре западной цивилизации отношение к женщине было пренебрежительным, отсутствовал доступ к образованию и распоряжению имуществом.

В средневековой (христианской) культуре зародился стереотип «благочестивый муж – нечестивая жена».

В культуре эпохи Просвещения «женское» было противоположно «мужскому», формировалась концепция маскулинности, мужчина считался творцом истории.

Наблюдая за тем, как представители разных полов занимаются своими делами, люди делают вывод, что они коренным образом отличаются друг от друга, и на этом выстраивают свою модель поведения.

В то же время гендерные стереотипы служат механизмом поддержания гендерных ролей: верования об уникальных качествах и отличительных особенностях того или иного гендера используются для обоснования необходимости вести себя в соответствии с тем, как сложилась роль в понимании социума.

Важность и значимость гендерных отношений была подтверждена при решении эмпирической задачи, основой которой стали результаты опроса «Роль гендерных стереотипов в вашей жизни».

Исходя из результатов исследования, сделан вывод о том, что, несмотря на стремительное развитие общества в направлении преодоления подобных стереотипов, большинство из них все еще сохраняются в обществе.

В настоящее время гендерные отношения становятся элементом осмысления социальных преобразований. И это проблема не только российского общества, а проблема мирового масштаба.

Научный руководитель канд. филос. наук, доц. *Н. В. Лукьяненко*

Е. В. Тетерина

(Сибирский государственный университет путей сообщения)

ВОЛОНТЕРСТВО КАК ФОРМА МОЛОДЕЖНОГО УЧАСТИЯ

В последнее время все большую популярность приобретает такая форма молодежного участия в жизни общества как волонтерство, о чем свидетельствуют недавние международные события в нашей стране. Также в ближайшие несколько лет в России планируется проведение нескольких крупных международных мероприятий, на которых будет востребовано большое количество опытных и компетентных волонтеров. Тем не менее многие не имеют четкого представления о добровольцах и их значения в жизни общества.

В исследовании сформулировано понятие «волонтерство», раскрыта история волонтерского движения, выявлены его основные направления и задачи.

Эмпирическое исследование основано на результатах опроса. Установлено, что мотивация добровольцев связана с рядом социально-психологических факторов: желанием активно участвовать в жизни общества, совершать добрые поступки, проверить себя в сложных условиях. Выявлено, что «волонтерские» компетенции формируются с опытом: чем больше опыт волонтера, тем больше его компетенции соответствуют требованиям рекрутинговых кампаний.

В ходе интервью с руководителями «Волонтерского корпуса» определен ряд проблем движения в России: недоверие граждан, непроработанная законодательная система, отставание от иностранных коллег. В исследовании изучен опыт решения этих проблем некоторыми российскими организациями. По результатам исследования создан социально-психологический портрет современного волонтера.

Научный руководитель канд. филос. наук, доц. *Н. В. Лукьяненко*

А. В. Устьяхина, А. А. Урослова

(Новосибирский государственный университет экономики и управления)

ФУНКЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

В настоящее время социальные сети являются широко распространенной формой организации межличностного и межгруппового взаимодействия, что делает их объектом изучения и использования социологии и социально-ориентированных наук. По данным аналитической компании TNS Web Index за январь 2015 года в России пользовались социальными сетями 63460300 человек.

Квалифицированному специалисту в области управления следует использовать возможности социальных сетей для повышения эффективности реализации основных функций менеджмента. Социальные сети позволяют планировать совещания и собрания сотрудников, оперативно оповещая всех заинтересованных лиц. В процессе организации социальные сети способствуют поиску новых рынков, партнёров и сотрудников. Так же они помогают организовать то или иное мероприятие, позволяя оперативно контактировать с различными группами людей. Социальные сети выступают в качестве виртуальной проекции человека, который его создаёт и персонализирует под себя, вследствие чего контент-анализ аккаунта сотрудника позволяет персонализировать его мотивацию. Лучшее понимание характера и мировоззрения своих коллег приводит к сплоченности коллектива и коммуникативных связей между ними. Отзывы о деятельности орга-

низации, публикуемые в социальных сетях, зачастую содержат ценную информацию о возможностях ее совершенствования.

Таким образом, социальные сети, являющиеся, по сути, агрегированными моделями межличностных коммуникаций, выступают в качестве важного инструмента развития современного управления и организационного взаимодействия.

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. *С. В. Петухова*

А. С. Шмальц, А. П. Ратн

(Омский государственный университет путей сообщения)

ПРОБЛЕМА СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ

Мы хотели бы поднять вопрос, касающийся такой составляющей нашей жизни, как *гражданское общество*. Ведь очевидно, что до сих пор в России наблюдается его дефицит в том смысле, что нет единой, развитой его структуры, а существуют лишь обособленные, практически не взаимодействующие друг с другом «объединения» людей.

Между природной и социальной реальностью существует диссонанс, который проявляется в неумении социума адекватно отвечать как на «вызов» меняющихся реалий, так и на «причуды» своей личной двойственной природы. Это является одной из причин отсутствия *гражданского общества*.

Гражданское общество должно строиться на социальном порядке. Но оно не будет достигнуто в полной мере, пока каждый индивид не задастся вопросом о нем. Приведем слова М. К. Мамардашвили: «...та сумма проблем, о которых мы так много сегодня говорим, в действительности может быть сведена к одной – проблеме гражданского общества» [1, с. 164]. Как ни печально, большинством движет необъяснимая интенция «антигражданина».

Также мы не можем не затронуть и вопрос о повсеместной коррупции. Это большой «тормоз» в развитии *гражданского общества*, а «борьба с ней смотрится, как дурно поставленный спектакль» [2, с. 23]. Имея в виду нереальность достижения полного отсутствия коррупции в повседневной жизни, мы можем лишь надеяться на активное противостояние ей.

В связи с поднятыми проблемами, было решено провести социологическое исследование того, каковы представления людей различных поколений о современном гражданском обществе и считают ли

они себя его частью. Большую часть опрошенных респондентов составляли люди в возрасте от 18 до 25 лет, в остальную часть входили люди от 25 и старше. В полученных результатах наблюдаются существенные различия в понимании термина *«гражданское общество»*. Так, представители старших поколений считают, что *«гражданское общество»* – это группа людей, которая путем влияния на государство может решать социальные проблемы. Большинство респондентов от 18 до 25 лет уверены в том, что это группа людей, у которых высокая гражданская активность и ответственность, имеются общие интересы и цели. По выявленным данным можно сделать следующий вывод: чем старше поколение, тем больше тех его представителей, которые в основу идеи гражданского общества вкладывают взаимодействие общества и государства, что не согласовывается с мнением младших поколений, которые в своем большинстве не видят связь социума и государства.

Также респондентам был задан следующий вопрос: *«Существует ли гражданское общество в России?»*. Хочется отметить, что большинство ответов имели положительную оценку. Такой точки зрения придерживается та масса людей, которая, как нам кажется, живет и движется в *«вакууме»* иллюзий, формальных мышлений и ложных надежд. Но нашлись и такие представители социума, которые адекватно оценивают поднятую проблему.

Мы, как молодое поколение, верящее в светлое будущее нашей великой страны, должны много работать над собой для становления и развития *гражданского общества*. А для фундамента его построения требуется, чтобы большая часть социума была заинтересована в нем. Обладая высокой степенью саморазвития и самоуправления, мы в силах взрастить крепкое и единое *гражданское общество*.

Библиографический список

1. *Мамардашвили М. К.* Как я понимаю философию. М.: Прогресс, 1990. 368 с.
2. *Булдаков В.П.* Модернизация и Россия: между прогрессом и засто-ем? // Вопросы философии. 2015. № 12.

Научный руководитель канд. филос. наук, доц. *А. М. Агальцев*

Содержание

Секция «ФИЛОСОФИЯ»	3
<i>Бегоян М. С.</i> Место и роль традиции в обществе и культуре.....	3
<i>Галиакберов А. Р.</i> Формы и виды знания и познания в образовательном процессе	4
<i>Гибалин В. С.</i> Даосизм: философия доверия.....	6
<i>Горбунов К. В.</i> О природе зла.....	7
<i>Дорофеев М. Е.</i> Идеи эволюции человека в философии трансгуманизма	8
<i>Ермаков В. В., Святка М. Д.</i> Человек в системе современного образования.....	10
<i>Ефимов В. Э., Хоменко Д. А.</i> Философия кинизма в культуре Древней Греции	11
<i>Жиганова Л. Д.</i> Понятие деструкции: философский аспект.....	13
<i>Зубенок М. А., Стадник Л. В.</i> Социальные типы характеров в контексте культуры.....	13
<i>Зубков А. А.</i> Формы и методы «общества спектакля»	15
<i>Кадушкин Н. В.</i> Концепция критического индивидуализма как проект постчеловека.....	17
<i>Каневская Л. Е.</i> Онтология страха.....	18
<i>Костромина Е. Ю.</i> Сознание как феномен человека.....	20
<i>Кустова А. В.</i> Проблема выбора жизненного пути в философии Л. Н. Когана	22
<i>Кустош О. О., Мирзалиева А. Э.</i> Актуальность социальной философии М. Вебера.....	23
<i>Масалова Н. С.</i> Актуальность взглядов Иммануила Канта на вечный мир.....	24
<i>Наумович В. А.</i> НОМО MILITARIS: механизм конструирования и реальность.....	25
<i>Никифорова А. А.</i> Понятие смеха и смешного в философской традиции	27
<i>Огибин Н.А.</i> Как пытаются легализовать «золотые парашюты» (методологический вспект)	28
<i>Петришак В. А.</i> Философское осмысление страха	30
<i>Присяжнюк Д. А.</i> Диалектический антропный принцип.....	31
<i>Пронина А. Ю.</i> Факторы формирования личности.....	33
<i>Роголева Е. С.</i> Понятие свободы в христианстве	34
<i>Токарев А. А.</i> Образ души в произведениях Д. С. Лихачева.....	35
<i>Шильникова Е. А.</i> «Слово о законе и благодати» митрополита Илариона.....	37

<i>Шилова О. В., Чирва К. М.</i> Альтруизм как частный случай эгоизма.....	39
<i>Шипилова А. С.</i> Научно-технический прогресс в системе культуры.....	39
<i>Эмбик. А. А.</i> Общество потребления: философский миф или объективная реальность?	41
<i>Эзри Г. К.</i> Марксизм как деконструкция.....	43
Секция «ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ».....	45
<i>Аль-Зуби М. Х.</i> Концепт любви в арабо-мусульманской культуре.....	45
<i>Аль-Нанех Х. М.</i> Концепт семьи в арабо-мусульманской культуре	46
<i>Аль-Хенди М. М.</i> Ислам как религия мира.....	48
<i>Андреева С. В.</i> Метрополитен как феномен городской культуры.....	50
<i>Батуева Э. А.</i> Природоохранные традиции бурят.....	52
<i>Галина Е. В., Саитова Г. Р.</i> Коммуникативный аспект экранных искусств как отражение массовой культуры	53
<i>Гостева А. С.</i> Возрождение народной вышивки	54
<i>Заровняева Е. Ф.</i> Якутский национальный костюм из конского волоса: символика и орнаментализм.....	56
<i>Кавалерчик М. Л., Хабарова С. А.</i> Модели корпоративной культуры	57
<i>Киндер Д. Е.</i> Образ Матери в искусстве как индикатор состояния культуры.....	58
<i>Козин Т. В.</i> Место книги в современной культуре	60
<i>Костин Б. В.</i> Мифология славян в коллективном бессознательном	61
<i>Кокорин Е. И., Сизов И. М.</i> Влияние физического развития на духовное....	63
<i>Косенок Т. П.</i> Инфантилизм – кризис развития личности	63
<i>Кузьмина Т. А., Маркина В. В.</i> Место технологии stop-motion в формировании корпоративной культуры	65
<i>Линейцева М. Ю., Плотникова А. К.</i> Влияние смартфонов на процесс обучения школьников и студентов	66
<i>Мамонтова А. В.</i> Купол кафедрального собора Санта Мария дель Фьоре	67
<i>Нагорная Т. М., Полонянкин Д. В.</i> Технические сооружения как проявление универсального, конструктивного и творческого мышления человека	68
<i>Неустроева А. Ю.</i> Прикладные изделия в современном искусстве гобелена.....	69
<i>Тарасова А. С., Парманова П. М., Мурсатова Э. Н.</i> «Предрождественские посиделки» как инструмент сохранения рождественских традиций в студенческой среде.....	71
<i>Хассан Абдельрауф.</i> Военнослужащий как профессия и образ жизни: культурные смыслы ислама.....	73

<i>Червонная Е. Н.</i> Управляемый конфликт: возможности и методы	74
<i>Чижикина Д. А.</i> Береста мастеров Сибири	75
<i>Шуваева А. Е., Куксина С. М.</i> Влияние фотографии на формирование личности.....	77
<i>Якубовская М. В.</i> Исторический аспект иконографии Рождества Христова.....	79
Секция «СОЦИОЛОГИЯ»	81
<i>Абишева А. Э.</i> Исследование самооценки в подростковом возрасте	81
<i>Брайцева С. В., Арпентьева М. Р.</i> Ювенальная юстиция: «за» или «против» семьи.....	82
<i>Банюхов Н. А., Галенко Д. В.</i> Формальные и неформальные связи в социальных системах	84
<i>Волковыская В. И., Степанова Е. И.</i> Принципы тайм-менеджмента	85
<i>Внукова А. А., Никифорова Г. С.</i> Ценностные ориентации современной молодежи	86
<i>Гнатюк Ю. В.</i> Проблема выбора работы: интерес или деньги?	86
<i>Гусельникова Д. Е.</i> Виртуальные знакомства: «за» или «против»?.....	88
<i>Глухих Е. А., Гаученова К. В.</i> Теория U-образного движения Отто Шармера как модель проектирования социального действия	89
<i>Зеленцова О. Е., Курганская С. П., Столбинская Т. Е.</i> Трудоустройство выпускников высших учебных заведений (на примере выпускников-социологов)	90
<i>Золотарева М.А.</i> Гендерные стереотипы воинской службы: женщины-военнослужащие – новое требование времени или смена приоритетов?	91
<i>Имайкина А. С., Матвеева К. В.</i> Проблема самореализации женщины: семья или карьера?	92
<i>Колпакова Т. А.</i> Репрезентация общественных взглядов в киноатографе	94
<i>Коровина Е. А.</i> Технология внедрения идеи в массовое сознание: «Окно Овертона».....	96
<i>Красильников А. П.</i> Социальные аспекты информационной безопасности в смарт-обществе.....	97
<i>Курдюкова М. А.</i> Стили руководства: мнение руководителей	98
<i>Матвеев И. И., Казанцева В. Е.</i> ЕГЭ в системе современного среднего образования в России.....	99
<i>Матвеева К. В., Имайкина А. С.</i> Кризис современного образования	100
<i>Морозова Н. А.</i> Разводы в России: предположения и причины	101

<i>Пивоварова Е. С.</i> Государственная молодежная политика: векторы развития.....	102
<i>Присекин И. С.</i> Анализ отношения студентов вуза к культуре.....	102
<i>Салун А. А., Смирнова Т. С.</i> Социально-философский анализ истоков и последствий феминизма	104
<i>Сумина Д. А.</i> Проблема гендерных отношений	106
<i>Тетерина Е. В.</i> Волонтерство как форма молодежного участия.....	107
<i>Устяхина А. В., Урослова А. А.</i> Функции социальных сетей.....	108
<i>Шмальц А.С., Рапп А.П.</i> Проблема становления и развития гражданского общества в России	109

Научное издание

**ОБЩЕСТВО И КУЛЬТУРА:
ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Материалы Всероссийской студенческой
научно-практической конференции
с международным участием**

(Новосибирск, 12 мая 2016 г.)

Печатается в авторской редакции.
Компьютерная верстка *Н. Н. Садовниковой*

Изд. лиц. ЛР № 021277 от 06.04.98

Подписано в печать 30.05.2016

7,25 печ. л. 7,0 уч.-изд. л. Тираж 100 экз. Заказ № 3049

Издательство Сибирского государственного университета путей сообщения
630049, Новосибирск, ул. Дуси Ковальчук, 191
Тел./факс: (383) 328-03-81. E-mail: [bvuv@stu.ru](mailto:bvu@stu.ru)