

316
С693



СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ

СОЦИОЛОГИЯ

Методические указания
к практическим занятиям

**Новосибирск
2014**

УДК 316 (076.5)
С693

Социология: Метод. указ. к практ. занятиям / Сост. С.Ю. Полунина. – Новосибирск: Изд-во СГУПСа, 2014. – 52 с.

Содержат краткое изложение тем дисциплины, задания и упражнения, темы докладов, вопросы для самопроверки.

Предназначены для студентов II курса факультета «Управление персоналом» направления подготовки 081100 «Государственное и муниципальное управление».

Рассмотрены и рекомендованы к изданию на заседании кафедры «Государственное и муниципальное управление».

О т в е т с т в е н н ы й р е д а к т о р

д-р экон. наук, проф. *Е.В. Тюнюкова*

Р е ц е н з е н т ы :

доц. кафедры «Государственное и муниципальное управление»
СГУПСа канд. ист. наук *А.А. Шадт*

доц. кафедры «Управление персоналом» Сибирского института –
филиала РАНХиГС канд. социол. наук *Т.В. Климова*

© Сибирский государственный
университет путей сообщения, 2014
© Полунина С.Ю., сост., 2014

ВВЕДЕНИЕ

Основной целью социологии как учебной дисциплины является формирование знаний закономерностей функционирования социологической науки, ее специфики, принципов соотношения методологии и методов социологического познания, развитие высокой социологической культуры (умение вести дискуссии, аргументированно отстаивать свои позиции, ориентироваться в системе современных социологических проблем), а также воспитание у них передового социального идеала.

Методические указания нацелены на то, чтобы помочь студентам организовать свою работу при изучении дисциплины. Для этого предусматриваются различные виды самостоятельной работы студентов: работа с конспектами лекций и со специальной литературой, подготовка текстов докладов и выступлений, работа со словарем. Задачи и упражнения позволяют развивать умение «сворачивать» информацию, представляя текстовую информацию в виде таблиц, схем, а также «разворачивать» ее, озвучивая опорный конспект или текст выступления (доклада). Для ситуационного анализа предлагаются произведения русских писателей. Для самостоятельной проверки знаний в каждой теме предусмотрен достаточный объем вопросов.

ТЕМА 1. СПЕЦИФИКА ОБЪЕКТА И ПРЕДМЕТА СОЦИОЛОГИИ. ИСТОРИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ МЫСЛИ

1.1. Объект, предмет и функции социологии

Определение, объект и предмет социологии представлены на рис. 1, рис. 2 содержит цели социологии.

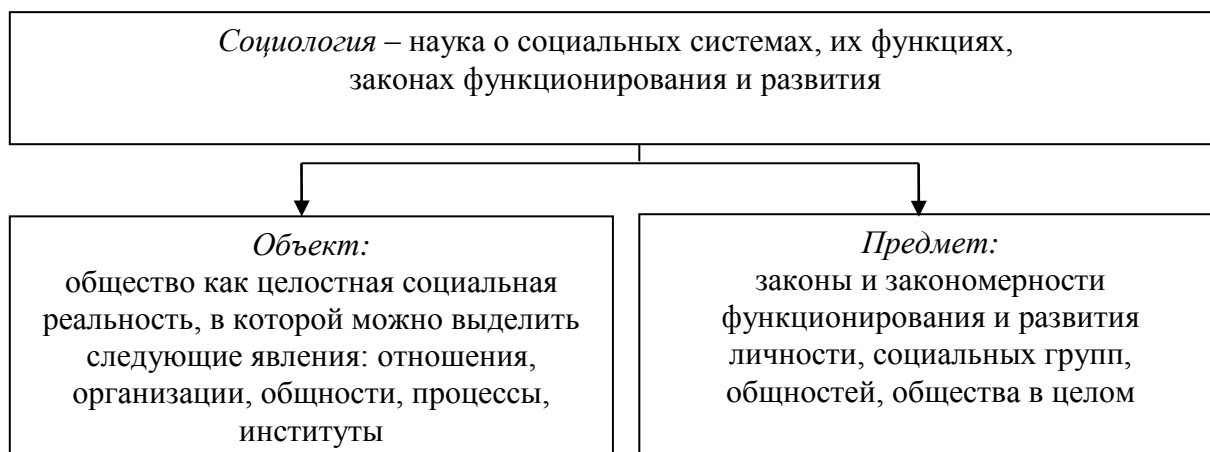


Рис. 1. Определение, объект, предмет социологии

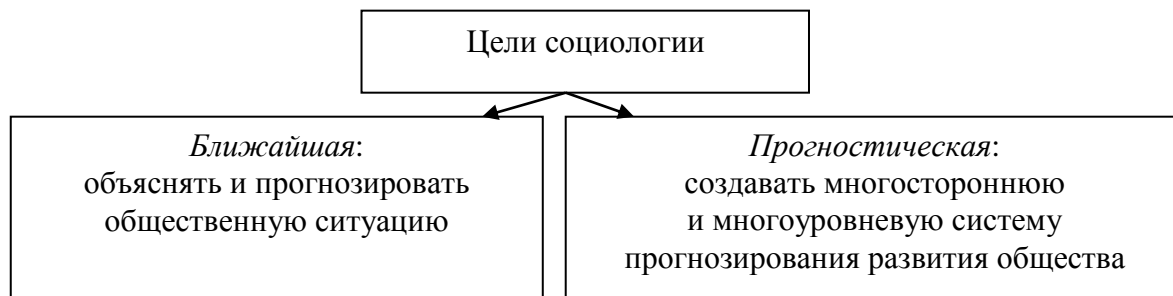


Рис. 2. Цели социологии

Задачами социологии являются: типологизация социальных систем, исследование связей и отношений социальных объектов на уровне закономерностей, получение конкретного научного знания о механизмах действия и формах проявления этих закономерностей в различных социальных системах.

Функции социологии: теоретико-познавательная, культурно-просветительская, мировоззренческая, прогностическая, преобразовательная, управленческая.

1.2. Структура социологии и ее связь с другими науками

Рис. 3 демонстрирует структуру, а рис. 4 – уровни социологического знания.

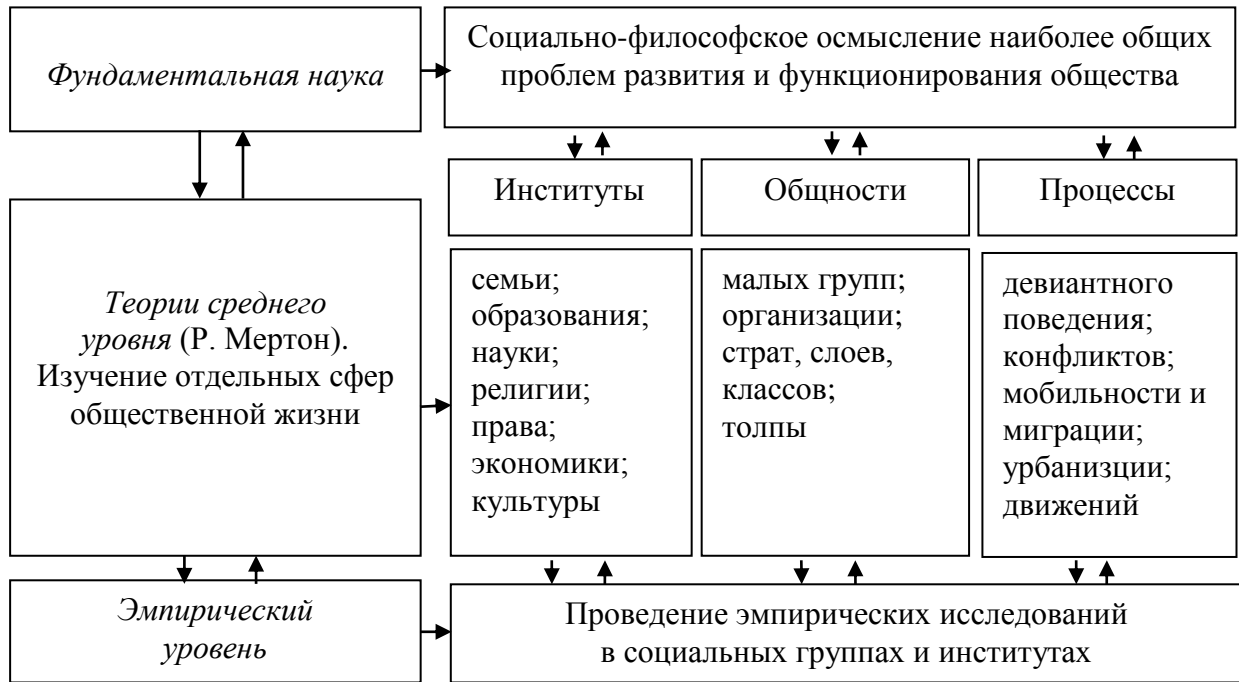


Рис. 3. Структура социологического знания



Рис. 4. Уровни социологического знания

1.3. Социально-философские предпосылки развития социологии как науки

Теоцентризм (от греч. *theos* – бог + *centrum* – центр круга) взглядов на общество эпохи Средних веков (Августин Аврелий и Фома Аквинский) – философская концепция, в основе которой лежит понимание Бога как источника совершенного бытия и наивысшего блага. Подражание и уподобление Богу рассматривается в качестве высшей цели и главного смысла человеческой жизни, а почитание Бога и служение ему составляют основу нравственности.

Теория общества и государства Н. Макиавелли делает акцент не на структуре общества, а на поведении политического лидера. Правитель, желающий добиться успеха, должен знать законы поведения людей. Первый закон гласит, что людьми правит честолюбие и мотив власти. Согласно второму закону умный правитель не должен выполнять все свои обещания. Третий закон: творить зло нужно сразу, а добро медленно, наградами люди дорожат, когда они редки.

В рамках *теории общественного договора Т. Гоббса* ведется поиск ответа на вопрос: «Что заставляет людей создавать общество?». Люди рождаются не способными к общественной жизни, приобретают склонность к ней в ходе воспитания. Гражданское общество удовлетворяет потребности людей в безопасности. Оно основывается не на личной выгоде, а на общепризнанных юридических законах. Гражданское общество имеет три формы правления: демократия, аристократия, монархия. Граждане добровольно ограничивают свою свободу, получая взамен защиту.

1.4. Классические социологические теории

Учение О. Конта состояло из двух частей: социальной статики и социальной динамики. Социальная статика описывала законы существования, а социальная динамика – законы и этапы изменения общества. Конт считал разделение труда внутренней пружиной развития, но негативно оценивал его социальные последствия: человек развивается односторонне, разделение труда и конкуренция способствуют только появлению чувства профессиональной солидарности, а к представителям других профессиональных групп заставляют относиться враждебно. Так появляется круговая порука и организованная преступность. Эти процессы разрушают общественный порядок, который может сохранить только государство. Индивид должен почитать общество, которому он всем обязан. Основным этическим принципом – жизнь для других.

Э. Дюркгейм в противовес Конту считал, что разделение труда и обмен его продуктами гармонизируют общественные отношения. Чем большего уровня профессионализма человек достигает, тем более зрелой личностью он является. Разделение труда вносит разнообразие; чем оно сильнее, тем сильнее стремление к единству и обмену. Символом обмена является договор, означающий

взаимные обязательства людей, из которых проистекают сотрудничество и кооперация.

Г. Спенсер в своем анализе приравнивает общество к организму. Его подход называется организмическим. Такая аналогия позволила Спенсеру выделять внутри общества три различные подсистемы: поддерживающую, обеспечивающую производство источников питания (экономика), распределительную.

Предметом внимания «*понимающей социологии*» *М. Вебера* является содержание и возможные последствия действий человека, а также субъективные мотивы его деятельности. Кроме того, *М. Вебером* введено понятие «идеальный тип». Он является автором теории социального действия, согласно которой выделяется четыре его типа: целерациональное, ценностно-рациональное, традиционное, аффективное. Социология изучает только первые два типа.

Структурно-функциональный анализ (*Т. Парсонс, Р. Мертон*) исследует элементы общества как системы и зависимости между ними. Отдельные социальные явления выполняют определенную функцию в поддержании и изменении социальной системы.

Р. Дарендорф как источник конфликтов в обществе рассматривает перераспределение власти. Члены общества борются за возможности ее перераспределения. Эта борьба может не проявляться открыто, но основания для нее существуют в любом обществе. Чем более жестким является общество, тем меньше возможностей для социальной мобильности, тем меньше вероятность конструктивного регулирования конфликтов. Таким образом, наиболее адекватное регулирование социальных конфликтов осуществляется в открытом, высокоподвижном обществе, в котором развертывание и протекание конфликтов формализовано.

Символический интеракционизм (*Дж. Мид, Дж. Хоманс*) изучает символические аспекты взаимодействия. Общество трактуется как взаимодействие в процессе выработки и изменения значений в ходе их интерпретации участниками социальной ситуации.

Отечественная социологическая мысль

Н.Я. Данилевский отрицал законы эволюции общества и сформулировал законы культурно-исторического движения. *Л.И. Мечников* рассматривал в качестве критерия уровня эволюции общества на пути к прогрессу уровень солидарности, которая бывает

двух видов – добровольной и принудительной. *П.Л. Лавров и Н.К. Михайловский* целью развития прогрессивного исторического процесса видели развитие человеческой индивидуальности. По их мнению, движущей силой истории являются носители критического мышления. Основным типом взаимодействия в обществе является солидарность. *Н.А. Бердяев* высшей ценностью признавал свободу человека. Центральным понятием социологии *П.А. Сорокина* является понятие ценностей, которое определяет тип культуры. Естественным состоянием общества считает социальную мобильность, постоянной характеристикой любого общества – социальную стратификацию. В соответствии с идеей конвергенции господствующим типом будущего общества станет промежуточный между капиталистическим и коммунистическим образ жизни.

1.5. Современные социологические теории

Современный этап развития социологической мысли начался в середине XX в. и продолжается до настоящего времени. Он характеризуется созданием академической социологии, ориентированной на решение познавательных и практических проблем, а также является прочным фундаментом эмпирических фактов.

М. Монсон выделяет четыре основных направления развития социологии [17] (табл. 1).

Таблица 1

Направления развития социологии (по М. Монсону)

Предмет	Парадигма	Ученый
Общество в целом	Школа структурно-функционального анализа	Т. Парсонс
	Теория конфликта	Л. Козер, Р. Дарендорф
Личность, внутренний мир человека, его побудительные мотивы	Символический интеракционализм	Г. Блюмер
	Феноменология	А. Шюц, Т. Лукман
	Этнометодология	Г. Гарфинкель, А. Сикурел
Механизм взаимодействия общества и индивида	Теория действия или теория обмена	Дж. Хоманс
Марксистское направление	Неомарксизм	Г. Маркузе

Задания и упражнения

1. Определите с помощью словаря значения следующих слов: наука, объективность, социальное, социум, социальное взаимодействие, эмпирическое исследование, позитивизм, натурализм, органицизм, эволюционизм, феноменализм, детерминизм, редукционизм, номинализм, неопозитивизм, бихевиоризм, экзистенциализм, персонализм, неомарксизм.

2. Укажите авторов социологических теорий, поставив знак «+» в нужной ячейке (табл. 2).

Таблица 2

Авторы социологических теорий

Направление	П.А. Сорокин	И.Я. Данилевский	М.М. Ковалевский	П.Л. Лавров	Г.В. Плеханов	В.И. Ленин	П.А. Кропоткин	М.А. Бакунин	Б.И. Чичерин	Л.И. Мечников
Географическое										
Народническое										
Анархическое										
Марксистское										
Культурно-исторического типа (КИТ)										
Либеральное										

3. Составьте кроссворд, содержащий не менее 15 слов на тему «Отечественные и зарубежные школы социологии».

Темы докладов

1. Творческая биография О. Конта.
2. Социологический портрет П.А. Сорокина.
3. М. Вебер: протестантизм и капитализм.

Вопросы для самопроверки

1. Каков объект и предмет социологии?
2. В чем состоит специфика социологического подхода к исследованию общества?

3. С какими науками связана социология?
4. Каковы цели и задачи социологии?
5. Охарактеризуйте функции социологии.
6. Что такое теории среднего уровня?
7. Какие проблемы изучает социология на микро- и макро-уровне?
8. Каковы социально-философские предпосылки развития социологии?
9. Опишите социологический портрет О. Конта.
10. Каковы основные идеи Э. Дюркгейма?
11. Что явилось объектом внимания «понимающей социологии»?
12. Что исследует структурно-функциональный анализ?
13. Что является источником конфликтов в обществе?
14. Что изучает символический интеракционизм?
15. Назовите основные идеи отечественной социологической школы.
16. Каковы особенности современного этапа развития социологической мысли?
17. Укажите основные направления развития социологии в настоящее время.

ТЕМА 2. МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Виды социологического исследования

В.И. Добренко и А.И. Кравченко [6] выделяют следующие виды исследования: *пробное*, особенностями которого являются ограниченный круг задач, небольшое число опрошенных, упрощенные программа и инструментарий, нерепрезентативные данные; *описательное*, которое не выявляет каузальных связей; *аналитическое*, обнаруживающее скрытые причины возникновения социального явления; *точечное*, дающее информацию о состоянии или количественных характеристиках социального явления на момент изучения; *выборочное*, осуществляющее систематический сбор данных о человеческом поведении и установках посредством опроса специально подобранной группы респондентов, дающих информацию о

себе и своем мнении; *повторное*, являющееся совокупностью нескольких исследований, проведенных по единой программе, с использованием общего инструментария последовательно через определенные промежутки времени и призванных получить результаты, характеризующие динамику объекта (его разновидности: *лонгитюдное* – длительное изучение одной совокупности лиц; *когортное* – изучение лиц одного возраста на протяжении длительного времени; *трендовое* – исследование на одной и той же генеральной совокупности с интервалом во времени и с соблюдением относительно одинаковой методики; *панельное* – изучение по единой программе на одной и той же выборке через определенный интервал времени); *мониторинг*, представляющий собой постоянное наблюдение за процессом, состоянием, развитием объекта по одной программе; *полевое*, изучающее социальные явления методом непосредственного наблюдения за поведением людей в реальных жизненных ситуациях; *анализ случая* (case study) – вид качественного исследования, в котором преимущественно используются глубинное, групповое интервью, описание событий их участниками, проективные техники и др.; *оперативное* – локальное исследование, проводимое на малой выборке в сжатые сроки небольшим научным коллективом по сокращенной программе с помощью простого инструментария.

2.2. Программа социологического исследования

Программа – это документ, который содержит изложение общей концепции исследовательского проекта, этапы и правила выполнения процедур.

Функции программы: теоретико-методологическая – определение научной проблемы, формулирование целей и задач, предварительный анализ объекта и предмета исследования, установление отношения данного исследования к ранее выполненным или параллельно выполняемым исследованиям по аналогичным проблемам; *методическая* – наметка способов сбора данных и описания ожидаемых результатов, определение общего логического плана исследования; *организационная* – планирование деятельности исследователя или коллектива на всех этапах работы.

Основные требования к программе: актуальность, эксплицитность (ясность, четкость), гибкость, логическая последовательность структуры.

В структуре программы выделяют две части: методологическую и процедурную.

Разделы программы

1. Постановка проблемы.
2. Объект и предмет исследования. Определение *объекта* исследования предполагает получение пространственно-временных или качественно-количественных характеристик. *Предмет* – свойство, сторона, обусловленные характером проблемы, обозначающие границы, в пределах которых объект изучается в данном случае.
3. Цели и задачи исследования. Цель определяет конечный результат.
4. Интерпретация основных понятий – операционализация, т.е. процесс перевода абстрактных понятий в совокупность конкретных, наблюдаемых признаков.
5. Предварительный системный анализ объекта исследования – детализация проблемной ситуации.
6. Гипотезы – вероятностное предположение о причинах явления, взаимосвязях между изучаемыми социальными явлениями. Виды гипотез: основные и неосновные, описательные (о существенных свойствах объектов), структурные или функциональные; объяснительные (о значении факторов), прогнозные – о тенденциях изменения.
7. Методы исследования – это система правил теоретической и практической деятельности, разработанных субъектом на основе закономерностей изучаемого объекта.
8. Инструментарий – набор специально разработанных документов, приспособленных к методам, с помощью которых обеспечивается сбор эмпирических данных.
9. План исследования.

2.3. Методы социологического исследования

Существующие методы социологического исследования принято делить на общенаучные и специфические. К общенаучным методам относят: анализ, синтез, индукцию, дедукцию, системный подход и др. К специфическим – наблюдение, изучение документальных источников, опрос, тестирование, социометрию, социальный эксперимент.

Задания и упражнения

1. Определите с помощью словаря значения следующих слов: метод, методика, социальный факт, гипотеза, респондент, выборка, генеральная совокупность, выборочная совокупность, квота, пилотаж, репрезентативность, опрос, анкета, интервью, операционализация, валидность.

2. Составьте программу по теме исследования факторов, влияющих на отношение студентов к учебной деятельности. Определите объект и предмет исследования, сформулируйте цели и задачи; проработайте гипотезы исследования; подберите необходимые методы исследования.

3. Проанализируйте объект и предмет исследования по теме: «Причины безработицы среди молодежи».

4. Проработайте рабочие гипотезы и выделите основные понятия по проблеме: причины наркомании среди молодежи.

Темы докладов

1. Количественные методы исследований в современном социологическом исследовании.

2. Качественные методы социальных исследований.

3. Достоверная социальная информация.

4. Социальная инженерия: возможности и ограничения.

Вопросы для самопроверки

1. Что такое социологическое исследование?

2. Перечислите и охарактеризуйте основные виды социологического исследования.

3. Каковы функции программы социологического исследования?

4. Какие основные требования предъявляются к программе социологического исследования?

5. Назовите основные составные части программы социологического исследования.

6. Перечислите и охарактеризуйте разделы программы социологического исследования.

7. Каковы цели и задачи исследования?

8. Что такое операционализация?

9. Что такое гипотеза? Назовите основные виды гипотез.

10. Назовите и охарактеризуйте методы социологического исследования. В чем их особенности?

ТЕМА 3. ОБЩЕСТВО КАК СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СИСТЕМА

3.1. Понятие «общество»: сущность и содержание

В табл. 3 представлены подходы к определению общества.

Таблица 3

Подходы к определению общества

Атомистическая, или сетевая, модель	Теория социальных групп	Марксизм	Институциональная, или функциональная, модель
Дж. Дэвис, Г. Зиммель, Р. Берг	Ф. Знанецкий	К. Маркс	Г. Спенсер, Т. Парсонс, Р. Мертон
Взаимодействие индивидов	Совокупность пересекающихся групп людей	Относительно устойчивая система социальных связей, которая удерживается силой обычая, традиций, закона. В основе – способ производства, распределения материальных благ, обмена ими	Система социальных институтов или стабильная упорядоченная система, устойчивость которой достигается общими ценностями, убеждениями, ожиданиями

Наиболее полное определение признаков общества дано Э. Шилзом. По его мнению, понятие «общество» применимо к любой исторической эпохе и любому объединению людей (независимо от его численности), если: 1) объединение существует дольше средней продолжительности жизни одного человека; 2) оно не является частью какой-либо крупной системы; 3) оно имеет территорию проживания, которую считает своей собственной; 4) у него есть собственное название и своя история; 5) браки в нем заключаются преимущественно между его представителями; 6) оно пополняется преимущественно за счет собственного прироста, т.е. рождения детей внутри этого объединения; 7) его объединяет общая система ценностей; 8) оно обладает собственной системой управления.

3.2. Типология обществ

Классификация обществ для большей наглядности представлена в виде табл. 4.

Таблица 4

Классификация обществ

Основание классификации	Виды обществ
Письменность	Цивилизованное (10 тыс. лет назад); нецивилизованное
Религия	Мусульманское; христианское и др.
Язык	Русскоговорящее; франкоговорящее; англоговорящее и др.
Число уровней управления	Простое (40 тыс. лет назад); вождества; сложные (6 тыс. лет назад).
Способ производства (К. Маркс)	Первобытно-общинное; рабовладельческое; феодалное; капиталистическое; коммунистическое
Открытость (К. Поппер)	Открытое; закрытое
Способ получения средств к существованию (Дж. Лен- ски)	Живущее охотой и собирательством; живущее скотоводством и огородничеством; аграрное; промышленное; постиндустриальное
Технология, образ жизни, социальные институты и др. (Д. Белл, А. Турен, Э. Тоффлер)	Доиндустриальное (до 1650–1750 гг.); индустриальное; постиндустриальное

3.3. Социальные системы

У общества есть все признаки системы: наличие отдельных частей и связей между ними, наличие свойств, не сводимых к свойствам частей, взаимодействие с окружающей средой – природой.

Т. Парсонс, рассматривая общество как открытую динамическую систему, взаимодействующую с окружающей природой (средой), определяет его структуру и функции следующим образом (табл. 5) [11].

Таблица 5

Общество как система (по Т. Парсонсу)

Тип функций	Функция	Подсистема	Организации, институты
Инструментальные (внешние)	Адаптивная (А) (adaptation – приспособление)	Экономика	Заводы, банки
	Целенаправленная (G) (goal attainment – достижение)	Политика	Государственные органы, партии
Экспрессивные (внутренние)	Интегративная (I) (integration – объединение)	Социальный контроль	Полиция, культурные и общественные организации
	Латентная (L) (latency pattern maintenance – скрытое удержание образца)	Социализация	Семья, родство, образование

Социальная структура у Т. Парсонса взаимодействует с культурной структурой, образуя динамическую «сверхсистему». Ведущая роль в этой социокультурной системе принадлежит культуре.

Задания и упражнения

1. Определите с помощью словаря значения следующих слов: общество, система, социальное отношение, социальное взаимодействие, традиционное общество, индустриальное общество, информационное общество, римский клуб, массовая культура.

2. Укажите, к какому типу общества относятся следующие признаки (табл. 6), поставив знак «+» в нужной ячейке.

Признаки обществ

Признак	Традиционное	Индустриальное	Постиндустриальное
Главная статья экспорта – мясо, цитрусовые, железная руда			
Конвейерное производство			
Механизация производственных процессов			
Главная проблема – обеспечение населения продовольствием			
Ресурсосберегающая экономика			
Главный способ передачи информации – устная речь			
Автоматизация производства			
Массовое распространение компьютерной техники			
Господство сословной иерархии			
Доминирование аграрного уклада			
Главная сфера экономики – сфера услуг			
Главная ценность – деньги			
Ведущая роль науки, знаний, информации			

Темы докладов

1. Римский клуб и его прогнозы.
2. Индустриальные общества в современном мире.
3. Современность: глобальные различия в типах обществ.
4. Рациональная организация общества.

Вопросы для самопроверки

1. Перечислите и охарактеризуйте основные подходы к определению общества.
2. Назовите признаки общества по Э. Шилзу.
3. Какие основания для классификации типов обществ вы можете назвать?
4. Охарактеризуйте простые, сложные общества и вождества. Приведите примеры.

5. Дайте характеристику доиндустриальному, индустриальному и постиндустриальному обществу.

6. Каковы функции и структура общества по Т. Парсонсу? Какой подструктуре общества отводится ведущая роль?

ТЕМА 4. СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ И СОЦИАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ. СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЩНОСТИ И СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ

4.1. Сущность и содержание понятия «социальный институт»

Социальный институт – определенная организация социальной деятельности и социальных отношений, осуществляемая посредством взаимосогласованной системы целесообразно ориентированных стандартов поведения, возникновение и группировка которых обусловлены содержанием конкретной решаемой задачи [19, с. 369].

Предназначение социальных институтов – удовлетворять важнейшие жизненные потребности общества. Основные потребности общества и соответствующие им социальные институты представлены в табл. 7.

Таблица 7

Фундаментальные потребности общества и основные социальные институты

Потребность	Социальный институт	Время возникновения
Добывание средств существования	Экономика	2 млн лет назад (первое орудие труда)
Воспроизводство рода	Семья и брак	500 тыс. лет назад
Безопасность и социальный порядок	Политика, государство	5–6 тыс. лет назад
Решение духовных проблем, поиск смысла жизни	Религия	30–40 тыс. лет назад (фетишизм, тотемизм, анимизм)
Передача знаний, социализация подрастающего поколения, подготовка кадров	Образование, наука, культура	5–6 тыс. лет назад

Институционализация – закрепление практики или области общественных отношений в виде закона или социальной нормы, принятого порядка.

Социальный институт включает совокупность обычаев, традиций и правил поведения, норм и санкций, статусов и ролей, социальных организаций. *Характеристики социальных институтов* (по Э. Дюркгейму) воспринимаются индивидами как внешняя объективная реальность, обладают принудительной силой, моральным авторитетом, качеством историчности.

4.2. Типология и функции социальных институтов

Функция социального института – польза, которую он приносит обществу; совокупность решаемых задач, достигаемых целей, оказываемых услуг.

Дисфункция социального института – вред, который он наносит обществу; последствия деятельности, препятствующие осуществлению другой социальной деятельности.

Выделяют универсальные и специфические функции. К универсальным функциям относятся: удовлетворение общественных потребностей, закрепление и воспроизводство общественных отношений, регулятивная, интегративная, транслирующая, коммуникативная. Специфические функции присущи одним институтам и не свойственны другим.

Представим типологию институтов в виде табл. 8.

Таблица 8

Типология институтов

Главные институты*	Неосновные институты
<ul style="list-style-type: none"> • Экономика, • политика, • семья, • военный институт, • религия 	<p>Существуют внутри главных, это более мелкие образования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • материнство, • отцовство, • родовой мести, • побратимства, • наследования, • имянаречения

* Состав главных институтов определен Ч. Миллсом [11]

Кроме того, по времени образования и продолжительности существования выделяют кратковременные, продолжительно существующие и постоянно действующие институты. Также можно выделить различные типы социальных институтов по жесткости применяемых санкций, условиям существования и т.д.

4.3. Социальные организации

Существующие подходы к понятию организации представлены в табл. 9, модели организации описаны в табл. 10.

Таблица 9

Подходы к понятию организации

Психологический подход	Социологический подход
Базируется на изучении мотиваций работников исходя из их психики, на основе чего впоследствии осуществляется принятие решений	Основывается на изучении внутриколлективных связей, взаимоотношений работников и внешних связей организации с обществом

Таблица 10

Модели организации

Административная модель (классическая) (Ф. Тейлор)	«Организация-машина» (А. Файоль)	Интеракционистская модель (Ч. Барнард)
Главная роль принадлежит администрации и управленческому персоналу, который осуществляет контроль за процессом производства	Преобладают формально-рациональные отношения и иерархическая система управления	Человеческие личности с индивидуальными характерами, интересами, мотивами влияют на выполняемые ими функции

М. Вебер выделяет бюрократическую организацию, которая обладает следующими характеристиками: иерархия в виде пирамиды, подчиненность деятельности строгим правилам, фиксированные должность и оклад, отграниченность частной жизни от деятельности в организации, отсутствие у должностных лиц материальных средств.

Этапы образования организаций по Э. Россу

1. «Кристаллизация» – осмысление потребностей общества и принятие мер к их удовлетворению (создание предприятия, набор персонала).

2. Признание – результат взаимодействия с другими организациями для обсуждения, сопоставления, сопряжения целей и совместных усилий.

3. Институционализация – осуществление деятельности организации легально, общепринятым способом (регистрация государственными органами).

Виды организаций: промышленные, финансовые, административно-управленческие, научно-образовательные и научно-исследовательские, военные, культурные, социальные.

4.4. Социальные общности

Социальная общность – относительно устойчивая совокупность людей, отличающаяся более или менее одинаковыми чертами (во всех или некоторых аспектах жизнедеятельности) условий и образа жизни, массового сознания, в той или иной мере общностью социальных норм, ценностных систем и интересов.

Согласно классификации социальных общностей существуют *условные* общности (социальные категории и агрегатности) и *реальные*. К последним, в свою очередь, относятся массовые общности и социальные группы.

Социальная категория – совокупность групп индивидов, имеющих одинаковые демографические характеристики по тому или иному социально значимому признаку: пол, возраст, профессия и т.д. *Агрегация* – некоторое количество людей, собранных в определенном физическом пространстве и не осуществляющих сознательных взаимодействий.

Среди массовых общностей выделяют: *этнические общности* – расы, нации, народности, племена; *социально-территориальные общности* – формирующиеся на основе социально-территориальных различий совокупности людей, постоянно проживающих на определенной территории, ведущих сходный образ жизни; *социальные классы и социальные слои* – совокупности людей, имею-

щих общие социальные признаки и выполняющих сходные функции в системе общественного разделения труда. В квазигруппы входят: *аудитория* – объединение людей во главе с коммуникатором; *толпа* – временное собрание людей, находящихся в прямом контакте, обусловленном физической близостью, объединенных каким-либо интересом или идеей; *социальные круги* – свободные союзы, основанные на контактах с очень слабо установленной связью, лишенные устойчивых отношений между членами.

4.5. Социальные группы

Социальная группа – любая относительно устойчивая совокупность людей, находящихся во взаимодействии и объединенных общими интересами и целями.

Отличительные характеристики социальной группы: наличие взаимодействий между ее членами; появление разделяемых всеми ожиданий каждого члена группы относительно других ее членов; скоординированность действий и ролевая структура группы; наличие определенного набора социальных норм и культурных ценностей.

Классификация социальных групп

1. По способу организации. *Формальные группы* – такие группы, цель и структура которых заранее определена, например, воинские подразделения, в которых уставом определены штатная структура, формальный лидер, цель. *Неформальные группы* образуются стихийно. Социальные связи и отношения формируются в них под воздействием социокультурной среды, в процессе деятельности их членов по достижению поставленной цели, причем цель в неформальной группе часто четко не осознается. Например, дружеские компании.

2. По характеру взаимоотношений между их членами. *Первичная группа* – это два или более индивидов, имеющих непосредственные тесные личные взаимосвязи друг с другом. В первичных группах преобладают экспрессивные связи; примерами таких групп могут быть семья, группа друзей. *Вторичная группа* объединяет двух или более индивидов, участвующих в безличных отношениях и собравшихся вместе для достижения некой конкретной практической

цели. Во вторичных группах превалирует функциональный тип связей; в качестве примера можно привести группы коллег, работающих в одном подразделении, студенческие группы.

3. По размеру. *Малая группа* – группа, в которой общественные отношения проявляются в форме непосредственных личных контактов. К основным структурным элементам малой группы относятся: композиция, величина группы, каналы межличностных коммуникаций, ролевая структура – распределение ролей (прав и обязанностей) между членами группы. Процессы *групповой динамики* в малой группе включают: руководство и лидерство, формирование группового мнения, сплоченность группы, конфликты, групповое давление и другие способы регуляции поведения членов группы. К малым группам относится рабочая бригада, студенческая группа и др.

Коллектив (от лат. *collectivus* – собирательный) – группа людей, объединенных устойчивой, совместной и общественно полезной деятельностью в рамках какой-либо организации, которая предполагает наличие единых целей, организации и управления. По виду деятельности различают трудовые, учебные, военные, спортивные, художественной самодеятельности и другие коллективы.

Большая группа – это настолько многочисленная группа, что все ее члены не знают друг друга в лицо и контакты между ними не могут совершаться напрямую. Например, класс, партия, конфессия.

4. По принадлежности индивида. *Внутренние группы* (*ин-группы*) – те социальные группы, которые индивид идентифицирует как «мои», «наши» и к которым он ощущает свою принадлежность. *Внешние группы* (*аутгруппы*) – такие группы, к которым члены ин-группы относятся как к другим, не своим, даже порой как ко враждебным. Термин «*референтная группа*» означает реальную или условную социальную общность, с которой индивид соотносит себя как с эталоном и на нормы, мнения, ценности и оценки которой он ориентируется в своем поведении и самооценке. Референтные группы выполняют нормативную и сравнительную функции.

Темы докладов

1. Проблемы малого бизнеса.
2. Фрилансеры как новый вид наемных работников.

3. Безработица среди молодежи.
4. Государственные программы занятости населения.
5. Ограниченные физические возможности – препятствие к профессиональной карьере?
6. Распределение ролей в семье у мужчин и женщин.
7. Отцовство и материнство.
8. Фазы жизни семьи.
9. Мотивы вступления в брак современной молодежи.
10. Семейные традиции и обряды.
11. Причины разводов.
12. Кризисы семейной жизни.
13. Семейные конфликты и способы их преодоления.
14. Влияние семьи на становление личности.
15. Виды семей.
16. Специфические функции мужчин и женщин в обществе.
17. Телевидение как транслятор социальных установок.
18. Возможности получения образования и профессиональной карьеры у мужчин и женщин.
19. Образование и проблема социального неравенства.
20. Проблемы высшей школы современной России.
21. Доступ к высшему образованию.
22. Болонский процесс и высшее образование России.
23. Модернизация среднего образования в России.
24. Стандартизированное тестирование: за и против.
25. Школьное обучение людей с ограниченными физическими возможностями.
26. Обучение взрослых: непрерывное образование на протяжении всей жизни.
27. Сравнительный анализ систем школьного образования (страны на выбор).
28. История развития среднего и высшего образования в России.
29. Лучшие университеты мира.
30. Основные феминистские идеи.

Вопросы для самопроверки

1. Раскройте понятие «социальный институт».
2. Каково предназначение социального института?

3. Каковы фундаментальные потребности общества и соответствующие им основные социальные институты?
4. Что такое институционализация? Чем этот процесс отличается от институции?
5. Какова структура социального института?
6. Назовите характеристики социального института по Э. Дюркгейму.
7. Что такое функция и дисфункция социального института?
8. Перечислите типы социальных институтов.
9. Каковы подходы к понятию социальной организации?
10. Назовите и охарактеризуйте модели организации.
11. Каковы характеристики бюрократической организации по М. Веберу?
12. Назовите этапы образования организаций по Э. Россу.
13. Приведите примеры социальных организаций.
14. Дайте определение социальной общности.
15. Назовите виды социальных общностей.
16. Перечислите массовые общности.
17. Что такое квазигруппа?
18. Что такое социальные круги?
19. Дайте определение социальной группе.
20. Какие виды социальных групп вы можете назвать?
21. Что такое малая группа и каковы ее признаки?
22. Назовите основные элементы структуры малой группы.
23. Что такое групповая динамика? Какие процессы относятся к групповой динамике?
24. Какие виды коллективов вы можете назвать?

ТЕМА 5. СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА И СОЦИАЛЬНАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ

5.1. Социальные статусы и роли. Ролевые конфликты

Социальный статус – позиция, положение человека в группе или обществе, место в системе общественного разделения труда. Совокупность всех статусов, занимаемых одним человеком, называется *статусным набором*. В статусном наборе всегда присутствует *главный статус* – наиболее характерный для данного чело-

века статус, с которым его идентифицируют другие люди или с которым он сам себя идентифицирует. *Личный статус* – положение индивида в малой группе, зависящее от того, как его воспринимают и оценивают члены этой группы (друзья, родные) в соответствии с его личными качествами (лидер, аутсайдер, душа компании, знаток). *Прирожденный статус* – статус, полученный человеком при рождении (пол, раса, национальность). *Приобретенный (достигаемый) статус* – тот статус, которого человек достигает своими усилиями (должность, пост). *Предписанный (приписываемый) статус* – тот статус, который человек приобретает вне зависимости от своего желания (возраст, статус в семье) и который с течением жизни может меняться. Предписанный статус бывает природным и приобретенным. Иногда статус определить трудно. В таких случаях говорят о *смешанных статусах*.

Статусная несовместимость возникает при двух обстоятельствах: когда индивид занимает в одной группе высокий ранг, а во второй – низкий; когда права и обязанности статуса одного человека противоречат или мешают выполнению прав и обязанностей другого.

Ролевой конфликт – это ситуация, в которой индивид, занимающий определённый статус, сталкивается с несовместимыми ожиданиями. Иначе говоря, ситуация ролевого конфликта вызывается тем, что индивид оказывается не в состоянии выполнять предъявляемые ролью требования. Принято выделять ролевые конфликты двух типов: *межролевые* – вызываемые тем, что индивиду одновременно приходится исполнять слишком много различных ролей и поэтому он не в состоянии отвечать всем требованиям этих ролей; *внутриролевые* – связанные с противоречивыми требованиями, предъявляемыми к носителям одной роли разными социальными группами. Внутриролевые конфликты чаще всего связаны с неприятием роли, негативным отношением к ней и слиянием с ней.

5.2. Социальная стратификация и мобильность

Социальная стратификация – совокупность расположенных в вертикальном порядке социальных слоев. Критериями стратификации являются: доход (измеряется в рублях или долларах), власть (измеряется количеством людей, на которых распространяется принимаемое индивидом решение); образование (измеряется числом лет

обучения в государственной или частной школе или вузе); престиж (уважение статуса, сложившееся в общественном мнении).

Страта – социальный слой людей, имеющих сходные показатели по четырем шкалам стратификации. Принадлежность к страте измеряется субъективным и объективным показателями. Субъективный показатель – ощущение причастности к данной группе, идентификация с ней. К объективным показателям относятся выше-названные критерии стратификации. Выделяют четыре исторических типа стратификации: *рабство, касты, сословия, классы*.

Современная стратификация западного общества [11]

Первую типологию классовой системы для США предложил в 40-е годы XX в. американский социолог Л. Уорнер.

Верхний слой высшего класса включает так называемые старые семьи, или голубую кровь. Они имеют огромное состояние, которое передается по наследству и проживают в привилегированных частях города. *Нижний слой высшего класса* по уровню материального благополучия не уступает верхнему высшему классу, но не входит в элитные клубы. Это «работающие богачи». Источником их богатства является заработок.

Верхний слой среднего класса (\$ 80–160 тыс. в год на домашнее хозяйство) состоит из собственников и профессионалов, которые обладают меньшим материальным достатком в сравнении с выходцами из двух верхних классов, но при этом активно участвуют в общественной жизни города и проживают в довольно благоустроенных районах (врачи, инженеры, юристы, преподаватели университетов). *Средний слой среднего класса* (\$ 40–80 тыс. в год на домашнее хозяйство) составляют белые воротнички – руководители среднего звена, учителя средних школ, высококвалифицированные синие воротнички. *Нижний слой среднего класса* (\$ 25–40 тыс. в год на домашнее хозяйство) – низшие служащие и квалифицированные рабочие.

Верхний слой низшего класса включает малоквалифицированных рабочих, занятых на местных фабриках и живущих в относительном достатке. *Нижний слой низшего класса* составляют те, кого принято называть «социальным дном». Это обитатели подвалов, чердаков, трущоб и прочих малоприспособленных для жизни мест.

Они постоянно ощущают комплекс неполноценности вследствие беспросветной бедности и постоянных унижений.

Система стратификации современного российского общества (по Т. Заславской) [9]

Верхний слой – реально правящий слой, выступающий в роли основного субъекта реформ. К нему относятся элитные и субэлитные группы, занимающие наиболее важные позиции в системе государственного управления, в экономических и силовых структурах.

Большинство представителей *среднего слоя* пока не обладают ни обеспечивающим личную независимость капиталом, ни уровнем профессионализма, отвечающим требованиям постиндустриального общества, ни высоким социальным престижем. Этот слой слишком малочислен, чтобы служить гарантом социальной стабильности.

Полноценный средний слой может сформироваться на основе социальных групп, образующих сегодня *базовый слой*: мелкие предприниматели, менеджеры средних и небольших предприятий, среднее звено бюрократии, старшие офицеры, наиболее квалифицированные специалисты и рабочие. Он очень массивен, охватывает более 2/3 российского общества. Его представители обладают средним профессионально-квалификационным потенциалом и относительно ограниченным трудовым. Сюда относится основная часть интеллигенции, технический персонал, работники массовых профессий торговли и сервиса, большая часть крестьянства. Задача представителей этого класса заключается в приспособлении к изменяющимся условиям с целью выжить и по возможности сохранить достигнутый статус.

Отличительными чертами представителей *нижнего слоя* являются низкий деятельностный потенциал и неспособность адаптироваться к жестким социально-экономическим условиям. В основном это пожилые, малообразованные, не слишком здоровые и сильные люди, не заработавшие достаточных пенсий, люди, не имеющие профессии, постоянного занятия, безработные, беженцы, вынужденные мигранты. Определить данный слой можно по таким признакам, как низкий уровень семейного дохода и образования, занятие неквалифицированным трудом или отсутствие постоянной работы.

Главной характеристикой *социального дна* служит изолированность от институтов большого общества, компенсируемая включенностью в криминальные и полукриминальные институты. Отсюда замкнутость социальных связей преимущественно рамками самого слоя, десоциализация, утрата навыков легитимной общественной жизни. Представителями социального дна являются преступные или полупреступные элементы, опустившиеся люди – алкоголики, наркоманы, проститутки, бродяги и т.д.

Социальная мобильность

Социальная мобильность – совокупность социальных перемещений людей, т.е. изменение их статуса. Виды социальной мобильности представлены в табл. 11.

Таблица 11

Виды социальной мобильности

По поколению	По направлению	По количеству индивидов	По организации
<i>Межпоколенная</i> – изменение социального статуса детей относительно статуса их родителей (долговременная)	<i>Вертикальная</i> – перемещение из одной страты в другую. Выделяют <i>восходящую</i> (добровольную) и <i>нисходящую</i> (принудительную)	<i>Индивидуальная</i> – перемещение осуществляется одним человеком независимо от других людей	<i>Организованная</i> – перемещение человека или группы людей управляется государством. Делится на <i>добровольную</i> (призыв на стройку, освоение целины) и <i>недобровольную</i> (призыв в армию, ссылка)
<i>Внутрипоколенная</i> – изменение позиций одного и того же индивида (кратковременная)	<i>Горизонтальная</i> – переход индивида из одной социальной группы в другую, расположенную на том же уровне	<i>Групповая</i> – перемещение происходит коллективно	<i>Структурная</i> – вызвана изменениями в структуре народного хозяйства и происходит помимо воли отдельных людей

Каналами вертикальной мобильности являются: армия (играет основную роль в военное время, из 92 римских императоров 36 че-

ловец достигли своего статуса благодаря военной карьере), церковь (П. Сорокин изучал биографии 144 римских пап, установил, что 27 из них вышли из средних слоев, а 28 – из низших), школа, собственность (проявляется в виде имеющегося имущества и денег), семья и брак.

Задания и упражнения

1. Укажите принадлежность к тому или иному статусу, заполнив табл. 12.

Таблица 12

Принадлежность к статусу

	Предписанный статус	Приобретенный статус
Учитель		
Принц		
Отец		
Дворянин		
Профессор		
Россиянин		
Богач		
Гений		
Русский		
Флегматик		
Горожанин		
Папа римский		
Мужчина		
Раб		
Спортсмен		

2. Подумайте и назовите, какие социальные роли вы сыграли в течение сегодняшнего дня?

3. Охарактеризуйте себя, ваших родственников как представителей социальной структуры общества. Подумайте, насколько глубока идентификация вас с тем или иным классом или социальным слоем.

4. Проанализируйте ролевые конфликты в ситуации «Конфликт в отделе переводов» (материалы предоставляются преподавателем). Какие ролевые конфликты вы обнаружили? Предложите способы их разрешения.

5. Выберите пять важнейших критериев стратификации: родственные связи, национальность, религия, пол, образование, образ жизни, профессия, семейное положение, доход, возраст, принадлежность к номенклатуре, сословие, темперамент, здоровье, уровень культуры, партийная принадлежность, ораторские способности, раса, власть, идейные пристрастия.

6. Постройте шкалу престижа профессий. Разместите в порядке значимости следующие профессии: сталевар, бизнесмен, юрист, летчик, шофер, официант, преподаватель вуза, менеджер, ученый, продавец, школьный учитель, врач, банкир, член парламента, писатель, священник, шахтер, генерал, издатель газеты, инженер, чиновник.

Вопросы для самопроверки

1. Что такое социальный статус и социальная роль?
2. Что такое статусный набор?
3. Какие виды статусов вам известны? Приведите примеры.
4. Что такое статусная несовместимость?
5. Что такое ролевой конфликт?
6. Какие виды ролевых конфликтов существуют?
7. С чем связаны ролевые конфликты?
8. Что такое социальная стратификация?
9. Назовите основные критерии стратификации.
10. Что такое субъективный и объективный показатель стратификации?
11. Назовите и охарактеризуйте основные исторические типы стратификации?
12. Какие классы выделяет современная стратификация западного общества?
13. В чем особенности стратификации современного российского общества?
14. Назовите виды социальной мобильности.
15. Какие каналы вертикальной мобильности выделял П. Сорокин?

ТЕМА 6. СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ

6.1. Понятие «личность»

Понятие «человек» является общим, родовым. *Индивид* понимается как отдельный, конкретный человек, единичный представитель человеческого рода. *Индивидуальность*, в свою очередь, можно определить как совокупность черт, отличающих одного индивида от другого, причем различия проводятся на самых разных уровнях – биохимическом, нейрофизиологическом, психологическом, социальном и др. *Личность* – это интегральное социальное качество, которое формируется у индивида в процессе его включения в систему общественных отношений. Понятие «личность» вводится для выделения, подчеркивания социальной сущности индивида.

Существует три основных типа личности: *модальный* – обладающий общими для данного общества чертами и наиболее часто встречающийся в данной культуре; *базисный* – наилучшим образом отвечающий объективным условиям современного этапа развития общества; *идеальный* – личность, которую общество провозглашает эталоном.

6.2. Основные теории личности

Концепция «обобщенного другого» американского социолога Дж. Мида дополняет и развивает теорию «зеркального Я» Ч. Кули. Согласно теории Ч. Кули каждый человек строит свое Я, основываясь на реакциях других людей, с которыми он вступает в контакт. Человек познает себя, представляя, что о нем думают другие, т.е. в процессе интеракций, отражается в представлениях о нем других людей, как в зеркалах, создает свое зеркальное Я. «Обобщенный другой» обозначает у Мида анонимных людей, народ, общество как абстрактное лицо – сеть институтов (семья, религия, образование, государство). Формирование в сознании «обобщенного другого» – решающая фаза социализации.

Формирование личности, по взглядам Дж. Мида, начинается с рождения ребенка и проходит три стадии:

1) *имитации* (до 1,5–2 лет) – дети копируют поведение взрослых, не всегда понимая его, часто бессознательно;

2) *игровую* (до 6–7 лет) – у ребенка настолько развились абстрактные представления, что он может подменить реальные предметы игрушками. Дети начинают примерять определенные роли (папы, космонавта, военного);

3) *коллективных игр* (от 6–7 лет) – ребенок учится распознавать ожидания окружающих. Выбор определенного действия полностью социален: ребенок исходит из своего положения и игровой ситуации, положения партнеров, противников. Критерием формирования «зрелого Я» служит способность принять на себя роль «обобщенного другого».

Структура сформировавшейся личности состоит из двух компонентов: «Я – сам» (объект самосознания, самопонимания) и «Я – меня» (рефлексия на оценки других и общества в целом).

Согласно *теории личности З. Фрейда* человек всегда находится в конфликте с обществом и его биологические побуждения противоречат социальным нормам. Именно в постоянной борьбе с природными инстинктами, с социальным контролем и формируется структура личности, которая включает три составляющие: *Ид (Оно), Эго (Я), супер-эго (сверх-Я)*.

6.3. Социализация и ее виды

Социализация – многогранный процесс усвоения индивидом социального опыта, определенной системы знаний, норм, ценностей, образцов поведения, присущих определенной социальной группе и обществу в целом и позволяющих ему функционировать в качестве активного субъекта общественных отношений и деятельности.

Социализация рассматривается как совокупность следующих процессов: интернализации социальных норм, усвоения социальных функций, вхождения в социальную группу (социальной мобильности).

Агентами социализации являются конкретные люди, ответственные за передачу культурного опыта (родители, учителя, руководители). *Институты социализации* – это учреждения, которые влияют на процесс социализации и направляют его (семья, школа, трудовой коллектив).

Виды социализации

Первичная социализация происходит в сфере межличностных отношений в малых группах. В качестве первичных агентов социализации выступает ближайшее окружение индивида: родители, близкие и дальние родственники, друзья, сверстники, врачи, тренеры и т.д. *Вторичная социализация* происходит на уровне больших социальных групп и институтов. Вторичные агенты – это формальные организации, официальные учреждения (представители администрации школы, армии, государства и т.д.).

Десоциализация – утрата индивидом по каким-либо причинам (например, длительная болезнь, отпуск, психическое расстройство, изоляция и др.) социального опыта, отражающаяся на его жизнедеятельности и возможности самореализации в социальной среде. *Ресоциализация* – повторная социализация, которая происходит на протяжении всей жизни индивида. Ресоциализация осуществляется посредством изменений установок индивида, целей, норм и ценностей жизни.

6.4. Этапы социализации

В табл. 13 представлены виды социализации в соответствии с этапами жизни человека.

Таблица 13

Виды социализации в соответствии с этапами жизни человека

Параметр	0–2 года	2–16 лет	17–22 года	23–60 лет	60 лет и старше
По стадиям жизненного цикла	Младенчество	Детство	Юность	Зрелость	Старость
По уровню изменений	Первичная		Вторичная		
По отношению к труду	Дотрудовая		Трудовая		Послетрудовая

Задания и упражнения

1. Какие агенты и институты социализации оказали на вас наибольшее влияние в детстве или более позднем возрасте?
2. Какими критериями вы бы руководствовались при выборе телепрограмм для детей и подростков?

3. Проведите исследование на тему: «Какие качества личности в наибольшей степени ценятся студентами, а какие – вызывают негативное отношение?».

4. На основе личного опыта попытайтесь проанализировать, способствует ли образовательная школа развитию индивидуальности обучающегося? В чем это проявляется? Формирует ли она у учащихся качества, нужные сегодня для жизни? Если да, то какие?

5. Попробуйте описать идеальную современную школу.

Темы докладов

1. Жизненный путь человека.
2. Становление профессионала.
3. Смысл жизни: есть ли он?
4. Окружающие нас личности.
5. Социальная зрелость.
6. Юность и проблемы самоопределения.
7. Ценностные ориентации современной молодежи.
8. Особенности преклонного возраста.
9. Акмэ – высшая стадия развития человека.

Вопросы для самопроверки

1. Дайте определение личности.
2. Каковы основные положения концепции Дж. Мида?
3. Какие стадии формирования личности выделяет Дж. Мид?
4. Что выступает критерием формирования «зрелого Я» по Дж. Миду?
5. В каких условиях формируется структура личности по З. Фрейду?
6. Охарактеризуйте основные элементы структуры личности по З. Фрейду.
7. Дайте определение термину «социализация».
8. Какие процессы включает социализация?
9. Кто такие агенты социализации? Приведите примеры институтов социализации.
10. Какие виды социализации существуют?
11. Что такое ресоциализация и десоциализация?
12. Охарактеризуйте этапы социализации.

ТЕМА 7. КУЛЬТУРА КАК СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ

7.1. Сущность и содержание понятия «культура»

Культура имеет множество значений, основные среди которых: 1) сфера деятельности общества, получившая институциональное закрепление, которое через определенные организации (министерство культуры, аппарат чиновников, средние, специальные и высшие учебные заведения, библиотеки, журналы, театры и т.д.) осуществляет задачу производства и распространения духовных ценностей; 2) совокупность духовных ценностей и норм, присущих большой социальной группе, общности, народу или нации; 3) высокий уровень качественного развития духовных достижений.

Социологи различают три формы культуры: 1) *элитарную*, создаваемую привилегированной частью общества либо по ее заказу профессиональными творцами. Круг ее потребителей – высокообразованная часть общества; 2) *народную*, создаваемую анонимными творцами, не имеющими профессиональной подготовки; 3) *массовую*, создаваемую профессиональными авторами и распространяется с помощью электронных носителей. Последняя возникла в середине XX в. вместе с появлением средств массовой информации.

Доминирующая культура – совокупность ценностей, верований, обычаев, которыми руководствуется большинство членов общества. *Субкультура* – часть общей культуры, система ценностей, традиций, обычаев, присущих большой социальной группе. *Контркультура* – такая субкультура, которая противостоит доминирующей, находится в конфликте с господствующими ценностями. *Суперкультура* характеризуется мировым размахом (культура аэропортов, небоскребов, магистральных дорог, университетов, контроля над рождаемостью и т.д.). У нее мировой язык – английский и мировая идеология – наука.

7.2. Структура и функции культуры

Культуру можно представить в виде сложной системы. Элементами, чертами культуры являются базисные единицы, они образуют состав культуры. Классификация черт культуры представлена в табл. 14.

Черты культуры

Материальные черты	Нематериальные (духовные) черты
Созданы человеком, несут в себе определенное символическое значение, выполняют определенную функцию и имеют определенную ценность для группы или общества	Существуют в сознании и поддерживаются посредством человеческого общения

Названные элементы взаимосвязаны между собой, черты одной культуры выражаются через черты другой.

Культура выполняет основные *функции*: 1) гуманистическую – развитие творческого потенциала человека во всех формах его жизнедеятельности; 2) гносеологическую – познание и самопознание общества, социальной группы, отдельного человека; 3) информационную – трансляция социального опыта, которая обеспечивает связь времен; 4) коммуникативную – социальное общение, обеспечивающее адекватность взаимопонимания; 5) ценностно-ориентационную – создание системы координат, на которую ориентируется человек; 6) нормативно-регулирующую – социальный контроль за поведением человека.

7.3. Культура как фактор социальных изменений

Согласно У. Осборну нематериальная культура развивается медленнее материальной, что приводит к постоянному несоответствию между ними (*культурный лаг* – запаздывание). Результатом является множество социальных проблем.

Отметим несколько важных положений теории Н.Я. Данилевского: 1) человеческая история разделена на обширные единицы (культурно-исторические типы – цивилизации); 2) общей хронологии для различных цивилизаций не существует; 3) историю творят разные типы людей: позитивные агенты – общества, создавшие великие цивилизации (египетскую, китайскую, индийскую, семитскую, греческую, римскую, германо-романскую и т.д.), негативные агенты – способствуют крушению цивилизаций (гунны, тюрки, монголы); 4) «этнографический материал» – творческое начало отсутствует; 5) цивилизация концентрирует свою творче-

скую сущность в определенной области: греческая – красота, семитская – религия, римская – право, китайская – практика, польза, индийская – мистицизм, германо-романская – наука и технология.

Цикл развития цивилизации, по мысли Н.Я. Данилевского, проходит несколько этапов: 1) возникновение и кристаллизация; 2) процветание (400–600 лет); 3) распад. Европейская цивилизация вошла в фазу вырождения. В будущем Данилевский предсказывал расцвет русско-славянской цивилизации.

О. Шпенглер в произведении «Закат Европы» (1918) пишет, что, агонизируя, культура характеризуется космополитизмом вместо местной перспективы; городскими узами вместо кровных; абстрактным подходом вместо религиозной чувственности; массовыми ценностями вместо народных; деньгами вместо истинных ценностей; сексом вместо материнства; политикой грубой силы вместо консенсуса.

А. Тойнби в многотомном труде «Постижение истории» (1934–1961) определяет следующие этапы развития общества: 1) окружение бросает вызов обществу; 2) творческое меньшинство находит средства для борьбы; 3) на стадии упадка творчество иссякает.

Задания и упражнения

1. Распределите слова по двум группам, поместив в левый столбик термины, характеризующие материальную культуру, а в правый – духовную: паровая машина, нормы, образцы поведения, книга, язык, украшения, мифы, храм, обычаи, жилой дом, традиция, здание, церемония, дуэль, диспут, джинсы, огонь.

2. Каждой профессии соответствует свой кодекс ценностей и норм. Смоделируйте проект кодекса своей будущей профессии.

3. Перечислите культурные универсалии, которые вы встретили в тексте (материалы предоставляются преподавателем).

Темы докладов

1. Молодежные субкультуры.
2. Организационная культура: понятие, виды.
3. Мода как специфическая форма поведения.
4. Новые информационные технологии и культура.

5. Культурное разнообразие: существующие образы жизни в мире.
6. Современные тенденции молодежной культуры.
7. Черты культурного стиля 2010-х гг.
8. Виды организационных культур.
9. Глобальная культура: миф или реальность.
10. Юмор: сущность, основы, тематика, динамика, функции.

Вопросы для самопроверки

1. Дайте определение культуры.
2. Назовите формы культуры.
3. Что такое доминантная культура, субкультура, контркультура?
4. Чем характеризуется суперкультура?
5. Что такое культурные универсалии? Приведите примеры.
6. Какова структура культуры?
7. Приведите примеры материальных и нематериальных черт культуры.
8. Каковы функции культуры?
9. Что такое культурно-исторический тип? Приведите пример. Каков цикл развития цивилизации?
10. В чем проявляется агония культуры по О. Шпенглеру?
11. Какие этапы в развитии общества называет А. Тойнби?

ТЕМА 8. СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ. СОЦИАЛЬНЫЙ КОНФЛИКТ

8.1. Функции и содержание социального контроля

Социальный контроль – система процессов и механизмов, обеспечивающих поддержание социально приемлемых образцов поведения и функционирования социальной системы в целом. Социальный контроль выполняет охранительную и стабилизирующую функции. Основными элементами социального контроля являются: социальные нормы, санкции, власть, агенты социального контроля.

Согласно *концепции социального контроля П. Бергера* человек находится в центре расходящихся концентрических кругов, представляющих разные виды, типы и формы социального контроля. Каждый круг – новая система контроля: внешний и самый большой

круг – политико-юридическая система, представленная мощным аппаратом управления; затем идет общественная мораль, обычаи и нравы; профессиональная система; неформальные требования; семья и частная жизнь.

Внешний контроль – это совокупность институтов и механизмов, гарантирующих соблюдение общепринятых норм поведения и законов. Он подразделяется на формальный (институциональный) и неформальный (внутригрупповой). *Формальный контроль* – совокупность поощрений либо ограничений и принуждений, составляющих систему социальных санкций. *Неформальный контроль* осуществляется на основе общественного мнения, обычаев, личностных оценок в процессе социального взаимодействия. В основе *внутреннего контроля (самоконтроля)* лежат ценности, нормы, ролевые ожидания, обычаи, интернализированные индивидом в процессе социализации.

Социальные санкции – разветвленная система вознаграждений за выполнение норм, т.е. за конформизм, и наказаний за отклонение от них, т.е. за девиантность. Выделяют *моральные санкции* (направленные на поддержание этических ценностей общества) и *правовые* (представляющие собой часть правовой нормы, поддерживаемой авторитетом государства); *негативные* (направленные на пресечение нежелательного поведения) и *позитивные* (на одобрение обществом или группой желательного поведения); *формальные* (применяемые в соответствии с определенными правилами) и *неформальные* (спонтанные, эмоционально окрашенные реакции непосредственного окружения на поведение индивида, отклоняющееся от социальных ожиданий).

8.2. Агенты и инструменты социального контроля

Агенты социального контроля – специально обученные и получающие зарплату за выполнение контрольных функций должностные лица (судьи, полицейские, социальные работники и др.).

В зависимости от применяемых санкций применяют жесткие, мягкие, прямые или косвенные методы (инструменты) контроля.

8.3. Социальный конфликт и его виды

Социальный конфликт (от лат. *conflictus* – столкновение) – это высшая стадия развития противоречий в системе отношений лю-

дей, социальных групп, социальных институтов, общества в целом, которая характеризуется усилением противоположных тенденций, интересов социальных общностей и индивидов. Подходы к пониманию сущности конфликтов с точки зрения классиков социологии представлены в табл. 15.

Таблица 15

Сущность конфликта с точки зрения классиков социологии

Социолог	Сущность конфликта
Г. Зиммель	Конфликт – замена старых культурных форм новыми
Г. Спенсер	Социальный конфликт обусловлен борьбой за существование
К. Маркс	Между производительными силами и характером производственных отношений постоянно существует конфликт, который по мере развития техники и производительных сил становится все более острым, пока не приводит к смене способа производства
М. Вебер	Конфликт имеет ценностный характер

Существует следующая классификация видов социальных конфликтов: 1) *по причинам возникновения*: психологические (несовместимость, антипатия, стремление к лидерству, власти) и социальные (столкновение статусов, борьба за смену ценностей, идей); 2) *по характеру*: открытые (полемика, насилие, война, классовая борьба) и скрытые (интриги, заговоры, тайная дипломатия); 3) *по месту и охвату различных областей социальной пирамиды*: горизонтальные и вертикальные; 4) *по длительности*: кратковременные, продолжительные, хронические; 5) *по напряженности*: сильные и слабые (интенсивность зависит от глубины социальных проблем, числа участников, их агрессивности или толерантности); 6) *по способам разрешения*: мирные и вооруженные; 7) *по средствам разрешения*: межличностные, межгрупповые, международные, глобальные; 8) *по движущим силам противоречия*: конфликты интересов индивидов и социальных групп, ценностей, норм.

8.4. Структура и динамика социального конфликта

Структура конфликтной ситуации – совокупность устойчивых связей конфликта, обеспечивающих его целостность. В структуру входят несколько основных элементов: *участники конфликта*, в составе которых выделяются основные (противоборствующие силы),

а также группы поддержки, подстрекатели, организаторы, посредники, невинные жертвы и др.; *предмет конфликта* – объективно существующая или воображаемая проблема, лежащая в основе конфликта; *объект конфликта* – причина, повод, которым может стать ценность материальная (ресурсы), социальная (власть) или духовная (идея, принцип, норма); *макро- и микросреда* – условия, в которых находятся и действуют участники.

Динамика конфликта представляет собой ход его развития во времени, изменение под воздействием различных внутренних механизмов, а также внешних факторов и условий. Выделяют следующие этапы:

1) *предконфликт (латентный период)*: возникновение объективной проблемной ситуации, ее осознание, попытки сторон разрешить ее неконфликтным путем, возникновение предконфликтной ситуации;

2) *собственно конфликт (открытый период)*: инцидент, эскалация, кульминация, завершение конфликта;

3) *послеконфликтная ситуация (латентный период)*: частичная, а затем полная нормализация отношений.

8.5. Разрешение социального конфликта

Пути выхода из конфликта: реставрация – возвращение общества к доконфликтному состоянию; невмешательство (выжидание); обновление – активный выход из конфликта.

Цели разрешения социальных конфликтов: изменение соотношений сил; модернизация политической и экономической систем; нахождение равновесия; разрешение религиозного противостояния; борьба с сепаратизмом, терроризмом.

Средства разрешения социальных конфликтов: экономические (экономическая помощь или эмбарго); политические (всенародное обсуждение, принятие более демократичного закона, переговоры и взаимные уступки); социетальные (поддержка малообеспеченных, гуманитарная помощь, различные льготы и привилегии); идеологические (разъяснение невыгодности продолжения конфликта и переход к переговорам); силовые (использование полиции, национальных вооруженных сил, обращение в ООН и использование международных сил по поддержанию мира).

Задания и упражнения

1. Познакомьтесь с тестом Томаса Килмена «Стратегии поведения в конфликте» (материалы предоставляются преподавателем). Определите, какие стратегии являются ведущими в вашем поведении.

2. Проанализируйте структуру конфликта в рассказе М. Зощенко «Нервные люди» (материалы предоставляются преподавателем). Выделите прямых и косвенных участников конфликта, определите его предмет и объект, а также какие тактики и стратегии поведения в конфликте применяют участники.

3. Выделите этапы конфликта в рассказе М. Зощенко «Стакан» (материалы предоставляются преподавателем).

Темы докладов

1. Тюремь: ответ на преступление?
2. Молодежь и преступность.
3. Преступность среди белых воротничков.
4. Реакция политиков на преступность.
5. Терроризм: новая разновидность войн.

Вопросы для самопроверки

1. Что такое социальный контроль?
2. Каковы функции социального контроля?
3. Перечислите основные элементы социального контроля.
4. Каковы положения концепции социального контроля П. Бергера?
5. Что такое внешний и внутренний контроль?
6. Приведите примеры формального и неформального контроля.
7. Что лежит в основе самоконтроля?
8. Что такое социальные санкции?
9. Назовите виды социальных санкций и приведите примеры.
10. Кто выступает агентами социального контроля?
11. Какие институты социального контроля существуют?
12. Что такое социальный конфликт?
13. Какова сущность социального конфликта с точки зрения классиков социологии?
14. Охарактеризуйте элементы социального конфликта.

15. Назовите этапы динамики социального конфликта.
16. Каковы пути выхода из конфликтных ситуаций?
17. Какими бывают цели разрешения социальных конфликтов?
18. Какие способы разрешения социальных конфликтов существуют?

ТЕМА 9. СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

9.1. Основные понятия социологии управления

Социальное управление – это общественная деятельность людей по координации действий индивидов, социальных групп, организаций, общества в целом.

Т. Парсонс выделял три категории руководителей в зависимости от функций, которые они выполняют: руководители *технического* уровня (ежедневные операции, необходимые для обеспечения эффективной работы без срывов); *управленческого* (координация и направление отдельных звеньев внутри организации); *институционального* (разработка перспективных планов, формулирование целей, адаптация деятельности организации к внешней среде).

В зависимости от выполняемых управленцами функций Г. Минцберг выделяет следующие их роли: главный руководитель, лидер, связующее звено, приемник и распространитель информации; представитель, предприниматель, устраняющий нарушения; распределяющий ресурсы; ведущий переговоры.

Принципы управления по А. Файолю: разделение труда, полномочия и ответственность, дисциплина, единоначалие, единство направления деятельности, подчиненность личных интересов общим, вознаграждение персонала, централизация, порядок, справедливость, стабильность, инициатива, корпоративный дух.

Процесс управления деятельностью содержит четыре элемента: планирование, организацию, мотивацию, контроль.

9.2. Социальная природа управления

К. Левин говорит о существовании следующих стилей управления: *авторитарного* – единоличная власть руководителя, которая определяет все стратегии группы, не делегируя полномочий управляемым; *демократического* – разделение власти и участие в

управлении подчиненных, при этом ответственность не концентрируется на ком-то одном, а распределяется между ними; *либерального* – минимальное участие руководителя в управлении, при этом группа имеет полную свободу принимать решения. В табл. 16 представлены предпосылки руководства по Д. Мак-Грегору, в табл. 17 – стили руководства по Р. Лайкерту.

Таблица 16

Предпосылки руководства по Д. Мак-Грегору

Теория	Описание
Теория «Х»	Люди не любят трудиться и при любой возможности избегают работы, больше всего хотят защищенности; чтобы заставить людей трудиться, необходимо использовать принуждение, контроль и угрозу наказания
Теория «Y»	Труд – процесс естественный, люди не только могут принимать на себя ответственность, но и стремиться к ней. Если люди приобщены к организационным целям, они будут использовать самоуправление и самоконтроль, приобщение является функцией вознаграждения, связанного с достижением цели. Способность к творческому решению проблем встречается часто, а интеллект, даже среднего человека, используется лишь частично

Таблица 17

Стили руководства по Р. Лайкерту

Стиль руководства	Описание
Эксплуататорско-авторитарный	Руководитель – автократ (теория «Х»)
Благосклонно-авторитарный	Руководитель разрешает подчиненным участвовать в принятии некоторых решений, мотивация создается вознаграждением, лишь иногда – наказанием
Консультативно-демократический	Руководитель оказывает значительное, но неполное доверие и выслушивает мнение подчиненных. Он использует двустороннее взаимодействие, принимает некоторые их предложения. Вместе с тем самые важные вопросы решаются единолично
Демократический	Руководитель полностью доверяет подчиненным. Взаимоотношения между ними дружеские, доверительные, взаимодействие двустороннее, равноправное (теория «Y»). По мнению Лайкерта, это наиболее действенная система управления

9.3. Развитие социологии управления в России и на Западе

В XX в. в развитии западной социологии управления господствовали две школы: классическая теория менеджмента (первая половина XX в.) и школа «человеческих отношений» (вторая половина столетия). Родоначальником науки управления принято считать Ф. Тейлора. Теория рационализации выдвинула научные принципы управления. А. Файоль создал административную теорию управления, определив функции и принципы управления. М. Фоллет в концепции управления впервые выдвинула идею участия рабочих в управлении. Согласно теории «человеческих отношений» Э. Мэйо природа человека не совместима с жесткой иерархией подчиненности и формализацией организационных процессов. Двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга обнаружила факторы двух типов: актуализации и гигиенические. Теория стилей руководства Д. Мак-Грегора предложила стили управления, основанные на теории «Х» и «Y». На одном полюсе шкалы лидерского поведения Р. Танненбаума и У. Шмидта находится лидер авторитарного типа, на другом – демократического, между ними расположены все другие стили поведения руководителей. Теория стилей руководства Р. Лайкерта выделяет четыре стиля, о которых уже говорилось выше. Теория Б. Басса разрабатывает концепцию эффективности организации. Эмпирическая школа Л. Ньюмена следует по рационалистическому направлению, ориентированному на улучшение функционирования организаций. Применяя комплексный подход, Г. Левитт пытается создать целостную концепцию управления. Школа социальных систем Г. Саймона посвящена вопросам подготовки, принятия и реализации решений. А. Этциони проявил себя сторонником системного подхода, или школы социальных систем.

В развитие социологии управления внесли вклад и русские ученые. А.А. Богданов является создателем особой организационной науки – тектологии, предметом которой должны быть общие принципы и законы, по которым протекают процессы в организации. Ядром концепции О.А. Ерманского стал принцип физиологического оптимума – критерия рациональности организации любой работы.

Л.Ф. Журавский выявил зависимость интенсивности труда от квалификации, возраста и пола работника. А.К. Гастев разрабатывал теоретические и экспериментальные идеи социальной инженерии. В послевоенный период одно из направлений отечественной социологии управления связано с системной методологией, которая разрабатывалась в трудах П.К. Анохина, И.В. Блауберга, Б.В. Бирюкова, Н.Ф. Овчинникова, Г.П. Щедровицкого и др. Второе направление заключалось в критико-аналитической переработке западных концепций (Д.М. Гвишиани, О.Н. Желманов, А.И. Пригожин и др.). Теоретико-методологической разработкой социологии организаций занимались Н.И. Лапин, В.Г. Подмарков и др. В.В. Щербина называет среди перспективных направлений российской социологии управления исследование проблем взаимодействия организации и внешней среды, моделей организационного поведения, изучения конфликта и инновационного подхода в организации.

Темы докладов

1. Неформальные аспекты бюрократии.
2. Организация по-японски.
3. Макдональдизация общества.
4. Сетевые организации.
5. Особенности стиля женщин-руководителей.

Вопросы для самопроверки

1. Дайте определение социального управления.
2. Какие категории руководителей и их функции выделил Т. Парсонс?
3. Назовите функции и роли управленцев по Г. Минцбергу.
4. Каковы принципы управления по А. Файолю?
5. Какие элементы содержит процесс управления?
6. Каковы особенности стилей управления по К. Левину?
7. В чем различия во взглядах на природу человека теорий «Х» и «У»?
8. Какой стиль руководства Р. Лайкерта считает наиболее действенным?

Библиографический список

Основная литература

1. *Волков Ю.Г.* Социология. М.: Дашков и Ко, 2011. 384 с.
2. *Тоценко Ж.Т.* Социология. М.: Юнити-Дана, 2012. 608 с.

Дополнительная литература

3. *Батурин В.К.* Социология образования. М.: Юнити-Дана, 2011. 192 с.
4. *Гидденс Э.* Социология. М.: Едисториал УРСС, 2005. 632 с.
5. *Добреньков В.И., Жабин А.П., Афонин Ю.В.* Социология менеджмента. М.: Академический проект, 2011. 280 с.
6. *Добреньков В.И., Кравченко А.И.* Методология и методика социологического исследования. М.: Академический проект: Альма Матер, 2009. 537 с.
7. *Дулен А.Г.* Социология русского общества. Россия между Хаосом и Логосом. М.: Академический проект, 2011. 592 с.
8. *Екадумова И.И., Мазаник Н.Н.* Социология. М.: Тетра Системс, 2011. 160 с.
9. *Заславская Т.И.* Социальная структура современного российского общества [Электронный ресурс]. URL: http://sbiblio.com/biblio/archive/saslavskaja_soc (дата обращения: 20.12.2013).
10. *Исаев Б.А.* Социология в схемах и комментариях: Учеб. пособие. СПб.: Питер, 2009. 224 с.
11. *Кравченко А.И.* Социология. М.: Юрайт, 2011. 528 с.
12. *Кравченко А.И., Тюрина И.О.* Социология управления: фундаментальный курс: Учеб. пособие для студентов вузов. М.: Академический проект: Трикта, 2004. 1136 с.
13. *Кравченко С.А.* Социология: парадигмы через призму социологического воображения. М.: Экзамен, 2007. 750 с.
14. *Манько Ю.В., Оганян К.Н.* Социология молодежи. СПб.: Петрополис, 2010. 336 с.
15. *Масионис Дж.* Социология. СПб.: Питер, 2004. 752 с.
16. *Ритцер Дж.* Современные социологические теории. СПб.: Питер, 2002. 688 с.
17. *Романов О.В.* Социология труда и экономическая социология. М.: Гардарики, 2007. 448 с.
18. Социология / Под ред. А. Воронцова. М.: Дрофа, 2011. 560 с.
19. Социология. Основы общей теории / Отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. М.: Изд-во «НОРМА», 2002. 912 с.
20. *Соломатина Е.Н.* Социология конфликта: Учеб. пособие. М.: Академический проект: Альма Матер, 2011. 200 с.
21. Тексты книг, статей по социологии, психологии, управлению [Электронный ресурс]. URL: <http://soc.lib.ru/su/> (дата обращения: 20.12.2013).

22. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ecsocman.edu.ru> (дата обращения: 20.12.2013).

23. Шаронова С.А. Социология образования. М.: Православный Свято-Тихвинский гуманитарный университет, 2011. 384 с.

Содержание

Введение.....	3
Тема 1. Специфика объекта и предмета социологии. История социологической мысли	4
1.1. Объект, предмет и функции социологии.....	4
1.2. Структура социологии и ее связь с другими науками	5
1.3. Социально-философские предпосылки развития социологии как науки	5
1.4. Классические социологические теории.....	6
1.5. Современные социологические теории.....	8
Тема 2. Методология социологического исследования	10
2.1. Виды социологического исследования.....	10
2.2. Программа социологического исследования	11
2.3. Методология социологического исследования	12
Тема 3. Общество как социокультурная система	14
3.1. Понятие общества: сущность и содержание	14
3.2. Типология обществ	15
3.3. Социальные системы	15
Тема 4. Социальные институты и социальные организации. Социальные общности и социальные группы.....	18
4.1. Сущность и содержание понятия «социальный институт»	18
4.2. Типология и функции социальных институтов	19
4.3. Социальные организации	20
4.4. Социальные общности.....	21
4.5. Социальные группы	22
Тема 5. Социальная структура и социальная стратификация	25
5.1. Социальные статусы и роли. Ролевые конфликты	25
5.2. Социальная стратификация и мобильность	26
Тема 6. Социализация личности	32
6.1. Понятие «личность».....	32
6.2. Основные теории личности.....	32
6.3. Социализация и ее виды.....	33
6.4. Этапы социализации	34
Тема 7. Культура как социологическое явление.....	36
7.1. Сущность и содержание понятия «культура».....	36
7.2. Структура и функции культуры	36
7.3. Культура как фактор социальных изменений.....	37
Тема 8. Социальный контроль. Социальный конфликт	39
8.1. Функции и содержание социального контроля	39
8.2. Агенты и инструменты социального контроля.....	40
8.3. Понятие социального конфликта, виды социальных конфликтов ...	40
8.4. Структура и динамика социального конфликта	41
8.5. Разрешение социального конфликта.....	42

Тема 9. Социология управления	44
9.1. Основные понятия социологии управления.....	44
9.2. Социальная природа управления.....	44
9.3. Развитие социологии управления в России и на Западе	46
Библиографический список.....	48

Учебное издание

Социология

Методические указания
к практическим занятиям

Составитель *Полунина Софья Юрьевна*

Редактор *М.В. Тарасова*

Компьютерная верстка *А.С. Петренко*

Изд. лиц. ЛР № 021277 от 06.04.98

Подписано в печать 20.09.2014

3,25 печ. л. 3,0 уч.-изд. л. Тираж 150 экз. Заказ № 2820

Издательство Сибирского государственного
университета путей сообщения

630049, Новосибирск, ул. Д. Ковальчук, 191

Тел./факс: (383) 328–03–81. E-mail: [bvuv@stu.ru](mailto:bvu@stu.ru)