

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА ДМ 218.012.06  
НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ «СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ  
СООБЩЕНИЯ» ФЕДЕРАЛЬНОГО АГЕНТСТВА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО  
ТРАНСПОРТА ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ  
КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № \_\_\_\_\_

решение диссертационного совета от 26.12.2015 № 31

О присуждении Зайковскому Виктору Эдуардовичу, гражданину РФ, ученой степени кандидата экономических наук.

Диссертация «Реализация корпоративной стратегии территориальной экспансии на основе методологии проектного менеджмента» по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)» принята к защите 24.10.2014 г., протокол № 28, диссертационным советом ДМ218.012.06 на базе Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Сибирский государственный университет путей сообщения» Федерального агентства железнодорожного транспорта (630049, Новосибирск, ул. Д. Ковальчук, 191, Приказ Минобрнауки России от 11.12.2013 г. № 900/нк о создании диссертационного совета, Приказ Минобрнауки России от 11.03.2014 № 115/нк о внесении изменений в состав совета).

Соискатель Зайковский Виктор Эдуардович, 1964 года рождения, в 1990 году окончил Томский институт автоматизированных систем управления и радиоэлектроники, в 1999 г. – высшее образовательное учреждение «Московский институт современного бизнеса», а в 2013 г. – аспирантуру по специальности 08.00.05 при НОУ ВПО «Сибирская академия финансов и банковского дела», работает начальником отдела проектного управления в ООО «Газпром трансгаз Томск», АО «Газпром», и по совместительству – старшим преподавателем кафедры инженерного предпринимательства в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Национальный

исследовательский Томский политехнический университет», Министерство образования и науки Российской Федерации.

Диссертация выполнена на кафедре инженерного предпринимательства в ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский политехнический университет» Министерства образования и науки Российской Федерации.

Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор Никифорова Людмила Евгеньевна, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления», профессор кафедры управления.

Официальные оппоненты:

Афонасова Маргарита Алексеевна, доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВПО «Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники», заведующая кафедрой менеджмента;

Цевелев Владимир Викторович, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВПО «Сибирский государственный университет путей сообщения», доцент кафедры «Менеджмент на транспорте», дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация – ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет», город Барнаул, в своем положительном отзыве, подписанном Бочаровым Сергеем Николаевичем, д-ром экон. наук, доцентом, заведующим кафедрой экономики предпринимательства и маркетинга, и Беляевым Виктором Ивановичем, д-ром экон. наук, профессором кафедры экономики предпринимательства и маркетинга, и утверждённом первым проректором университета, д-ром юр. наук Аничкиным Евгением Сергеевичем, указала, что предложенные в диссертации теоретические и методические разработки по решению проблем освоения новых территориальных рынков посредством методологии управления проектами в достаточной степени обоснованы. Полученный в результате исследования совокупный научный результат можно квалифицировать как решение важной научной и практической проблемы в области формирования и обоснования стратегии развития компании посредством освоения новых территорий с применением подхода управления проектами, имеющий важное хозяйственное и социальное значение. Наряду с этим

сформулированы следующие замечания: хотелось бы в диссертации увидеть более четкую аргументацию теоретических результатов; предложенный набор индикаторов в методике оценки привлекательности территорий может быть использован только по отношению к внутреннему рынку; не совсем логичным представляется выделение уровня нестабильности внешней среды в качестве отдельного фактора со своим весом и отрицательным значением; территориальная экспансия не должна сводиться исключительно к регламентации проектной деятельности; содержание предлагаемых методических подходов, основанных на методологии территориальной экспансии следовало бы апробировать и на других организациях.

Соискатель имеет 30 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации 24 работы общим объёмом 14,7 п.л. (авторских –10,1 п.л.), опубликованных в рецензируемых научных изданиях – 14.

Наиболее значимые из них:

1. Зайковский, В. Э. Реализация положений Восточной газовой программы с помощью методологии проектного управления / В. Э. Зайковский // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. – 2013. – № 4. – С. 24 – 27 (0,4 п.л.).

2. Зайковский, В. Э. О концептуальной модели формирования стратегии рыночной экспансии организации на принципах проектного менеджмента / В. Э. Зайковский, Л. Е. Никифорова // Вестник НГУЭУ. – 2014. – № 4. – С. 153 – 163 (1,3/0,7 п.л.).

3. Зайковский, В. Э. Управление экономическими структурами в регионах: оценка привлекательности территории / В. Э. Зайковский, Л. Е. Никифорова, А. В. Новиков // Вестник НГУЭУ. – 2015. – № 1. – С. 201 – 223 (2,9/1,0 п.л.).

На диссертацию и автореферат поступили отзывы: от д-ра экон. наук, профессора, заведующей кафедрой системного менеджмента и экономики предпринимательства ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский государственный университет Нехода Е.В.; канд. экон. наук, заведующего кафедрой менеджмента и управления персоналом НОУ «Корпоративный институт ОАО «Газпром» Черныгина С.В.; канд. экон. наук, доцента, начальника

лаборатории экономической эффективности проектов разработки филиала ООО «Газпром ВНИИГАЗ» в г. Ухта Размановой С.В.; д-ра экон. наук, доцента, доцента кафедры стратегии и маркетинга УДПО «Санкт-Петербургский международный институт менеджмента ИМИСП» Фунтова В.Н.; канд. экон. наук, доцента, исполнительного директора факультета финансов и банковского дела ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ» Кузнецовой Л.В.; д-ра экон. наук, заместителя директора Центра анализа рисков ООО «Газпром НИИГазэкономика» Демкина И.В.; канд. экон. наук, доцента, г.н.с. НИИ региональной экономики Севера Северо-Восточного Федерального университета им. М.К. Аммосова Соломонова М.П., д-ра экон. наук, начальника отдела ПАО «Газпром» Потапова М.А.

Все отзывы положительные, в них отмечены актуальность, научная новизна работы, обоснованность и практическая значимость полученных результатов. При этом высказан ряд замечаний: неясно, что автор понимает под корпоративной проектной культурой и как она интегрирована в общую корпоративную культуру компании; изложенная трехмерная матрица соответствия «бизнес-процессы / функции организации / функции менеджмента» не позволяет судить об инструментарию обеспечения стратегического соответствия; используется термин «система проектов по адаптации бизнес-процессов» вместо более подходящих терминов «программа или портфель проектов»; игнорируется такой элемент, как организация проектной инфраструктуры; не учитывается техническая и технологическая эффективность проекта; неясно, каким образом планируется осуществлять управление операционной деятельностью внедренного проекта; недостаточно материала по рейтинговой оценке всех территорий Сибири и Дальнего Востока; не уточнено понятие «корпоративная стратегия территориальной экспансии» и «конкурентный ландшафт»; отсутствует шкала измерения для интегрального показателя формулы оценки привлекательности новых территорий; не раскрыты содержание компетенций проектных менеджеров и концептуальный подход к их формированию.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается их широкой известностью своими достижениями в менеджменте, наличием

публикаций в соответствующей сфере исследования и способностью определить научную и практическую ценность диссертации.

**Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем Зайковским В.Э. исследований:**

**разработана** новая научная идея, обогащающая концепции корпоративного и стратегического менеджмента, представленная в виде концептуального подхода к формированию для российских предприятий стратегии территориальной экспансии, фокусирующегося на устранении противоречий и гармонизации действующих бизнес-процессов и бизнес-процессов вновь создаваемого дивизиона на основе обеспечения стратегического соответствия ключевых компетенций, интересов заинтересованных сторон, других ключевых факторов успеха;

**предложен** нетрадиционный подход к формированию проектной организационной культуры в целях сокращения продолжительности освоения новой территории, разработана методика комплексной оценки привлекательности территории;

**доказана** перспективность использования в теории и практике корпоративного управления отечественными предприятиями, модернизированной модели оценки привлекательности стратегических зон хозяйствования за счет учета перспектив изменения социальных и имиджевых параметров территорий, методик оценки параметров модели с учетом лучших отечественных практик;

**введена** измененная трактовка понятия «стратегия территориальной экспансии», на основе содержания которого производится анализ управленческих отношений между организацией и вновь создаваемыми территориально удаленными дивизионами, а также другими заинтересованными сторонами и производится оценка продолжительности проектной и операционной стадий освоения.

**Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:**

**доказаны** положения, вносящие вклад в расширение представлений об организационно-методическом механизме создания дивизиона на вновь осваиваемой территории и интеграции систем управления на основе корпоративной системы управления проектами), содержащей корпоративную

проектную культуру и инструменты обеспечения стратегического соответствия центра и новых дивизионов;

применительно к проблематике диссертации результативно **использован** комплекс существующих базовых методов исследования, в т.ч. экспертных и численных методов расчета частных показателей и интегральной оценки привлекательности новых структурных подразделений;

**изложены** доказательства, обуславливающие необходимость адаптации и модернизации модели разработки стратегии, ее корректного использования на практике с учетом специфики восточных регионов России;

**раскрыты** концепции и особенности организационно-методического обеспечения внедрения корпоративной системы управления проектами в ведущих российских компаниях;

**изучены** генезис процесса разработки стратегии, связи процессов управления проектами по освоению новой территории и управления операционной деятельностью, внутренние и внешние противоречия заинтересованных в реализации стратегии сторон; факторы, влияющие на выбор приоритетного варианта стратегии территориальной экспансии, причинно-следственные связи между типом корпоративной культуры и видом реализуемой стратегии;

**проведена модернизация** организационно-методического инструментария оценки стратегического соответствия ключевых компетенций на основе трехмерной матрицы соответствия «бизнес-процессы/функции организации/функции менеджмента».

**Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:**

**разработаны и внедрены** в практику управления дивизионами газотранспортной организации методика и ее программное обеспечение формирования у менеджмента и персонала компетенций в области прогнозирования социальных и экономических последствий управленческих решений при интеграции проектной и операционной деятельности;

**определены** перспективы практического использования инструментария разработки стратегии территориальной экспансии для российских организаций;

**создана** система практических рекомендаций по расчету частных показателей корпоративной стратегии в регионе, в т.ч. матрица «ELLIPS – PrO»;

**представлены** практические рекомендации для ПАО «Газпром», выполненные по авторской методике, по развитию корпоративной системы управления проектами при реализации организацией стратегии территориальной экспансии.

**Оценка достоверности результатов исследования выявила:**

**теория** и концептуальные положения диссертации построены на известных проверяемых данных о реализации стратегии зарубежными и российскими организациями, которые согласуются с опубликованными экспериментальными данными по теме диссертации;

**идея базируется** на анализе практики проектного управления российскими организациями, обобщении передового опыта выхода сетевой структуры на новый территориальный рынок;

**использованы** аналитические обзоры, данные, полученные на основе экспертных оценок, которые отличаются от полученных ранее тем, что для проектной и операционной стадий реализации стратегии корпорации учтены социальные и имиджевые параметры;

**установлено** качественное совпадение авторских результатов с результатами, представленными в независимых источниках по данной тематике для российских организаций, осваивающих новую территорию в восточных регионах;

**использованы** современные методики сбора и обработки исходной информации в рамках экспертного метода; статистические массивы данных по отдельным аспектам оценки привлекательности проекта; планы-отчеты организаций, проектная документация за 2006-2014 гг.

**Личный вклад соискателя** состоит в: его включенном участии на всех этапах процесса исследования, непосредственном участии в получении исходных данных и анализа научно-методических и статистических материалов; обработке и интерпретации полученных данных, проверке их достоверности; разработке предложений и рекомендаций; подготовке публикаций по выполненной работе; в личном участии соискателя в обосновании концептуального подхода к разработке стратегии корпорации с учетом особенностей национального рынка,

систематизации и модернизации методик оценки привлекательности территории; классификации рисков, формирования корпоративной системы управления проектами, обучения проектных команд и апробации инструментария на предприятии газотранспортной отрасли для повышения эффективности ее деятельности, внедрении результатов исследования в трех организациях, что подтверждено документально. На основе адаптированных методик разработан комплекс рекомендаций для ООО «Газпром трансгаз Томск» по совершенствованию системы стратегического управления, анализу полноты регламентации деятельности, оценке экономической эффективности внедрения корпоративной системы управления проектами.

Полученные соискателем научные результаты соответствуют п. 10.11 «Процесс управления организацией, ее отдельными подсистемами и функциями. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений. Управление проектом. Управление производством»; п. 10.15 «Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Процесс и методы разработки и реализации стратегии» паспорта специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)».

На заседании 26 декабря 2015 г. диссертационный совет принял решение присудить Зайковскому В.Э. ученую степень кандидата экономических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 16 человек, из них 6 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 20 человек, входящих в состав совета, проголосовали: «за» – 16, «против» – нет, недействительных бюллетеней – нет.

*Председатель*

*диссертационного совета ДМ 218.012.06,  
д-р экон. наук, профессор*



*Давыдов Анатолий Вячеславович*

*Ученый секретарь*

*диссертационного совета ДМ 218.012.06,  
канд. экон. наук, профессор*

*Дементьев Алексей Петрович*

*26.12.2015 г.*