

Председателю совета по защите диссертаций
на соискание ученой степени кандидата наук
ДМ218.012.06 на базе ФГБОУ ВПО
«Сибирский государственный университет
путей сообщения» (СГУПС)
докт. экон. наук, проф. Давыдову А.В.
от канд. экон. наук, доцента
Цевелева Владимира Викторовича

ОТЗЫВ

официального оппонента на диссертацию

Зайковского Виктора Эдуардовича «Реализация корпоративной стратегии
территориальной экспансии на основе методологии проектного менеджмента»,
представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по
специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством
(менеджмент)»

Актуальность работы.

В современных условиях для отечественных предприятий остается актуальной разработка и внедрение полноценной системы стратегического управления, на растущих рынках актуальным является процесс разработки и обоснования стратегии территориальной экспансии. Территориальные особенности России, большая протяженность ее территории, неравномерность социально-экономического, политического и технологического развития и многие другие факторы определяют важность исследований в данном направлении.

Система стратегического менеджмента организации обеспечивает выполнение системы (программы) проектов, которые являются воплощением механизма реализации корпоративной стратегии, направлены на достижение целей организации, помогают ей достичь определенных преимуществ в

конкурентной борьбе. Стратегия национальной территориальной экспансии, общие черты и отличия от международной стратегии, показаны соискателем в таблице 1.6 (стр. 35-36).

Общая характеристика работы.

Структура диссертации логична, обоснована, полностью соответствует поставленной цели и задачам исследования.

Текст диссертации изложен на 125 страницах, включая 30 таблиц и 21 рисунок, состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы (170 источников) и двух приложений. Диссертация написана понятным языком, четко структурирована, текст снабжен понятными графиками и рисунками, необходимыми пояснениями. Автореферат в полной мере отражает содержание диссертации.

Содержание диссертации соответствует специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)» паспорта специальностей ВАК РФ в части п. 10.11 «Процесс управления организацией, ее отдельными подсистемами и функциями ... Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений. Управление проектом ... Управление производством...»; п. 10.15 «Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Процесс и методы разработки и реализации стратегии ...».

Диссертация обладает элементами научной новизны, включает теоретически обоснованные выводы и рекомендации, имеет достаточную область научного и практического применения, структурно и логически завершена. Автореферат и публикации автора отражают основное содержание диссертации.

Объектом исследования является процесс разработки стратегических альтернатив выхода организации на новый территориальный рынок, их оценки и реализации на основе проектного управления.

Предметом исследования являются управленческие отношения, возникающие в процессе интеграции проектной и операционной деятельности при реализации стратегии территориальной экспансии.

Цель диссертационного исследования сформулирована автором как «развитие концептуального подхода к разработке и реализации стратегии территориальной рыночной экспансии организации».

На достижение этой цели направлены задачи, сформулированные и решенные в диссертационной работе:

- обобщение подходов к разработке и реализации стратегии территориальной экспансии;
- выявление принципиальных различий в системе управления проектами для освоенной и перспективной территории организации;
- разработка концептуальной модели стратегии территориальной экспансии на принципах проектного менеджмента;
- разработка методики интегральной оценки привлекательности территории;
- разработка системы формирования и развития у руководителей и членов проектных команд компетенций в области проектного менеджмента.

Научная новизна состоит в разработке концептуальной модели формирования и реализации стратегии территориальной рыночной экспансии организации в рамках существующего национального рынка, содержащая различные инструменты ее реализации: оценки привлекательности территории, оценки стратегического соответствия, формирования компетенций проектных команд.

Поэтому можно сказать, что степень обоснованности научных положений хорошая.

Наиболее значимые научные результаты, полученные автором:

- разработан концептуальный подход к формированию стратегии территориальной рыночной экспансии, обеспечивающий рост организации при увеличении масштабов деятельности, сбалансированность долгосрочной и краткосрочной прибыльности, в рамках которого определяются стратегические критерии выбора и потенциал освоения новой стратегической территории, ее

ключевые параметры, стратегия конкурентоспособности, функциональные стратегии, система проектов, управление которыми отличается от портфеля проектов, реализуемых на освоенных территориальных рынках (концептуальный подход изложен в табл. 1.7, стр. 39-41; иллюстрирован на рис. 1.7, стр. 38 и рис. 1.8, стр. 42).

- разработана методика оценки привлекательности осваиваемого организацией территориального рынка, базирующаяся на интегральной оценке перспектив: роста рынка (занимаемой доли рынка), роста рентабельности продуктов (услуг), изменения социальных и имиджевых параметров, изменения уровня нестабильности внешней среды организации на осваиваемой территории.

Действующие модели оценки привлекательности стратегических зон хозяйствования дополнены индикатором «социально-имиджевая инвестиционная среда», который характеризует уровень инвестиционной привлекательности территории, а также ее социальные и имиджевые параметры (методика описана в разделе 2.2, стр. 58-74, оценка эффективности стратегических альтернатив - в разделе 3.3, стр. 101-109).

- выработаны подходы к внедрению КСУП в деятельность российских компаний в контексте развития системы стратегического менеджмента. При реализации стратегии территориальной экспансии обосновано развитие КСУП в части таких дополнительных компонентов, как корпоративная проектная культура (стр. 79-81) и инструментарий обеспечения стратегического соответствия, который реализован с использованием Трехмерной матрицы соответствия «бизнес-процессы/функции организации/функции менеджмента» (рис. 2.2, стр. 83, результаты апробации – табл. 3.1, 3.2, стр. 92-94).

- разработан обучающий программный комплекс «Z-Project», в котором использована методика обучения руководителей и персонала проектных команд, отличающаяся интеграцией проектной и текущей (операционной) деятельности с применением экономических расчетов для прогнозирования последствий управленческих решений (методика представлена в разделе 3.4, стр. 109-121).

Основные результаты диссертации прошли апробацию - докладывались, обсуждались и получили положительную оценку на научно-практических конференциях международного и всероссийского уровня. Результаты исследования внедрены в ООО «Газпром трансгаз Томск» и в его филиале – «Томскавтогаз». Методика управления проектами опробована при организации деятельности Камчатского ЛПУМГ (2008 г.), Сахалинского ЛПУМГ (2009 г.), внедрении интегрированной системы менеджмента на основе ISO 9001 и ISO 14001 (2010 год), внедрении корпоративной системы управления проектами (2013 год).

Материалы диссертационного исследования изложены в 24 научных и приравненных к ним работах общим объемом 14,7 п.л., авторских 10,1 п.л., в том числе в изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ - 14 публикаций общим объемом 11,0 п.л., авторских 6,2 п.л.

Зарегистрирована программа для ЭВМ «Обучающий программный комплекс Z-Project» (свидетельство № 2012661181).

Замечания и недостатки диссертационной работы. Несмотря на наличие научной новизны, теоретической и практической значимости оппонируемого диссертационного исследования, нельзя не отметить ряд присущих ему замечаний.

1. Формулировка темы и цели диссертационного исследования превышает рамки кандидатской диссертации и в связи этим возникает ощущение неполноты ее раскрытия. Поэтому, непонятно необходимость использования термина «экспансия» - захват, принуждение, порабощение и т.д., а не более простого термина « стратегия развития на рынке, стратегия проникновения на рынок» – краткосрочная, долгосрочная и т.д.
2. В диссертации (стр 67-69) описана процедура формирования рабочей группы для осуществления оценки территорий. Однако при описании апробации методики, в п. 3.3 не указано, как формировались группы экспертов, по каким критериям осуществлялся их отбор при проведении

оценки территорий Якутии, Бурятии и Иркутской области. Поскольку вся 3 глава построена на анализе и моделировании результатов экспертных заключений, то не совсем понятно, какие критерии были предъявлены к отбору самих экспертов.

3. Автор указывает, что проектная культура выступает как симбиоз бюрократической, рыночной, клановой и адхократической культур (стр. 81), однако при рассмотрении сравнительных характеристик типов организационных культур (таблица 2.11, стр. 79-80) осуществляется сравнение лишь с бюрократической и предпринимательской культурой.
4. Неясна необходимость использования обучающего программного комплекса «Z-Project» для целей научного исследования, т.к. в нем показана методика обучения руководителей и персонала проектных команд, отличающаяся интеграцией проектной и текущей (операционной) деятельности с применением экономических расчетов для прогнозирования последствий управленческих решений (методика представлена в разделе 3.4, стр. 109-121).
5. Требования к научным исследованиям и публикациям сегодня предъявляются самые жесткие. Как минимум, методическая и научная литература не должна быть более пятилетней давности. В автореферате приводится источник 2009г. (Зайковский В.Э. Управление проектами в компании «Газпром трансгаз Томск» / В.А. Маркелов, В.Э. Зайковский // Газовая промышленность. – 2009. – № 12. С. 26-28 (0,4/0,2 п.л.).
6. Публикации в изданиях, рекомендованных ВАК РФ, в основном представлены только одним журналом - «Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом» - девять статей из тринадцати. Отсутствуют источники ссылки на электронные ресурсы зарубежных сайтов и исследовательских организаций, профессионально занимающихся аналитикой и исследованиями по данной тематике.

Высказанные замечания в определенной степени снижают научную и практическую значимость и ценность диссертационного исследования. Однако, оценивая работу, исходя из предъявляемых требований, можно констатировать о ее завершенности в части решения локальных задач эффективного управления проектами. Представленная работа соответствует специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)».

Заключение

Диссертация Зайковского В.Э. является самостоятельной завершенной научно-квалификационной работой, выполненной на актуальную тему, в которой изложен и научно обоснован инструментарий, имеющий существенное значение для разработки и реализации стратегии территориальной рыночной экспансии организации. Выводы и рекомендации, сформулированные в диссертации, их достоверность не вызывает сомнения.

Диссертация Зайковского В.Э. соответствует критериям, установленным п. 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства РФ №842 от 24 сентября 2013 г., а ее автор, Зайковский Виктор Эдуардович, заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)».

630049, г. Новосибирск, ул. Дуси Ковальчук, 191
ФГБОУ ВПО «Сибирский государственный
университет путей сообщения»
Тел. +79139351297
E-mail: astra@ngs.ru

Официальный оппонент

кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Менеджмент на транспорте»
ФГБОУ ВПО «Сибирский государственный
университет путей сообщения»



Цевелев В.В.
26.11.15

Подпись Цевелева В.В. завершено