

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Зайковского Виктора Эдуардовича на тему: «Реализация корпоративной стратегии территориальной экспансии на основе методологии проектного менеджмента», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)»

В представленной к защите диссертации В.Э. Зайковского исследуются актуальные вопросы реализации стратегии территориальной рыночной экспансии российскими компаниями (на примере предприятия Группы «Газпром») на национальном рынке.

Диссертантом предложена методика оценки привлекательности осваиваемого организацией территориального рынка, базирующаяся на интегральной оценке перспектив (роста рынка и рентабельности товаров/услуг, изменения социальных и имиджевых параметров и т.д.). Данная методика, отличающаяся научной новизной, позволяет оценить привлекательность новых территориальных рынков компании до начала реализации ею стратегии территориальной экспансии. Автором разработан организационно-методический инструментарий внедрения корпоративной системы управления проектами (КСУП), содержащий процедуру оценки полноты и достаточности регламентации деятельности организации на основе трехмерной матрицы «бизнес-процессы – функции организации – функции менеджмента».

Отмечая практическую значимость диссертации, следует сказать, что обобщенный материал и отдельные выводы исследования могут быть использованы российскими компаниями при оценке новых территориальных рынков. Отдельный интерес представляет собой инструментарий внедрения КСУП в деятельность производственного предприятия и подготовка проектных команд к началу деятельности в новых (неосвоенных) регионах, что позволяет повысить эффективность реализации корпоративных проектов.

Полученные результаты диссертационного исследования основаны на обширной источниковой базе. Основные положения и выводы, содержащиеся в диссертации, по нашему мнению, обоснованы и достоверны.

Качественному улучшению диссертации мог бы послужить отдельный анализ применения методологии КСУП в крупных российских корпорациях. В рамках применяемого автором терминологического подхода было бы уместно, на наш взгляд, дать в автореферате диссертации определение и отличительные характеристики территориального рынка товаров (услуг).

Указанные замечания ни в коей мере не снижают значимость проведенной автором работы, которая позволяет решать конкретные научно-прикладные задачи.

Автореферат соискателя достаточно полно отражает основное содержание диссертации. В публикациях автора по теме исследования, общий объем которых превышает 14 п.л., нашли отражение основные идеи и выводы, содержащиеся в работе.

В целом можно сделать вывод о том, что диссертационная работа В.Э. Зайковского на тему: «Реализация корпоративной стратегии территориальной экспансии на основе методологии проектного менеджмента» является законченным научным исследованием, выполненным автором самостоятельно на высоком научном уровне.

Диссертация соответствует критериям, установленным Положением о присуждении ученых степеней, п.9, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842, а диссертант заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)».

**Начальник Отдела ПАО «Газпром»,
доктор экономических наук**

М.А. Потапов
М.А. Потапов

Потапов Максим Александрович, ПАО «Газпром», Москва, ул.Намёткина, д.16. Тел: 8(495)7193001.

Подпись Потопова М.А.

Закреплено начальником отдела



С.Б. Тараскина
С.Б. Тараскина
20.11.2015г