

В диссертационный совет ДМ 218.012.06
при ФГБОУ ВПО «Сибирский государственный
университет путей сообщения»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Зайковского Виктора Эдуардовича на тему: «Реализация корпоративной стратегии территориальной экспансии на основе методологии проектного менеджмента», представленную к защите на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)

Диссертация В.Э. Зайковского, судя по автореферату, посвящена разработке организационно-методических механизмов реализации корпоративной стратегии освоения новых территориальных рынков на основе применения элементов методологии проектного менеджмента. В соответствии с поставленной целью автором исследованы альтернативные методические подходы к разработке и реализации корпоративной стратегии рыночной экспансии, определены принципиальные различия в системе управления проектами для освоенного и перспективного рынков, предложена методика оценки привлекательности территориального рынка, разработаны методические рекомендации по развитию у членов проектных команд компетенций, позволяющих успешно интегрировать операционную и проектную деятельность.

Полученные автором результаты содержат элементы научной новизны.

Во-первых, предложен концептуальный подход к формированию стратегии освоения новых территориальных рынков, определяющий критерии стратегического выбора и ключевые параметры освоения нового территориального рынка. Во-вторых, разработана методика оценки целесообразности освоения организацией территориального рынка, учитывающая основные факторы его развития. В-третьих, обоснованы методические рекомендации по интеграции бизнес-процессов, бизнес-функций и функций управления в рамках корпоративной системы стратегического проектного менеджмента. В-четвертых, разработаны методические рекомендации по развитию у членов проектных команд компетенций в области инициации, планирования и исполнения проектов.

Их общий научный вклад можно оценить, как развитие теоретико-методологических основ стратегического менеджмента в части интеграции проектного и операционного управления на корпоративном уровне.

Практическая значимость исследования согласно автореферату подтверждается апробацией изложенных в нем подходов при разработке и реализации корпоративной стратегии ООО «Газпром трансгаз Томск».

Однако, судя по автореферату, диссертация не лишена некоторых недостатков, которые могут быть сформулированы в виде следующих замечаний.

- 1) не уточнено содержание понятий «корпоративная стратегия территориальной экспансии» и «конкурентный ландшафт»;
- 2) следовало бы представить шкалу измерения для интегрального показателя формулы оценки привлекательности новой территории (с.13);
- 3) не представлены использованные автором методы обработки полученных в рамках исследования экспертных данных и требования, на основе которых была сформирована группа экспертов;
- 4) следовало бы дать общую характеристику полученных результатов внедрения выполненного диссертационного исследования, а также указать отраслевую принадлежность и масштабы организаций, которым рекомендуется использовать авторские методики;
- 5) не раскрыты содержание компетенций проектных менеджеров и концептуальный подход к их формированию.

Указанные замечания не снижают общей положительной оценки диссертации по представленному автором автореферату.

Представленная диссертация «Реализация корпоративной стратегии территориальной экспансии на основе методологии проектного менеджмента», как следует из автореферата, представляет собой законченное научное исследование, и отвечает предъявляемым ВАК России требованиям к кандидатским диссертациям, а ее автор - В.Э. Зайковский, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

Заведующий кафедрой менеджмента и
управления персоналом предприятий газовой
промышленности НОУ «Корпоративный
институт ОАО «Газпром», к.э.н.

С.В. Чернятин

Чернятин Сергей Викторович

Адрес: 117997 Москва, ул. Наметкина, 16

Тел. 8(495)719-40-25

E-mail: S.Tcherniatin@institute.gazprom.ru

www.gaztraining.ru

Подпись С.В. Чернятина

