

## ОТЗЫВ

на автореферат Зайковского Виктора Эдуардовича, выполненного на тему: «Реализация корпоративной стратегии территориальной экспансии на основе методологии проектного менеджмента», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)»

Автореферат диссертационного исследования Зайковского В.Э. посвящен актуальной теме реализации стратегии территориальной экспансии организаций, основанной на методологии проектного управления. Внедрение и применение на практике разработанной концептуальной модели на основе методологии проектного управления, а также методики интегральной оценки привлекательности территории имеют высокую практическую значимость, связанную с поиском эффективного механизма реализации корпоративной стратегии территориальной экспансии для выполнения задач развития организации в новых регионах и на новых рынках.

Проблемное поле диссертации определяется предметом исследования – управленческие отношения, возникающие в процессе интеграции проектной и операционной деятельности компании при реализации стратегии территориальной экспансии.

Исходя из анализа автореферата, поставленные цель и задачи диссертационного исследования достигнуты – автором разработан концептуальный подход к формированию стратегии территориальной рыночной экспансии на основе методологии проектного менеджмента и предложена методика оценки привлекательности осваиваемого организацией территориального рынка.

Пункты новизны, выносимые диссертантом на защиту, аргументированы, как с точки зрения теоретических положений, так и с точки зрения практических рекомендаций, что подтверждается их использованием в условиях действующего производства при реализации корпоративной стратегии ООО «Газпром трансгаз Томск», в процессе освоения компанией новых территорий. Также необходимо отметить значительный объем аналитической работы Зайковского В.Э. по изучению первоисточников междисциплинарного характера и международных стандартов в области проектного менеджмента.

Судя по автореферату, эмпирическая база диссертационной работы включает материалы исследований как самого авторов, так и коллективов по смежным проблемам.

Диссертация прошла апробацию на конференциях разного уровня, практические результаты исследования подтверждаются соответствующими актами внедрения.

В то же время, судя по автореферату, часть вопросов изложена «эскизно»:

1. Осталось не понятным (а это выносится в качестве элементов научной новизны) – что автор понимает под корпоративной проектной культурой и как

она интегрирована (интегрируется) в общую корпоративную культуру компании (с. 17 автореферата).

2. Изложенная трехмерная матрица соответствия «бизнес-процессы / функции организации / функции менеджмента» (рис. 2 на с. 18 автореферата) не позволяет судить об инструментарии обеспечения стратегического соответствия, и позволяющей провести анализ достаточности и полноты регламентации деятельности организации с учетом вновь создаваемого дивизиона (а ведь это выносится в пункты научной новизны).

3. Также автор указывает в автореферате, что имеет 24 публикации по теме исследования, в то время как в самом автореферате указаны только 8; при этом, по нашему мнению, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ, характеризует практический результат исследования (автор защищается по экономическим наукам) и к публикациям (научным результатам) не относится.

Диссертационное исследование Зайковского Виктора Эдуардовича, выполненное на тему: «Реализация корпоративной стратегии территориальной экспансии на основе методологии проектного менеджмента», представляет собой самостоятельное законченное исследование, обладающее научной новизной и практической значимостью. Работа соответствует требованиям, предъявляемым ВАК к диссертациям на соискание степени кандидата экономических наук, а его автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

Заведующий кафедрой системного  
менеджмента и экономики  
предпринимательства,  
доктор экономических наук,  
профессор

Нехода Евгения Владимировна

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет», 634050 г. Томск, пр. Ленина, 36

Тел: (3822) 78-37-66

E-mail: [smip@mail.tsu.ru](mailto:smip@mail.tsu.ru)

Web-сайт: [www.tsu.ru](http://www.tsu.ru)

