

О Т З Ы В

на автореферат диссертации Зайковского Виктора Эдуардовича на соискание ученой степени кандидата экономических наук на тему «Реализация корпоративной стратегии территориальной экспансии на основе методологии проектного менеджмента»

Представленное автором диссертационное исследование расширения зоны деятельности корпораций по территории и методология его управления будет всегда актуально в Российской Федерации в силу огромности его территории, многообразия региональных условий деятельности коммерческих организаций.

Цель работы, заключающаяся в развитии концептуального подхода к разработке и реализации стратегии территориальной рыночной экспансии организации, достигается решением задач управления проектами в освоенной и в перспективной территории деятельности организации.

Научная новизна заключается в разработке методики оценки привлекательности осваиваемого организацией территориального рынка, базирующаяся на интегральной оценке перспектив изменения социальных и имиджевых параметров на основе роста рынка и рентабельности организации по проекту, изменения уровня нестабильности внешней среды организации на осваиваемой территории. Выбранные автором критерии, индикаторы и параметры оценки освоенных и перспективных зон деятельности организации представляются вполне исчерпывающими.

Введенные диссертантом компоненты в корпоративную систему управления проектами – корпоративная проектная культура, обеспечивающая гармонизацию процессов реализации тактических планов для выполнения каждого элемента стратегии и процессов управления проектами, а также инструментарий обеспечения стратегического соответствия, который реализуется с использованием трехмерной матрицы соответствия «бизнес-процессы / функции организации / функции менеджмента», позволяющий провести анализ достаточности и полноты регламентации деятельности организации с учетом вновь создаваемого дивизиона тоже являются научной новизной работы.

Практическая значимость работы диссертанта, помимо научной и научно-практической значимостью его работы, дополняется разработкой автором обучающего программного комплекса «Z-Project» для персонала управляющих проектами на новых территориях деятельности организации.

Апробация корпоративной системы управления проектами, базирующаяся на методике диссертанта, при освоении новых территорий деятельности организации проведена с широкой географией охвата и подтверждена актами внедрения и выступлениями на научно-практических конференциях.

К замечаниям можно отнести то, что недостаточно освещено отличие предложенного диссертантом концептуального подхода к разработке и реализации стратегии территориальной экспансии с рисунком 1 от множества теорий управления, эффекта масштаба и других. Но данное замечание не умаляет достоинств научной новизны, практической значимости и апробации работы, отмеченных выше.

Работа, выполненная автором Зайковским В.Э., отвечает требованиям диссертации по актуальности, по признакам научной новизны и практической значимостью на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.08 Экономика и управление народным хозяйством.

К.э.н., доцент, г.н.с., руководитель отдела экономики строительства и ЖКХ Научно-исследовательского института региональной экономики Севера ФГАОУ ВПО Северный федеральный университет им. М.К. Аммосова, 677891, г. Якутск, ул. Петровского, 2. Тел. +79142256839, email: slmnvm@mail.ru

17.11.2015 г. Якутск

Михаил Прокопьевич Соломонов

