

Аннотации дисциплин набор РСО 2018

АННОТАЦИЯ

Дисциплина Русский язык и культура речи

Цели освоения дисциплины: совершенствование владения студентами-нефилологами нормами русского литературного языка в его устной и письменной формах; овладение основными функциональными стилями русского литературного языка; получение необходимых в условиях эффективной профессионально-ориентированной коммуникации навыков быстрого усвоения, фиксации и трансляции текстовой информации; обучение созданию логичных, тематических, аргументированных письменных и устных текстов.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	Знать: понятие «культура речи»; состояние речевой культуры на современном этапе; критерии культуры речи; формы существования русского национального языка; нормы современного русского литературного языка. Уметь: создавать понятные устные и письменные тексты. Владеть: нормами русского литературного языка; навыками грамотного изложения информации в научном, деловом и публицистическом стилях.

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часов).

Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина Иностранный язык

Целями преподавания дисциплины «Иностранный язык» являются: овладение студентами направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» иностранным языком для общения в сфере профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, для самообразовательных и других целей; расширение кругозора студентов, повышение их общей культуры и образования, а также культуры делового и профессионального общения, воспитание терпимости и уважения к духовным ценностям других культур.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном	Знать: иностранный язык в объеме, необходимом для профессионально-ориентированного общения; термино-

	языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	логию, обеспечивающую возможность получения информации из зарубежных источников, чтения и перевода текстов на иностранном языке деловой и профессиональной направленности. Уметь: адекватно выражать свои мысли и понимать речь собеседника на иностранном языке в рамках изучаемого материала; вести переписку делового характера на иностранном языке. Владеть: навыками выражения своих мыслей и мнения в деловом и профессиональном общении на иностранном языке в рамках изучаемой тематики.
--	--	--

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 1 курсе в 1 и 2 курсе в 1-4 семестрах.

Общая трудоемкость дисциплины 12 зачетных единицы (432 академических часов). Форма промежуточного контроля – зачет (1-3 семестр), экзамен (4 семестр).

АННОТАЦИЯ

Дисциплина История

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов комплексного представления об истории России, ее месте в мировой и европейской цивилизации, культурно-историческом своеобразии России. В результате изучения дисциплины формируются систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса с акцентом на изучение истории России. При изучении студент должен понимать смысл дисциплины, круг исторических проблем, тесно связанных с современностью, грамотно использовать навыки получения, анализа и обобщения полученной информации в дальнейшей практической деятельности.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Знать: основные события и процессы мировой и отечественной истории Уметь: анализировать процессы и явления, происходящие в обществе Владеть: навыками целостного подхода к анализу проблем общества

Дисциплина (модуль) изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетных единицы (144 академических часов).

Форма промежуточного контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина Культурология

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов понимания сущности культуры, ее роли в человеческой жизнедеятельности, в том числе в профессиональной сфере, выработка навыков самостоятельного анализа важнейших вопросов современной социокультурной ситуации, формирование толерантной личности.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию	Знать: о проблемах самоорганизации и самообразования Уметь: оценить значение способности к самоорганизации и самообразованию Владеть: приемами саморазвития и самореализации в профессиональной и других сферах деятельности

Дисциплина для очной формы обучения изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часов).

Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина **Социология**

Цели освоения дисциплины: формирование знаний - теоретических основ и закономерностей функционирования социологической науки, ее специфики, принципов соотношения методологии и методов социологического познания; формирование мировоззрения студентов - понимание современной социальной проблематики; совершенствование механизмов социализации: умения вести дискуссии, аргументировано отстаивать точку зрения. При изучении студент должен понимать смысл дисциплины, ее применение для практики и грамотно использовать ее в дальнейшей практической деятельности.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: понятие личности как субъекта социального действия и социальных взаимодействий, - понятие социализации и социального контроля Уметь: использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности, межличностном общении Владеть: навыками коллективных методов работы, проведения дискуссий, переговоров
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию.	Знать: о понятии личности как субъекта социального действия и социальных взаимодействий, Уметь: самостоятельно анализировать социологическую и другую научную литературу

		ру Владеть: способностью к самоорганизации и самообразованию в различных ситуациях социальной деятельности
--	--	--

Дисциплина (модуль) изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часов). Форма промежуточного контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина **Философия**

Цели освоения дисциплины: овладение основами философского мировоззрения, моральными и этическими принципами, формирование мировоззренческих оснований ориентации в научных знаниях, социальных процессах, жизненных ситуациях, систематическое усвоение принципов и методов познания, формирование умения самостоятельно мыслить, обосновывать, аргументировано доказывать и отстаивать собственные убеждения.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенции	результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-1	Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Знать: основы философских знаний; Уметь: использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; Владеть: категориальным аппаратом философии

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часов). Форма промежуточного контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина **Психология**

Цели освоения дисциплины: вооружить студентов знаниями, составляющими методологическую основу психологии как науки и практики; выработать определенные навыки самоисследования и саморазвития обучающихся.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию.	Знать: о технологии реализации процессов самоорганизации и самообразования Уметь: дать психологическую характеристику личности (ее темперамента, способностей), интерпретацию собственного психического состояний, Владеть: простейшими приемами психической саморегуляции.

		Владеть: простейшими приемами саморегуляции своего поведения
--	--	---

Дисциплина (модуль) изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часов).

Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина **Математика и статистика**

Цели освоения дисциплины: развитие способности к алгебраическому и алгоритмическому мышлению; выработка умения самостоятельно расширять свои математические знания; освоение основных математических понятий и методов, необходимых для полноценного изучения специальных и общепрофессиональных учебных дисциплин, а также эффективного использования этих методов и понятий в дальнейшей практической деятельности; формирование современных представлений о роли математики как основы научных подходов к решению прикладных проблем методами математического моделирования.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине(модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию.	Знать: о процессах систематизации подлежащей усвоению информации Уметь: самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности Владеть: технологиями организации процесса самообразования
ОПК-6	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	Знать: основные понятия, методы и приемы математического анализа, теории вероятностей и математической статистики Уметь: использовать в профессиональной деятельности математические методы Владеть: математическими методами, навыками составления статистического отчета

Дисциплина (модуль) изучается на 1 курсе в 1 и 2 семестре(ах).

Общая трудоемкость дисциплины 7 зачетных единицы (252 академических часов).

Форма промежуточного контроля – зачет, экзамен.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина **Информатика**

Цели освоения дисциплины: формирование представлений об информатике как фундаментальной науке и универсальном языке естественнонаучных, общетехнических и профессиональных дисциплин; формирование умений и навыков применения методов

информатики для исследования и решения прикладных задач как в процессе обучения в вузе, так и в будущей профессиональной деятельности.

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Код компетенции	Результат освоения образовательной программы	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-6	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	Знать: основные понятия, методы и приемы информатики Уметь: использовать возможности вычислительной техники и современного программного обеспечения навыками работы на компьютерах с прикладными программными средствами Владеть: навыками работы на компьютерах с прикладными программными средствами

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетных единицы (144 академических часов).

Форма промежуточного контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина Экономика

Цели освоения дисциплины: формирование у будущих управленцев базового уровня экономической грамотности, необходимого для ориентации и социальной адаптации к происходящим изменениям в жизни российского общества.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	результаты освоения ОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.	Знать: базовые экономические понятия; основные категории и инструменты экономической теории Уметь: анализировать и оценивать социально-экономическую и политическую информацию; Владеть: навыками использования в профессиональной деятельности базовых знаний в области экономики.

Дисциплина (модуль) изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часов).

Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина

Коммуникационные процессы в отраслях и сферах

Цели освоения дисциплины: формирование теоретико-методологической основы для изучения профессиональных дисциплин коммуникативного цикла; освоение обучающимися понятийного аппарата и основных положений теории коммуникации и формирование представления об основных подходах исследования коммуникации в мировой и отечественной науке.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	результаты освоения ОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-1	Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах.	Знать: уровни, функции и виды коммуникаций. Уметь: прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса. Владеть: коммуникативной компетенцией, способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной среды при осуществлении своих профессиональных обязанностей.
ОПК-4	Умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.	Знать: виды, средства, формы и методы коммуникаций в рыночной среде. Уметь: подбирать виды коммуникаций для различных отраслей и сфер. Владеть: способностью планировать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.
ОПК-5	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.	Знать: содержание коммуникационных процессов в отраслях и сферах. Уметь: подготавливать коммуникационные кампании и мероприятия. Владеть: проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 1-3 курсах, в 1-6 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 23 зачетных единицы (828 академических часов). Форма промежуточного контроля – зачет, экзамен.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина **Интегрированные маркетинговые коммуникации**

Цели освоения дисциплины: дать студентам теоретические знания и практические навыки в области интегрированного маркетингового подхода к ведению коммуникационной деятельности и принципами организации работы отделов интегрированных коммуни-

каций, а также формирование практических навыков и умений по созданию эффективной коммуникационной инфраструктуры организации

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенций	Результаты освоения ОП Содержание компетенций*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
ОПК-4	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.	Знать: виды маркетинговых коммуникаций и особенности их интеграции Уметь: формировать набор маркетинговых коммуникаций для конкретной профессиональной задачи Владеть: способностью планировать под контролем комплекс маркетинговых коммуникаций
ОПК-5	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.	Знать: особенности интеграции маркетинговых коммуникаций Уметь: подготавливать стратегию маркетинговых коммуникаций Владеть: реализовывать под контролем стратегию маркетинговых коммуникаций

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 3 курсе в 5-6 семестрах. Общая трудоемкость дисциплины 7 зачетных единицы (252 академических часов). Форма промежуточного контроля – зачет, экзамен.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина **Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью**

Цели освоения дисциплины: дисциплины – познакомиться с современными эффективными идеями и различными технологиями в области развития общественных связей, способами поддержки государственного управления, местного самоуправления, деловой сферы и предпринимательства, реализации отдельных PR-проектов и широкомасштабных программ. В процессе изучения дисциплины у студентов формируются представления о понятийном аппарате, принципах и закономерностях функционирования сферы связей с общественностью, изучаются особенности реализации современных PR-проектов и программ, их учет при принятии управленческих решений.

Задачи дисциплины: дать знания о концепциях организации общественных связей за рубежом и в России, познакомить с важнейшими тенденциями развития мирового PR, уяснить специфику российской ситуации; дать возможность студентам освоить некоторые методы и технологии связей с общественностью в бизнесе и в политике.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
------------------	-------------------------	---

ОПК-2	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью.	Знать: организационные основы рекламной деятельности и связей с общественностью. Уметь: планировать деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью. Владеть: навыками реализации рекламных и PR кампаний.
ОПК-5	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.	Знать: функции работы отделов рекламы и связей с общественностью в ходе проведения коммуникационных кампаний и мероприятий. Уметь: распределять под контролем функции исполнителей в ходе проведения коммуникационных кампаний и мероприятий. Владеть: организовывать под контролем работу отделов рекламы и связей с общественностью в ходе проведения коммуникационных кампаний и мероприятий.
ПК-3	владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами	Знать: организационные основы рекламной и PR деятельности Уметь: ставить цели профессиональной деятельности и личностного развития Владеть: способностями принимать управленческие решения в ходе работы с малыми коллективами

Дисциплина (модуль) изучается на 3 курсе в 5-6 семестрах.

Общая трудоемкость дисциплины 7 зачетных единицы (252 академических часов). Форма промежуточного контроля – зачет, экзамен.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина **Маркетинг**

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов теоретической базы и практических навыков в области маркетинга для решения профессиональных задач. При изучении студент должен понимать смысл дисциплины, ее применение для практики и грамотно использовать ее в дальнейшей практической деятельности.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Код компетенции	Результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности .	Знать: методы экономического анализа, применяемые в маркетинге. Уметь: применять экономические знания в маркетинге. Владеть: навыками составления маркетинг-плана.
ПК-1	Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль ре-	Знать: маркетинговые методы управления Уметь: разрабатывать маркетинговый план продукта: определять стратегии разработки продукта, ценообразования, продвижения и сбыта .

	кларной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.	Владеть: маркетинговыми методами управления и контроля.
ПК-2	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы.	Знать: правила и инструменты маркетингового планирования Уметь: использовать правила и инструменты маркетингового планирования, Владеть: навыками оперативного планирования деятельности фирмы

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 1 курсе во 2 семестре и на 2 курсе в 3 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 9 зачетных единицы (324 академических часа). Форма промежуточного контроля – зачет, экзамен.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина **Методы исследования социума и рынка**

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов теоретической базы и практических навыков в области маркетинговых исследований и ситуационного анализа рынка для решения профессиональных задач. При изучении студент должен понимать смысл дисциплины, ее применение для практики и грамотно использовать ее в дальнейшей практической деятельности.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенций	Результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-1	Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Знать: профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью Уметь: осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью Владеть: навыками проведения под контролем исследований в области рекламы и связей с общественностью
ПК-1	Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и	Знать: методы исследования социума и рынка применяемые для сбора и анализа информации необходимой для принятия управленческих решений по организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью Уметь: применять методы исследования

	оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.	социума и рынка в профессиональной деятельности Владеть: навыками применения методов исследования социума и рынка при решении конкретных профессиональных задач рекламной деятельности
ПК-2	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы.	Знать: количественные и качественные методы исследования, которые необходимо применять для получения информации при организации и оперативном планировании своей деятельности и деятельности фирмы. Уметь: проводить исследования количественными и качественными методами. Владеть: навыками применения опросных, казуальных и других методов исследования обеспечивающих сбор и анализ информации для организации и оперативного планирования своей деятельности и деятельности фирмы.

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 2 курсе во 4-м семестре. Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетных единицы (144 академических часа). Форма промежуточного контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина **Безопасность жизнедеятельности**

Цели освоения дисциплины: формирование у специалистов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенции	Результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-9	Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	Знать: методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. Уметь: оценивать и прогнозировать возможные последствия чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Владеть: навыками пользования средствами индивидуальной и коллективной защиты в чрезвычайных ситуациях.

Дисциплина (модуль) изучается на 2 курсе в 3 семестре.
 Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часов).
 Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина **Физическая культура и спорт**

Цели освоения дисциплины: формирование физической культуры личности, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-8	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знать: методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Уметь: подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики. Владеть: комплексом мероприятий по физической культуре и воспитанию для укрепления здоровья как в практической деятельности, так и в повседневной жизни.

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 1,2 курсе в 1,4 семестре.
 Общая трудоемкость дисциплины 2 зачетных единицы (72 академических часа).
 Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина **Разработка рекламного и PR-продукта**

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний о видах рекламного и PR-продукта, особенностях их применения в рекламных и PR кампаниях, а также приобретение навыков и умений, необходимых для разработки концепции рекламных и PR-обращений и их художественного воплощения. В процессе изучения дисциплины студенты должны получить глубокие теоретические и практические знания в области разработки и технологии производства рекламного и PR продукта.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине(модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-3	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, вла-	Знать: этапы, принципы и методы создания рекламного и PR-продукта. Уметь: выполнять аналитические и организационные работы при подготовке

	дением навыками литературного редактирования, копирайтинга	концепции рекламного продукта. Владеть: традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности.
ПК-7	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	Знать: функции дизайнеров, криэйтеров, копирайтеров в рекламных агентствах и рекламных службах предприятий и организаций; этапы, принципы и методы создания рекламного и PR-продукта. Уметь: выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепции рекламного и PR-продукта, рекламных кампаний и коммуникационных программ; составлять брифы на различные виды работ. Владеть: навыками разработки рекламного и PR-продукта для рекламных и PR- кампаний.

Дисциплина (модуль) изучается на 3-м курсе в 6-м семестре и на 4-м курсе в 7-м семестре. Общая трудоемкость дисциплины 9 зачетных единицы (334 академических часа).
Форма промежуточного контроля – зачет, экзамен.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина **Информационные технологии в рекламе и связях с Общественностью**

Цели освоения дисциплины: обучение студентов основам современных информационных и телекоммуникационных технологий, тенденциями их развития, принципам информационного поиска в глобальных сетях и профессиональной коммуникации, обработке информационных ресурсов профессионального характера для целей построения информационных моделей, созданию профессиональных информационных ресурсов и проведению анализа полученных результатов.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-6	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований	Знать: основные понятия, методы и приемы информационно-коммуникационных технологий и основные требования информационной безопасности. Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий. Владеть: навыками решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-

	информационной безопасности	коммуникационных технологий.
--	-----------------------------	------------------------------

Дисциплина (модуль) изучается на 3 курсе в 5 и 6 семестрах.

Общая трудоемкость дисциплины 8 зачетных единицы (288 академических часа).

Форма промежуточного контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина Государственное и общественное регулирование рекламной деятельности и связей с общественностью

Цели освоения дисциплины: ознакомление студентов с теоретическими знаниями о видах и способах государственного и общественного регулирования рекламно-информационной деятельности, изучение основ правового, экономического и организационного регулирования рекламно-информационной деятельности органами государства, саморегулировании в сфере рекламной и информационной деятельности, формирование юридической грамотности и гражданской ответственности в осуществлении будущей профессиональной деятельности.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-4	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.	Знать: сущность и виды регулирования рекламной деятельности и связей с общественностью. Уметь: использовать нормативные правовые акты в профессиональной деятельности. Владеть: профессиональной культурой учета положений действующего законодательства в своей деятельности.

Дисциплина (модуль) изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 7 зачетных единицы (252 академических часа).

Форма промежуточного контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина Введение в профессиональную деятельность

Цели освоения дисциплины: формирование первоначальных представлений о рекламе и связях с общественностью как объекте изучения и сфере практической деятельности; ознакомление студентов с будущей профессиональной деятельностью, с требованиями к квалификации специалиста в области рекламы и связей с общественностью, с содержанием и основными сферами деятельности таких специалистов.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Коды компетенции	Результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-1	Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	<p>Знать: требования к профессиональным качествам специалиста по рекламе и связям с общественностью.</p> <p>Уметь: определять профессиональные и личные цели и выбирать пути их достижения в соответствии с полученными представлениями о будущей профессии.</p> <p>Владеть: навыками участия в дискуссиях, конференциях, акциях.</p>
ОПК-6	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<p>Знать: основы информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры.</p> <p>Владеть: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности.</p>
ПК-2	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	<p>Знать: инструменты и технологии организации и оперативного планирования своей деятельности и деятельности фирмы.</p> <p>Уметь: организовывать и планировать свою деятельность.</p> <p>Владеть: навыками организации и оперативного планирования деятельности фирмы.</p>

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина

Мастер-класс "Медиапланирование"

Цели освоения дисциплины: Мастер-класс «Медиапланирование» – дать студентам целостное представление о системе медиапланирования в маркетинге, сформировать у студентов четкое представление об планировании во всех направлениях медиа, как области знаний и сфере деятельности. Ознакомить студентов с теоретическими основами медиапланирования. Научить алгоритму создания эффективной рекламной кампании, грамотно используя инструменты медиапланирования, что позволит выбирать оптимальные программы размещения рекламного материала используя параметры коммуникативной эффективности плана рекламной кампании и учитывая возможности оптимизации бюджета.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-2	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	<p>Знать: основные задачи медиапланирования в отделах рекламы и отделах связей с общественностью</p> <p>Уметь: принимать решения в части медиапланирования в отделах рекламы и отделах связей с общественностью</p> <p>Владеть: навыками работы с медиапланом в отделах рекламы и отделах связей с общественностью</p>
ПК-2	владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	<p>Знать: основные понятия, термины и категории медиапланирования</p> <p>Уметь: составлять медиаплан и оценивать его эффективность.</p> <p>Владеть: навыками работы с данными измерения аудитории, приемами и принципами составления медиаплана.</p>
ПК-6	способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	<p>Знать: понятия внутренней и внешней коммуникации.</p> <p>Уметь: планировать внешние коммуникационные потоки.</p> <p>Владеть: навыками обеспечения эффективных внешних коммуникаций.</p>

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 4 курсе в 7 семестре
Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина **Концепция современного естествознания**

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов целостного взгляда на окружающий мир на основе понимания общенаучной концептуальной роли естествознания, знаний по истории возникновения и развития естествознания от истоков до современного состояния, представлений о культурно-историческом значении возникновения научного мировоззрения; возможностях использования естественнонаучных концепций в жизни общества в контексте современной культуры и глобальных проблем человечества.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию	Знать: содержание процессов самоорганизации и самообразования. Уметь: использовать достижения естественных наук в современном подходе к эволюционным процессам в биосфере и обществе Владеть: навыками оценки перспектив использования новых достижений современного естествознания.

Дисциплина (модуль) изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Мастер-класс "Технологии управления общественным мнением"

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических представлений о сущности и структуре и основных методах и технологиях управления общественным мнением. Цели дисциплины сопряжены с основными задачами профессиональной подготовки и направлены на формирование необходимых общекультурных и специальных компетенций выпускника.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенции	результаты освоения ОП Содержание компетенций*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
ОПК-4	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Знать: понятия общественности, общественного мнения. Уметь: отбирать PR-инструменты для проведения PR-

		акции. Владеть: способностью планировать под контролем PR-акцию.
ПК-6	Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	Знать: коммуникационную инфраструктуру организации. Уметь: создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации. Владеть: способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации.
ПК-7	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	Знать: коммуникационные кампании и мероприятия базовые модели коммуникаций; теории общественности и общественного мнения; специфику функционирования средств массовой коммуникации; инструментарий PR; основы формирования имиджа организации. Уметь: планировать, подготавливать и проводить коммуникационные кампании и мероприятия Владеть: навыками проведения коммуникационных кампаний и мероприятий

Дисциплина (модуль) изучается на 4 курсе во 7 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма промежуточного контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ

Формирование отношений организации и клиентов

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов теоретической базы и практических навыков в области взаимоотношений организации и клиентов для того, чтобы они могли использовать их в последующей практической работе в рекламе и связях с общественностью.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенций	Результаты освоения ОП Содержание компетенций*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
ОПК-2	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Знать: основные задачи по формированию отношений организации и клиентов в отделах рекламы и отделах связей с общественностью

		<p>Уметь: принимать решения в части формирования отношений организации и клиентов в отделах рекламы и отделах связей с общественностью</p> <p>Владеть: навыками работы по формированию отношений организации и клиентов в отделах рекламы и отделах связей с общественностью</p>
ПК-1	Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	<p>Знать: понятие имиджа организации, способы его повышения.</p> <p>Уметь: осуществлять рекламные, информационные и PR-кампании и мероприятия.</p> <p>Владеть: способностью разрабатывать клиентоориентированную стратегию организации.</p>

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма промежуточного контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ

Реклама и связи с общественностью в транспортной отрасли

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов теоретической базы и практических навыков в области рекламы и связей с общественностью в транспортной отрасли для решения профессиональных задач. При изучении студент должен понимать смысл дисциплины, ее применение для практики и грамотно использовать ее в дальнейшей практической деятельности.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Код компетенций	Результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-4	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	<p>Знать: понятия коммуникационной кампании и виды коммуникационных мероприятий</p> <p>Уметь: планировать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия</p> <p>Владеть: способностью принимать участие в проведении под контро-</p>

		лем коммуникационных кампаний и мероприятия
ПК-1	Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Знать: особенности организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью в транспортной отрасли. Уметь: проводить мероприятия по продвижению услуг транспортной отрасли на рынок. Владеть: способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью в транспортной отрасли.

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 5 зачетных единицы (180 академических часа). Форма промежуточного контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ

Речевые коммуникации

Цели освоения дисциплины:

- обучить эффективной устной и письменной коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- выработать способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ;
- обучение студентов навыкам логически выстроенного, аргументированного, доступного и выразительного по языковым средствам публичного выступления.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: законы логики и теории аргументации. Уметь: ориентироваться в речевой ситуации профессионального общения; создавать профессионально значимые речевые произведения различных жанров и стилистически их совершенствовать . Владеть: навыками последовательного изложения мыслей .
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая	Знать: способы убеждения в различных ситуациях делового обще-

	социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ния; основы аргументации; правила ведения конструктивного спора. Уметь: организовывать и поддерживать эффективное речевое взаимодействие; преодолевать барьеры общения. Владеть: навыками речевого общения, эффективного использования невербальных средств общения во время публичного выступления, в ситуациях делового и межличностного общения.
ПК-6	Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	Знать: формы устной и письменной коммуникации в коммуникационной инфраструктуре организации Уметь: осуществлять устную и письменную коммуникации во внутренней среде организации Владеть: навыками устной и письменной коммуникаций во внешней среде организации

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 1 курсе в 1 семестре
Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма промежуточного контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ

Стилистика и литературное редактирование

- овладение знаниями стилистической системы русского языка, обобщение и систематизация знаний стилистической дифференциации ресурсов языка, особенностей функционирования различных языковых средств, функциональных стилей современного русского литературного языка;
- овладение знаниями о тексте как объекте редакторской правки, систематизация знаний основных правил и приёмов литературного редактирования, формирование навыков и умений литературного редактирования как одного из видов текстовой деятельности;
- получение необходимых в условиях профессионально-ориентированной коммуникации навыков освоения, написания и трансляции текстовой информации.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: работу в пресс-центрах, пресс-службах, в отделах печати, средствах массовой информации (СМИ) Уметь: логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь Владеть: базовыми навыками создания текстов и документов, ис-

		пользуемых в сфере связей с общественностью и рекламы, Владеть: навыками литературного редактирования
ОПК-3	обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга	Знать: основы литературного редактирования, копирайтинга. Уметь: редактировать тексты. Владеть: навыками литературного редактирования.
ПК-6	Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	Знать: стилистическую дифференциацию ресурсов языка, особенности функционирования различных языковых средств Уметь: использовать знания стилистической дифференциации ресурсов языка, особенностей функционирования различных языковых средств для обеспечения внутренней коммуникации Владеть: навыками использования знаний о стилистической дифференциации ресурсов языка, особенностях функционирования различных языковых средств для обеспечения внешней коммуникации

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

История рекламы и связей с общественностью

Цели освоения дисциплины: изучение студентами основных исторических этапов развития рекламы и связей с общественностью. В процессе изучения дисциплины студенты должны получить представление о главных факторах, влияющих на развитие рекламы, а также научиться анализировать воздействие рекламы на развитие общества. Полученные в результате изучения дисциплины знания, студенты могут применять в процессе изучения других дисциплин и профессиональной деятельности.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенции	Результаты освоения ОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-2	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью.	Знать: основные этапы развития рекламы и связей с общественностью Уметь: использовать полученные знания о прошлом рекламы и связей с общественностью в профессиональной деятельности

		Владеть: методологией и методической социально-исторического анализа рекламной и PR-коммуникации
ПК-7	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	Знать: основные тенденции развития рекламы и связей с общественностью Уметь: использовать знания об основных тенденциях развития рекламы и связей с общественностью при планировании коммуникационных мероприятий Владеть: навыками использования исторических аспектов при подготовке коммуникационных кампаний и мероприятий

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 1 курсе во 2 семестре.
Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часа).
Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Основы менеджмента

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний о системе менеджмента (управления организацией), основных элементах и связях управления, закономерностях осуществления управленческого процесса, приобретение основных умений и навыков, с помощью которых возможно осуществление работы по эффективному управлению организацией, ее персоналом, ресурсами и процессами в конкурентных условиях рыночной экономики.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине.

Коды компетенции	Результаты освоения ОП.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.	Знать: основные принципы, функции и приемы менеджмента. Уметь: использовать приемы менеджмента Владеть: навыками анализа типовых управленческих ситуаций
ПК-2	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы.	Знать: принципы построения организационных структур и распределения функций управления. Уметь: выполнять аналитические и организационные работы по подготовке концепций, планов, графиков реализации рекламных кампаний и коммуникационных

		программ. Владеть: навыками использования традиционных и современных технологий профессиональной деятельности.
ПК-3	Владение навыками организационно -управленческой работы с малыми коллективами	Знать: основные функции управления и управленческие процессы в организации основы организационно-управленческой работы с малыми коллективами. Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций. Владеть: технологиями реализации основных управленческих функций.

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Политология

Основной целью курса политологии является формирование у студентов системных знаний о политической сфере общественной жизни, что должно обеспечить умение самостоятельно анализировать политические явления и процессы, делать осознанный политический выбор, занимать активную жизненную позицию, а также помочь будущему специалисту в выработке собственного мировоззрения

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине(модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-2	Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.	Знать: понятийно-категориальный аппарат и методологию политической науки. Уметь: применять знания о политической культуре, политическом сознании, политической социализации, политических идеологий для формирования

		научного мировоззрения и выработки активной гражданской позиции. Владеть: навыками ведения дискуссии и приемами аргументации.
ОК-4	Способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.	Знать: закономерности развития политического процесса. Уметь: анализировать политические процессы и события с позиций политико-правовой теории. Владеть: методами анализа политических процессов.
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать: о своих правах и обязанностях как гражданина своей страны. Уметь: использовать действующее законодательство РФ. Владеть: навыками участия в современной политической жизни.
ПК-2	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Знать: об основных политических явлениях и процессах Уметь: самостоятельно анализировать политические явления и процессы Владеть: навыками использования знаний об основных политических явлениях и процессах при организации и планировании своей деятельности

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Элективные курсы по физической культуре и спорту

Цели освоения дисциплины: формирование физической культуры личности, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП Содержание компетенций*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
------------------	---	---

ОК-8	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельностью	<p>Знать: методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики.</p> <p>Владеть: комплексом мероприятий по физической культуре и воспитанию для укрепления здоровья как в практической деятельности, так и в повседневной жизни.</p>
-------------	--	---

Дисциплина (модуль) изучается на 1,2,3 курсах, в 1,2,3,4,5,6 семестрах.

Общая трудоемкость дисциплины 332 академических часа.

Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Социальная реклама

Цель освоения дисциплины – освоить теоретические и прикладные аспекты нравственного знания, сформировать представления об этике как системе нравственных норм поведения человека, социальных и профессиональных групп, усвоить этические требования, к профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-6	Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.	<p>Знать: цели, принципы и функции социальной рекламы и ее роль в составе внешних коммуникаций организации.</p> <p>Уметь: использовать социальную рекламу для обеспечения внешней коммуникации.</p> <p>Владеть: методами прогнозирования эффективности социальных рекламных кампаний как внешних коммуникаций организации.</p>
ПК-7	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных	Знат: место социальной рекламы в коммуникационных кампаниях и мероприятиях.

	кампаний и мероприятий.	Уметь: проектировать социальную рекламу. Владеть: методами прогнозирования эффективности социальных рекламных кампаний.
--	-------------------------	--

Дисциплина (модуль) изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма промежуточного контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ

Массовая культура в рекламе и связях с общественностью

Цель освоения дисциплины – познакомить студентов с историческими истоками и основными направлениями взаимодействия рекламы с различными аспектами массовой культуры. Среди основных задач можно выделить знакомство с историческими истоками и основными направлениями взаимодействия рекламы с различными аспектами массовой культуры, а также причины лидерства рекламных технологий в массовой культуре.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-6	Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.	Знать: аспекты формирования и становления массовой культуры в рекламе. Уметь: принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий. Владеть: навыками проведения коммуникационных кампаний и мероприятий.
ПК-7	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.	Знать: содержание процесса формирования массовой культуры. Уметь: учитывать особенности массовой культуры в коммуникационных кампаниях и мероприятиях. Владеть: навыками использования факторов массовой культуры при планировании и проведении коммуникационных кампаний.

Дисциплина (модуль) изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма промежуточного контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ

Правоведение

Цели освоения дисциплины: приобретение студентами необходимых знаний в области государства и права, знаний соответствующих отраслей законодательства, с которыми будет связана последующая профессиональная деятельность

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знать:: Знать: основные положения законодательства РФ Уметь:: Уметь: оперировать юридическими понятиями и категориями Владеть:: Владеть: нормативно-правовой базой основных отраслей права РФ
ПК-2	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Знать: основные нормативно-правовые акты, регулирующие рекламную и PR-деятельность Уметь: отбирать необходимые нормативно-правовые акты при планировании деятельности фирмы Владеть: навыками использования необходимых нормативно-правовых актов при планировании деятельности фирмы

Дисциплина (модуль) изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Предпринимательское право

Цели освоения дисциплины: Усвоение студентом основных понятий, суждений и концепций науки предпринимательского права. Изучение норм предпринимательского права, содержащихся в актах гражданского, административного, налогового, антимонопольного, биржевого, валютного законодательства. Обучение студентов навыкам практической деятельности. Выработка умения работать с нормативными актами. Формирование у студентов навыков толкования и применения норм предпринимательского законодательства. Овладение студентами юридической лексикой.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенции	результаты освоения ОП Содержание компетенций*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
ОК-4	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.	Знать: основные положения предпринимательского права. Уметь: анализировать юри-

		дические факты и возникающие на их основе правовые отношения, толковать и правильно применять правовые нормы. Владеть: навыками работы с правовыми актами.
ПК-2	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Знать: основные нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность Уметь: отбирать необходимые нормативно-правовые акты при планировании предпринимательской деятельности Владеть: навыками использования необходимых нормативно-правовых актов при планировании предпринимательской деятельности

Дисциплина (модуль) изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часов).

Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Межкультурная коммуникация

Цели освоения дисциплины: ознакомление студентов с теоретическими знаниями о формах и видах межкультурной коммуникации, ориентирование в проблемах межкультурной коммуникации и формирование представлений о способах осуществления эффективной коммуникации, формирование толерантного отношения к другим культурам и их представителям.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; Уметь: понимать национальный менталитет и этику межкультурного общения; Владеть: представлением об организации групповой и коллективной деятельности для

		достижения общих целей трудового коллектива.
ПК-6	Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	Знать: место и роль межкультурной коммуникации в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации Уметь: использовать межкультурную коммуникацию для создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации Владеть: навыками создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Россия в мировой политике

Цели освоения дисциплины: основной целью курса является формирование у студентов системных знаний о политической сфере общественной жизни, мировой политике и место России в ней. Это должно обеспечить умение самостоятельно анализировать политические явления и процессы, делать осознанный политический выбор, занимать активную жизненную позицию, а также помочь будущему выпускнику в выработке собственного мировоззрения.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	результаты освоения ОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: теорию и практику современной Российской геополитики, политическую структуру мира XXI века и место в ней России Уметь: учитывать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в ходе оценки политического состояния России Владеть: пониманием актуальных проблем политического развития России, органической взаимосвязи российской и мировой политики

ПК-6	Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	Знать: о политической сфере общественной жизни, мировой политике и месте России в ней Уметь: делать осознанный политический выбор при создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации Владеть: навыками выработки собственного мировоззрения при создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации
-------------	---	---

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 2 курсе в 4 семестре. Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часов). Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

История и перспективы развития железнодорожного транспорта

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов представления о железнодорожном транспорте, приобретение необходимых знаний о ведущих отраслях железнодорожного транспорта, их работе и взаимодействии, о комплексе устройств, техническом оснащении, строительстве и эксплуатации железных дорог и взаимодействии их с другими видами транспорта.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенции	Результаты освоения ОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.	Знать: историю возникновения и основные этапы развития железнодорожной отрасли. Уметь: анализировать существующие тенденции развития железнодорожного транспорта. Владеть: навыками анализа грузо- и пассажиропотоков.
ПК-2	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Знать: основные направления развития железнодорожного транспорта Уметь: использовать полученные знания при оперативном планировании деятельности фирмы, обслуживающей сферу железнодорожного транспорта Владеть: навыками планирования деятельности фирмы, обслуживающей сферу железнодорожного транспорта

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 1 курсе в 1 семестре.
 Общая трудоемкость дисциплины 2 зачетных единицы (108 академических часа).
 Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

История техники

Цели освоения дисциплины: ознакомление студентов с историей возникновения и закономерностями развития техники, ее ролью в развитии цивилизации на различных исторических этапах; развитием различных отраслей техники, в том числе транспортной; ролью отечественной научно-технической школы в развитии мировой техники.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенции	Результаты освоения ОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.	Знать: этапы и закономерности исторического развития техники как части социокультурной среды. Уметь: описывать исторические аспекты развития технических средств и технологий. Владеть: навыками анализа исторических аспектов развития технических средств и технологий.
ПК-2	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 1 курсе в 1 семестре.
 Общая трудоемкость дисциплины 2 зачетных единицы (108 академических часа).
 Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Стратегия рыночной конкуренции и антимонопольная политика

Цели освоения дисциплины: ознакомить студентов с основными подходами к оценке и анализу конкурентоспособности, видами конкурентных стратегий, направлениями государственной политики в области обеспечения рыночной конкуренции.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенции	Результаты освоения ОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знать: законы конкуренции и виды конкурентных стратегий Уметь: описывать стратегии рыночной конкуренции Владеть: знанием законов, регулирующих конкуренцию

ПК-1	способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Знать: виды рыночной конкуренции, основы антимонопольного законодательства Уметь: планировать конкурентное поведение в ходе осуществления рекламной работы, деятельности по связям с общественностью Владеть: навыками оперативного контроля конкурентного поведения в ходе осуществления рекламной работы, деятельности по связям с общественностью
------	--	---

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 2 курсе в 3 семестре.
Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часов).
Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Мастер-класс "Организация культурно-досуговой деятельности на муниципальном уровне"

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов базовых знаний, умений и навыков в сфере организации культурно-досуговой деятельности на муниципальном уровне.

В результате изучения дисциплины представление о месте и роли культурно-досуговой деятельности на муниципальном уровне; знание особенностей организации культурно-досуговых мероприятий для различных возрастных групп; умение учитывать специфику организации и материально-технического обеспечения основных видов культурно-досуговых мероприятий; практические навыки подготовки и проведения различных видов культурно-досуговых мероприятий (игр, конкурсов, праздников на заданную тему).

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине.

Коды компетенции	Результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знать: основы организации культурно-досуговой деятельности на муниципальном уровне" Уметь: определять методы и формы организации культурно-досуговых мероприятий с учетом особенностей различных возрастных групп Владеть: навыками планирования и проведения культурно-досуговых мероприятий для различных возрастных групп
ПК-1	способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб	Знать: основные виды культурно-досуговых мероприятий; Уметь: определять методы и формы организации культурно-досуговых мероприя-

	<p>по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью</p>	<p>тий с учетом особенностей различных возрастных групп; Владеть: навыками планирования и проведения культурно-досуговых мероприятий для различных возрастных групп.</p>
--	---	--

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Формирование отчетов и создание презентаций

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов представлений о возможностях деловой презентационной графики и методах её использования в профессиональной деятельности и знакомство с основами формирования отчетов.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенции	результаты освоения ОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-6	Способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.	<p>Знать: базовые навыки создания текстов и документов, используемых для внутренней и внешней коммуникации.</p> <p>Уметь: создавать презентационные материалы для обеспечения эффективной коммуникационной инфраструктуры организации</p> <p>Владеть: навыками создания текстов и документов, используемых для внутренней и внешней коммуникации.</p>
ДПК-1	Научно-исследовательское обеспечение организационно-управленческой и коммуникационной деятельности.	<p>Знать: основы научно-исследовательского обеспечения организационно-управленческой и коммуникационной деятельности.</p> <p>Уметь: создавать отчеты и презентации.</p> <p>Владеть: навыками использова-</p>

		ния отчетов и презентаций в управленческой и коммуникационной деятельности.
--	--	---

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 3 курсе в 5 семестре.
 Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часа).
 Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Разработка сопровождающей документации НИР

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов представлений об общих требованиях к структуре и правилам оформления научных отчетов, а также правил для тех случаев, когда единая процедура оформления будет содействовать обмену информацией, совершенствуя обработку отчета в информационной системе.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенции	результаты освоения ОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-6	способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	Знать: порядок разработки сопровождающей документации НИР Уметь: анализировать сопровождающую документацию НИР Владеть: навыками создания сопровождающей документации НИР
ДПК-1	Научно-исследовательское обеспечение организационно-управленческой и коммуникационной деятельности.	Знать: виды и формы документации, сопровождающей НИР. Уметь: разрабатывать документацию, сопровождающую НИР. Владеть: навыками использования документации, сопровождающей НИР, в своей профессиональной деятельности.

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 3 курсе в 5 семестре.
 Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часа).
 Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Этика рекламы и связей с общественностью

Цель освоения дисциплины – освоить теоретические и прикладные аспекты нравственного знания, сформировать представления об этике как системе нравственных норм поведения человека, социальных и профессиональных групп, усвоить этические требования, к профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1	Способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.	<p>Знать: об этических проблемах, возникающих в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Уметь: анализировать этические проблемы, возникающие в профессиональной деятельности и предлагать пути их разрешения .</p> <p>Владеть: навыками самостоятельного разрешения этических проблем и проведения этического анализа рекламного и PR-продукта.</p>

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Формирование имиджа коммерческой организации

Цели освоения дисциплины: ознакомление студентов с понятийным аппаратом и особенностями формирования имиджа коммерческой организации и получение практических навыков в области создания, корректировки и повышения имиджа фирмы.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК- 1	Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельно-	<p>Знать: понятие имиджа организации, способы его повышения.</p> <p>Уметь: проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы.</p> <p>Владеть: навыками оценки имиджа фирмы.</p>

	сти и связей с общественностью.	
--	---------------------------------	--

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 3 курсе в 6 семестре.
 Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часа).
 Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Internet-технологии в продвижении товаров и услуг

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов теоретической базы и практических навыков в области применения Интернет–технологий. для решения профессиональных задач направленных на продвижение товаров и услуг. При изучении студент должен понимать смысл дисциплины, ее применение для практики и грамотно использовать ее в дальнейшей практической деятельности.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенций	Результаты освоения ОП Содержание компетенций*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
ОПК-6	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	Знать: технические и программные средства реализации информационных технологий. Уметь: создавать базы данных, используя ресурсы Internet. Владеть: навыками использовать возможности Internet для продвижения товаров и услуг.
ПК-6	Способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.	Знать: общие и специальные требования к отдельным видам рекламного и PR-продукта. Уметь: анализировать эффективность и уместность каждого отдельного вида рекламы и PR, и их конфигураций применительно к поставленной задаче. Владеть: навыками подготовки рекламных и PR-материалов для продвижения товаров и услуг в сети Internet.
ПК-7	Способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.	Знать: принципы и содержание коммуникационных кампаний в сети Internet. Уметь: планировать коммуникационные кампании в сети Internet. Владеть: навыками проведения коммуникационных кампаний в сети Internet.

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 4 курсе в 7 семестре.
 Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма промежуточного контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ

Организация выставочной деятельности

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов теоретической базы и практических навыков в области применения технологий выставочной деятельности как части профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенций	Результаты освоения ОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-6	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	Знать: об особенностях применения информационно-коммуникационных технологий в выставочной деятельности. Уметь: применять информационно-коммуникационные технологии в процессе организации выставочной деятельности. Владеть: навыками представления выставочной информации об объекте с учетом требований информационной безопасности.
ПК-6	Способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.	Знать: коммуникационные инструменты выставочной деятельности. Уметь: формировать набор материалов для обеспечения эффективной коммуникации в ходе выставки. Владеть: коммуникационными инструментами осуществления выставочной деятельности.
ПК-7	Способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.	Знать: виды выставок, этапы организации выставочной деятельности. Уметь: планировать выставочную деятельность. Владеть: навыками проведения выставочных мероприятий.

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма промежуточного контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ

Оценка эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов теоретической базы и практических навыков области эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью для того, чтобы они могли использовать их в последующей практической работе в планировании рекламных кампаний.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенций	Результаты освоения ОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	<p>Знать: методы экономического анализа, используемые для оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью</p> <p>Уметь: применять экономические знания для оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественности</p> <p>Владеть: навыками оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью</p>
ПК-1	Способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.	<p>Знать: методы оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью.</p> <p>Уметь: оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.</p> <p>Владеть: способностью оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.</p>

Дисциплина (модуль) изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Теория и практика оценки конкурентоспособности

Цели освоения дисциплины: ознакомление студентов с терминологией и методами оценки конкурентоспособности различных объектов и получение навыков оценки и анализа конкурентоспособности.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.	Знать: принципы развития и закономерности функционирования конкурентоспособной организации. Уметь: выявлять взаимосвязи и взаимозависимости между понятиями конкурентоспособности продукции, товара, предприятия (фирмы), отрасли, страны. Владеть: навыками по проведению анализа конкурентоспособности.
ПК-1	способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Знать: методы оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью Уметь: использовать методы и уровни оценки конкурентоспособности при подготовке кампании продвижения Владеть: способами оценки сложившейся конкурентной позиции организации

Дисциплина (модуль) изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по практике:

Коды компетенции	результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать принципы устного и письменного делового общения и деятельности в коллективе Уметь владеть основами речи, навыками общения, приемами убеждения, обладать способностью устанавливать

		деловые отношения с представителями различных структур Владеть навыками работы в коллективе
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию	Знать об основных характеристиках самоорганизации и самообразования Уметь использовать приемы саморегуляции при выполнении деятельности в конкретных заданных условиях Владеть отдельными приемами организации собственной познавательной деятельности
ОПК-2	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Знать источники информации для подготовки рекламных и PR-кампаний Уметь использовать нормативные правовые документы в профессиональной деятельности Владеть современными методами сбора и анализа информации в области рекламы и связей с общественностью
ДПК-1	Научно-исследовательское обеспечение организационно-управленческой и коммуникационной деятельности	Знать подходы к определению целей и задач исследования Уметь осуществлять подбор методов исследования в соответствии с его целями и задачами Владеть навыками по формированию результатов исследования

Практика относится к Блоку Б.2 «Практики».

Практика для очной формы обучения проводится на 1 курсе в 2 семестре.

Продолжительность практики составляет 1 неделю.

Общая трудоемкость дисциплины 1,5 зачетных единиц (54 академических час.)

Форма промежуточного контроля – зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по практике:

Коды компетенции	результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные,	Знать принципы устного и письменного делового общения и деятельности в коллективе

	этнические, конфессиональные и культурные различия	Уметь владеть основами речи, навыками общения, приемами убеждения, обладать способностью устанавливать деловые отношения с представителями различных структур Владеть навыками работы в коллективе
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию	Знать об основных характеристиках самоорганизации и самообразования Уметь использовать приемы саморегуляции при выполнении деятельности в конкретных заданных условиях Владеть отдельными приемами организации собственной познавательной деятельности
ОПК-2	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Знать источники информации для подготовки рекламных и PR-кампаний Уметь использовать нормативные правовые документы в профессиональной деятельности Владеть современными методами сбора и анализа информации в области рекламы и связей с общественностью
ДПК-1	Научно-исследовательское обеспечение организационно-управленческой и коммуникационной деятельности	Знать подходы к определению целей и задач исследования Уметь осуществлять подбор методов исследования в соответствии с его целями и задачами Владеть навыками по формированию результатов исследования

Практика относится к Блоку Б.2 «Практики».

Практика для очной формы обучения проводится на 1 курсе в 2 семестре.

Продолжительность практики составляет 3 недели.

Общая трудоемкость дисциплины 4,5 зачетных единиц (162 академических час.)

Форма промежуточного контроля – зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ

Практика Научно-исследовательская работа

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по практике:

Коды компетенции	результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ДПК-1	Научно-исследовательское обеспечение организационно-управленческой и коммуника-	Знать методики планирования, проведения исследований, методы анализа и интерпретации

	тивной деятельности	результатов Уметь: Уметь подготавливать научные отчеты, обзоры и публикации по результатам выполненных исследований Владеть навыками представления результатов своей работы для специалистов
ОПК-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знать основы информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности Уметь организовывать поиск информации, необходимой для решения поставленной задачи Владеть навыками информационной и библиографической культуры представления результатов исследования
ПК-2	владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Знать процесс исследования, методы проведения исследований Уметь организовать и провести маркетинговое или социологическое исследование, разработать исследовательский инструментарий Владеть навыками анализа полученных в ходе исследования данных

Практика относится к Блоку Б.2 «Практики».

Практика для очной формы обучения проводится на 2 курсе в 4 семестре. Продолжительность практики составляет 4 недели.

Общая трудоемкость дисциплины 6 зачетных единиц (216 академических час.)

Форма промежуточного контроля – зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по практике:

Коды компетенции	результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1	Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью,	Знать подходы к управлению и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью Уметь осуществлять оперативное планирование

	осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью Владеть навыками оперативного планирования и оперативного контроля рекламной работы, деятельности по связям с общественностью
ПК-2	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Знать об особенностях организации и оперативного планирования своей деятельности и деятельности фирмы и организации Уметь использовать навыки по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации Владеть опытом организации и оперативного планирования своей деятельности и деятельности фирмы и организации
ПК-3	Владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами	Знать основы организационно-управленческой работы с малыми коллективами Уметь осуществлять организационно-управленческую работу с малыми коллективами Владеть навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами в сфере рекламы и связей с общественностью

Практика относится к Блоку Б.2 «Практики».

Практика для очной формы обучения проводится на 3 курсе в 6 семестре. Продолжительность практики составляет 4 недели.

Общая трудоемкость дисциплины 6 зачетных единиц (216 академических час.)

Форма промежуточного контроля – зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ

Преддипломная практика

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по практике:

<i>Коды компетенции</i>	Результаты освоения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
-------------------------	---------------------	---

Коды компетенции	Результаты освоения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-6	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знать информационные технологии обработки текстовых документов Уметь использовать информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности Владеть навыками составления и оформления материалов сна основе информационно-коммуникационных технологий
ПК-6	Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	Знать виды и формы документации организации, сопровождающей внутренние коммуникации Уметь анализировать документацию организации, сопровождающую внутренние коммуникации Владеть навыками создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации при формировании имиджа коммерческой организации
ПК-7	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	Знать различия в понятиях «рекламная кампания», «коммуникационная кампания», «PR-кампания» Уметь осуществлять планирование и подготовку рекламных и PR-кампаний Владеть навыками проведения рекламных и PR- кампаний
ДПК-1	Научно-исследовательское обеспечение организационно-управленческой и коммуникационной деятельности	Знать методы исследований, используемых в коммуникационной деятельности Уметь использовать методы исследований, используемые в коммуникационной деятельности Владеть навыками обобщения и представления результатов исследования

Практика относится к Блоку Б.2 «Практики».

Практика для очной формы обучения проводится на 4 курсе в 8 семестре. Продолжительность практики составляет 8 недель.

Общая трудоемкость дисциплины 24 зачетных единиц (864 академических час.)
Форма промежуточного контроля – зачет с оценкой