



РОСЖЕЛДОР
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Сибирский государственный университет путей сообщения»

Утверждено

на заседании Ученого Совета,
протокол № 11 от « 4 » июля 2017 г.

Председатель Ученого Совета СГУПС
А.Л. Манаков



**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки (специальность)
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(указывается код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль, программа, специализация)

(указывается наименование направленности)

Квалификация (степень)

БАКАЛАВР

(указывается бакалавр / магистр / специалист)

Форма обучения

очная

(очная, очно-заочная, заочная и др.)

Новосибирск 2017 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
 - 1.1. Понятие образовательной программы высшего образования.
 - 1.2. Нормативные документы для разработки ОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
 - 1.3. Общая характеристика ОП ВО.
 - 1.4. Требования к абитуриенту.
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
 - 2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.
 - 2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.
 - 2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.
 - 2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.
4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
 - 4.1. Учебный план и календарный учебный график (*Приложение 1, Приложение 2*).
 - 4.2. Матрица компетенций (*Приложение 3*).
 - 4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей) (*Приложение 4*).
 - 4.4. Программы учебной и производственной практик (*Приложение 5*).
 - 4.5. Программа государственной итоговой аттестации (*Приложение 6*).
5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОП ВО.
 - 5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОП ВО.
 - 5.2. Кадровое обеспечение реализации ОП ВО.
 - 5.3. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ОП ВО.
6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ (СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ) КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ.
7. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ-ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА.
8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ.
9. РЕГЛАМЕНТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ ОП ВО В ЦЕЛОМ И СОСТАВЛЯЮЩИХ ЕЕ ДОКУМЕНТОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ: СТРУКТУРЫ ОСНОВНЫХ ПРОГРАММНЫХ ДОКУМЕНТОВ,
ВХОДЯЩИХ В СОСТАВ ОП ВО

Приложение 1. Учебный план

Приложение 2. Календарный учебный график

Приложение 3. Матрица компетенций

Приложение 4. Рабочие программы дисциплин (модулей)

Приложение 5. Программа учебной практики, производственных практик

Приложение 6. Программа государственной итоговой аттестации студентов-
выпускников

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Понятие образовательной программы высшего образования

Образовательная программа высшего образования бакалавриата 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (далее – ОП ВО) представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную в ФГБОУ ВО СГУПС с учетом потребностей регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

ОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы для разработки ОП по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Нормативно-правовую базу разработки ОП ВО составляют:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 30.12.2015) «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Федеральный закон от 01.12.2007 N 309-ФЗ (ред. от 23.07.2013) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части изменения понятия и структуры государственного образовательного стандарта»;
3. Национальная рамка квалификаций Российской Федерации, разработанная на основании Соглашения о взаимодействии Министерства образования и науки Российской Федерации и Российского союза промышленников и предпринимателей от 25 июня 2007 г.;
4. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2016 года N 997 (зарегистрирован в Минюст России от 25 августа 2016 г. N 43414);
5. Устав ФГБОУ ВО СГУПС;
6. Локальные нормативные акты.

1.3. Общая характеристика ОП ВО

1.3.1. Миссия, цели и задачи ОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Миссия ОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, – являясь центром образовательной, научно-исследовательской и управленческой деятельности профессионального сообщества региона, на основе интеграции в европейское образовательное пространство, обеспечить рынок труда конкурентоспособными специалистами, ориентированными на непрерывное самообразование и саморазвитие и гибко реагирующими на изменения социально-экономических условий.

Основной целью разработки ОП ВО 42.03.01 Реклама и связи с общественностью является методическое обеспечение реализации ФГОС ВО, и на этой основе развитие у студентов личностных качеств, формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Целями ОП ВО являются:

Образовательная цель - формирование знаний, умений и навыков, необходимых для решения задач профессиональной деятельности, обеспечение контроля уровня освоения компетенций, предоставлении возможности выбора направления развития и совершенствования личностных и профессиональных качеств.

Воспитательная цель - способствовать формированию у выпускника социально-ответственного поведения в обществе, пониманию и принятию социальных и этических норм, умений работать в коллективе.

Развивающая цель - способствовать формированию личности достойного гражданина, развитию интеллектуальной сферы, раскрытию разносторонних творческих возможностей обучаемого, формированию системы ценностей, потребностей, стремлений в построении успешной карьеры.

Задачи ОП ВО:

- формирование системы общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих эффективно осуществлять организационно-управленческую и коммуникационную деятельность в области рекламы и связей с общественностью;
- формирование и развитие культуры управленческого мышления;
- повышение уровня профессиональной подготовки специалистов в сфере рекламы и связей с общественностью;
- формирование способностей к принятию управленческих решений, направленных на планирование и организацию работы рекламных служб и служб по связям с общественностью;
- повышение компетентности и профессионализма в области рекламы и связей с общественностью.

1.3.2. Срок освоения ОП ВО (бакалавриат)

Срок освоения ОП для очной формы обучения в соответствии с ФГОС ВО «42.03.01 Реклама и связи с общественностью» составляет 4 года.

1.3.3. Трудоемкость ОП ВО (бакалавриат)

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц.

1.4. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании или высшем образовании.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОП ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает:

- коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах;
- техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций;
- технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных органов и учреждений, их позиционирование в рыночной среде;
- общественное мнение.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

- федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления;
- негосударственные, общественные и коммерческие учреждения и организации, средства массовой информации;
- научные организации и организации, осуществляющие образовательную деятельность;
- производственные и сервисные предприятия.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

- организационно-управленческая (основной вид деятельности);
- коммуникационная.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

организационно-управленческая деятельность:

- участие в управлении, планировании и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации;
- участие в формировании эффективных внутренних коммуникаций, создании благоприятного психологического климата в коллективе.

коммуникационная деятельность:

- участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными службами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации;
- участие в формировании и поддержании корпоративной культуры.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения ОП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ОП выпускник должен обладать следующими компетенциями, представленными в таблице 1:

Таблица 1 – Состав компетенций выпускника

Код	Состав компетенции
ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

Код	Состав компетенции
ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОК-8	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ОК-9	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	
ОПК-1	способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах
ОПК-2	владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью
ОПК-3	обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга
ОПК-4	умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
ОПК-5	умением осуществлять под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
ОПК-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	
<i>Организационно-управленческая деятельность</i>	
ПК-1	способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью
ПК-2	владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы
ПК-3	владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами
<i>Коммуникационная деятельность</i>	
ПК-6	способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации
ПК-7	способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
<i>Введенная компетенция</i>	
ДПК-1	научно-исследовательское обеспечение организационно-управленческой и коммуникационной деятельности

Для овладения методологией организации и проведения научно-исследовательской работы, методами и приемами научно-исследовательской работы, а также формирования умений самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую работу введена компетенция ДПК-1. В ходе формирования компетенции ДПК-1 реализуются следующие задачи:

- формирование умений постановки проблем исследования, анализа и систематизации научной информации по теме исследования;

- формирование навыков определения целей и задач исследования, разработка его концептуальных моделей;
- формирование умений осуществлять подбор методик, планирование и организацию проведения эмпирических исследований, анализ и интерпретация их результатов;
- совершенствование навыков по подготовки научных отчетов, обзоров и публикаций по результатам выполненных исследований, планирование, организация и сопровождение внедрения полученных разработок;
- формирование умений предоставлять результаты своей работы для специалистов, отстаивать свои позиции в профессиональной среде, находить компромиссные и альтернативные решения;
- развитие творческого научного потенциала, способности к самосовершенствованию, расширения своих научных и профессиональных знаний и умений;
- совершенствование навыков самоорганизации, саморазвития, самоконтроля в области научной деятельности, стремление к повышению своего профессионального уровня.
- развитие способности к совместной работе с другими специалистами в рамках проведения исследования.

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Совокупность документов, регламентирующих содержание и организацию образовательного процесса при реализации компетентностно-ориентированной ОП ВО, представлена в приложениях:

- учебный план и календарный учебный график (Приложение 1,2);
- матрица компетенций (Приложение 3);
- рабочие программы дисциплин (модулей) (Приложение 4);
- программы учебной и производственных практик (Приложение 5);
- программа государственной итоговой аттестации (Приложение 6).

5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОП ВО

5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОП ВО

Ресурсное обеспечение ОП ВО вуза формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата, определяемых ФГОС ВО. Образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам, которые должны быть представлены в сети Интернет или локальной сети образовательного учреждения, для создания условий организации аудиторной и внеаудиторной работы обучающихся.

Основными характеристиками ресурсного обеспечения в современных условиях выступают:

- обеспечение учебно-методическими материалами, располагаемыми в фондах библиотеки, структурных подразделений вуза (кафедр, лабораторий, методических кабинетов);
- обеспечение доступа к информационным ресурсам (глобальным информационным сетям, локальным сетям, программному обеспечению, электронным носителям учебно-методической информации).

В настоящее время в ФГБОУ ВО СГУПС деятельность библиотеки и порядок доступа читателей к ее фондам определяется Положением о научно-технической библиотеке Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский государственный университет путей сообщения» (СГУПС) от 28.04.2016.

Согласно Положению, библиотека СГУПС бесплатно обеспечивает читателей основными библиотечными услугами:

- предоставляет полную информацию о составе библиотечного фонда через систему каталогов, картотек (в т. ч. электронных) и другие формы библиотечного информирования;
- оказывает консультационную помощь в поиске и выборе источников информации, вы-

полняет библиографические справки;

- выдает во временное пользование произведения печати и другие документы из библиотечных фондов;
- проводит занятия по основам информационно-библиографической культуры;
- составляет в помощь научной и учебной работе вуза библиографические указатели, списки литературы, буклеты;
- организует книжные выставки, просмотры (из фондов библиотеки);
- проводит массовые мероприятия (беседы, литературно-музыкальные вечера, обзоры, викторины и др.)
- выявляет, изучает, выполняет информационные потребности студентов, профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников, аспирантов, руководства вуза.

Библиотека реализует оптимальное удовлетворение информационных потребностей читателей всех категорий с использованием справочно-библиографического аппарата, электронного каталога, информационных ресурсов, создаваемых библиотекой Баз Данных (в т.ч. полнотекстовых), Интернет, компьютерных обучающих программ (разрабатываемых университетом и приобретенных в других организациях).

Коллектив библиотеки осуществляет информационное обеспечение читателей, используя при этом различные формы и методы: еженедельный просмотр новых поступлений; тематические книжные выставки и просмотры; дни кафедр; месячник дипломника; месячник первокурсника; «Новости» НТБ на сайте Университета; индивидуальное и групповое информирование кафедр по электронной почте.

С целью повышения удовлетворенности пользователей руководство и персонал библиотеки:

- изучают информационные потребности читателей и степень их удовлетворения для оптимального комплектования фондов;
- обеспечивают комплектование фонда в соответствии с учебными планами, программами и тематикой научных исследований;
- приобретает научную, учебную, справочную и художественную литературу, периодические и другие виды изданий, а также базы данных, видеофильмы, другие источники информации на электронных носителях;
- анализируют состояние обеспеченности литературой учебного процесса, изучают степень удовлетворения читательского спроса учебно-методическими изданиями кафедр с целью корректировки планирования, перемещения и тиражирования выпуска учебно-методических изданий вузом;
- создают и развивают систему автоматизированного информационного обеспечения читателей на основе специализированной программы «Ирбис».

Реализация образовательной программы бакалавриата 42.03.01 Реклама и связи с общественностью обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам университета, исходя из перечня учебных дисциплин (модулей).

В соответствии с требованиями стандарта каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к двум Электронно-библиотечным системам – Университетская библиотека online и научно-техническая библиотека СГУПС и к электронной информационно-образовательной среде Moodle3. Помимо этого используемый библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам из расчёта не менее 50 экземпляров на каждые 100 обучающихся.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете не менее 25 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

5.2 Кадровое обеспечение реализации ОП ВО

Кадровое обеспечение - важнейшее условие, определяющее качество подготовки специалистов. Реализация ОП ВО обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и ученую степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере и систематически занимающимися научно-методической деятельностью.

Сотрудники кафедр СГУПС регулярно повышают свою квалификацию. Все преподаватели кафедр имеют опыт работы на производстве.

Преподаватели, обеспечивающие реализацию образовательной программы высшего образования «Реклама и связи с общественностью», регулярно ведут самостоятельные исследовательские проекты и участвуют в исследовательских проектах, имеют публикации в отечественных научных журналах, трудах национальных и международных конференций по профилю, регулярно проходят повышение квалификации.

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование и (или) ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих основную образовательную программу составляет 98%. Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих основную образовательную программу составляет 71,5%. Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих основную образовательную программу составляет 12%.

5.3. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ОП ВО

Образовательный процесс в вузе организован в зданиях и помещениях с учебно-лабораторной площадью:

- корпус №1 - главный учебный (28 693 м²)
- корпус №2 - лабораторный (8 543 м²)
- корпус №3 - учебно-производственные мастерские (2 458 м²)
- корпус №4 - Институт перспективных транспортных технологий и переподготовки кадров (5 098 м²).

Общая площадь зданий, находящихся в оперативном управлении вуза 44792 м².

Учебный комплекс СГУПС включает в себя 33 поточные лекционные аудитории, 49 аудиторий для проведения групповых занятий, 9 инженерных центров, 12 самостоятельных научных лабораторий, 5 научно-исследовательских групп, 4 студенческих конструкторских бюро.

В университете организовано 50 компьютерных классов, в учебном процессе используются 1800 персональных компьютеров. К общеуниверситетской сети, имеющей выход в Интернет, подключены 1700 персональных компьютеров.

Библиотека СГУПС включает в себя 5 абонементов и 7 читальных залов, сведения о библиотеке и ее фондах включены в мировой путеводитель по библиотекам. На данный момент общий книжный фонд насчитывает более 1 млн. экземпляров.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации. В наличии имеется ежегодно обновляемое лицензионное программное обеспечение, предусмотренное рабочими программами дисциплин в количестве 11 единиц:

1. Microsoft Windows 7 № 46400260 от 15.01.2010
2. Windows 8 E1-571G-33114G50Mnks MFG Date: 2013/02/20
3. Office 2007 Suites, OPEN 66386989ZZE1201 №47312227 от 15.01.2010
4. Microsoft Office Standart 2010 № 47312227 от 15.01.2010
5. ESET NOD32 № 33E-C74-VHF
6. ПО Adobe Photoshop Extended CS6 13.0 MLP AOO № License RU (65170869AE01A00)
7. Графический редактор CoreIDRAW Graphics Suite X7 № Edu Licc (0622126) (LCCDGSX7NMULAI)
8. ПО Pinnacle Studio 18 Ultimate Edu License № License (2-50) (LCST 18ULMLAI)
9. ПО Sony Sound Forge Audio Studio 2014 Release-Academic (ASFS10099ESD)
10. Право на использование ПО КОНТЕКСТ 7.0 Русская коллекция (CONT-RC-01) №Договор № 8-226/Д-14 от 01.09.2014
11. ПО Excom Media Planer v 1,4 Standart Edition №Договор № 8-226/Д-14 от 01.09.2014

6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ (СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ) КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения» – один из ведущих технических вузов России в транспортной отрасли, имеющий глубокие исторические традиции образовательной и воспитательной деятельности. Университет располагает всеми необходимыми условиями и возможностями обеспечить общекультурные (социально-личностные) компетенции выпускников, что неоднократно подтверждалось при получении лицензии на ведение образовательной деятельности, а также успешными карьерными ростом и достижениями его выпускников. Занимаясь подготовкой и переподготовкой высококвалифицированных специалистов, разработкой наукоемких технологий, университет всегда способствовал прогрессивным изменениям в области транспорта и транспортного строительства, а достижения коллектива университета хорошо известны как в стране, так и за ее пределами.

За последние годы возросла международная известность университета: в университет приезжают учиться студенты и стажеры из европейских и азиатских стран. Особенно высок авторитет вуза в странах Восточной Азии: Корейской Народно-Демократической Республике, Республике Корея, Монголии, Китайской Народной Республике и Японии.

На сегодняшний день в Сибирском государственном университете путей сообщения созданы все условия для подготовки квалифицированных специалистов в области железнодорожного транспорта, транспортного строительства, экономики, менеджмента, сервиса, транспортного права, информационных технологий, экологии и защиты окружающей среды.

Основные направления педагогической, воспитательной и научно-исследовательской деятельности университета, определяющие концепцию формирования среды вуза, обеспечивающей развитие социально-личностных компетенций, закреплены в его Уставе. Помимо Ученого совета университета, Учебно-методического объединения по направлению подготовки специалистов, бакалавров существует целый ряд подразделений и общественных организаций, созданных для будущих выпускников, деятельность которых всемерно способствует развитию личности и управлению социально-культурными процессами, укреплению нравственных, гражданских, патриотических и общекультурных качеств обучающихся.

За годы существования сложились и постоянно поддерживаются такие традиции университета, как: День знаний; День Востока; День первокурсника; Фестиваль иностранных языков; Фестиваль творчества студентов «Рождество»; Оборонно-спортивная эстафета; Кубок «Лиги КВН» СГУПС; Агитпоезд; Конкурс «Мисс УНИВЕР»; День рождения КДЦ (1 апреля); Дни открытых дверей; День Победы; День выпускника; День железнодорожника; День рекламиста (23 октября).

К организационным ресурсам, формирующим профессиональные и общекультурные компетенции студентов, относятся.

1. Научная библиотека СГУПС, которая помимо своих прямых обязанностей обеспечивать учебный процесс необходимой учебной и методической литературой, ведёт большую культурно-просветительскую, научно-библиографическую и гражданско-патриотическую работу.

2. Культурно-досуговый центр (КДЦ), который призван не только организовывать досуг студентов, но и способствовать выявлению и развитию их творческих способностей через участие в кружках по интересам, содействовать повышению квалификации кураторов студенческих групп, развитию творческой и организационной инициативы обучающихся, организации встреч с видными политиками, предпринимателями, учеными, деятелями искусства и т.п. В составе культурно-досугового центра СГУПС:

- Театр танца «Империя» - многократный победитель городских и региональных фестивалей, в том числе и фестиваля «Российская студенческая весна».

- Театр-студия «Сфера» - Неоднократный лауреат фестивалей студенческих театров железнодорожных вузов и фестивалей студенческих театров Новосибирска.

- Эстрадно-вокальная студия «На-Заре» - коллектив принимал участие во внутривузовских мероприятиях «Рождество», «День Железнодорожника», «День открытых дверей» и т.д.

Вокалисты студии совместно с Театром танца «Империя» представляли наш вуз на юбилее университета железнодорожного транспорта в Екатеринбурге, и показали высокий уровень исполнительства среди российских железнодорожных вузов. Солисты студии ежегодно принимают участие в традиционном мероприятии «Агитпоезд» НИИЖТа, являются неоднократными участниками фестиваля на берегу Обского моря «Остров свободы».

- Студия эстрадно - духовых инструментов

- Презентационная группа СГУПС.

- Команда КВН «Сборная-НИИЖТа» («Сердце Сибири») за время существования стали участниками, финалистами, победителями и призёрами различных лиг, включая высшую лигу международного союза КВН

Творческие коллективы культурно - досугового центра являются неоднократными участниками многих городских, областных, межрегиональных и международных праздников и фестивалей, неоднократно становились победителями и дипломантами разных конкурсов.

3. Центр по связям с общественностью (ЦСО) создан в 2001 году. Центр занимается организацией коммуникативной деятельности вуза на внешнем и внутреннем уровне, созданием устойчивого информационного пространства, популяризацией достижений коллектива, выстраиванием связи поколений, старых и новых традиций вуза. В составе центра:

- Музей истории университета, который представляет собой учебное, воспитательное и научно-исследовательское подразделение университета. Его работа базируется на внутренних нормативных документах вуза. Имеется концепция развития Музея и совершенствования его работы для углубления профессиональной подготовки учащихся, развития их познавательных способностей, прямого участия в пополнении и научном изучении материалов Музея, формировании у них гражданственности и патриотизма на примере богатой истории университета, тесно связанной с историей страны. Активисты Музея сотрудничают с администрацией городов и посёлков, где находятся военные захоронения павших в боях за Родину студентов, преподавателей и сотрудников университета. С 2000 года в СГУПСе действует военно-патриотическая школа «Десант», которая принимает участие во всероссийской Вахте Памяти, занимается поиском и перезахоронением воинов, погибших в годы Великой Отечественной войны.

- вузовская газета «Кадры-транспорту» (выпускается с 1932 года, неоднократный победитель межрегиональных и городских творческих фестивалей студентов)

- отдел по связям с общественностью

- телерадиоцентр (лауреат городского творческого фестиваля студентов в номинации «Лучший видеоматериал»)

- дизайн-группа.

4. Совет ветеранов СГУПСа осуществляет свою деятельность силами не только работающих, но и ушедших на пенсию ветеранов университета. Работа Совета заключается не только в социальной и моральной поддержке ветеранов, но и в привлечении их к активной воспитательной работе среди студентов, передаче им богатого научного и житейского опыта, трудовых и боевых традиций вуза.

5. Для формирования и поддержания у студентов потребности в ведении здорового образа жизни, реализации здоровьесберегающих технологий в воспитательном процессе, университете активно развиваются разные виды спорта: легкая атлетика, лыжные гонки, конькобежный спорт, плавание, силовая подготовка со снарядами, ритмическая гимнастика, волейбол, баскетбол, настольный теннис, футбол, хоккей, пауэрлифтинг, армрестлинг, шахматы, стрельба, полиатлон, аэробика, дзюдо, самбо, греко-римская борьба, бокс, фехтование, бадминтон, женский футбол.

Традиционные спортивные мероприятия вуза: спартакиады первокурсников, спартакиада преподавателей и сотрудников «Бодрость и здоровье», недели спортивных игр (футбол, волейбол, настольный теннис, бадминтон, шахматы, баскетбол), комплексные спартакиады среди факультетов, оборонно-спортивные эстафеты, малые спартакиады факультетов, спартакиады и геодезические эстафеты на геодезическом полигоне.

Спортивную работу вуза возглавляет кафедра физического воспитания. Среди преподавателей: 2 кандидата педагогических наук, 2 доцента, заслуженные тренеры России А.В.

Коблов, А.Н. Никитин, Ю.И. Гусев, А.Н. Лякишев, заслуженный работник физической культуры А.И. Лепешкин, 8 мастеров спорта.

На кафедре открыта аспирантура (научный руководитель - доктор медицинских наук, профессор А.Г. Щедрина).

Среди выпускников университета двукратный Олимпийский чемпион по биатлону В.Ф. Маматов; восьмикратная чемпионка СССР по биатлону О. Соколова; участник X зимних Олимпийских игр, пятикратный чемпион России в беге на 500 метров А.И. Лепёшкин; судья международной категории по хоккею Ю.П. Карандин; свыше 150 мастеров спорта (мастер спорта по лыжам В.М. Ушаков, кандидат в мастера спорта по баскетболу А.Р. Гербер, первый мастер спорта по конькам в НИИЖТе С.П. Васильев и многие другие).

Сборные команды университета являются ведущими среди вузов Новосибирска, что неоднократно подтверждалось победами в различных спартакиадах и эстафетах.

Всё это свидетельствует о том, что в Сибирском государственном университете путей сообщения сформирована необходимая среда для обеспечения глубокого развития общекультурных (социально-личностных) и профессиональных компетенций выпускников.

7. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ-ВЫПУСКНИКОВ

Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации студентов-выпускников представлены в составе программы государственной итоговой аттестации, приложение 6, раздел 7.

8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Система контроля качества подготовки выпускников вуза представляет собой систему мониторинга, оценки и анализа качества реализации программ подготовки бакалавров образовательным учреждением.

При реализации бакалаврской программы по направлению «Реклама и связи с общественностью» осуществляется переход от традиционных форм контроля качества (текущего и итогового контроля успеваемости) к многоступенчатой системе контроля качества образования, которая охватывает учебный процесс в целом.

Под качеством подготовки бакалавров понимается освоение студентом знаний, умений, навыков и компетенций, необходимых для решения стоящих перед ним реальных профессиональных задач. Оценка качества подготовки бакалавров отражает способность учебного заведения разрабатывать и реализовывать программы подготовки студентов, степень соответствия выпускника вуза нормам, стандартам и требованиям социально-экономической и культурно-профессиональной сфер его деятельности.

Качество подготовки бакалавров в вузе определяется качеством составляющих самой образовательной системы, в частности, качеством образовательных процессов и эффективностью управления. Таким образом, система контроля качества подготовки обучающихся по структуре представляет систему контроля всех составляющих вуза, влияющих на процесс подготовки бакалавров.

Контроль качества обучения начинается с качественного отбора абитуриентов приемной комиссией вуза. Проведение набора среди наиболее подготовленных абитуриентов является одним из основных критериев, определяющих перспективу качества выпускника.

Система контроля качества при непосредственной подготовке бакалавра осуществляется в форме текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации.

Система текущего семестрового контроля знаний студентов по изучаемым дисциплинам включает в себя: внутрисеместровую аттестацию знаний студентов, проведение тестирования и

контрольных работ. Внутрисеместровая аттестация знаний студентов проводится три раза в течение семестра. Преподавателю, кафедре предоставляется возможность разрабатывать свою методику аттестации знаний студентов. Формы контроля могут быть разными: контрольная работа, коллоквиум, устный опрос, реферат, собеседование, тестовое задание, в том числе с использованием электронных программ и др. Вид и количество контролируемых мероприятий определяются рабочим учебным планом по специальности и рабочей программой учебной дисциплины. Ведущими преподавателями разрабатываются методические материалы, обеспечивающие самостоятельную работу студентов и контроль их знаний. Все это отражается в рабочей программе учебной дисциплины.

Все преподаватели к дате аттестации проставляют каждому студенту комплексную оценку освоения учебного материала в виде баллов. Комплексная оценка определяется с учетом посещаемости учебных занятий; результатов выполнения и сдачи лабораторных (практических) и индивидуальных самостоятельных работ; активности участия в семинарских занятиях, тестирования знаний студента и т.д. Оценка знаний проводится по балльной системе: суммарное количество баллов за семестр равняется 100. Оценка вносится в электронные журналы учета текущей успеваемости.

Со студентами, получившими по итогам аттестации по всем предметам менее 50% требуемых баллов, т.е. не аттестованными в ходе текущего контроля, деканат факультета, кураторы групп проводят индивидуальную работу, принимают меры дисциплинарного воздействия к студентам (замечание, выговор) и устанавливают сроки ликвидации задолженностей по внутрисеместровой аттестации. Итоги аттестации обсуждаются и анализируются на собраниях студенческих групп, на заседаниях кафедр, в деканатах факультетов, на заседаниях ректората университета.

Качество обучения обеспечивается так же через стимулирование роста квалификации, профессионализма, продуктивности педагогической и научной работы, развитие творческой инициативы преподавателей. Проводится рейтинговый анализ кафедр СГУПС. Основными задачами рейтингового анализа являются: 1) создание фактографической информационной базы, всесторонне отражающей деятельность как университета в целом, так и ее факультетов и кафедр; 2) совершенствование деятельности и развитие университета через критический, серьезный и откровенный анализ коллективом результативности собственного труда; 3) стимулирование видов деятельности, способствующих повышению рейтинга университета в целом; 4) получение единых комплексных критериев для оценки и контроля уровня и эффективности работы факультетов и кафедр. Два раза в год в СГУПС проводится опрос с использованием анкеты «Преподаватель глазами студентов». Целями опроса являются: изучение мнения студентов о качестве учебной работы преподавателей; оказание помощи преподавателям в самоанализе своей учебной деятельности.

Итоговые семестровые зачеты и экзамены определяют степень усвоения студентами изучаемого программного материала по дисциплинам учебного плана.

Одним из важных показателей качества подготовки бакалавров являются результаты контроля «остаточных знаний студентов». В рамках самообследования университетом проводятся контрольные тестирования знаний студентов по основным дисциплинам из всех блоков учебного плана. Полученные результаты иллюстрируют достаточно высокий уровень усвоения студентами материалов образовательной программы.

В помощь выпускникам проводятся консультации по написанию и защите выпускных квалификационных работ.

Особое внимание уделяется работе ГЭК. Председателями комиссий всегда назначаются лица, имеющие ученую степень и звание. В состав комиссий входят представители профильных кафедр СГУПС, а также представители предприятий и организаций, ученые других вузов.

Эффективность внутри вузовской системы контроля качества подготовки бакалавров также проявляется через востребованность и профессиональный рост выпускников. Статистика трудоустройства выпускников очного отделения показывает, что подавляющее большинство из них работает по специальности.

9. РЕГЛАМЕНТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ ОП ВО В ЦЕЛОМ И СОСТАВЛЯЮЩИХ ЕЕ ДОКУМЕНТОВ

№ п/п	Мероприятия	Сроки подготовки проведения
1.	Уточнение учебного плана образовательной программы высшего профессионального образования)	в конце учебного года, предшествующего новому (до 05.07 ежегодно)
2.	Уточнение графика учебного процесса (приложение 2)	в конце учебного года, предшествующего новому до 05.07 ежегодно)
3.	Разработка (корректировка) рабочих программ дисциплин (модулей) на следующий учебный год (приложение 4).	в течение текущего учебного периода (до 05.07 ежегодно)
4.	Разработка (корректировка) программ учебных и производственных практик на следующий учебный год (приложение 5).	в течение текущего учебного периода (до 05.07 ежегодно)
5.	Разработка или уточнение программ государственной итоговой аттестации студентов-выпускников, ФОС ГИА (приложение 6).	до 05.07 ежегодно
6.	Уточнение матрицы соответствия компетенций, составных частей ОП и оценочных средств	в течение 4-х летнего цикла подготовки бакалавра

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.01 «Ре-
клама и связи с общественностью»

Разработчики:

Д-р экон. наук,
профессор, завкафедрой ГМУ

Е.В. Тюнюкова

Приложения представлены в бумажном виде на выпускающей кафедре «Государственное и муниципальное управление»