

## Аннотации дисциплин набор РСО 2017

### АННОТАЦИЯ

#### Дисциплина Русский язык и культура речи

Цели освоения дисциплины: совершенствование владения студентами-не филологами нормами русского литературного языка в его устной и письменной формах; овладение основными функциональными стилями русского литературного языка; получение необходимых в условиях эффективной профессионально-ориентированной коммуникации навыков быстрого усвоения, фиксации и трансляции текстовой информации; обучение созданию логичных, тематических, аргументированных письменных и устных текстов.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	<b>Знать:</b> понятие «культура речи»; состояние речевой культуры на современном этапе; критерии культуры речи; формы существования русского национального языка; нормы современного русского литературного языка. <b>Уметь:</b> создавать понятные устные и письменные тексты. <b>Владеть:</b> нормами русского литературного языка; навыками грамотного изложения информации в научном, деловом и публицистическом стилях.

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часов).

Форма промежуточного контроля – зачет.

### АННОТАЦИЯ

#### Дисциплина Иностранный язык

Целями преподавания дисциплины «Иностранный язык» являются: овладение студентами направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» иностранным языком для общения в сфере профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, для самообразовательных и других целей; расширение кругозора студентов, повышение их общей культуры и образования, а также культуры делового и профессионального общения, воспитание терпимости и уважения к духовным ценностям других культур.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач	<b>Знать:</b> иностранный язык в объеме, необходимом для профессионально-ориентированного общения; терминологию, обеспечивающую возможность

	межличностного и межкультурного взаимодействия.	<p>получения информации из зарубежных источников, чтения и перевода текстов на иностранном языке деловой и профессиональной направленности.</p> <p><b>Уметь:</b> адекватно выражать свои мысли и понимать речь собеседника на иностранном языке в рамках изучаемого материала; вести переписку делового характера на иностранном языке.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками выражения своих мыслей и мнения в деловом и профессиональном общении на иностранном языке в рамках изучаемой тематики.</p>
--	---	--

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 1 курсе в 1 и 2 курсе в 1-4 семестрах.

Общая трудоемкость дисциплины 12 зачетных единицы (432 академических часов). Форма промежуточного контроля – зачет (1-3 семестр), экзамен (4 семестр).

## АННОТАЦИЯ

### Дисциплина История

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов комплексного представления об истории России, ее месте в мировой и европейской цивилизации, культурно-историческом своеобразии России. В результате изучения дисциплины формируются систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса с акцентом на изучение истории России. При изучении студент должен понимать смысл дисциплины, круг исторических проблем, тесно связанных с современностью, грамотно использовать навыки получения, анализа и обобщения полученной информации в дальнейшей практической деятельности.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	<p><b>Знать:</b> основные события и процессы мировой и отечественной истории</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать процессы и явления, происходящие в обществе</p> <p><b>Владеть:</b> навыками целостного подхода к анализу проблем общества</p>

Дисциплина (модуль) изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетных единицы (144 академических часов).

Форма промежуточного контроля – экзамен.

## АННОТАЦИЯ

### Дисциплина Культурология

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов понимания сущности культуры, ее роли в человеческой жизнедеятельности, в том числе в профессиональной сфере, выработка навыков самостоятельного анализа важнейших вопросов современной социокультурной ситуации, формирование толерантной личности.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию	<b>Знать:</b> о проблемах самоорганизации и самообразования <b>Уметь:</b> оценить значение способности к самоорганизации и самообразованию <b>Владеть:</b> приемами саморазвития и самореализации в профессиональной и других сферах деятельности

Дисциплина для очной формы обучения изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часов).

Форма промежуточного контроля – зачет.

## АННОТАЦИЯ

### Дисциплина Социология

Цели освоения дисциплины: формирование знаний - теоретических основ и закономерностей функционирования социологической науки, ее специфики, принципов соотношения методологии и методов социологического познания; формирование мировоззрения студентов - понимание современной социальной проблематики; совершенствование механизмов социализации: умения вести дискуссии, аргументировано отстаивать точку зрения. При изучении студент должен понимать смысл дисциплины, ее применение для практики и грамотно использовать ее в дальнейшей практической деятельности.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<b>Знать:</b> понятие личности как субъекта социального действия и социальных взаимодействий, - понятие социализации и социального контроля <b>Уметь:</b> использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности, межличностном общении <b>Владеть:</b> навыками коллективных методов работы, проведения дискуссий, переговоров
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию.	<b>Знать:</b> о понятии личности как субъекта социального действия и социальных взаимодействий, <b>Уметь:</b> самостоятельно анализировать социологическую и другую научную литературу

		<b>Владеть:</b> способностью к самоорганизации и самообразованию в различных ситуациях социальной деятельности
--	--	--

Дисциплина (модуль) изучается на I курсе во 2 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часов). Форма промежуточного контроля – экзамен.

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина **Философия**

Цели освоения дисциплины: овладение основами философского мировоззрения, моральными и этическими принципами, формирование мировоззренческих оснований ориентации в научных знаниях, социальных процессах, жизненных ситуациях, систематическое усвоение принципов и методов познания, формирование умения самостоятельно мыслить, обосновывать, аргументировано доказывать и отстаивать собственные убеждения.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенции	результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<b>ОК-1</b>	Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	<b>Знать:</b> основы философских знаний; <b>Уметь:</b> использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; <b>Владеть:</b> категориальным аппаратом философии

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часов). Форма промежуточного контроля – экзамен.

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина **Психология**

Цели освоения дисциплины: вооружить студентов знаниями, составляющими методологическую основу психологии как науки и практики; выработать определенные навыки самоисследования и саморазвития обучающихся.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<b>ОК-7</b>	Способность к самоорганизации и самообразованию.	<b>Знать:</b> о технологии реализации процессов самоорганизации и самообразования <b>Уметь:</b> дать психологическую характеристику личности (ее темперамента, способностей), интерпретацию собственного психического состояний, <b>Владеть:</b> простейшими приемами психической саморегуляции. <b>Владеть:</b> простейшими приемами саморегу-

		ляции своего поведения
--	--	------------------------

Дисциплина (модуль) изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часов).

Форма промежуточного контроля – зачет.

## АННОТАЦИЯ

### Дисциплина **Математика и статистика**

Цели освоения дисциплины: развитие способности к алгебраическому и алгоритмическому мышлению; выработка умения самостоятельно расширять свои математические знания; освоение основных математических понятий и методов, необходимых для полноценного изучения специальных и общепрофессиональных учебных дисциплин, а также эффективного использования этих методов и понятий в дальнейшей практической деятельности; формирование современных представлений о роли математики как основы научных подходов к решению прикладных проблем методами математического моделирования.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине(модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<b>ОК-7</b>	Способность к самоорганизации и самообразованию.	<b>Знать:</b> о процессах систематизации подлежащей усвоению информации <b>Уметь:</b> самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности <b>Владеть:</b> технологиями организации процесса самообразования
<b>ОПК-6</b>	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	<b>Знать:</b> основные понятия, методы и приемы математического анализа, теории вероятностей и математической статистики <b>Уметь:</b> использовать в профессиональной деятельности математические методы <b>Владеть:</b> математическими методами, навыками составления статистического отчета

Дисциплина (модуль) изучается на 1 курсе в 1 и 2 семестре(ах).

Общая трудоемкость дисциплины 7 зачетных единицы (252 академических часов).

Форма промежуточного контроля – зачет, экзамен.

## АННОТАЦИЯ

### Дисциплина **Информатика**

Цели освоения дисциплины: формирование представлений об информатике как фундаментальной науке и универсальном языке естественнонаучных, общетехнических и профессиональных дисциплин; формирование умений и навыков применения методов

информатики для исследования и решения прикладных задач как в процессе обучения в вузе, так и в будущей профессиональной деятельности.

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Код компетенции	Результат освоения образовательной программы	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-6	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	<b>Знать:</b> основные понятия, методы и приемы информатики <b>Уметь:</b> использовать возможности вычислительной техники и современного программного обеспечения навыками работы на компьютерах с прикладными программными средствами <b>Владеть:</b> навыками работы на компьютерах с прикладными программными средствами

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетных единицы (144 академических часов).

Форма промежуточного контроля – экзамен.

## АННОТАЦИЯ

### Дисциплина Экономика

Цели освоения дисциплины: формирование у будущих управленцев базового уровня экономической грамотности, необходимого для ориентации и социальной адаптации к происходящим изменениям в жизни российского общества.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	результаты освоения ОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.	<b>Знать:</b> базовые экономические понятия; основные категории и инструменты экономической теории <b>Уметь:</b> анализировать и оценивать социально-экономическую и политическую информацию; <b>Владеть:</b> навыками использования в профессиональной деятельности базовых знаний в области экономики.

Дисциплина (модуль) изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часов).

Форма промежуточного контроля – зачет.

## АННОТАЦИЯ

### Дисциплина

### Коммуникационные процессы в отраслях и сферах

Цели освоения дисциплины: формирование теоретико-методологической основы для изучения профессиональных дисциплин коммуникативного цикла; освоение обучающимися понятийного аппарата и основных положений теории коммуникации и формирование представления об основных подходах исследования коммуникации в мировой и отечественной науке.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	результаты освоения ОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<b>ОПК-1</b>	Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах.	<b>Знать:</b> уровни, функции и виды коммуникаций. <b>Уметь:</b> прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса. <b>Владеть:</b> коммуникативной компетенцией, способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной среды при осуществлении своих профессиональных обязанностей.
<b>ОПК-4</b>	Умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.	<b>Знать:</b> виды, средства, формы и методы коммуникаций в рыночной среде. <b>Уметь:</b> подбирать виды коммуникаций для различных отраслей и сфер. <b>Владеть:</b> способностью планировать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.
<b>ОПК-5</b>	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.	<b>Знать:</b> содержание коммуникационных процессов в отраслях и сферах. <b>Уметь:</b> подготавливать коммуникационные кампании и мероприятия. <b>Владеть:</b> проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 1-3 курсах, в 1-6 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 23 зачетных единицы (828 академических часов). Форма промежуточного контроля – зачет, экзамен.

## АННОТАЦИЯ

### Дисциплина **Интегрированные маркетинговые коммуникации**

**Цели освоения дисциплины:** дать студентам теоретические знания и практические навыки в области интегрированного маркетингового подхода к ведению коммуникационной деятельности и принципами организации работы отделов интегрированных коммуни-

каций, а также формирование практических навыков и умений по созданию эффективной коммуникационной инфраструктуры организации

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенций	Результаты освоения ОП Содержание компетенций*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
<b>ОПК-4</b>	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.	<b>Знать:</b> виды маркетинговых коммуникаций и особенности их интеграции <b>Уметь:</b> формировать набор маркетинговых коммуникаций для конкретной профессиональной задачи <b>Владеть:</b> способностью планировать под контролем комплекс маркетинговых коммуникаций
<b>ОПК-5</b>	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.	<b>Знать:</b> особенности интеграции маркетинговых коммуникаций <b>Уметь:</b> подготавливать стратегию маркетинговых коммуникаций <b>Владеть:</b> реализовывать под контролем стратегию маркетинговых коммуникаций

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 3 курсе в 5-6 семестрах. Общая трудоемкость дисциплины 7 зачетных единицы (252 академических часов). Форма промежуточного контроля – зачет, экзамен.

## АННОТАЦИЯ

**Дисциплина**                      **Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью**

Цели освоения дисциплины: дисциплины – познакомиться с современными эффективными идеями и различными технологиями в области развития общественных связей, способами поддержки государственного управления, местного самоуправления, деловой сферы и предпринимательства, реализации отдельных PR-проектов и широкомасштабных программ. В процессе изучения дисциплины у студентов формируются представления о понятийном аппарате, принципах и закономерностях функционирования сферы связей с общественностью, изучаются особенности реализации современных PR-проектов и программ, их учет при принятии управленческих решений.

Задачи дисциплины: дать знания о концепциях организации общественных связей за рубежом и в России, познакомить с важнейшими тенденциями развития мирового PR, уяснить специфику российской ситуации; дать возможность студентам освоить некоторые методы и технологии связей с общественностью в бизнесе и в политике.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
------------------	-------------------------	---



<b>ОПК-2</b>	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью.	<b>Знать:</b> организационные основы рекламной деятельности и связей с общественностью. <b>Уметь:</b> планировать деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью. <b>Владеть:</b> навыками реализации рекламных и PR кампаний.
<b>ОПК-5</b>	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.	<b>Знать:</b> функции работы отделов рекламы и связей с общественностью в ходе проведения коммуникационных кампаний и мероприятий. <b>Уметь:</b> распределять под контролем функции исполнителей в ходе проведения коммуникационных кампаний и мероприятий. <b>Владеть:</b> организовывать под контролем работу отделов рекламы и связей с общественностью в ходе проведения коммуникационных кампаний и мероприятий.
<b>ПК-3</b>	владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами	<b>Знать:</b> организационные основы рекламной и PR деятельности <b>Уметь:</b> ставить цели профессиональной деятельности и личностного развития <b>Владеть:</b> способностями принимать управленческие решения в ходе работы с малыми коллективами

Дисциплина (модуль) изучается на 3 курсе в 5-6 семестрах.

Общая трудоемкость дисциплины 7 зачетных единицы (252 академических часов). Форма промежуточного контроля – зачет, экзамен.

## АННОТАЦИЯ

### Дисциплина **Маркетинг**

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов теоретической базы и практических навыков в области маркетинга для решения профессиональных задач. При изучении студент должен понимать смысл дисциплины, ее применение для практики и грамотно использовать ее в дальнейшей практической деятельности.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Код компетенции	Результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<b>ОК-3</b>	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности .	<b>Знать:</b> методы экономического анализа, применяемые в маркетинге. <b>Уметь:</b> применять экономические знания в маркетинге. <b>Владеть:</b> навыками составления маркетинг-плана.
<b>ПК-1</b>	Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль ре-	<b>Знать:</b> маркетинговые методы управления <b>Уметь:</b> разрабатывать маркетинговый план продукта: определять стратегии разработки продукта, ценообразования, продвижения и сбыта .

	кларной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.	<b>Владеть:</b> маркетинговыми методами управления и контроля.
<b>ПК-2</b>	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы.	<b>Знать:</b> правила и инструменты маркетингового планирования <b>Уметь:</b> использовать правила и инструменты маркетингового планирования, <b>Владеть:</b> навыками оперативного планирования деятельности фирмы

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 1 курсе во 2 семестре и на 2 курсе в 3 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 9 зачетных единицы (324 академических часа). Форма промежуточного контроля – зачет, экзамен.

## АННОТАЦИЯ

### Дисциплина **Методы исследования социума и рынка**

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов теоретической базы и практических навыков в области маркетинговых исследований и ситуационного анализа рынка для решения профессиональных задач. При изучении студент должен понимать смысл дисциплины, ее применение для практики и грамотно использовать ее в дальнейшей практической деятельности.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенций	Результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<b>ПК-1</b>	Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с	<b>Знать:</b> методы исследования социума и рынка применяемые для сбора и анализа информации необходимой для принятия управленческих решений по организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью <b>Уметь:</b> применять методы исследования социума и рынка в профессиональной деятельности <b>Владеть:</b> навыками применения методов исследования социума и рынка при решении конкретных профессиональных задач рекламной деятельности

	общественностью.	
<b>ПК-2</b>	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы.	<p><b>Знать:</b> количественные и качественные методы исследования, которые необходимо применять для получения информации при организации и оперативном планировании своей деятельности и деятельности фирмы.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить исследования количественными и качественными методами.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками применения опросных, казуальных и других методов исследования обеспечивающих сбор и анализ информации для организации и оперативного планирования своей деятельности и деятельности фирмы.</p>

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 2 курсе во 4-м семестре. Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетных единицы (144 академических часа). Форма промежуточного контроля – экзамен.

## АННОТАЦИЯ

### Дисциплина **Безопасность жизнедеятельности**

Цели освоения дисциплины: формирование у специалистов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенции	Результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<b>ОК-9</b>	Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	<p><b>Знать:</b> методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий .</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать и прогнозировать возможные последствия чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками пользования средствами индивидуальной и коллективной защиты в чрезвычайных ситуациях.</p>

Дисциплина (модуль) изучается на 2 курсе в 3 семестре. Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часов). Форма промежуточного контроля – зачет.

## АННОТАЦИЯ

### Дисциплина **Физическая культура**

Цели освоения дисциплины: формирование физической культуры личности, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спор-

та для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<b>ОК-7</b>	Способность к самоорганизации и самообразованию	<b>Знать</b> об особенностях самоорганизации и самообразования <b>Уметь</b> обеспечивать высокий уровень самоорганизации и самообразования <b>Владеть</b> основными, базовыми приемами саморазвития и самореализации
<b>ОК-8</b>	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<b>Знать:</b> методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. <b>Уметь:</b> подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики. <b>Владеть:</b> комплексом мероприятий по физической культуре и воспитанию для укрепления здоровья как в практической деятельности, так и в повседневной жизни.

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 1,2 курсе в 1,4 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма промежуточного контроля – зачет.

## АННОТАЦИЯ

### Дисциплина **Разработка рекламного и PR-продукта**

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний о видах рекламного и PR-продукта, особенностях их применения в рекламных и PR кампаниях, а также приобретение навыков и умений, необходимых для разработки концепции рекламных и PR-обращений и их художественного воплощения. В процессе изучения дисциплины студенты должны получить глубокие теоретические и практические знания в области разработки и технологии производства рекламного и PR продукта.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине(модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<b>ОПК-3</b>	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, вла-	<b>Знать:</b> этапы, принципы и методы создания рекламного и PR-продукта. <b>Уметь:</b> выполнять аналитические и организационные работы при подготовке

	дением навыками литературного редактирования, копирайтинга	концепции рекламного продукта. <b>Владеть:</b> традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности.
<b>ПК-7</b>	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	<b>Знать:</b> функции дизайнеров, криэйтеров, копирайтеров в рекламных агентствах и рекламных службах предприятий и организаций; этапы, принципы и методы создания рекламного и PR-продукта. <b>Уметь:</b> выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепции рекламного и PR-продукта, рекламных кампаний и коммуникационных программ; составлять брифы на различные виды работ. <b>Владеть:</b> навыками разработки рекламного и PR-продукта для рекламных и PR- кампаний.

Дисциплина (модуль) изучается на 3-м курсе в 6-м семестре и на 4-м курсе в 7-м семестре. Общая трудоемкость дисциплины 9 зачетных единицы (334 академических часа).  
Форма промежуточного контроля – зачет, экзамен.

## АННОТАЦИЯ

### Дисциплина **Информационные технологии в рекламе и связях с Общественностью**

Цели освоения дисциплины: обучение студентов основам современных информационных и телекоммуникационных технологий, тенденциями их развития, принципам информационного поиска в глобальных сетях и профессиональной коммуникации, обработке информационных ресурсов профессионального характера для целей построения информационных моделей, созданию профессиональных информационных ресурсов и проведению анализа полученных результатов.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<b>ОПК-6</b>	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований	<b>Знать:</b> основные понятия, методы и приемы информационно-коммуникационных технологий и основные требования информационной безопасности. <b>Уметь:</b> решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий. <b>Владеть:</b> навыками решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-

	информационной безопасности	коммуникационных технологий.
--	-----------------------------	------------------------------

Дисциплина (модуль) изучается на 3 курсе в 5 и 6 семестрах.

Общая трудоемкость дисциплины 8 зачетных единицы (288 академических часа).

Форма промежуточного контроля – экзамен.

## АННОТАЦИЯ

### Дисциплина **Государственное и общественное регулирование рекламной деятельности и связей с общественностью**

Цели освоения дисциплины: ознакомление студентов с теоретическими знаниями о видах и способах государственного и общественного регулирования рекламно-информационной деятельности, изучение основ правового, экономического и организационного регулирования рекламно-информационной деятельности органами государства, саморегулировании в сфере рекламной и информационной деятельности, формирование юридической грамотности и гражданской ответственности в осуществлении будущей профессиональной деятельности.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-4	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.	<b>Знать:</b> сущность и виды регулирования рекламной деятельности и связей с общественностью. <b>Уметь:</b> использовать нормативные правовые акты в профессиональной деятельности. <b>Владеть:</b> профессиональной культурой учета положений действующего законодательства в своей деятельности.

Дисциплина (модуль) изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 7 зачетных единицы (252 академических часа).

Форма промежуточного контроля – экзамен.

## АННОТАЦИЯ

### Дисциплина **Введение в профессиональную деятельность**

Цели освоения дисциплины: формирование первоначальных представлений о рекламе и связях с общественностью как объекте изучения и сфере практической деятельности; ознакомление студентов с будущей профессиональной деятельностью, с требованиями к квалификации специалиста в области рекламы и связей с общественностью, с содержанием и основными сферами деятельности таких специалистов.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
------------------	------------------------	---

Коды компетенции	Результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<b>ОПК-1</b>	Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	<p><b>Знать:</b> требования к профессиональным качествам специалиста по рекламе и связям с общественностью.</p> <p><b>Уметь:</b> определять профессиональные и личные цели и выбирать пути их достижения в соответствии с полученными представлениями о будущей профессии.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками участия в дискуссиях, конференциях, акциях.</p>
<b>ОПК-6</b>	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<p><b>Знать:</b> основы информационно-коммуникационных технологий.</p> <p><b>Уметь:</b> решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности.</p>
<b>ПК-2</b>	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	<p><b>Знать:</b> инструменты и технологии организации и оперативного планирования своей деятельности и деятельности фирмы.</p> <p><b>Уметь:</b> организовывать и планировать свою деятельность.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками организации и оперативного планирования деятельности фирмы.</p>

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма промежуточного контроля – зачет.

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина

Мастер-класс "Медиапланирование"

Цели освоения дисциплины: Мастер-класс «Медиапланирование» – дать студентам целостное представление о системе медиапланирования в маркетинге, сформировать у студентов четкое представление об планировании во всех направлениях медиа, как области знаний и сфере деятельности. Ознакомить студентов с теоретическими основами медиапланирования. Научить алгоритму создания эффективной рекламной кампании, грамотно используя инструменты медиапланирования, что позволит выбирать оптимальные программы размещения рекламного материала используя параметры коммуникативной эффективности плана рекламной кампании и учитывая возможности оптимизации бюджета.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2	владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	<p><b>Знать:</b> основные понятия, термины и категории медиапланирования</p> <p><b>Уметь:</b> составлять медиаплан и оценивать его эффективность.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы с данными измерения аудитории, приемами и принципами составления медиаплана.</p>
ПК-6	способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	<p><b>Знать:</b> понятия внутренней и внешней коммуникации.</p> <p><b>Уметь:</b> планировать внешние коммуникационные потоки.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками обеспечения эффективных внешних коммуникаций.</p>

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 4 курсе в 7 семестре  
 Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часа).  
 Форма промежуточного контроля – зачет.

## АННОТАЦИЯ

### Дисциплина **Концепция современного естествознания**

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов целостного взгляда на окружающий мир на основе понимания общенаучной концептуальной роли естествознания, знаний по истории возникновения и развития естествознания от истоков до современного состояния, представлений о культурно-историческом значении возникновения научного мировоззрения; возможностях использования естественнонаучных концепций в жизни общества в контексте современной культуры и глобальных проблем человечества.



В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию	<b>Знать:</b> содержание процессов самоорганизации и самообразования. <b>Уметь:</b> использовать достижения естественных наук в современном подходе к эволюционным процессам в биосфере и обществе <b>Владеть:</b> навыками оценки перспектив использования новых достижений современного естествознания.

Дисциплина (модуль) изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма промежуточного контроля – зачет.

## АННОТАЦИЯ

### Мастер-класс "Технологии управления общественным мнением"

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических представлений о сущности и структуре и основных методах и технологиях управления общественным мнением. Цели дисциплины сопряжены с основными задачами профессиональной подготовки и направлены на формирование необходимых общекультурных и специальных компетенций выпускника.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенции	результаты освоения ОП Содержание компетенций*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
ОПК-4	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	<b>Знать:</b> понятия общественности, общественного мнения. <b>Уметь:</b> отбирать PR-инструменты для проведения PR-акции. <b>Владеть:</b> способностью планировать под контролем PR-акцию.
ПК-6	Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	<b>Знать:</b> коммуникационную инфраструктуру организации. <b>Уметь:</b> создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации. <b>Владеть:</b> способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструк-

		туры организации.
<b>ПК-7</b>	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	<p><b>Знать:</b> коммуникационные кампании и мероприятия базовые модели коммуникаций; теории общественности и общественного мнения; специфику функционирования средств массовой коммуникации; инструментарий PR; основы формирования имиджа организации.</p> <p><b>Уметь:</b> планировать, подготавливать и проводить коммуникационные кампании и мероприятия</p> <p><b>Владеть:</b> навыками проведения коммуникационных кампаний и мероприятий</p>

Дисциплина (модуль) изучается на 4 курсе во 7 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма промежуточного контроля – экзамен.

## АННОТАЦИЯ

### Формирование отношений организации и клиентов

**Цели освоения дисциплины:** формирование у студентов теоретической базы и практических навыков в области взаимоотношений организации и клиентов для того, чтобы они могли использовать их в последующей практической работе в рекламе и связях с общественностью.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенций	Результаты освоения ОП Содержание компетенций*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
<b>ПК-1</b>	Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	<p><b>Знать:</b> понятие имиджа организации, способы его повышения.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять рекламные, информационные и PR-кампании и мероприятия.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью разрабатывать клиентоориентированную стратегию организации.</p>

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 3 курсе в 5 семестре.  
 Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часа).  
 Форма промежуточного контроля – экзамен.

## АННОТАЦИЯ

### Реклама и связи с общественностью в транспортной отрасли

**Цели освоения дисциплины:** формирование у студентов теоретической базы и практических навыков в области рекламы и связей с общественностью в транспортной отрасли для решения профессиональных задач. При изучении студент должен понимать смысл дисциплины, ее применение для практики и грамотно использовать ее в дальнейшей практической деятельности.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Код компетенций	Результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1	Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	<p><b>Знать:</b> особенности организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью в транспортной отрасли.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить мероприятия по продвижению услуг транспортной отрасли на рынок.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью в транспортной отрасли.</p>

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 3 курсе в 5 семестре.  
 Общая трудоемкость дисциплины 5 зачетных единицы (180 академических часа). Форма промежуточного контроля – экзамен.

## АННОТАЦИЯ

### Речевые коммуникации

**Цели освоения дисциплины:**

- обучить эффективной устной и письменной коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- выработать способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ;
- обучение студентов навыкам логически выстроенного, аргументированного, доступного и выразительного по языковым средствам публичного выступления.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p><b>Знать:</b> законы логики и теории аргументации.</p> <p><b>Уметь:</b> ориентироваться в речевой ситуации профессионального общения; создавать профессионально значимые речевые произведения различных жанров и стилистически их совершенствовать .</p> <p><b>Владеть:</b> навыками последовательного изложения мыслей .</p>
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p><b>Знать:</b> способы убеждения в различных ситуациях делового общения; основы аргументации; правила ведения конструктивного спора.</p> <p><b>Уметь:</b> организовывать и поддерживать эффективное речевое взаимодействие; преодолевать барьеры общения.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками речевого общения, эффективного использования невербальных средств общения во время публичного выступления, в ситуациях делового и межличностного общения.</p>
ПК-6	Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	<p><b>Знать:</b> формы устной и письменной коммуникации в коммуникационной инфраструктуре организации</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять устную и письменную коммуникации во внутренней среде организации</p> <p><b>Владеть:</b> навыками устной и письменной коммуникаций во внешней среде организации</p>

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 1 курсе в 1 семестре  
Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетных единицы (144 академических часа).  
Форма промежуточного контроля – экзамен.

## АННОТАЦИЯ

### Стилистика и литературное редактирование

- овладение знаниями стилистической системы русского языка, обобщение и систематизация знаний стилистической дифференциации ресурсов языка, особенностей функционирования различных языковых средств, функциональных стилей современного русского литературного языка;
- овладение знаниями о тексте как объекте редакторской правки, систематизация знаний основных правил и приёмов литературного редактирования, формирование навыков и умений литературного редактирования как одного из видов текстовой деятельности;
- получение необходимых в условиях профессионально-ориентированной коммуникации навыков освоения, написания и трансляции текстовой информации.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<b>ОК-5</b>	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<b>Знать:</b> работу в пресс-центрах, пресс-службах, в отделах печати, средствах массовой информации (СМИ) <b>Уметь:</b> логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь <b>Владеть:</b> базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, <b>Владеть:</b> навыками литературного редактирования
<b>ОПК-3</b>	обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга	<b>Знать:</b> основы литературного редактирования, копирайтинга . <b>Уметь:</b> редактировать тексты . <b>Владеть:</b> навыками литературного редактирования.
<b>ПК-6</b>	Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	<b>Знать:</b> стилистическую дифференциацию ресурсов языка, особенности функционирования различных языковых средств <b>Уметь:</b> использовать знания стилистической дифференциации ресурсов языка, особенностей функционирования различных языковых средств для обеспечения внутренней коммуникации <b>Владеть:</b> навыками использования знаний о стилистической дифференциации ресурсов языка, особенностях функционирования различных языковых средств для обеспечения внешней коммуникации

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма промежуточного контроля – зачет.

## АННОТАЦИЯ

### История рекламы и связей с общественностью

**Цели освоения дисциплины:** изучение студентами основных исторических этапами развития рекламы и связей с общественностью. В процессе изучения дисциплины студенты должны получить представление о главных факторах, влияющих на развитие ре-

кламы, а также научиться анализировать воздействие рекламы на развитие общества. Полученные в результате изучения дисциплины знания, студенты могут применять в процессе изучения других дисциплин и профессиональной деятельности.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенции	Результаты освоения ОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<b>ОПК-2</b>	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью.	<b>Знать:</b> основные этапы развития рекламы и связей с общественностью <b>Уметь:</b> использовать полученные знания о прошлом рекламы и связей с общественностью в профессиональной деятельности <b>Владеть:</b> методологией и методикой социально-исторического анализа рекламной и PR-коммуникации
<b>ПК-7</b>	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	<b>Знать:</b> основные тенденции развития рекламы и связей с общественностью <b>Уметь:</b> использовать знания об основных тенденциях развития рекламы и связей с общественностью при планировании коммуникационных мероприятий <b>Владеть:</b> навыками использования исторических аспектов при подготовке коммуникационных кампаний и мероприятий

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма промежуточного контроля – зачет.

## АННОТАЦИЯ

### Основы менеджмента

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний о системе менеджмента (управления организацией), основных элементах и связях управления, закономерностях осуществления управленческого процесса, приобретение основных умений и навыков, с помощью которых возможно осуществление работы по эффективному управлению организацией, ее персоналом, ресурсами и процессами в конкурентных условиях рыночной экономики.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине.

Коды компетенции	Результаты освоения ОП.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
------------------	-------------------------	---

<b>ОК-3</b>	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.	<b>Знать:</b> основные принципы, функции и приемы менеджмента. <b>Уметь:</b> использовать приемы менеджмента <b>Владеть:</b> навыками анализа типовых управленческих ситуаций
<b>ПК-2</b>	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы.	<b>Знать:</b> принципы построения организационных структур и распределения функций управления. <b>Уметь:</b> выполнять аналитические и организационные работы по подготовке концепций, планов, графиков реализации рекламных кампаний и коммуникационных программ. <b>Владеть:</b> навыками использования традиционных и современных технологий профессиональной деятельности.
<b>ПК-3</b>	Владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами	<b>Знать:</b> основные функции управления и управленческие процессы в организации основы организационно-управленческой работы с малыми коллективами. <b>Уметь:</b> ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций. <b>Владеть:</b> технологиями реализации основных управленческих функций.

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма промежуточного контроля – зачет.

## **АННОТАЦИЯ**

### **Политология**

Основной целью курса политологии является формирование у студентов системных знаний о политической сфере общественной жизни, что должно обеспечить умение самостоятельно анализировать политические явления и процессы, делать осознанный политический выбор, занимать активную жизненную позицию, а также помочь будущему специалисту в выработке собственного мировоззрения

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине(модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-2	Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.	<p><b>Знать:</b> понятийно-категориальный аппарат и методологию политической науки.</p> <p><b>Уметь:</b> применять знания о политической культуре, политическом сознании, политической социализации, политических идеологий для формирования научного мировоззрения и выработки активной гражданской позиции.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками ведения дискуссии и приемами аргументации.</p>
ОК-4	Способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.	<p><b>Знать:</b> закономерности развития политического процесса.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать политические процессы и события с позиций политико-правовой теории.</p> <p><b>Владеть:</b> методами анализа политических процессов.</p>
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	<p><b>Знать:</b> о своих правах и обязанностях как гражданина своей страны.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать действующее законодательство РФ.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками участия в современной политической жизни.</p>
ПК-2	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	<p><b>Знать:</b> об основных политических явлениях и процессах</p> <p><b>Уметь:</b> самостоятельно анализировать политические явления и процессы</p> <p><b>Владеть:</b> навыками использования знаний об основных политических явлениях и процессах при организации и планировании своей деятельности</p>

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 3 курсе в 6 семестре.



Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма промежуточного контроля – зачет.

## АННОТАЦИЯ

### Элективные курсы по физической культуре и спорту

Цели освоения дисциплины: формирование физической культуры личности, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП Содержание компетенций*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию	<b>Знать</b> об особенностях самоорганизации и самообразования <b>Уметь</b> обеспечивать высокий уровень самоорганизации и самообразования <b>Владеть</b> основными, базовыми приемами саморазвития и самореализации
ОК-8	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<b>Знать:</b> методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. <b>Уметь:</b> подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики. <b>Владеть:</b> комплексом мероприятий по физической культуре и воспитанию для укрепления здоровья как в практической деятельности, так и в повседневной жизни.

Дисциплина (модуль) изучается на 1,2,3 курсах, в 1,2,3,4,5,6 семестрах.

Общая трудоемкость дисциплины 332 академических часа.

Форма промежуточного контроля – зачет.

## АННОТАЦИЯ

### Социальная реклама

Цель освоения дисциплины – освоить теоретические и прикладные аспекты нравственного знания, сформировать представления об этике как системе нравственных норм поведения человека, социальных и профессиональных групп, усвоить этические

требования, к профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-6	Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.	<b>Знать:</b> цели, принципы и функции социальной рекламы и ее роль в составе внешних коммуникаций организации. <b>Уметь:</b> использовать социальную рекламу для обеспечения внешней коммуникации. <b>Владеть:</b> методами прогнозирования эффективности социальных рекламных кампаний как внешних коммуникаций организации.
ПК-7	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.	<b>Знать:</b> место социальной рекламы в коммуникационных кампаниях и мероприятиях. <b>Уметь:</b> проектировать социальную рекламу. <b>Владеть:</b> методами прогнозирования эффективности социальных рекламных кампаний.

Дисциплина (модуль) изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма промежуточного контроля – экзамен.

## АННОТАЦИЯ

### Массовая культура в рекламе и связях с общественностью

Цель освоения дисциплины – познакомить студентов с историческими истоками и основными направлениями взаимодействия рекламы с различными аспектами массовой культуры. Среди основных задач можно выделить знакомство с историческими истоками и основными направлениями взаимодействия рекламы с различными аспектами массовой культуры, а также причины лидерства рекламных технологий в массовой культуре.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-6	Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней	<b>Знать:</b> аспекты формирования и становления массовой культуры в рекламе. <b>Уметь:</b> принимать участие в

	коммуникации.	планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий. <b>Владеть:</b> навыками проведения коммуникационных кампаний и мероприятий.
<b>ПК-7</b>	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.	<b>Знать:</b> содержание процесса формирования массовой культуры. <b>Уметь:</b> учитывать особенности массовой культуры в коммуникационных кампаниях и мероприятиях. <b>Владеть:</b> навыками использования факторов массовой культуры при планировании и проведении коммуникационных кампаний.

Дисциплина (модуль) изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма промежуточного контроля – экзамен.

## АННОТАЦИЯ

### Правоведение

Цели освоения дисциплины: приобретение студентами необходимых знаний в области государства и права, знаний соответствующих отраслей законодательства, с которыми будет связана последующая профессиональная деятельность

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<b>ОК-4</b>	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	<b>Знать:: Знать:</b> основные положения законодательства РФ <b>Уметь::</b> <b>Уметь:</b> оперировать юридическими понятиями и категориями <b>Владеть::</b> <b>Владеть:</b> нормативно-правовой базой основных отраслей права РФ
<b>ПК-2</b>	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	<b>Знать:</b> основные нормативно-правовые акты, регулирующие рекламную и PR-деятельность <b>Уметь:</b> отбирать необходимые нормативно-правовые акты при планировании деятельности фирмы <b>Владеть:</b> навыками использования необходимых нормативно-правовых актов при планировании деятельности фирмы

Дисциплина (модуль) изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма промежуточного контроля – зачет.

## АННОТАЦИЯ

### Предпринимательское право

Цели освоения дисциплины: Усвоение студентом основных понятий, суждений и концепций науки предпринимательского права. Изучение норм предпринимательского права, содержащихся в актах гражданского, административного, налогового, антимонопольного, биржевого, валютного законодательства. Обучение студентов навыкам практической деятельности. Выработка умения работать с нормативными актами. Формирование у студентов навыков толкования и применения норм предпринимательского законодательства. Овладение студентами юридической лексикой.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенции	результаты освоения Содержание компетенций*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
ОК-4	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.	<b>Знать:</b> основные положения предпринимательского права. <b>Уметь:</b> анализировать юридические факты и возникающие на их основе правовые отношения, толковать и правильно применять правовые нормы. <b>Владеть:</b> навыками работы с правовыми актами.
ПК-2	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	<b>Знать:</b> основные нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность <b>Уметь:</b> отбирать необходимые нормативно-правовые акты при планировании предпринимательской деятельности <b>Владеть:</b> навыками использования необходимых нормативно-правовых актов при планировании предпринимательской деятельности

Дисциплина (модуль) изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часов).

Форма промежуточного контроля – зачет.

## АННОТАЦИЯ

### Межкультурная коммуникация

Цели освоения дисциплины: ознакомление студентов с теоретическими знаниями о формах и видах межкультурной коммуникации, ориентирование в проблемах межкультурной коммуникации и формирование представлений о способах осуществления эффективной коммуникации, формирование толерантного отношения к другим культурам и их представителям.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<b>Знать:</b> социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; <b>Уметь:</b> понимать национальный менталитет и этику межкультурного общения; <b>Владеть:</b> представлением об организации групповой и коллективной деятельности для достижения общих целей трудового коллектива.
ПК-6	Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	<b>Знать:</b> место и роль межкультурной коммуникации в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации <b>Уметь:</b> использовать межкультурную коммуникацию для создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации <b>Владеть:</b> навыками создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма промежуточного контроля – зачет.

## АННОТАЦИЯ

### Россия в мировой политике

Цели освоения дисциплины: основной целью курса является формирование у студентов системных знаний о политической сфере общественной жизни, мировой политике и место России в ней. Это должно обеспечить умение самостоятельно анализировать политические явления и процессы, делать осознанный политический выбор, занимать актив-

ную жизненную позицию, а также помочь будущему выпускнику в выработке собственного мировоззрения.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	результаты освоения ОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<b>ОК-6</b>	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<b>Знать:</b> теорию и практику современной Российской геополитики, политическую структуру мира XXI века и место в ней России <b>Уметь:</b> учитывать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в ходе оценки политического состояния России <b>Владеть:</b> пониманием актуальных проблем политического развития России, органической взаимосвязи российской и мировой политики
<b>ПК-6</b>	Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	<b>Знать:</b> о политической сфере общественной жизни, мировой политике и месте России в ней <b>Уметь:</b> делать осознанный политический выбор при создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации <b>Владеть:</b> навыками выработки собственного мировоззрения при создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часов).

Форма промежуточного контроля – зачет.

## АННОТАЦИЯ

### История и перспективы развития железнодорожного транспорта

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов представления о железнодорожном транспорте, приобретение необходимых знаний о ведущих отраслях железнодорожного транспорта, их работе и взаимодействии, о комплексе устройств, техническом оснащении, строительстве и эксплуатации железных дорог и взаимодействии их с другими видами транспорта.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенции	Результаты освоения ОП	Перечень планируемых ре-
------------------	------------------------	--------------------------

тенции	Содержание компетенций	зультатов обучения по дисциплине
<b>ОК-2</b>	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.	<b>Знать:</b> историю возникновения и основные этапы развития железнодорожной отрасли. <b>Уметь:</b> анализировать существующие тенденции развития железнодорожного транспорта. <b>Владеть:</b> навыками анализа грузо- и пассажиропотоков.
<b>ПК-2</b>	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	<b>Знать:</b> основные направления развития железнодорожного транспорта <b>Уметь:</b> использовать полученные знания при оперативном планировании деятельности фирмы, обслуживающей сферу железнодорожного транспорта <b>Владеть:</b> навыками планирования деятельности фирмы, обслуживающей сферу железнодорожного транспорта

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 2 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма промежуточного контроля – зачет.

## АННОТАЦИЯ

### История техники

Цели освоения дисциплины: ознакомление студентов с историей возникновения и закономерностями развития техники, ее ролью в развитии цивилизации на различных исторических этапах; развитием различных отраслей техники, в том числе транспортной; ролью отечественной научно-технической школы в развитии мировой техники.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенции	Результаты освоения ОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<b>ОК-2</b>	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.	<b>Знать:</b> этапы и закономерности исторического развития техники как части социокультурной среды. <b>Уметь:</b> описывать исторические аспекты развития технических средств и технологий. <b>Владеть:</b> навыками анализа исторические аспекты развития технических средств и технологий.

<b>ПК-2</b>	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	
-------------	--	--

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 1 курсе в 1 семестре.  
Общая трудоемкость дисциплины 2 зачетных единицы (108 академических часа).  
Форма промежуточного контроля – зачет.

## АННОТАЦИЯ

### Стратегия рыночной конкуренции и антимонопольная

#### политика

Цели освоения дисциплины: ознакомить студентов с основными подходами к оценке и анализу конкурентоспособности, видами конкурентных стратегий, направлениями государственной политики в области обеспечения рыночной конкуренции.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

<b>Коды компетенции</b>	<b>Результаты освоения ОП</b> Содержание компетенций	<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</b>
<b>ОК-3</b>	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	<b>Знать:</b> законы конкуренции и виды конкурентных стратегий <b>Уметь:</b> описывать стратегии рыночной конкуренции <b>Владеть:</b> знанием законов, регулирующих конкуренцию
<b>ПК-1</b>	способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	<b>Знать:</b> виды рыночной конкуренции, основы антимонопольного законодательства <b>Уметь:</b> планировать конкурентное поведение в ходе осуществления рекламной работы, деятельности по связям с общественностью <b>Владеть:</b> навыками оперативного контроля конкурентного поведения в ходе осуществления рекламной работы, деятельности по связям с общественностью

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 2 курсе в 3 семестре.  
Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часов).  
Форма промежуточного контроля – зачет.

## АННОТАЦИЯ

### Мастер-класс "Организация культурно-досуговой деятельности на муниципальном уровне"

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов базовых знаний, умений и навыков в сфере организации культурно-досуговой деятельности на муниципальном уровне.



В результате изучения дисциплины представление о месте и роли культурно-досуговой деятельности на муниципальном уровне; знание особенностей организации культурно-досуговых мероприятий для различных возрастных групп; умение учитывать специфику организации и материально-технического обеспечения основных видов культурно-досуговых мероприятий; практические навыки подготовки и проведения различных видов культурно-досуговых мероприятий (игр, конкурсов, праздников на заданную тему).

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине.

Коды компетенции	Результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	<p><b>Знать:</b> основы организации культурно-досуговой деятельности на муниципальном уровне"</p> <p><b>Уметь:</b> определять методы и формы организации культурно-досуговых мероприятий с учетом особенностей различных возрастных групп</p> <p><b>Владеть:</b> навыками планирования и проведения культурно-досуговых мероприятий для различных возрастных групп</p>
ПК-1	способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	<p><b>Знать:</b> основные виды культурно-досуговых мероприятий;</p> <p><b>Уметь:</b> определять методы и формы организации культурно-досуговых мероприятий с учетом особенностей различных возрастных групп;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками планирования и проведения культурно-досуговых мероприятий для различных возрастных групп.</p>

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма промежуточного контроля – зачет.

## АННОТАЦИЯ

### Формирование отчетов и создание презентаций

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов представлений о возможностях деловой презентационной графики и методах её использования в профессиональной деятельности и знакомство с основами формирования отчетов.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенции	результаты освоения ОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-6	Способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.	<b>Знать:</b> базовые навыки создания текстов и документов, используемых для внутренней и внешней коммуникации. <b>Уметь:</b> создавать презентационные материалы для обеспечения эффективной коммуникационной инфраструктуры организации <b>Владеть:</b> навыками создания текстов и документов, используемых для внутренней и внешней коммуникации.
ДПК-1	Научно-исследовательское обеспечение организационно-управленческой и коммуникационной деятельности.	<b>Знать:</b> основы научно-исследовательского обеспечения организационно-управленческой и коммуникационной деятельности. <b>Уметь:</b> создавать отчеты и презентации. <b>Владеть:</b> навыками использования отчетов и презентаций в управленческой и коммуникационной деятельности.

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма промежуточного контроля – зачет.

## АННОТАЦИЯ

### Разработка сопровождающей документации НИР

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов представлений об общих требованиях к структуре и правилам оформления научных отчетов, а также правил для тех случаев, когда единая процедура оформления будет содействовать обмену информацией, совершенствуя обработку отчета в информационной системе.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенции	результаты освоения ОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-6	способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	<b>Знать:</b> порядок разработки сопровождающей документации НИР <b>Уметь:</b> анализировать сопровождающую документацию НИР

		<b>Владеть:</b> навыками создания сопровождающей документации НИР
<b>ДПК-1</b>	Научно-исследовательское обеспечение организационно-управленческой и коммуникационной деятельности.	<b>Знать:</b> виды и формы документации, сопровождающей НИР. <b>Уметь:</b> разрабатывать документацию, сопровождающую НИР. <b>Владеть:</b> навыками использования документации, сопровождающей НИР, в своей профессиональной деятельности.

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма промежуточного контроля – зачет.

## АННОТАЦИЯ

### Этика рекламы и связей с общественностью

Цель освоения дисциплины – освоить теоретические и прикладные аспекты нравственного знания, сформировать представления об этике как системе нравственных норм поведения человека, социальных и профессиональных групп, усвоить этические требования, к профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<b>ПК-1</b>	Способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.	<b>Знать:</b> об этических проблемах, возникающих в сфере рекламы и связей с общественностью. <b>Уметь:</b> анализировать этические проблемы, возникающие в профессиональной деятельности и предлагать пути их разрешения . <b>Владеть:</b> навыками самостоятельного разрешения этических проблем и проведения этического анализа рекламного и PR-продукта.

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма промежуточного контроля – зачет.

## АННОТАЦИЯ

### Формирование имиджа коммерческой организации

Цели освоения дисциплины: ознакомление студентов с понятийным аппаратом и особенностями формирования имиджа коммерческой организации и получение практических навыков в области создания, корректировки и повышения имиджа фирмы.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК- 1	Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.	<b>Знать:</b> понятие имиджа организации, способы его повышения. <b>Уметь:</b> проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы. <b>Владеть:</b> навыками оценки имиджа фирмы.

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 3 курсе в 6 семестре.  
Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часа).  
Форма промежуточного контроля – зачет.

### АННОТАЦИЯ

#### Internet-технологии в продвижении товаров и услуг

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов теоретической базы и практических навыков в области применения Интернет–технологий. для решения профессиональных задач направленных на продвижение товаров и услуг. При изучении студент должен понимать смысл дисциплины, ее применение для практики и грамотно использовать ее в дальнейшей практической деятельности.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенций	Результаты освоения ОП Содержание компетенций*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
ОПК-6	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных	<b>Знать:</b> технические и программные средства реализации информационных технологий. <b>Уметь:</b> создавать базы данных, используя ресурсы Internet. <b>Владеть:</b> навыками использовать возможности Internet для

	требований информационной безопасности.	продвижения товаров и услуг.
<b>ПК-6</b>	Способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.	<b>Знать:</b> общие и специальные требования к отдельным видам рекламного и PR-продукта. <b>Уметь:</b> анализировать эффективность и уместность каждого отдельного вида рекламы и PR, и их конфигураций применительно к поставленной задаче. <b>Владеть:</b> навыками подготовки рекламных и PR-материалов для продвижения товаров и услуг в сети Internet.
<b>ПК-7</b>	Способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.	<b>Знать:</b> принципы и содержание коммуникационных кампаний в сети Internet. <b>Уметь:</b> планировать коммуникационные кампании в сети Internet. <b>Владеть:</b> навыками проведения коммуникационных кампаний в сети Internet.

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма промежуточного контроля – экзамен.

## АННОТАЦИЯ

### Организация выставочной деятельности

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов теоретической базы и практических навыков в области применения технологий выставочной деятельности как части профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенций	Результаты освоения ОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<b>ОПК-6</b>	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	<b>Знать:</b> об особенностях применения информационно-коммуникационных технологий в выставочной деятельности. <b>Уметь:</b> применять информационно-коммуникационные технологии в процессе организации выставочной деятельности. <b>Владеть:</b> навыками представления выставочной информации об объекте с учетом требований информационной безопасности.

<b>ПК-6</b>	Способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.	<b>Знать:</b> коммуникационные инструменты выставочной деятельности. <b>Уметь:</b> формировать набор материалов для обеспечения эффективной коммуникации в ходе выставки. <b>Владеть:</b> коммуникационными инструментами осуществления выставочной деятельности.
<b>ПК-7</b>	Способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.	<b>Знать:</b> виды выставок, этапы организации выставочной деятельности. <b>Уметь:</b> планировать выставочную деятельность. <b>Владеть:</b> навыками проведения выставочных мероприятий.

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 4 курсе в 7 семестре.  
Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетных единицы (144 академических часа).  
Форма промежуточного контроля – экзамен.

## АННОТАЦИЯ

### Оценка эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов теоретической базы и практических навыков области эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью для того, чтобы они могли использовать их в последующей практической работе в планировании рекламных кампаний.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенций	Результаты освоения ОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<b>ОК-3</b>	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	<b>Знать:</b> методы экономического анализа, используемые для оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью <b>Уметь:</b> применять экономические знания для оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественности <b>Владеть:</b> навыками оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью
<b>ПК-1</b>	Способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осу-	<b>Знать:</b> методы оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью.

	<p>ществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.</p>	<p><b>Уметь:</b> оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.</p>
--	--	--

Дисциплина (модуль) изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма промежуточного контроля – зачет.

## АННОТАЦИЯ

### Теория и практика оценки конкурентоспособности

Цели освоения дисциплины: ознакомление студентов с терминологией и методами оценки конкурентоспособности различных объектов и получение навыков оценки и анализа конкурентоспособности.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.	<p><b>Знать:</b> принципы развития и закономерности функционирования конкурентоспособной организации.</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять взаимосвязи и взаимозависимости между понятиями конкурентоспособности продукции, товара, предприятия (фирмы), отрасли, страны.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками по проведению анализа конкурентоспособности.</p>
ПК-1	способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	<p><b>Знать:</b> методы оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью</p> <p><b>Уметь:</b> использовать методы и уровни оценки конкурентоспособности при подготовке кампании продвижения</p> <p><b>Владеть:</b> способами оценки сложившейся конкурентной позиции организации</p>

Дисциплина (модуль) изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часа).  
 Форма промежуточного контроля – зачет.

## АННОТАЦИЯ

**Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности**

### ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по практике:

Коды компетенции	результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<b>Знать</b> принципы устного и письменного делового общения и деятельности в коллективе <b>Уметь</b> владеть основами речи, навыками общения, приемами убеждения, обладать способностью устанавливать деловые отношения с представителями различных структур <b>Владеть</b> навыками работы в коллективе
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию	<b>Знать</b> об основных характеристиках самоорганизации и самообразования <b>Уметь</b> использовать приемы саморегуляции при выполнении деятельности в конкретных заданных условиях <b>Владеть</b> отдельными приемами организации собственной познавательной деятельности
ОПК-2	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	<b>Знать</b> источники информации для подготовки рекламных и PR-кампаний <b>Уметь</b> использовать нормативные правовые документы в профессиональной деятельности <b>Владеть</b> современными методами сбора и анализа информации в области рекламы и связей с общественностью
ПК-2	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	<b>Знать</b> базовые понятия организации и оперативного планирования <b>Уметь</b> использовать знания об организации и оперативном планировании при прохождении практики <b>Владеть</b> первичными навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы



ДПК-1	Научно-исследовательское обеспечение организационно-управленческой и коммуникационной деятельности	<b>Знать</b> подходы к определению целей и задач исследования <b>Уметь</b> осуществлять подбор методов исследования в соответствии с его целями и задачами <b>Владеть</b> навыками по формированию результатов исследования
-------	--	---

Практика относится к Блоку Б.2 «Практики».

Практика для очной формы обучения проводится на 1 курсе в 2 семестре.

Продолжительность практики составляет 1 неделю.

Общая трудоемкость дисциплины 1,5 зачетных единиц (54 академических час.)

Форма промежуточного контроля – зачет с оценкой

## АННОТАЦИЯ

**Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности**

### ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по практике:

Коды компетенции	результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<b>Знать</b> принципы устного и письменного делового общения и деятельности в коллективе <b>Уметь</b> владеть основами речи, навыками общения, приемами убеждения, обладать способностью устанавливать деловые отношения с представителями различных структур <b>Владеть</b> навыками работы в коллективе
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию	<b>Знать</b> об основных характеристиках самоорганизации и самообразования <b>Уметь</b> использовать приемы саморегуляции при выполнении деятельности в конкретных заданных условиях <b>Владеть</b> отдельными приемами организации собственной познавательной деятельности
ОПК-2	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	<b>Знать</b> источники информации для подготовки рекламных и PR-кампаний <b>Уметь</b> использовать нормативные правовые документы в профессиональной деятельности

		<b>Владеть</b> современными методами сбора и анализа информации в области рекламы и связей с общественностью
ПК-2	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	<b>Знать</b> базовые понятия организации и оперативного планирования <b>Уметь</b> использовать знания об организации и оперативном планировании при прохождении практики <b>Владеть</b> первичными навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы
ДПК-1	Научно-исследовательское обеспечение организационно-управленческой и коммуникационной деятельности	<b>Знать</b> подходы к определению целей и задач исследования <b>Уметь</b> осуществлять подбор методов исследования в соответствии с его целями и задачами <b>Владеть</b> навыками по формированию результатов исследования

Практика относится к Блоку Б.2 «Практики».

Практика для очной формы обучения проводится на 1 курсе в 2 семестре.

Продолжительность практики составляет 3 недели.

Общая трудоемкость дисциплины 4,5 зачетных единиц (162 академических час.)

Форма промежуточного контроля – зачет с оценкой

## АННОТАЦИЯ

### Практика Научно-исследовательская работа

#### ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по практике:

Коды компетенции	результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ДПК-1	Научно-исследовательское обеспечение организационно-управленческой и коммуникативной деятельности	<b>Знать</b> методики планирования, проведения исследований, методы анализа и интерпретации результатов <b>Уметь:</b> <b>Уметь</b> подготавливать научные отчеты, обзоры и публикации по результатам выполненных исследований <b>Владеть</b> навыками представления результатов своей работы для специалистов
ОПК-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической	<b>Знать</b> основы информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной без-

	культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<p>опасности</p> <p><b>Уметь</b> организовывать поиск информации, необходимой для решения поставленной задачи</p> <p><b>Владеть</b> навыками информационной и библиографической культуры представления результатов исследования</p>
ПК-2	владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	<p><b>Знать</b> процесс исследования, методы проведения исследований</p> <p><b>Уметь</b> организовать и провести маркетинговое или социологическое исследование, разработать исследовательский инструментарий</p> <p><b>Владеть</b> навыками анализа полученных в ходе исследования данных</p>

Практика относится к Блоку Б.2 «Практики».

Практика для очной формы обучения проводится на 2 курсе в 4 семестре. Продолжительность практики составляет 4 недели.

Общая трудоемкость дисциплины 6 зачетных единиц (216 академических час.)

Форма промежуточного контроля – зачет с оценкой

## АННОТАЦИЯ

**Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**

### ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по практике:

Коды компетенции	результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1	Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	<p><b>Знать</b> подходы к управлению и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью</p> <p><b>Владеть</b> навыками оперативного планирования и оперативного контроля рекламной работы, деятельности по связям с общественностью</p>

ПК-2	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	<b>Знать</b> об особенностях организации и оперативного планирования своей деятельности и деятельности фирмы и организации <b>Уметь</b> использовать навыки по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации <b>Владеть</b> опытом организации и оперативного планирования своей деятельности и деятельности фирмы и организации
ПК-3	Владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами	<b>Знать</b> основы организационно-управленческой работы с малыми коллективами <b>Уметь</b> осуществлять организационно-управленческую работу с малыми коллективами <b>Владеть</b> навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами в сфере рекламы и связей с общественностью

Практика относится к Блоку Б.2 «Практики».

Практика для очной формы обучения проводится на 3 курсе в 6 семестре. Продолжительность практики составляет 4 недели.

Общая трудоемкость дисциплины 6 зачетных единиц (216 академических час.)  
Форма промежуточного контроля – зачет с оценкой

## АННОТАЦИЯ

### Преддипломная практика

#### ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по практике:

<b>Коды компетенции</b>	<b>Результаты освоения</b>	<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</b>
ОПК-6	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<b>Знать</b> информационные технологии обработки текстовых документов <b>Уметь</b> использовать информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности <b>Владеть</b> навыками составления и оформления материалов сна основе информационно-коммуникационных технологий
ПК-6	Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении	<b>Знать</b> виды и формы документации организации, сопровождающей внутренние коммуникации <b>Уметь</b> анализировать документацию организации, сопровождающую внутренние

<b>Коды компетенции</b>	<b>Результаты освоения</b>	<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</b>
	внутренней и внешней коммуникации	коммуникации <b>Владеть</b> навыками создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации при формировании имиджа коммерческой организации
ПК-7	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	<b>Знать</b> различия в понятиях «рекламная кампания», «коммуникационная кампания», «PR-кампания» <b>Уметь</b> осуществлять планирование и подготовку рекламных и PR-кампаний <b>Владеть</b> навыками проведения рекламных и PR- кампаний
ДПК-1	Научно-исследовательское обеспечение организационно-управленческой и коммуникационной деятельности	<b>Знать</b> методы исследований, используемых в коммуникационной деятельности <b>Уметь</b> использовать методы исследований, используемые в коммуникационной деятельности <b>Владеть</b> навыками обобщения и представления результатов исследования

Практика относится к Блоку Б.2 «Практики».

Практика для очной формы обучения проводится на 4 курсе в 8 семестре. Продолжительность практики составляет 8 недель.

Общая трудоемкость дисциплины 24 зачетных единиц (864 академических час.)  
Форма промежуточного контроля – зачет с оценкой

## **АННОТАЦИЯ**

### **Правовые основы противодействия коррупции**

Цель освоения дисциплины: приобретение студентами необходимых знаний в области противодействия коррупции, формирование нетерпимого отношения к коррупции, умений выявлять факты коррупционного поведения, получение навыков пресечения коррупции в обществе.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

<b>Коды компетенции</b>	<b>Результаты освоения ОП</b>	<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</b>
ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	<b>Знать</b> типологию коррупции и основные модели коррупционного поведения <b>Уметь</b> выявлять факты коррупционного поведения и квалифицировать их. <b>Владеть</b> навыками оценки коррупционного поведения и содействия его пресечению, ведения разъяснительной работы и формирования нетерпимого отношения к коррупции в обществе, методикой выявления коррупционных факторов в проектах нормативных

Дисциплина отнесена к вариативной части, факультативным дисциплинам (ФТД.В.01)

Возможность освоения дисциплины предоставляется на 3 курсе в 7 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины для очной формы обучения 2 зачетных единицы (72 академических часа)

Форма промежуточного контроля – зачет