

Аннотации дисциплин набор РСО 2017

АННОТАЦИЯ

Дисциплина Б1.Б.1 Русский язык и культура речи

Цели освоения дисциплины: совершенствование владения студентами-нефилологами нормами русского литературного языка в его устной и письменной формах; овладение основными функциональными стилями русского литературного языка; получение необходимых в условиях эффективной профессионально-ориентированной коммуникации навыков быстрого усвоения, фиксации и трансляции текстовой информации; обучение созданию логичных, тематических, аргументированных письменных и устных текстов.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	Знать понятие «культура речи»; состояние речевой культуры на современном этапе; критерии культуры речи; формы существования русского национального языка; нормы современного русского литературного языка. Уметь создавать понятные устные и письменные тексты. Владеть нормами русского литературного языка; навыками грамотного изложения информации в научном, деловом и публицистическом стилях.

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часов).

Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина Б1.Б.2 Иностранный язык

Целями преподавания дисциплины «Иностранный язык» являются: овладение студентами направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» иностранным языком для общения в сфере профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, для самообразовательных и других целей; расширение кругозора студентов, повышение их общей культуры и образования, а также культуры делового и профессионального общения, воспитание терпимости и уважения к духовным ценностям других культур.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач	Знать иностранный язык в объеме, необходимом для профессионально-ориентированного общения; терминологию, обеспечивающую возможность

	межличностного и межкультурного взаимодействия.	получения информации из зарубежных источников, чтения и перевода текстов на иностранном языке деловой и профессиональной направленности. Уметь адекватно выражать свои мысли и понимать речь собеседника на иностранном языке в рамках изучаемого материала; вести переписку делового характера на иностранном языке. Владеть навыками выражения своих мыслей и мнения в деловом и профессиональном общении на иностранном языке в рамках изучаемой тематики.
--	---	--

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 1 курсе в 1 и 2 курсе в 1-4 семестрах.

Общая трудоемкость дисциплины 12 зачетных единицы (432 академических часов). Форма промежуточного контроля – зачет (1-3 семестр), экзамен (4 семестр).

АННОТАЦИЯ

Дисциплина Б1.Б.3 История

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов комплексного представления об истории России, ее месте в мировой и европейской цивилизации, культурно-историческом своеобразии России. В результате изучения дисциплины формируются систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса с акцентом на изучение истории России. При изучении студент должен понимать смысл дисциплины, круг исторических проблем, тесно связанных с современностью, грамотно использовать навыки получения, анализа и обобщения полученной информации в дальнейшей практической деятельности.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Знать основные события и процессы мировой и отечественной истории Уметь анализировать процессы и явления, происходящие в обществе Владеть навыками целостного подхода к анализу проблем общества

Дисциплина (модуль) изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетных единицы (144 академических часов).

Форма промежуточного контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина Б1.Б.4 Культурология

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов понимания сущности культуры, ее роли в человеческой жизнедеятельности, в том числе в профессиональной сфере, выработка навыков самостоятельного анализа важнейших вопросов современной социокультурной ситуации, формирование толерантной личности.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию	Знать о проблемах самоорганизации и самообразования Уметь оценить значение способности к самоорганизации и самообразованию Владеть приемами саморазвития и самореализации в профессиональной и других сферах деятельности

Дисциплина для очной формы обучения изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часов).

Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина Б1.Б.5 Социология

Цели освоения дисциплины: формирование знаний - теоретических основ и закономерностей функционирования социологической науки, ее специфики, принципов соотношения методологии и методов социологического познания; формирование мировоззрения студентов - понимание современной социальной проблематики; совершенствование механизмов социализации: умения вести дискуссии, аргументировано отстаивать точку зрения. При изучении студент должен понимать смысл дисциплины, ее применение для практики и грамотно использовать ее в дальнейшей практической деятельности.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать понятие личности как субъекта социального действия и социальных взаимодействий, - понятие социализации и социального контроля Уметь использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности, межличностном общении Владеть навыками коллективных методов работы, проведения дискуссий, переговоров
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию.	Знать о понятии личности как субъекта социального действия и социальных взаимодействий, Уметь самостоятельно анализировать социологическую и другую научную литературу Владеть способностью к самоорганизации и

		самообразованию в различных ситуациях социальной деятельности
--	--	---

Дисциплина (модуль) изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часов). Форма промежуточного контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина Б1.Б.6 Философия

Цели освоения дисциплины: овладение основами философского мировоззрения, моральными и этическими принципами, формирование мировоззренческих оснований ориентации в научных знаниях, социальных процессах, жизненных ситуациях, систематическое усвоение принципов и методов познания, формирование умения самостоятельно мыслить, обосновывать, аргументировано доказывать и отстаивать собственные убеждения.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенции	результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-1	Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Знать основы философских знаний; Уметь использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; Владеть категориальным аппаратом философии

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часов). Форма промежуточного контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина Б1.Б.7 Психология

Цели освоения дисциплины: вооружить студентов знаниями, составляющими методологическую основу психологии как науки и практики; выработать определенные на навыки самоисследования и саморазвития обучающихся.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию.	Знать о технологии реализации процессов самоорганизации и самообразования Уметь дать психологическую характеристику личности (ее темперамента, способностей), интерпретацию собственного психического состояний, владеть простейшими приемами психической саморегуляции. Владеть простейшими приемами саморегуляции своего поведения

Дисциплина (модуль) изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часов).

Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина Б1.Б.8 Математика и статистика

Цели освоения дисциплины: развитие способности к алгебраическому и алгоритмическому мышлению; выработка умения самостоятельно расширять свои математические знания; освоение основных математических понятий и методов, необходимых для полноценного изучения специальных и общепрофессиональных учебных дисциплин, а также эффективного использования этих методов и понятий в дальнейшей практической деятельности; формирование современных представлений о роли математики как основы научных подходов к решению прикладных проблем методами математического моделирования.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине(модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию.	Знать о процессах систематизации подлежащей усвоению информации Уметь самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности Владеть технологиями организации процесса самообразования
ОПК-6	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	Знать основные понятия, методы и приемы математического анализа, теории вероятностей и математической статистики Уметь использовать в профессиональной деятельности математические методы Владеть математическими методами, навыками составления статистического отчета

Дисциплина (модуль) изучается на 1 курсе в 1 и 2 семестре(ах).

Общая трудоемкость дисциплины 7 зачетных единицы (252 академических часов).

Форма промежуточного контроля – зачет, экзамен.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина Б1.Б.9 Информатика

Цели освоения дисциплины: формирование представлений об информатике как фундаментальной науке и универсальном языке естественнонаучных, общетехнических и профессиональных дисциплин; формирование умений и навыков применения методов информатики для исследования и решения прикладных задач как в процессе обучения в вузе, так и в будущей профессиональной деятельности.

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Код компетенции	Результат освоения образовательной программы (содержание компетенции)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-6	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	Знать основные понятия, методы и приемы информатики Уметь использовать возможности вычислительной техники и современного программного обеспечения навыками работы на компьютерах с прикладными программными средствами Владеть навыками работы на компьютерах с прикладными программными средствами

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 2 курсе в 4 семестре.
Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетных единицы (144 академических часов).
Форма промежуточного контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина Б1.Б.10 Экономика

Цели освоения дисциплины: формирование у будущих управленцев базового уровня экономической грамотности, необходимого для ориентации и социальной адаптации к происходящим изменениям в жизни российского общества.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	результаты освоения ОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.	Знать базовые экономические понятия; основные категории и инструменты экономической теории Уметь анализировать и оценивать социально-экономическую и политическую информацию; Владеть навыками использования в профессиональной деятельности базовых знаний в области экономики.

Дисциплина (модуль) изучается на 2 курсе в 3 семестре.
Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часов).
Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина Б1.Б.11 Коммуникационные процессы в отраслях и сферах

Цели освоения дисциплины: формирование теоретико-методологической основы для изучения профессиональных дисциплин коммуникативного цикла; освоение обучаю-

щимися понятийного аппарата и основных положений теории коммуникации и формирование представления об основных подходах исследования коммуникации в мировой и отечественной науке.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	результаты освоения ОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-1	Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах.	Знать уровни, функции и виды коммуникаций. Уметь прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса. Владеть коммуникативной компетенцией, способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной среды при осуществлении своих профессиональных обязанностей.
ОПК-4	Умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.	Знать виды, средства, формы и методы коммуникаций в рыночной среде. Уметь подбирать виды коммуникаций для различных отраслей и сфер. Владеть способностью планировать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.
ОПК-5	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.	Знать содержание коммуникационных процессов в отраслях и сферах. Уметь подготавливать коммуникационные кампании и мероприятия. Владеть проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 1-3 курсах, в 1-6 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 23 зачетных единицы (828 академических часов). Форма промежуточного контроля – зачет, экзамен.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина Б1.Б.12 Интегрированные маркетинговые коммуникации

Цели освоения дисциплины: дать студентам теоретические знания и практические навыки в области интегрированного маркетингового подхода к ведению коммуникационной деятельности и принципами организации работы отделов интегрированных коммуникаций, а также формирование практических навыков и умений по созданию эффективной коммуникационной инфраструктуры организации

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенций	Результаты освоения ОП Содержание компетенций*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
ОПК-4	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.	Знать виды маркетинговых коммуникаций и особенности их интеграции Уметь формировать набор маркетинговых коммуникаций для конкретной профессиональной задачи Владеть способностью планировать под контролем комплекс маркетинговых коммуникаций
ОПК-5	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.	Знать особенности интеграции маркетинговых коммуникаций Уметь подготавливать стратегию маркетинговых коммуникаций Владеть реализовывать под контролем стратегию маркетинговых коммуникаций

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 3 курсе в 5-6 семестрах.
Общая трудоемкость дисциплины 7 зачетных единицы (252 академических часов).
Форма промежуточного контроля – зачет, экзамен.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина Б1.Б.13 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью

Цели освоения дисциплины: дисциплины – познакомиться с современными эффективными идеями и различными технологиями в области развития общественных связей, способами поддержки государственного управления, местного самоуправления, деловой сферы и предпринимательства, реализации отдельных PR-проектов и широкомаштабных программ. В процессе изучения дисциплины у студентов формируются представления о понятийном аппарате, принципах и закономерностях функционирования сферы связей с общественностью, изучаются особенности реализации современных PR-проектов и программ, их учет при принятии управленческих решений.

Задачи дисциплины: дать знания о концепциях организации общественных связей за рубежом и в России, познакомить с важнейшими тенденциями развития мирового PR, уяснить специфику российской ситуации; дать возможность студентам освоить некоторые методы и технологии связей с общественностью в бизнесе и в политике.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-2	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отде-	Знать организационные основы рекламной деятельности и связей с общественностью. Уметь планировать деятельность в сфере

	лах связей с общественностью.	рекламы и связей с общественностью. Владеть навыками реализации рекламных и PR кампаний.
ОПК-5	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.	Знать функции работы отделов рекламы и связей с общественностью в ходе проведения коммуникационных кампаний и мероприятий. Уметь распределять под контролем функции исполнителей в ходе проведения коммуникационных кампаний и мероприятий. Владеть организовывать под контролем работу отделов рекламы и связей с общественностью в ходе проведения коммуникационных кампаний и мероприятий.
ПК-3	владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами	Знать организационные основы рекламной и PR деятельности Уметь ставить цели профессиональной деятельности и личностного развития Владеть способностями принимать управленческие решения в ходе работы с малыми коллективами

Дисциплина (модуль) изучается на 3 курсе в 5-6 семестрах.

Общая трудоемкость дисциплины 7 зачетных единицы (252 академических часов). Форма промежуточного контроля – зачет, экзамен.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина Б1.Б.14 Маркетинг

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов теоретической базы и практических навыков в области маркетинга для решения профессиональных задач. При изучении студент должен понимать смысл дисциплины, ее применение для практики и грамотно использовать ее в дальнейшей практической деятельности.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Код компетенции	Результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности .	Знать методы экономического анализа, применяемые в маркетинге. Уметь применять экономические знания в маркетинге. Владеть навыками составления маркетинг-плана.
ПК-1	Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности	Знать маркетинговые методы управления Уметь разрабатывать маркетинговый план продукта: определять стратегии разработки продукта, ценообразования, продвижения и сбыта . Владеть маркетинговыми методами

	по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.	управления и контроля.
ПК-2	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы.	Знать правила и инструменты маркетингового планирования Уметь использовать правила и инструменты маркетингового планирования, Владеть навыками оперативного планирования деятельности фирмы

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 1 курсе во 2 семестре и на 2 курсе в 3 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 9 зачетных единицы (324 академических часа). Форма промежуточного контроля – зачет, экзамен.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина Б1.Б.15 Методы исследования социума и рынка

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов теоретической базы и практических навыков в области маркетинговых исследований и ситуационного анализа рынка для решения профессиональных задач. При изучении студент должен понимать смысл дисциплины, ее применение для практики и грамотно использовать ее в дальнейшей практической деятельности.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенций	Результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1	Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.	Знать методы исследования социума и рынка применяемые для сбора и анализа информации необходимой для принятия управленческих решений по организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью Уметь применять методы исследования социума и рынка в профессиональной деятельности Владеть навыками применения методов исследования социума и рынка при решении конкретных профессиональных задач рекламной деятельности

ПК-2	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы.	Знать количественные и качественные методы исследования, которые необходимо применять для получения информации при организации и оперативном планировании своей деятельности и деятельности фирмы. Уметь проводить исследования количественными и качественными методами. Владеть навыками применения опросных, казуальных и других методов исследования обеспечивающих сбор и анализ информации для организации и оперативного планирования своей деятельности и деятельности фирмы.
-------------	---	---

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 2 курсе во 4-м семестре. Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетных единицы (144 академических часа). Форма промежуточного контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина Б1.Б.16 Безопасность жизнедеятельности

Цели освоения дисциплины: формирование у специалистов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенции	Результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-9	Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	Знать методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий . Уметь оценивать и прогнозировать возможные последствия чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Владеть навыками пользования средствами индивидуальной и коллективной защиты в чрезвычайных ситуациях.

Дисциплина (модуль) изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часов).

Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина Б1.Б.17 Физическая культура

Цели освоения дисциплины: формирование физической культуры личности, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-8	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Уметь подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики. Владеть комплексом мероприятий по физической культуре и воспитанию для укрепления здоровья как в практической деятельности, так и в повседневной жизни.

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 1,2 курсе в 1,4 семестре.
Общая трудоемкость дисциплины 2 зачетных единицы (72 академических часа).
Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина Б1.Б.18 Разработка рекламного и PR-продукта

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний о видах рекламного и PR-продукта, особенностях их применения в рекламных и PR кампаниях, а также приобретение навыков и умений, необходимых для разработки концепции рекламных и PR-обращений и их художественного воплощения. В процессе изучения дисциплины студенты должны получить глубокие теоретические и практические знания в области разработки и технологии производства рекламного и PR продукта.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине(модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-3	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга	Знать этапы, принципы и методы создания рекламного и PR-продукта. Уметь выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепции рекламного продукта. Владеть традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности.
ПК-7	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	Знать функции дизайнеров, криэйтеров, копирайтеров в рекламных агентствах и рекламных службах предприятий и организаций; этапы, принципы и методы создания рекламного и PR- продукта. Уметь выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепции рекламного и PR-продукта,

		рекламных кампаний и коммуникационных программ; составлять брифы на различные виды работ. Владеть навыками разработки рекламного и PR-продукта для рекламных и PR- кампаний.
--	--	---

Дисциплина (модуль) изучается на 3-м курсе в 6-м семестре и на 4-м курсе в 7-м семестре.
Общая трудоемкость дисциплины 9 зачетных единицы (334 академических часа).
Форма промежуточного контроля – зачет, экзамен.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина Б1.Б.19 Информационные технологии в рекламе и связях с Общественностью

Цели освоения дисциплины: обучение студентов основам современных информационных и телекоммуникационных технологий, тенденциями их развития, принципам информационного поиска в глобальных сетях и профессиональной коммуникации, обработке информационных ресурсов профессионального характера для целей построения информационных моделей, созданию профессиональных информационных ресурсов и проведению анализа полученных результатов.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-6	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знать основные понятия, методы и приемы информационно-коммуникационных технологий и основные требования информационной безопасности. Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий. Владеть навыками решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий.

Дисциплина (модуль) изучается на 3 курсе в 5 и 6 семестрах.
Общая трудоемкость дисциплины 8 зачетных единицы (288 академических часа).
Форма промежуточного контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина Б1.Б.20 Государственное и общественное регулирование рекламной деятельности и связей с общественностью

Цели освоения дисциплины: ознакомление студентов с теоретическими знаниями о видах и способах государственного и общественного регулирования рекламно-информационной деятельности, изучение основ правового, экономического и организационного регулирования рекламно-информационной деятельности органами государства,

саморегулировании в сфере рекламной и информационной деятельности, формирование юридической грамотности и гражданской ответственности в осуществлении будущей профессиональной деятельности.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-4	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.	Знать сущность и виды регулирования рекламной деятельности и связей с общественностью. Уметь использовать нормативные правовые акты в профессиональной деятельности. Владеть профессиональной культурой учета положений действующего законодательства в своей деятельности.

Дисциплина (модуль) изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 7 зачетных единицы (252 академических часа).

Форма промежуточного контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина Б1.Б.21 Введение в профессиональную деятельность

Цели освоения дисциплины: формирование первоначальных представлений о рекламе и связях с общественностью как объекте изучения и сфере практической деятельности; ознакомление студентов с будущей профессиональной деятельностью, с требованиями к квалификации специалиста в области рекламы и связей с общественностью, с содержанием и основными сферами деятельности таких специалистов.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-1	Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Знать требования к профессиональным качествам специалиста по рекламе и связям с общественностью. Уметь определять профессиональные и личные цели и выбирать пути их достижения в соответствии с полученными представлениями о будущей профессии. Владеть навыками участия в дискуссиях, конференциях, акциях.

Коды компетенции	Результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-6	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знать основы информационно-коммуникационных технологий. Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры. Владеть способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности.
ПК-2	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Знать инструменты и технологии организации и оперативного планирования своей деятельности и деятельности фирмы. Уметь организовывать и планировать свою деятельность. Владеть навыками организации и оперативного планирования деятельности фирмы.

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина Б1.Б.22 Мастер-класс "Медиапланирование"

Цели освоения дисциплины: Мастер-класс «Медиапланирование» – дать студентам целостное представление о системе медиапланирования в маркетинге, сформировать у студентов четкое представление об планировании во всех направлениях медиа, как области знаний и сфере деятельности. Ознакомить студентов с теоретическими основами медиапланирования. Научить алгоритму создания эффективной рекламной кампании, грамотно используя инструменты медиапланирования, что позволит выбирать оптимальные программы размещения рекламного материала используя параметры коммуникативной эффективности плана рекламной кампании и учитывая возможности оптимизации бюджета.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2	владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Знать основные понятия, термины и категории медиапланирования Уметь составлять медиаплан и оценивать его эффективность. Владеть навыками работы с данными измерения аудитории, приемами и принципами составления медиаплана.
ПК-6	способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	Знать понятия внутренней и внешней коммуникации. Уметь планировать внешние коммуникационные потоки. Владеть навыками обеспечения эффективных внешних коммуникаций.

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 4 курсе в 7 семестре
Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часа).
Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина Б1.Б.23 Концепция современного естествознания

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов целостного взгляда на окружающий мир на основе понимания общенаучной концептуальной роли естествознания, знаний по истории возникновения и развития естествознания от истоков до современного состояния, представлений о культурно-историческом значении возникновения научного мировоззрения; возможностях использования естественнонаучных концепций в жизни общества в контексте современной культуры и глобальных проблем человечества.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию	Знать содержание процессов самоорганизации и самообразования. Уметь использовать достижения естественных наук в современ-

		ном подходе к эволюционным процессам в биосфере и обществе Владеть навыками оценки перспектив использования новых достижений современного естествознания.
--	--	--

Дисциплина (модуль) изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Б1.Б.24 Мастер-класс "Технологии управления общественным мнением"

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических представлений о сущности и структуре и основных методах и технологиях управления общественным мнением. Цели дисциплины сопряжены с основными задачами профессиональной подготовки и направлены на формирование необходимых общекультурных и специальных компетенций выпускника.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенции	результаты освоения ОП Содержание компетенций*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
ОПК-4	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Знать понятия общественности, общественного мнения. Уметь отбирать PR-инструменты для проведения PR-акции. Владеть способностью планировать под контролем PR-акцию.
ПК-6	Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	Знать коммуникационную инфраструктуру организации. Уметь создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации. Владеть способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации.
ПК-7	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	Знать коммуникационные кампании и мероприятия базовые модели коммуникаций; теории общественности и общественного мнения; специфику функционирования средств массовой коммуникации; инструментарий PR; основы формирования имиджа организации. Уметь планировать, подготавливать и проводить коммуникационные кампании и мероприя-

		тия Владеть навыками проведения коммуникационных кампаний и мероприятий
--	--	--

Дисциплина (модуль) изучается на 4 курсе во 7 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма промежуточного контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ

Б1.Б.25 Формирование отношений организации и клиентов

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов теоретической базы и практических навыков в области взаимоотношений организации и клиентов для того, чтобы они могли использовать их в последующей практической работе в рекламе и связях с общественностью.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенций	Результаты освоения ОП Содержание компетенций*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
ПК-1	Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Знать понятие имиджа организации, способы его повышения. Уметь осуществлять рекламные, информационные и PR- кампании и мероприятия. Владеть способностью разрабатывать клиентоориентированную стратегию организации.

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3зачетных единицы (108 академических часа).

Форма промежуточного контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ

Б1.Б.26 Реклама и связи с общественностью в транспортной отрасли

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов теоретической базы и практических навыков в области рекламы и связей с общественностью в транспортной отрасли для решения профессиональных задач. При изучении студент должен понимать смысл дисциплины, ее применение для практики и грамотно использовать ее в дальнейшей практической деятельности.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Код компетенций	Результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1	Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Знать особенности организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью в транспортной отрасли. Уметь проводить мероприятия по продвижению услуг транспортной отрасли на рынок. Владеть способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью в транспортной отрасли.

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 5 зачетных единицы (180 академических часа). Форма промежуточного контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ

Б1.В.ОД.1 Речевые коммуникации

Цели освоения дисциплины:

- обучить эффективной устной и письменной коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- выработать способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ;
- обучение студентов навыкам логически выстроенного, аргументированного, доступного и выразительного по языковым средствам публичного выступления.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать законы логики и теории аргументации. Уметь ориентироваться в речевой ситуации профессионального общения; создавать профессионально значимые речевые произведения различных жанров и стилистически их совершенствовать . Владеть навыками последовательного изложения мыслей .
ОК-6	Способность работать в коллек-	Знать способы убеждения в раз-

	<p>тиве, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>личных ситуациях делового общения; основы аргументации; правила ведения конструктивного спора. Уметь организовывать и поддерживать эффективное речевое взаимодействие; преодолевать барьеры общения. Владеть навыками речевого общения, эффективного использования невербальных средств общения во время публичного выступления, в ситуациях делового и межличностного общения.</p>
--	--	--

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 1 курсе в 1 семестре
 Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма промежуточного контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ

Б1.В.ОД.2 Стилистика и литературное редактирование

- овладение знаниями стилистической системы русского языка, обобщение и систематизация знаний стилистической дифференциации ресурсов языка, особенностей функционирования различных языковых средств, функциональных стилей современного русского литературного языка;
- овладение знаниями о тексте как объекте редакторской правки, систематизация знаний основных правил и приёмов литературного редактирования, формирование навыков и умений литературного редактирования как одного из видов текстовой деятельности;
- получение необходимых в условиях профессионально-ориентированной коммуникации навыков освоения, написания и трансляции текстовой информации.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p>Знать работу в пресс-центрах, пресс-службах, в отделах печати, средствах массовой информации (СМИ)</p> <p>Уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь</p> <p>Владеть базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владеть навыками литературного редактирования</p>
ОПК-3	обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирай-	<p>Знать основы литературного редактирования, копирайтинга .</p> <p>Уметь редактировать тексты .</p> <p>Владеть навыками литературного редактирования.</p>

	тинга	
--	-------	--

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 1 курсе во 2 семестре.
 Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часа).
 Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Б1.В.ОД.3 История рекламы и связей с общественностью

Цели освоения дисциплины: изучение студентами основных исторических этапов развития рекламы и связей с общественностью. В процессе изучения дисциплины студенты должны получить представление о главных факторах, влияющих на развитие рекламы, а также научиться анализировать воздействие рекламы на развитие общества. Полученные в результате изучения дисциплины знания, студенты могут применять в процессе изучения других дисциплин и профессиональной деятельности.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенции	Результаты освоения ОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-2	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью.	Знать основные этапы развития рекламы и связей с общественностью Уметь использовать полученные знания о прошлом рекламы и связей с общественностью в профессиональной деятельности Владеть методологией и методикой социально-исторического анализа рекламной и PR-коммуникации

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 1 курсе во 2 семестре.
 Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часа).
 Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Б1.В.ОД.4 Основы менеджмента

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний о системе менеджмента (управления организацией), основных элементах и связях управления, закономерностях осуществления управленческого процесса, приобретение основных умений и навыков, с помощью которых возможно осуществление работы по эффективному управлению организацией, ее персоналом, ресурсами и процессами в конкурентных условиях рыночной экономики.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине.

Коды компетенции	Результаты освоения ОП.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.	Знать основные принципы, функции и приемы менеджмента. Уметь использовать приемы ме-

	тельности.	неджмента Владеть навыками анализа типовых управленческих ситуаций
ПК-2	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы.	Знать принципы построения организационных структур и распределения функций управления. Уметь выполнять аналитические и организационные работы по подготовке концепций, планов, графиков реализации рекламных кампаний и коммуникационных программ. Владеть навыками использования традиционных и современных технологий профессиональной деятельности.
ПК-3	Владение навыками организационно -управленческой работы с малыми коллективами	Знать основные функции управления и управленческие процессы в организации основы организационно-управленческой работы с малыми коллективами. Уметь ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций. Владеть технологиями реализации основных управленческих функций.

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Б1.В.ОД.5 Политология

Основной целью курса политологии является формирование у студентов системных знаний о политической сфере общественной жизни, что должно обеспечить умение самостоятельно анализировать политические явления и процессы, делать осознанный политический выбор, занимать активную жизненную позицию, а также помочь будущему специалисту в выработке собственного мировоззрения

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине(модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-2	Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.	Знать понятийно-категориальный аппарат и методологию политической науки. Уметь применять знания о политической культуре, политическом сознании, политической социализации, политических идеологий для формирования научного мировоззрения и выработки активной гражданской позиции. Владеть навыками ведения дискуссии и приемами аргументации.
ОК-4	Способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.	Знать закономерности развития политического процесса. Уметь анализировать политические процессы и события с позиций политико-правовой теории. Владеть методами анализа политических процессов.
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать о своих правах и обязанностях как гражданина своей страны. Уметь использовать действующее законодательство РФ. Владеть навыками участия в современной политической жизни.

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Элективные курсы по физической культуре и спорту

Цели освоения дисциплины: формирование физической культуры личности, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП Содержание компетенций*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
------------------	---	---

ОК-8	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельностью	Знать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Уметь подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики. Владеть комплексом мероприятий по физической культуре и воспитанию для укрепления здоровья как в практической деятельности, так и в повседневной жизни.
-------------	--	--

Дисциплина (модуль) изучается на 1,2,3 курсах, в 1,2,3,4,5,6 семестрах.

Общая трудоемкость дисциплины 332 академических часа.

Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Б1.В.ДВ.1.1 Социальная реклама

Цель освоения дисциплины – освоить теоретические и прикладные аспекты нравственного знания, сформировать представления об этике как системе нравственных норм поведения человека, социальных и профессиональных групп, усвоить этические требования, к профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-6	Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.	Знать цели, принципы и функции социальной рекламы и ее роль в составе внешних коммуникаций организации. Уметь использовать социальную рекламу для обеспечения внешней коммуникации. Владеть методами прогнозирования эффективности социальных рекламных кампаний как внешних коммуникаций организации.
ПК-7	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных	Знат: место социальной рекламы в коммуникационных кампаниях и мероприятиях.

	кампаний и мероприятий.	Уметь проектировать социальную рекламу. Владеть методами прогнозирования эффективности социальных рекламных кампаний.
--	-------------------------	--

Дисциплина (модуль) изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма промежуточного контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ

Б1.В.ДВ.1.2 Массовая культура в рекламе и связях с общественностью

Цель освоения дисциплины – познакомить студентов с историческими истоками и основными направлениями взаимодействия рекламы с различными аспектами массовой культуры. Среди основных задач можно выделить знакомство с историческими истоками и основными направлениями взаимодействия рекламы с различными аспектами массовой культуры, а также причины лидерства рекламных технологий в массовой культуре.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-6	Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.	Знать аспекты формирования и становления массовой культуры в рекламе. Уметь принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий. Владеть навыками проведения коммуникационных кампаний и мероприятий.
ПК-7	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.	Знать содержание процесса формирования массовой культуры. Уметь учитывать особенности массовой культуры в коммуникационных кампаниях и мероприятиях. Владеть навыками использования факторов массовой культуры при планировании и проведении коммуникационных кампаний.

Дисциплина (модуль) изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма промежуточного контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ

Б1.В.ДВ.2.1 Правоведение

Цели освоения дисциплины: приобретение студентами необходимых знаний в области государства и права, знаний соответствующих отраслей законодательства, с которыми будет связана последующая профессиональная деятельность

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знать: Знать основные положения законодательства РФ Уметь: Уметь оперировать юридическими понятиями и категориями Владеть: Владеть нормативно-правовой базой основных отраслей права РФ

Дисциплина (модуль) изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Б1.В.ДВ.2.2 Предпринимательское право

Цели освоения дисциплины: Усвоение студентом основных понятий, суждений и концепций науки предпринимательского права. Изучение норм предпринимательского права, содержащихся в актах гражданского, административного, налогового, антимонопольного, биржевого, валютного законодательства. Обучение студентов навыкам практической деятельности. Выработка умения работать с нормативными актами. Формирование у студентов навыков толкования и применения норм предпринимательского законодательства. Овладение студентами юридической лексикой.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенции	результаты освоения ОП Содержание компетенций*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
ОК-4	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.	Знать основные положения предпринимательского права. Уметь анализировать юридические факты и возникающие на их основе правовые отношения, толковать и правильно применять правовые нормы. Владеть навыками работы с правовыми актами.

Дисциплина (модуль) изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часов).

Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Б1.В.ДВ.3.1 Межкультурная коммуникация

Цели освоения дисциплины: ознакомление студентов с теоретическими знаниями о формах и видах межкультурной коммуникации, ориентирование в проблемах межкультурной коммуникации и формирование представлений о способах осуществления эффективной коммуникации, формирование толерантного отношения к другим культурам и их представителям.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	Знать понятия - глобализация, глобализация и межкультурная коммуникация; Уметь применять межкультурную коммуникацию и стереотипы иноязычных культур; Владеть навыками социокультурной и межкультурной коммуникации, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных межкультурных контактов.
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; Уметь понимать национальный менталитет и этику межкультурного общения; Владеть представлением об организации групповой и коллективной деятельности для достижения общих целей трудового коллектива.

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Б1.В.ДВ.3.2 Россия в мировой политике

Цели освоения дисциплины: основной целью курса является формирование у студентов системных знаний о политической сфере общественной жизни, мировой политике и место России в ней. Это должно обеспечить умение самостоятельно анализировать политические явления и процессы, делать осознанный политический выбор, занимать актив-

ную жизненную позицию, а также помочь будущему выпускнику в выработке собственного мировоззрения.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	результаты освоения ОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию	Знать о методах и приемах организации своей познавательной деятельности. Уметь использовать полученные знания об особенностях самоорганизации и самообразования. Владеть пониманием актуальных проблем политического развития России.

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 2 курсе в 4 семестре.
Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часов).
Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Б1.В.ДВ.4.1 История и перспективы развития железнодорожного транспорта

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов представления о железнодорожном транспорте, приобретение необходимых знаний о ведущих отраслях железнодорожного транспорта, их работе и взаимодействии, о комплексе устройств, техническом оснащении, строительстве и эксплуатации железных дорог и взаимодействии их с другими видами транспорта.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенции	Результаты освоения ОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.	Знать историю возникновения и основные этапы развития железнодорожной отрасли. Уметь анализировать существующие тенденции развития железнодорожного транспорта. Владеть навыками анализа грузо- и пассажиропотоков.

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 1 курсе в 1 семестре.
Общая трудоемкость дисциплины 2 зачетных единицы (108 академических часа).
Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Б1.В.ДВ.4.2 История техники

Цели освоения дисциплины: ознакомление студентов с историей возникновения и закономерностями развития техники, ее ролью в развитии цивилизации на различных исторических этапах; развитием различных отраслей техники, в том числе транспортной; ролью отечественной научно-технической школы в развитии мировой техники.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенции	Результаты освоения ОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.	Знать этапы и закономерности исторического развития техники как части социокультурной среды. Уметь описывать исторические аспекты развития технических средств и технологий. Владеть навыками анализа исторических аспектов развития технических средств и технологий.

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 2 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Б1.В.ДВ.5.1 Стратегия рыночной конкуренции и антимонопольная политика

Цели освоения дисциплины: ознакомить студентов с основными подходами к оценке и анализу конкурентоспособности, видами конкурентных стратегий, направлениями государственной политики в области обеспечения рыночной конкуренции.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенции	Результаты освоения ОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знать законы конкуренции и виды конкурентных стратегий Уметь описывать стратегии рыночной конкуренции Владеть знанием законов, регулирующих конкуренцию

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часов).

Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Б1.В.ДВ.5.2 Мастер-класс "Организация культурно-досуговой деятельности на муниципальном уровне"

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов базовых знаний, умений и навыков в сфере организации культурно-досуговой деятельности на муниципальном уровне.

В результате изучения дисциплины представление о месте и роли культурно-досуговой деятельности на муниципальном уровне; знание особенностей организации культурно-досуговых мероприятий для различных возрастных групп; умение учитывать специфику организации и материально-технического обеспечения основных видов культурно-досуговых мероприятий; практические навыки подготовки и проведения различных видов культурно-досуговых мероприятий (игр, конкурсов, праздников на заданную тему).

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине.

Коды компетенции	Результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1	способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Знать основные виды культурно-досуговых мероприятий; Уметь определять методы и формы организации культурно-досуговых мероприятий с учетом особенностей различных возрастных групп; Владеть навыками планирования и проведения культурно-досуговых мероприятий для различных возрастных групп.

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Б1.В.ДВ.6.1 Формирование отчетов и создание презентаций

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов представлений о возможностях деловой презентационной графики и методах её использования в профессиональной деятельности и знакомство с основами формирования отчетов.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенции	результаты освоения ОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
------------------	--	---

ПК-6	Способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.	Знать базовые навыки создания текстов и документов, используемых для внутренней и внешней коммуникации. Уметь создавать презентационные материалы для обеспечения эффективной коммуникационной инфраструктуры организации Владеть навыками создания текстов и документов, используемых для внутренней и внешней коммуникации.
ДПК-1	Научно-исследовательское обеспечение организационно-управленческой и коммуникационной деятельности.	Знать основы научно-исследовательского обеспечения организационно-управленческой и коммуникационной деятельности. Уметь создавать отчеты и презентации. Владеть навыками использования отчетов и презентаций в управленческой и коммуникационной деятельности.

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Б1.В.ДВ.6.2 Разработка сопровождающей документации НИР

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов представлений об общих требованиях к структуре и правилам оформления научных отчетов, а также правил для тех случаев, когда единая процедура оформления будет содействовать обмену информацией, совершенствуя обработку отчета в информационной системе.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенции	результаты освоения ОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ДПК-1	Научно-исследовательское обеспечение организационно-управленческой и коммуникационной деятельности.	Знать виды и формы документации, сопровождающей НИР. Уметь разрабатывать документацию, сопровождающую НИР. Владеть навыками использования документации, сопровождающей НИР, в своей профессиональной деятельности.

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Б1.В.ДВ.7.1 Этика рекламы и связей с общественностью

Цель освоения дисциплины – освоить теоретические и прикладные аспекты нравственного знания, сформировать представления об этике как системе нравственных норм поведения человека, социальных и профессиональных групп, усвоить этические требования, к профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1	Способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.	Знать об этических проблемах, возникающих в сфере рекламы и связей с общественностью. Уметь анализировать этические проблемы, возникающие в профессиональной деятельности и предлагать пути их разрешения. Владеть навыками самостоятельного разрешения этических проблем и проведения этического анализа рекламного и PR-продукта.

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Б1.В.ДВ.7.2 Формирование имиджа коммерческой организации

Цели освоения дисциплины: ознакомление студентов с понятийным аппаратом и особенностями формирования имиджа коммерческой организации и получение практических навыков в области создания, корректировки и повышения имиджа фирмы.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1	Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с	Знать понятие имиджа организации, способы его повышения. Уметь проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы.

	<p>общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.</p>	<p>Владеть навыками оценки имиджа фирмы.</p>
--	--	--

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 3 курсе в 6 семестре.
 Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часа).
 Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Б1.В.ДВ.8.1 Internet-технологии в продвижении товаров и услуг

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов теоретической базы и практических навыков в области применения Интернет–технологий. для решения профессиональных задач направленных на продвижение товаров и услуг. При изучении студент должен понимать смысл дисциплины, ее применение для практики и грамотно использовать ее в дальнейшей практической деятельности.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенций	Результаты освоения ОП Содержание компетенций*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
ОПК-6	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	Знать технические и программные средства реализации информационных технологий. Уметь создавать базы данных, используя ресурсы Internet. Владеть навыками использовать возможности Internet для продвижения товаров и услуг.
ПК-6	Способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.	Знать общие и специальные требования к отдельным видам рекламного и PR-продукта. Уметь анализировать эффективность и уместность каждого отдельного вида рекламы и PR, и их конфигураций применительно к поставленной задаче. Владеть навыками подготовки рекламных и PR-материалов для продвижения товаров и услуг в сети Internet.

ПК-7	Способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.	Знать принципы и содержание коммуникационных кампаний в сети Internet. Уметь планировать коммуникационные кампании в сети Internet. Владеть навыками проведения коммуникационных кампаний в сети Internet.
-------------	---	--

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 4 курсе в 7 семестре.
Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетных единицы (144 академических часа).
Форма промежуточного контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ

Б1.В.ДВ.8.2 Организация выставочной деятельности

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов теоретической базы и практических навыков в области применения технологий выставочной деятельности как части профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенций	Результаты освоения ОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-6	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	Знать об особенностях применения информационно-коммуникационных технологий в выставочной деятельности. Уметь применять информационно-коммуникационные технологии в процессе организации выставочной деятельности. Владеть навыками представления выставочной информации об объекте с учетом требований информационной безопасности.
ПК-6	Способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.	Знать коммуникационные инструменты выставочной деятельности. Уметь формировать набор материалов для обеспечения эффективной коммуникации в ходе выставки. Владеть коммуникационными инструментами осуществления выставочной деятельности.
ПК-7	Способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.	Знать виды выставок, этапы организации выставочной деятельности. Уметь планировать выставочную деятельность.

		Владеть навыками проведения выставочных мероприятий.
--	--	--

Дисциплина (модуль) для очной формы обучения изучается на 4 курсе в 7 семестре.
 Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетных единицы (144 академических часа).
 Форма промежуточного контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ

Б1.В.ДВ.9.1 Оценка эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов теоретической базы и практических навыков области эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью для того, чтобы они могли использовать их в последующей практической работе в планировании рекламных кампаний.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенций	Результаты освоения ОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1	Способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.	Знать методы оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью. Уметь оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью. Владеть способностью оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.

Дисциплина (модуль) изучается на 4 курсе в 7 семестре.
 Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часа).
 Форма промежуточного контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ

Б1.В.ДВ.9.2 Теория и практика оценки конкурентоспособности

Цели освоения дисциплины: ознакомление студентов с терминологией и методами оценки конкурентоспособности различных объектов и получение навыков оценки и анализа конкурентоспособности.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенции	Результаты освоения ОП.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в	Знать принципы развития и закономерности функционирования кон-

	различных сферах жизнедеятельности.	<p>курентоспособной организации.</p> <p>Уметь выявлять взаимосвязи и взаимозависимости между понятиями конкурентоспособности продукции, товара, предприятия (фирмы), отрасли, страны.</p> <p>Владеть навыками по проведению анализа конкурентоспособности.</p>
--	-------------------------------------	--

Дисциплина (модуль) изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма промежуточного контроля – зачет.